

AIGC提高网文IP衍生效率

中国出版传媒商报 9月22日,第十三届中国数字出版博览会在甘肃敦煌国际会展中心举办。本届网络文学创作论坛以“智能新技术、创作新生态、鲜活新传播”为主题,由甘肃省委宣传部、甘肃省文学艺术联合会、甘肃省作家协会、酒泉市委宣传部联合主办,甘肃省网络作家协会承办。

甘肃省委宣传部副部长、甘肃省新闻出版局(省版权局)局长王成勇,甘肃省文学艺术界联合会党组成员、副主席王正茂出席论坛并致辞。温州大学瓯江特聘教授、网络文学评论家乌兰其木格,中国作协全委会委员、河北省网络作家协会主席何常在,中国作协全委会委员、温州大学网络文学研究院院长、浙江省网络作家协会副主席蒋胜男发来视频贺词。

本届论坛围绕AIGC生成技术推动下,快速发展的网络文学作品带来的高峰和发展问题展开交流研讨,邀请到行业管理和协会领导,以及网文作家、人工智能专家、平台运营专家、企业代表,围绕“网络文学发展现状与趋势”“聚焦新科技助力网文创作生态的变革”“弘扬新时代中华民族现代文明”“扬帆中华文化走出去新征程”4个专题进行主题演讲。

王成勇在致辞中表示,随着国家引导的进一步加强,网络文学传播的大流量日益转化为正能量,创作的主流化、精品化趋势更加明显,题材结构更加优化,现实题材的作品占比进一步提高,正面书写历史的作品不断增多,质量显著提升,社会影响力进一步扩

大。幻想类、科幻类作品更加注重向文化经典汲取营养,注重弘扬中华优秀传统文化。王成勇强调,网络文学正处在转型升级的关键阶段。要推出更多增强人民精神力量的优秀作品,培育造就大批德艺双馨的网络作家和规模宏大的网络文学人才队伍,发挥在文化产业中的龙头作用。

番茄小说执行总编辑李力介绍,通过技术与数据的赋能,提高作家的创作体验,打造作家的IP影响力,拓宽作家的变现方式,是番茄小说重视且持续投入的事情。在技术应用方面,番茄小说平台上,96%的作品已配备了AI听书功能,目前在努力尝试让网络文学通过AI直接转化成漫画、动画。在作品宣发方面,番茄小说从2022年开始,启动了图书电商业务,在抖音平台打造多元化的图书种草场景,通过达人视频推荐或直播卖书,进一步拓宽作家变现渠道。目前番茄小说与全国300多家出版社达成合作,引入12万种优质图书。未来,番茄小说在出版方面还会加大投入,去挖掘更多优秀作品,通过技术赋能好书,与出版社合作共赢,满足不同用户的阅读需求。

中文在线文学平台副总编辑贺涛表示,AIGC改变了网络文学IP衍生的方式,以大模型作为工具,提高了网文IP衍生的生产效率,加快了音频、漫画、动画、电影游戏的生产,助力网文IP发挥更大的商业价值和影响力。中文在线自研的数字内容智能生产模型,实现了小说的辅助创作、续写等功能,有效提升了

小说创作的质量。未来将在旗下的原创平台广泛投入使用AI文字创作工具,以继续完善内容创作生态。贺涛坦言,AIGC存在的问题也不容忽视,如模型无法保证生成内容的质量和准确性,存在违法使用和滥用数据等,这些不仅需要从业者建立使用AIGC的共识,也需要国家相关政策法规予以约束。

甘肃省作家协会专职副主席王熠(冰天跃马行)表示,网络文学对于历史资源和传统文学的利用,既有素材的简洁、活化和扩张,也有技法上的古今用和自发性转化,而在文化基因和文化审美上,网络文学同样从中得到了浸染,历史、魔幻、现代言情和都市异能等类型,都是基于中国传统文化特质的情感、伦理和哲理叙事,即使是科幻这样西方化明显的小说,在网络文学中的伦理和精神表现也是本土化的。

