



中国出版传媒商报 9月26日,2023年度“出版视点”第八场专题研讨会在中国人民大学举行。此次研讨会主题为“深入学习贯彻二十大精神 推动出版业高质量发展——有效提升大学社学术出版水平”,以“主论坛+平行分论坛”的形式开启。本场活动由中国出版传媒商报与中国人民大学出版社联合举办。

9月26日上午的主论坛聚焦“有效提升大学社学术出版水平”,中国人民大学出版社党委书记、董事长李永强,清华大学出版社社长邱亚明,北京大学出版社总编辑汲传波,上海交通大学出版社社长、总编辑陈华栋,广西师范大学出版社集团党委书记、董事长黄轩庄,南京大学信息管理学院教授、南京大学出版社原社长金鑫荣共6位嘉宾立足有效提升大学社学术出版水平,从不同角度围绕主题展开深入研讨。

李永强认为,大学出版社在新时代有效提升学术出版水平,发挥专业出版特长推动学术出版繁荣发展,助力建构中国自主知识体系,实现高质量发展目标,应重点着力四个方面。一是以学术出版提升主题出版含金量,夯实中国哲学社会科学自主知识体系根基。二是以高端学术出版推进知识创新,推动构建中国特色哲学社会科学“三大”体系建设。三是以学术出版“走出去”为主要路径,不断提升中华文化影响力。四是以打造高水平人才队伍为核心动力,为文化强国建设提供坚实人才保障。

邱亚明表示,大学出版社要以国家战略需求为引领,把深耕学术出版作为核心发展战略。从国家战略需求角度看,学术出版是实现高水平科技自立自强的重要支撑;从产业结构角度看,学术出版是建设出版强国的基础;从资源禀赋角度看,大学发展学术出版具有得天独厚的资源优势。清华社深刻把握国家战略需求与学术出版产业发展机遇,把发展学术出版纳入核心发展战略。

汲传波指出,无论从历史渊源还是从现实影响来看,大学出版社对于提升一个国家学术水平和促进整个出版业发展,都发挥着其他出版社无法取代的作用。北京大学出版社的学术出版始终坚持学术为本,努力推进中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系建设,服务北京大学“双一流”建设,着力打造思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作,推动内涵式高质量发展。

陈华栋表示,学术出版作为出版业的核心板块,在推进出版强国和文化强国建设的过程中,发挥着重要作用。上海交通大学出版社把“融入学科、服务学科、支撑学科”作为出版社“十四五”时期重点发展战略之一,主动对接国家战略,跟踪科技重大成果突破,坚持学术出版精品化与通俗化并举,推进学术出版的国际化与数字化,不断探索高质量发展的有效路径,提升学术出版的综合影响力。

黄轩庄认为,在加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系的进程中,大学出版社在学术传播和文化传播方面更是凸显了独特的地位和价值。但当前,学术出版的发展环境和时代语境等方面都发生着日益复杂深刻的改变,大学出版社的学术出版正面临更高的时代要求和新的挑战。因此,大学出版社必须紧紧围绕建设社会主义现代化文化强国目标,不断提高学术出版服务国家发展大局的水平,构筑学术出版新的发展优势,彰显大学出版社的时代担当。

金鑫荣表示,中国式现代化视域下的大学社学术出版,本身就是一个重大的学术命题,存在现在和未来、国际和国内、常态与动态、当前与长远等双向议题。大学社学术出版的目标是致力追求一流的学术出版,就要在使命认同、倡导原创、建构中国特色学术话语体系、探索中国高质量学术出版新路径等方面大有作为。同时,我们也要清醒地看到,高质量的学术出版非一朝一夕之事,需要学术界、出版界久久为功,付出艰苦努力。(下转第12版)

## 数字人主播或引新潮流 图书主播该如何进阶?

关键词 数字人 图书主播 直播

中国出版传媒商报记者 张聪聪

在直播领域,中信出版集团布局了“中信出版集团”“中信出版官方旗舰店”等5个直播间;机械工业出版社、浙江文艺出版社、外语教学与研究出版社等在直播板块积累了诸多经验……图书荐书主播、博主从业者正因此不断增加,出版人仿佛找到了职业发展的多元路径。

