

深入学习贯彻二十大精神 推动出版业高质量发展 ——有效提升大学社学术出版水平

(链接: 本报2919期第1版《“出版视点”第八场研讨会聚焦有效提升大学社学术出版水平》)



以高质量学术出版助推文化强国建设

■李永强(中国人民大学出版社党委书记、董事长)

大学出版社在新时代有效提升学术出版水平,发挥专业出版特长推动学术出版繁荣发展,助力建构中国自主知识体系,实现高质量发展目标,应重点着力四个方面。

以学术出版提升主题出版含金量,夯实中国哲学社会科学自主知识体系根基。出版工作要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚守马克思主义意识形态阵地,弘扬社会主义核心价值观。大学出版社要立足自身优势,打造优秀学术品牌,以构建中国自主知识体系为目标,围绕党的创新理论、国家重大战略部署,策划出版在理论研究和阐释上取得突破性进展和标志性成果的学术著作群。

以高端学术出版推进知识创新,推动构建中国特色哲学社会科学“三大”体系建设。大学出版社是我国学术出版的主力军,要以马克思主义为指导,以传承红色基因、扎根中国大地为底色,以重点项目为引领,以提升学术原创能力为主线,打造理论学术精品,通过繁荣学术出版,展示传播学术成果推动我国自主知识体系建设。新时期大学出版社要重点做好马克思主义研究成果的出版工作,中国特色哲学社会科学专业学科出版工作,推动中国优秀传统文化

及发展的原创学术出版工作,针对社会发展实际开展的研究性出版工作以及学术出版“走出去”工作。

以学术出版“走出去”为主要路径,不断提升中华文化影响力。大学出版社在学术出版“走出去”过程中要进一步发挥优势,积极反映我国学术文化最新成果,优化成果的呈现方式,争取掌握最新前沿学术内容成果发布的主动权和话语权,持续提升国际传播效能,积极建构中国学术话语体系。大学出版社要在提升国际出版质量、国际人才培养以及搭建国际出版共享平台等方面重点突破,把“走出去”工作做深做细。

以打造高水平人才队伍为核心动力,为文化强国建设提供坚实人才保障。建立健全适应高质量发展方向的人才工作制度体系是大学出版社人才队伍建设的当务之急。大学出版社出版人才培养要以政治引领人才队伍建设为导向,严把政治关。要深化用人体制机制改革,打破原有思路,扩大人才招聘范围,制定灵活有效的人才激励办法,多层次引进优秀人才。要进一步优化人才教育培训体系,重塑学术出版的人力资源 and 人才教育的培训体系,加强对学术编辑业务能力培训,提升学术编辑调查研究能力、学术专业能力和融合创新能力。

大学社的学术出版:现状与反思

■汲传波(北京大学出版社总编辑)

北京大学出版社的学术出版始终坚持学术为本,努力推进中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系建设,服务北京大学“双一流”建设,着力打造思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作,推动内涵式高质量发展。

打造学术出版高地。北大社通过高水平学术著作的出版,打造北大社学术出版高地的品牌形象。21世纪以来,北大社相继出版了“人文社会科学是什么”、“名家通识讲座书系”、《中华文明史》、《中国儒学史》以及“中外物理学精品书系”等代表性著作,形成了新的学术品牌。

实施重大项目带动战略。以各类基金规划项目为抓手,精心组织出版全面对接国家战略的理工类基础研究、关键共性技术、前沿引领技术、颠覆性创新技术成果;聚焦具有文化传承和积累价值的标志性文化积累工程。截至2023年5月,北大社共承担国家出版基金年度项目39种、国家出版基金主题出版项目16种、国家哲学社会科学成果文库项目63种、国家哲学社会科学基金后期资助项目372种、国家古籍整理出版资助项目22种。在文化传承方面,北大社始终以积累和传承优秀传统文化为己任,出版了《全宋诗》、《十三经注疏》(整理本)、《儒藏》(精华编)、《大仓文库粹编》以及《甲骨文摹本大系》等一

