

科普作品怎么“融”能创造出版增量?

■中国出版传媒商报记者 葛慧超

互联网的普及和社交媒体的兴起,让人们获取科普知识的方式发生了巨大变革。科普出版品牌需要积极利用新的媒体平台,促进内容传播,加强与读者互动。科普出版市场也呈现出数字化趋势。越来越多的科普作品将图文与音频、视频相结合,打造纸书、电子书、有声书、音视频课程、专栏、讲座、直播等多种形态的产品矩阵。这一趋势加速了科普知识的传播,扩大了触达范围,同时也给科普作品的创作和发布提供了更多可能性,从而以更多样化的内容类型满足不同读者的需求。另外,值得一提的是,图书如何能体现出不同于互联网信息的价值,才是科普图书持续发展和发挥作用的关键。以下是多家出版社负责人为读者介绍自家探索科普出版融合发展的创新打法。

中国妇女出版社:融合创造出版增量

中国妇女出版社从内容和产品、平台和运营、资源和业态等方面不断进行融合,丰富了科普出版板块内容生态,创造出版增量。在内容和产品融合方面,推出了电子书、有声书、音视频课程等。在平台和运营融合方面,以自有平台+头部平台相结合的运营策略,比如通过各级妇联走到基层,走进社区,为广大基层妇联干部、妇女群众、儿童家长等提供优质科普讲座知识服务;利用“两微一课”的方式,向公众传播“家庭家教家风建设”“做儿童引路人守护人筑梦人”“儿童安全自护直播季”等系列针对妇女儿童家庭新需求的科普内容,全年直播200余场,累计覆盖人数7000万。在资源和业态融合方面,以读者/用户为中心,将作者、内容、产品、渠道、平台、读者、技术等上下游资源进行高效整合,通过专业策划制作和运营分发,丰富产品形态,形成纸书、电子书、有声书、音视频课程、专栏、讲座、直播等多种形态相辅相成的产品矩阵和内容生态圈。

中国科学技术出版社:挖掘资源附加值

中国科学技术出版社全方位利用数字化技术,对选题进行综合、深层、多元开发,最大限度挖掘资源的附加值,形成了立体多元化多媒介的融合出版产品。比如根据《中国古代重要科技发明创造》图书,开发完成了电子绘本、动漫、科普游戏、AR、APP,形成一个以“科技发明”为主题的立体产品线。其代表作品《中国“酷”发明——中国古代重要科技发明数字APP》入选2019年度国家出版基金项目,《中国“酷”发明——中国古代科技发明之旅》入选“十四五”国家重点出版物出版规划,“中国酷发明——科学与艺术互动体验展”以AR互动的形式在澳门科技馆、深圳科技馆等展出。与中国集邮有限公司、中国科学院科学传播局、国家科学传播中心

等权威单位合作,推出《中国古代重要科技发明创造》科普项目纪念封。

江苏凤凰科技出版社:专注打造新媒体矩阵

2022年,江苏凤凰科技出版社开始打造以短视频、公众号为主的“青鸟新知”新媒体矩阵,以科普新知内容输出的方式,整合中国科学院紫金山天文台、中国科学院南京地质古生物研究所、江苏省中国科学院植物研究所等科研院所优质内容资源、作者资源,打造内容创作平台,构建私域流量,并取得较好成绩。经过一年多的探索,目前“青鸟新知”全平台粉丝数累计38万人,实现305条短视频、91条长视频上线,其中2条短视频播放量破千万,11条短视频播放量突破100万,89条播放量突破10万;在《2022年度出版行业新媒体影响力榜单》中,“青鸟新知”位列全国出版社微信视频号影响力榜单第三、抖音影响力榜单第五;与中国科学院南京地质古生物研究所合作的《奇形怪状的古生物》系列中多个短视频荣获“2022年中国科学院科普视频图片大赛”优秀奖;《发现·中国——古生物大讲坛》系列视频入选国家“十四五”重点出版物出版规划项目、江苏省优秀科普作品奖视频类一等奖。微信公众号实现174篇推文上线,单篇文章平均阅读量超过2000,积累了丰富的作者资源,多位公众号作者的新作即将在“青鸟新知”科普文库推出。

围绕“青鸟新知”科普文库以及其他科普图书,苏科社进行了一系列特色直播、线上线下活动。与中国科学院紫金山天文台、中国科学院南京地质古生物研究所、江苏省中国科学院植物研究所、中国科学院西双版纳热带植物园等合作完成20余场科普直播,获得良好反响,并带来用户的持续增长。

目前,“青鸟新知”已经形成了微信公众号、微信视频号、线上直播、线下活动、图书出版有机联动的多媒体出版平台,创新探索出一条融

合传统图书与新媒体内容生产、营销推广一体化的融媒体出版之路。

北京大学出版社:数字化助力内容传播

北京大学出版社几乎所有纸质书都是同时推出了电子版。对于一些经典产品,如“科学元典丛书”的不同版本,都录制了系列课程,由相关领域的专家进行讲解;书中还增加了二维码,读者扫码即可收听音频和收看视频。

除了这些常规做法,北大社还与作者或者译者合作,对作品内容在一些有影响的平台上进行数字化传播。例如,帮助《物种起源》(“科学元典丛书”之一)的译者舒德干院士在B站上设立“UP主”账号,不定期上传舒院士关于达尔文进化论和古生物学研究的科普短视频;协助拍摄了舒院士团队主讲了“生命起源20讲”,并上传到B站科普频道,这个系列课程讲述了很多《物种起源》中的内容。舒德干院士作为“UP主”在B站上“火”了以后,被多家媒体报道,还获得“感动中国”2022年度人物称号。此后,舒院士在各种媒体作科普报告时基本都会提到达尔文和《物种起源》对他的影响,带动了更多读者阅读北大版《物种起源》。未来随着人工智能机器人的高速“进化”,特别是ChatGPT的广泛应用,图书的呈现方式和推广方式必然还会发生重大变革。