但不可忽视的是,数字人主播已经在悄然崛起。今年年初,中华书局联合技术团队谛听视界推出的全国首位超写实数字历史人物苏东坡登上《2023中国诗词大会》。4月,知名数字经济学者、《刘兴亮时间》《亮三点》创始人刘兴亮在个人视频号发布的一条视频下表示,该条视频是其输入脚本用AI生成,图像和声音都来自于其专属“数字人”,

该数字人依托于腾讯云智能推出的“自助式”AI数智人生产。5月,数传集团面向全国出版单位正式推出AI阅读服务数字人——小睿数字人,20多家出版机构在纸质图书上应用了该数字人服务。同月的马来西亚吉隆坡国际书展上,海燕出版社的虚拟数字人“海燕姐姐”惊艳亮相。7月,海豚传媒和奥飞娱乐、图灵机器人举办了AI数字人战略合作签约仪式……去年以来,中译出版社等多家出版机构尝试在图书带货直播、视频号荐书、图书营销活动场景中运用数字人主播、主持。目前,在技术加持下,被应用在直播、短视频中的数字人、数智人的声音、神态等都已经到了相对生动、逼真的程度。从刘兴亮的数智人视频也可以看出,数智人形象与其

本人几乎一样,唇动、口型、表情也复现真人风格。

随着出版机构在直播短视频领域的布局愈加深入和出版行业在AI领域的逐步探索,数字人主播必然将被更多地应用,引领新潮流。

然而,真诚才是图书主播不被AI替代的法宝。在对多家出版机构主播的采访中,“多读书”“真诚”也是大家反复提及的关键词。中国人民大学出版社产品经理、主播王雪艳说,要把粉丝当成自己的朋友;荣信文化旅游猫童书总编辑刘莹认为,随着AIGC的发展,如果主播还是坐在机制上去求转化,只用单一的方式“321上链接”,或被数字人直播顶替;浙江文艺出版社新媒体数字部主播岳奕杉认为,要成为一名受欢迎的主播,最重要的是

保持对读者的真诚和尊重。

此外,不管是仅有1年多经验的新手,还是做了3年图书主播的老手,他们的经历都在说明,一场长达几个小时的直播考验脑力和体力,一条图书推荐短视频需要不断打磨创意。从内容知识储备到观点表达能力、互动亲和力,再到临场反应力、抗压力等等,都考验着主播、博主的职业素养,也成为其区别于数字人主播的另一个关键。

显然,主播、博主作为出版机构的“代言人”,只有自身“吃透”内容,有足够的知识储备,才能让观众信服并转化为购书行动。图书主播、博主需要有多种技能傍身,才让好内容被看见。

(详见本期第13-15版《出版机构人气主播进阶计划》)

### ● 图片新闻

#### 新华书店现身亚运主媒体中心



浙江新华供图

中国出版传媒商报 本届亚运会,浙江省新华书店集团以新型快闪书店形象登陆亚运主媒体场馆。亚运书店位于主媒体中心E10,面积约100平方米,是亚运会主媒体中心综合服务区唯一的图书阅读服务点和出版文化成果展示区,已于9月18日正式运营,亚运会期间服务超过1万名入驻的中外媒体记者。

亚运书店最主要的功能是为各国媒体从业者提供文化保障。书店陈列超6000册图书,包含时代风采、浙版好书、文学成就、华夏风物、运动体育、外文专架共六大类目。(白藏)

#### 6家出版社东营出版中心揭牌

中国出版传媒商报 9月21日,在东营市委宣传部、东营市文化和旅游局的精心策划下北京出版社、北京人民出版社、光明日报出版社、济南出版社、山东科技出版社、山东文艺出版社6家知名出版社东营出版中心的揭牌仪式在东营市文化和旅游局举行。