中国网络作家村负责人沈荣表示,如今,网络文学创作出现的一个重大转变是专家化、专题化写作增多。现实、科幻、玄幻、历史、古言成为“中国故事”的五大标杆题材,包括出版、游戏、影视、动漫、音乐、音频等在内的中国网络文学IP全版权运营市场预计到2025年将突破3000亿元。

咪咕数媒原创部项目经理李丰(玄竹)表示,伴随技术革新,用户更加依赖短视频,小说的IP运营需要进行多元化布局和规划。现阶段,在传统的电影和网剧开发外,男频的很多优秀图书出现三维的动态漫,很多网文小说改编成了视频小说,网文作家也一跃成为网剧编制的主力军。(聂慧超)

盘点数博会展区亮点 融合发展气息浓 探索数字出版新边界

利亚、斯里兰卡、苏里南、伊拉克、伊朗12个国家的发展中国家青年媒体人研修班44名学员到外文局展台参观交流,通过现场体验《习近平谈治国理政》多语种数据库、国家级人工智能翻译平台等,对外文局利用数字化手段开拓文化传播新领域的实践和成果有了更深的了解。



发展中国家青年媒体人研修班44名学员在展区合影留念

能营销辅助、出版人才分析、个性化图书推荐等应用场景,打造精细化、可视化、科学化管理的新一代出版产业综合智能分析平台。



观众体验河南科学技术社展出的VR数字化创新产品

河南科学技术出版社在博览会上推出的“华夏手造”品牌引发了广泛关注,包括AI剪纸许愿机、AR和VR图书等数字化创新产品。该社还举办了布艺、刺绣、编织等“手工体验一日匠人”活动,让参观者深入了解和体验“华夏手造”的独特魅力。值得一提的是,“华夏手造”品牌及其子品牌“玩美手工”与“两只老虎”构建了线上线下融合、知识服务赋能的手工业生态圈,为手工创意产业注入了新活力。

辽宁教育学院爱德传媒集团携“智慧作业”融合出版项目等多种数字出版产品亮相数博会。“智慧作业”融合出版项目将大数据、互联网和人工智能等信息技术应用到作业设计与管理,通过对教辅图书赋码的方式,利用智能点阵笔识别、采集作业信息,从日常学习、考前复习和考后总结、微课视频、教师备课四个层面逐一拆解教学难题、攻破学习难点。

安徽出版集团展出了时代出版课后服务平台、乐龄听书、新安医学数据库等产品。《少年博览》作为首次参展的安徽期刊,利用可交互空中成像技术,在无介质的空气中清晰呈现《少年博览》虚拟形象——小博,并展示《“学习二十大安全护成长”系列数字文化产品》《少先队礼仪解读动画》等期刊融合出版作品。



学生体验黄山非遗之旅元宇宙虚拟营地

三七互娱、完美世界、益世界、乐堂动漫、方块游戏等一批头部游戏企业和游戏平台集中展示《小小蚁国》、《天龙八部2:飞龙战天》、《我是大东家》、《仙剑奇侠传7》、奥特曼系列游戏等一批影响力较大的游戏作品,并在现场提供试玩设备。

安徽新华电子音像出版社与三七互娱合作打造黄山非遗之旅元宇宙虚拟营地,集中展示了安徽徽州民歌、徽剧、徽州目连戏、歙砚、徽墨、徽州漆器、龙舞(徽州板凳龙)等代表性非遗项目。现场观众通过VR眼镜以全新的方式感知中国安徽非遗文化。

人民教育出版社展出了《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》配套教学资源平台、人教云望大数据平台,并且全新打造了IP形象“教小萌”。(聂慧超 孟丽媛)