系列重要的大型文化传承项目。

做好学术出版“走出去”。北大社通过版权输出和合作出版等方式,整合国内国际多种资源,大力推进图书“走出去”,共向海外输出版权2500余种,涉及20多种语言,国际影响力获得较大提升。北大社积极参与国家各类出版“走出去”专项规划重点工程。截至目前,共获批“经典中国国际出版工程”48项、“丝路书香工程”重点翻译资助项目64项、“中国当代作品翻译工程”3项、“中国图书对外推广计划”34项、国家社科基金“中华学术外译项目”102项。

虽然北大社在学术出版方面做出了一些成绩,但是实事求是地讲,与世界一流大学出版社相比,还有不小的差距。从北大社未来发展与学术出版的发展趋势看,以下四个方面需进一步努力。一是进一步提升学术精品意识,坚持精品出版战略,通过转变观念、制度引导、质量监督、学术出版专门化等多措并举,提升选题品质。二是进一步密切与母体大学的关系,从服务母体大学“双一流”建设中汲取能量,以高水平学术服务挖掘优秀的学术出版资源。三是进一步提升国际化水平,加强国际传播能力建设,讲好中国故事。四是进一步加快数字出版转型,围绕主业,因社制宜,探索适合自身的业务模式。

聚焦“三合三化” 构筑大学出版社学术出版新优势

■黄轩庄(广西师范大学出版社集团党委书记、董事长)

当前,大学出版社的学术出版正面临更高的时代要求和新的严峻挑战。如何平衡学术出版的价值与效能,在新形势下努力实现“两个效益”相统一,如何适应数字化时代出版融合发展的要求,将学术著作的高品质与学术出版的新形态较好地结合,促进学术出版高质量发展,是当下亟须回答的两个问题。

结合广西师范大学出版社集团的探索,我们认为,聚焦“三合三化”,持续提升新时期学术出版能力和水平,是大学出版社学术出版发展的重要途径。其中,“三合”,即“专精”与“广普”的结合、出版与传播的嵌合、文化与科技的融合;“三化”即特色化、品牌化和融合化的发展道路。

首先,所谓“专精”与“广普”结合,是指专业化、精细化同广博化、普及化相结合,核心是专业化与通俗化的结合。“专精”与“广普”结合,意味着在以工匠精神做好学术出版专业化、精细化的同时,必须着眼于学术普及和文化传承,做好学术著作的推广传播。学术出版的“广普”追求,包含五个方面的协同设计。一是可读性的彰显,在保证学术的专业性、严谨性的同时强调趣味性,表述要易读、耐读。二是强调装帧设计的时代感和美感,力求形式与内容的统一。三是强调学术图书的产品化、市场化,要更好地

进入市场流通。四是做好学术出版的立体开发,最大限度实现学术资源的立体传播。五是以学术图书为中心延伸开发配套文、音频产品等周边产品,形成学术图书的“文化热”现象。

其次,要讲究出版与传播的嵌合,即学术出版不仅仅是把书好好地做出来,还应当同优质的阅读服务、知识服务、学术服务有机地连接、嵌合,使出版的服务链、价值链进一步延伸,让出版的内涵更丰富,从而促推学术出版更好地发展。

第三,“合”是关于文化与科技的融合,也就是学术出版应当充分利用科技的先进成果,以科技赋能出版,以融合促进发展,实现传统出版资源的数字化、网络化、智能化,从而增强服务新时代学术研究的效能和水平。

最后,学术出版要走特色化、品牌化、融合化的发展道路。特色化体现在一是打造重点产品,形成专业产品线,凸显图书特色;二是强化学术出版的市场化思维,提升学术图书的产品设计、制作,强化销售和服务意识。品牌化主要是在特色化的基础上加强品牌建设,通过品牌凸显特色。学术出版的融合化发展,首先要推进数字化转型,实施数字化转型和融合化发展,是新时期学术出版高质量发展的必由之路。