近年来,东营新闻出版工作取得显著成绩,全市印刷行业印刷装备、印刷质量、印刷效率不断提高,发行行业建成了以东西城为中心、县(区)城相配套、以乡

镇网点为延伸,贯通城乡的实体书店经营体系。6家出版社东营出版中心的成立,填补了东营市出版环节的空白,丰富完善了产业链条,可以更好地“宣传东营、传播东营、服务东营”,助力黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略实施,讲好东营故事。同时可以开拓东营和胜利油田图书出版市场、开发地方网络出版,赋能数字经济,进一步丰富完善东营市新闻出版业态,拉长产业链条,壮大产业规模。(欣闻)

### ● 商报专递

#### 2023年度中华民族音乐传承出版工程精品出版项目开始申报

中国出版传媒商报 为深入学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神,根据中华优秀传统文化传承发展工程有关安排,国家新闻出版署组织实施中华民族音乐传承出版工程。

2023年度中华民族音乐传承出版工程精品出版项目申报重点围绕以下方向:探寻民族音乐文化源流,展现中华文明突出特性;挖掘民族音乐资源

宝库,阐发民族音乐价值内涵;植根中华文化沃土,传承民族音乐红色基因;坚持创造创新,展现民族音乐时代风采;保护濒危失传珍贵资源,加强民族音乐数字化典藏。

申报项目可为已正式出版或计划出版项目。其中,计划出版项目应已签订出版合同,具备不少于80%的完成度,并确保在2024年6月底前如期出版。申报截止时间为2023年10月23日。(张馨宇)

#### 两部门发文延续实施宣传文化增值税优惠政策

中国出版传媒商报 日前,财政部、国家税务总局发布《关于延续实施宣传文化增值税优惠政策的公告》。公告显示,相关出版业增值税减免优惠政策延期至2027年。

2027年12月31日前,执行下列增值税先征后退政策:对机关报纸和机关期刊、专为少年儿童出版发行的报纸期刊及中小学生教科书、专为老年人出版发行的报纸期刊、少数民族文字出版物、盲文图书和盲文期刊等出版物在出版环节

继续执行增值税100%先征后退政策;对其他各类图书、期刊、音像制品、电子出版物执行增值税50%先征后退政策;对少数民族文字出版物的印刷或制作业务及其他符合要求的印刷、制作业务执行增值税100%先征后退政策。

此外,2027年12月31日前免征图书批发、零售环节增值税;对科普单位的门票收入,以及县级以上党政部门和科协开展科普活动的门票收入免征增值税。(白藏)

#### 第六届中国智库建设与评价高峰论坛在京召开

9月22日,“第六届中国智库建设与评价高峰论坛”在京召开。论坛由中国社会科学评价研究院主办、机构与智库评价研究室承办,以“践行三大倡议,智库使命与行动”为主题,旨在增进智库交流合作,推进中国智库高质量发展。中国社会科学院副秘书长、中国社会科学杂志社总编辑方军,全国哲学社会科学工作办公室副主任、一级巡视员操晓理,生态环境部综合司督察专员凌江,自然资源部自然资源智库指导委员会办公室主任贺冰清出席开幕式并致辞。

在论坛主题发言环节,第十四届全国政协常委、第十四届全国政协人

口资源环境委员会副主任、中国工程院院士、生态环境部环境规划院原院长王金南,中国石油集团经济技术研究院执行董事、党委书记余国,中国藏学研究中心科研办主任胡绍智以及中国现代国际关系研究院院长杨明杰等作了发言。

现场,中国社会科学评价研究院机构与智库评价研究室主任胡薇作第三轮全球智库评价研究项目成果汇报;对项目的前期积累、背景意义、项目流程、“需要关注的能源、环境、文化智库”名单进行说明,就夯实基础理论、凝聚评价共识等议题展开深入阐释。(机构与智库评价研究室供稿)

### 精彩导读

50余家实体书店双节营销探访 线上线下联动引流打好“复合牌”	P5、P7
2023上半年国际书业:好消息多于坏消息	P10
中德书业版贸逆差如何破解 德国出版人揭秘个中奥秘	P11
本期20版	
	编辑:张馨宇 排版:彭庆伟

天府书展  
TIANFU BOOK FAIR

距离开幕  
还有14天

敬告读者  
根据国家法定节假日安排,本报10月6日休刊1期。祝广大读者朋友国庆、中秋双节快乐!