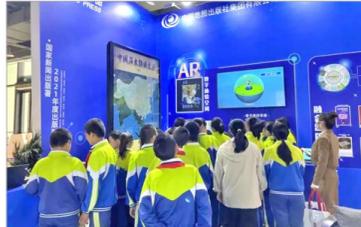
编者按 9月20日~24日,第十三届中国数字出版博览会在甘肃敦煌举办。参展单位聚焦融合创新,全面展示了近年来各家在数字出版领域的新成果、新产品、新服务。让我们通过以下文字和图片的介绍,来一次纸上观展。

甘肃展区展出了读者出版传媒股份有限公司旗下甘肃教育出版社的敦煌学和丝绸之路研究数据库与知识服务平台,重点打造敦煌学和丝绸之路研究知识总库和学术支撑平台。



观众扫码体验“数字敦煌”数字出版产品

敦煌研究院打造的敦煌保护虚拟工程“数字敦煌”入选世界互联网大会“携手构建网络空间命运共同体精品案例”。“数字敦煌”已采集290个洞窟,采集面积2.6万平方米,全景漫游节目制作洞窟172个,石窟空间结构扫描洞窟206个,彩塑三维重建44身,数字化扫描历史档案底片42134张,并为新疆、西藏等9省区市近20处文物保护单位提供了数字化技术支撑。



学生观赏中国地图出版社展区产品

中国地图出版社展台上,AR数字教育、长征文物地图、中国癌症地图等各类融合出版精品,为观众打造了一场集传统纸质内容与优质数字产品于一体的数字阅读视听互动盛宴。LED长屏显示的“飞越长江”“实景三维陆家嘴”,可以让观众领略地图上的绿水青山,助力“山水林田湖草沙生命共同体”的生态文明理念深入人心。



观众扫码体验《我心归处是敦煌:樊锦诗自述》有声书

在江苏凤凰出版传媒集团展区,《我心归处是敦煌:樊锦诗自述》有声书通过声音的力量更直观地传递出植根敦煌大地的“莫高精神”。该书是敦煌研究院名誉院长樊锦诗的唯一自传,展现了她的志业与爱情、困境与坚守。

外文局近年来积极推动传统内容的数字化转化,加快国际传播产品形态的移动化、可视化、社交化、数据化、智能化发展。数博会期间,来自巴哈马、巴基斯坦、巴勒斯坦、津巴布韦、喀麦隆、南苏丹、尼日

广东馆在省委宣传部的指导下,集中展示了一批数字教育和融合出版的优秀作品,包括全球首个运用游戏科技打造的新一代沉浸式数字博物馆“数字藏经洞”,与历史、文化跨界联动的手机游戏产品《神将三国》《文明与征服》等。

山东出版集团集中展示了山东出版智慧校园平台、出版产业大脑、山东省数字融合版权交易中心等重点融合发展项目和平台。其中,出版产业大脑聚焦出版产业发展中数字要素基础薄弱、技术应用不充分的问题,依托海量优质数据资源,构建出版产业政策、技术、企业等12类数据集,研发数据分析和自然语言处理技术等11类分析工具,提供智能检索、产业报告、产业图谱、产业数据、产业工具等服务,构建面向复杂业务需求的产业动态监测、企业竞争力评价、智

中国出版传媒商报 9月20日由中华书局主办,古联(北京)数字传媒科技有限公司、中国历史文献研究会·数字文献分会联合承办的“古籍数字化创新论坛”在敦煌国际会展中心举办。中宣部副部长张建春,甘肃省委常委、省委宣传部部长张建春,甘肃省书委、省书办主任肖启明在致辞中表示,中华书局从2003年开始古籍数字化的探索,承担了多项国家级古籍数字化项目,深切体会到数字化在古籍保护与传承方面发挥的巨大作用。2015年成立古联公司,中华书局正式走向了专业化的古籍数字化道路。中华书局作为出版机构,一方面与出版同行紧密合作,出版优质的古籍数字化产品;另一方面重视公共利益和社会价值实现,重视与高校、图书馆、科研机构一同推动古籍人才培养与技术创新。