广东新世纪出版社:线上平台带动图书推广

广东新世纪出版的《海洋学校》等多个品种图书与喜马拉雅、掌阅、朗声等平台合作,制作广播剧、有声书、电子书、VR产品,有效带动了纸质书的销售。“古都”系列中的《写给孩子的古都历史之旅》除了出版图书之外,还改编形成了“游古都,听历史”广播剧,在喜马拉雅FM上线,收听量超7万人次,获得了听众的好评。“让孩子着迷的科学童话”系列广播剧入选全国有声读物精品出版工程。

● 聚焦

党的二十大报告提出:“加强国家科普能力建设,深化全民阅读活动。”科普出版既是提升公众科学素质、培养科技创新人才的重要抓手,也是深化全民阅读、建设书香社会的关键载体,同时为青少年科学教育提供了有力的内容支撑。近年来,党和国家高度重视科普工作和全民阅读建设,强调加强新时代中小学科学教育工作,“新发现·科普出版联盟”正是在这样的大背景下应运而生。该联盟由中共上海市委宣传部(市新闻出版局)和上海市科学技术委员会发起倡议,由国内知名科普出版机构与独立出版品牌自主构建,所有成员单位都是深耕科普出版领域,所出版的科普图书获得过业内知名奖项,在国内科普出版领域有较高市场影响力者。目前成员单位31家,另有多家机构正在申请加入。

今年年初,全国首个专门评介科普图书的书单品牌——“新发现·科普书单”首期在上海发布。作为科普出版联盟在出版圈打响的“第一炮”,引起业内广泛关注。在公益性、引导性、分众性的导向引领下,科普出版联盟秉承“科学照进未来”的价值主张,倾力打造专业、持续、高效的优秀科普图书推介平台“新发现·科普书单”。书单每年评选3次,分“科学人文”“科学生活”“科学少年”3个子书单,关照科普各个层次的读者。除了定期评选、发布科普书单,还以专门创立的微信公众号为纽带,联合各大传统媒体、新媒体、各类科普和阅读活动平台,开展各种形式的推广活

『新发现·科普出版联盟』:为读者与科普精品搭建桥梁

■匡志强(新发现·科普出版联盟)办公室负责人、上海科技教育出版社副总编辑)

动,努力成为读者与优秀科普图书之间的桥梁。

科普出版联盟成立至今,已评选发布了三期“新发现·科普书单”,共有60种图书入选。我们邀请周忠和、钱旭红、褚君浩、马余刚、汤涛等多位院士和诸多著名科学家、科普达人、出版人、阅读推广人等担任评审专家,按照“专业、公平、透明”的原则进行评选,并开展广泛、多样的宣传活动。首期科普书单于2023年元旦作为大型融媒体直播活动“2023日出东方·科技追光”的重要板块发布,直播及相关短视频的全网传播量突破3000万次,活动合作主媒体澎湃新闻同步发布的视频总浏览量超过70万次。第二期书单于5月13日上海科技节“奇妙天文之夜”活动启动仪式上揭晓,并进行了现场展示活动。在刚刚结束的2023上海书展上,我们发布了第三期书单,并开展了“在上海书展遇见新发现”快闪活动,受到读者的热烈欢迎。

当前,科普出版正处于蓬勃发展的时期。在少儿出版领域,少儿科普已经成为第一大板块。然而,从整体上看,科普出版市场仍有一些问题,如内容质量良莠不齐、传播手段相对单一、原创优质精品数量有限等。在第三期新发现·科普书单发布仪式上,科普出版联盟成员单位发起倡议,号召全国科普出版同仁做真正的科普、负责任的科普;坚守科学性、真实性,拒绝虚假科普,力戒哗众取宠;做有温度的科普内容、有新意的科普传播,营造良性竞争氛围,切实提升我国的科普出版水平。(葛慧超 采访/整理)



真科学

连续出版 25 年

目前品种已达 153 种

立足当代科学前沿 彰显当代科技名家

介绍当代科学思潮 激扬科技创新精神

第五辑新品

感受与认知

脑壳里的互联网

计算机驱动世界

自然的悖论

人人都有癌细胞

小行星

历年“中国好书”

三颗宇宙与神奇心智

中国好书

科学左右

深海浅说

科坛趣话

科学

科学家精神

官方公众号

微信扫码购书

上海科技教育出版社



東南大學出版社

SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS



东南大学出版社
公众号 二维码

江苏科普创作出版扶持计划资助项目



《小粉尘“爆”脾气》



《新金陵医学科普谈》



《雄丽南都：南京历代城池格局演变》

江苏省优秀科普作品奖



《新金陵医学科普谈》(2023)



《阿尔茨海默病陪护手记和百问》(2023)



《肺结节百问百答》(第2版)(2023)



《胃肠道一本通》(2023)



《量子计算：发展与未来》(2022)



《人体使用说明书：健康长寿的钥匙》(2022)



《中医典籍与文化十讲》(2021)



《区块链的未来：新技术的“希望”还是“泡沫”》(2021)



《关节年轻人不老》(2020)



《医心医意：杏林素问中医健康科普》(2020)



《实用家庭卫生保健》(2019)



《养老照护100问》(2018)

地址：南京市四牌楼2号 发行热线：025-83790519 传真：025-57711295
读者服务热线：025-83792782 025-83791830 网址：http://www.seupress.com