深耕学术出版事业推动大学出版高质量发展

■邱显清(清华大学出版社社长)

清华大学出版社深刻把握国家战略需求与学术出版产业发展机遇,把发展学术出版纳入清华社核心发展战略。清华社多措并举,先后组建了学术出版中心、期刊中心、主题出版中心,深入实施精品化、国际化、数字化战略,致力于使学术出版成为推动清华社高质量发展的新引擎。

以供给侧结构性改革为主线,全面打造学术图书和学术期刊比翼齐飞的发展结构。清华社主动回应新时代对学术出版的新要求,在学术出版选题布局上,坚持“顶天、立地、树人”的清华科研宗旨,面向国际学术前沿和国家战略需求,打造了一大批科学技术和哲学社会科学领域的学术精品图书。在科技出版方面,聚焦航天航空、智能制造、集成电路、人工智能、气候变化等战略前沿领域,策划出版了一系列代表我国相关领域最高发展水平的学术著作。在哲学社会科学领域,以基础文科和文理交叉为重点,系统整理了清华大学文科学科建设成果。清华社敏锐把握我国学术期刊发展机遇,经过持续投入,目前共出版学术期刊53种,包含中文期刊18种、英文期刊35种。其中科技期刊43种,13种被SCI或ESCI收录;人文社科期刊10种,6种被

CSSCI或其扩展版收录。

以加快产业变革步伐为方向,着力增强数字创新与内容创新双轮驱动的发展动能。数字出版平台已成为新时代学术出版高质量发展必不可少的基础设施,也是推动出版业态和服务模式创新的核心载体。清华社以重大项目为引领,陆续打造了具有完全自主知识产权的文泉学堂知识库、智能制造知识服务平台、SciOpen科技期刊数字化国际出版平台等数字产品。

以助力世界学术出版强国建设为目标,构建国内循环与国际循环相互促进的发展格局。学术出版是构建具有中国特色、中国风格、中国气派的学科体系、学术体系、话语体系的重要载体,是讲好中国故事、传播中国声音的重要阵地,是打造全球开放创新生态体系的重要支撑。清华社积极实施“走出去”战略,努力加强国际出版交流与合作,在版权输出、实物出口、学术期刊建设等方面取得了丰硕成果,迄今已有30多个文种1000多项图书版权输出到欧美日等国际主流市场和“一带一路”共建国家,连续入选国家文化出口重点企业,荣获“中国图书海外馆藏影响力100强”等荣誉称号。

坚持学术出版精品化与通俗化并举 不断提升学术出版综合影响力

■陈华栋(上海交通大学出版社社长、总编辑)

学术出版作为出版业的核心板块,在推进出版强国和文化强国建设的过程中,发挥着重要作用。上海交通大学出版社主动对接国家战略,跟踪科技重大成果突破,坚持学术出版精品化与通俗化并举,推进学术出版的国际化与数字化,不断探索高质量发展的有效路径,提升学术出版的综合影响力。

探索:以推动高质量发展为目标,不断加强学术出版的内容供给。一是服务科技强国建设,打造一批反映科学研究前沿的出版精品。上海交大社近年来瞄准科技前沿领域,以大型学术规划项目引领高品质学术出版,组织出版了一系列学术大家的精品力作,如“大飞机出版工程”“核能与核技术出版工程”“海洋强国出版工程”等。二是推动学术图书大众化建设,兼顾高端学术理论和读者需求侧两头。上海交大社力求兼顾图书的学术内涵,同时致力将合适的学术图书打造成面向普通读者的大众读物,将科普类图书、学术文化类图书作为两个主要产品方向,形成合力推动学术图书的大众化和品牌化。三是顺应出版发展新趋势,进一步提升学术出版的国际化与数字化。上海交大社与国际知名学术出版机构建立战略合作伙伴关系,与海外知名

学术出版机构联合设立出版中心,近5年累计有近50种图书入选中华学术外译项目。在融合创新方面,深度整合已有纸质图书内容资源,明确了深耕学术出版的数字化融合,立足优势精耕垂直领域的重要发展方向。

思考:实现政策、机制、队伍三位一体,致力推动学术出版高质量发展。一是优化对学术出版的扶持政策设计,持续打造若干学术出版高地。二是探索学术通俗读物培育机制,推动更多学术成果大众化、社会化。在哲学社会科学学术通俗读物精品扶持计划、科普中国创作出版扶持计划的指导下,在出版社的积极探索下,学术图书的大众化和品牌化初见成效。探索学术通俗读物培育通道需要政府、学界、业界合力而为,设立覆盖面更广、推广力度更强的激励机制,推动更多学术成果走进大众、服务社会。三是加强学术出版编辑队伍建设,培养一批学者型的学术出版编辑。出版社对于学术出版编辑队伍建设应做好顶层设计,配套出台相应扶持、培育机制,打造全方位多层次的培训体系,优化学术出版编辑人员考核晋升体系,鼓励具备专业条件的编辑向“学者型”编辑发展。

面向中国式现代化的学术出版:大学出版新使命

■金鑫荣(南京大学信息管理学院教授、南京大学出版社原社长)

大学出版社作为中国学术出版的重镇,必须担负起新时代面向中国式现代化的学术出版新使命。

中国式现代化视域下学术出版的新使命。大学学术出版必须立足“两个大局”,坚定文化自信,把握学术出版大趋势,打造具有中国特色的学术生态。大学学术出版要服务国家重大发展战略,从国家发展战略高度、社会经济发展维度、文化科技教育发展角度来统揽全局。要把坚定文化自信,作为新时代学术出版的基本准则。特别是在人文社科领域,大学学术出版更要聚焦于中国特色的理论和实践创新,在中国实践中抽绎理论精华,在探索思考中总结中国经验,建设新时代具有中国特色的理论经济学、管理学、社会学、法学等特色学科。

在自然科学领域的某些领域,我们已从跟跑、并跑到领跑,互联网、云计算、大数据等技术使得我们与世界共享科技和文化发展的成果。为此,大学学术出版不能缺位,而是要“进位”,做领航时代科技和文化发展之先导,积极倡导学术出版新理论、新思想、新方法、新路径,在世界学术版图彰显中国特色、中国风格、中国气派。

倡导学术原创,着力构建具有中国特色的话语体系。大学学术出版要真正倡导学术原创,以原创学术

研究中国问题;以中国式的叙述方式,阐释中国主张。学术原创是学术出版的核心竞争力。学术的原创性是以中国改革成果和中华民族伟大复兴过程中面临的独特问题,以及新时代中国社会发展的诸多现实问题作为研究的议题进行学术原创性研究,以中国理论阐释中国问题,以中国实践提升中国理论。

新时代中国学术出版的新路径探索。新时代语境下,大学学术出版要深潜学术研究前沿,关注当今科技最新进展,聚焦国家、社会关注的重大议题,催化、推动优秀学术成果的及时出版。大学学术出版要文以载道、以文传道、以文化人。在自然科学领域,要聚焦重大科技发展前沿,重点关注“卡脖子”问题。大学出版要密切关注国际国内科技发展趋势,与著名大学、研究机构一起,及时出版、发表高科技领域的科技成果。在自然科学方面,重点关注新材料、新能源、生命科学、人工智能、量子通信、深空深海技术、数字经济等一系列高科技发展领域,大学出版需要前置介入、积极谋划,对系列优秀科技成果要及时出版。大学学术出版要充分利用“双一流”学科建设成果,建设“学术出版共同体”,建立专业化的学术出版板块。要以一流的学术出版队伍建设,支撑一流的学术出版成果。