本次论坛旨在推动新时代古籍数字化工作高质量创新性发展,与会嘉宾围绕“保护传承、创新发展”主题,就加强古籍智能整理出版、古籍创造性转化和创新性发展等作了专题演讲。

中华书局古联(北京)数字传媒科技有限公司总经理洪涛认为,古籍数字化的挑战主要存在于四方面。一是提升古籍数字化的质量,降低其成本;二是古籍整理出版成果现在还不足以满足数字化的要求;三是资源聚合能力有待提升;四是产品需求有待创新。

敦煌研究院敦煌学信息中心副主任夏生平表示,藏经洞文化是一部鲜活的古代民族文化,利用大数据、人工智能、图像识别等深度学习,可以把藏经洞的文献数字化,将其与敦煌莫高窟的壁画进行数据关联,为人文学科的专家和学者提供了极大便利。

国家图书馆出版社社长葛艳艳介绍道,国图的古籍数字化历程比较早,从20世纪90年代中叶以后,开始尝试做古籍数字化工作。如今,国图的数字化出版大概分为三类:一是相同内容的不同呈现方式,也就是把纸质出版内容电子化;二是纸质求精,数字求全;三是纸质为本,数据延伸。

武汉大学文化遗产智能计算实验室徐雷介绍道,古籍知识分为本体性与非本体性两大类。本体性是古籍最原始的、本质相关的知识;非本体性是古籍实践工作相关的内容。古籍知识库是扫描影印原始古籍并上传到一个平台后,用户可以检索,可以看到原始古籍的数字化版本。古籍标准是协同性的问题,关于古籍知识标准性的问题,目前非常缺乏。

抖音集团企业社会责任部古籍项目负责人王宇表示,抖音设立了古籍保护专项基金,与国家图书馆、故宫开展古籍修复方面的合作。该公司致力修复珍贵古籍,培养古籍修复人才,这一举措得到国家图书馆的智力和人力支持。该公司在寻找古籍守护者活动中,充分发动平台创作者的力量,约有7万创作者积极响应,视频播放量达20亿次。

论坛上,中华书局还举办了籍合学院古籍整理人才培养教师代表及优秀学员代表证书颁发仪式。(聂慧超)

中国出版传媒商报 9月22日,第十三届中国数字出版博览会期间,由中国图书进出口(集团)有限公司主办,中图云创智能科技(北京)有限公司承办的第三届新阅读内容产业联盟大会在甘肃敦煌举行。甘肃省委宣传部副部长、甘肃省新闻出版局(省版权局)局长王成勇致欢迎辞,敦煌市副市长原娜出席会议,中国图书进出口(集团)有限公司副总经理曹庆宁、中国新闻出版研究院产业发展咨询中心主任林晓芳出席会议并致辞。

新阅读内容产业联盟大会自2020年以来已成功举办三届,伴随着5G、XR、元宇宙技术的不断推新,第三届新阅读内容产业联盟大会来到了“空间计算时代”。本届大会以“科技赋能文化发展”为主题,邀请国内文化出版行业与科技行业的嘉宾共同参与,围绕虚实融合、AIGC等新技术赋能文化内容生态建设等议题进行深入探讨和交流。会上,中图云创业务发展部总经理陈曦分享了中图云创元宇宙内容探索和建设的成果。由中国新闻出版研究院、中国青年报社、北京大学文化产业发展研究院、中关村中恒文化科技创新服务联盟、中图云创智能科技(北京)有限公司联合撰写的《科技与阅读蓝皮书》在会上正式发布。中国青年报社内容合作部主任付豪杰代表联合发布单位发言。

作为本届大会的一大亮点,来自出版社、数据交易所、科技行业的专家齐聚一堂,从“新阅读”“新数据”“新科技”三大方向探索科技赋能文化发展的新思路、新方向。安徽人民出版社社长杨迎会发表“守正出新——‘科技+文化’拓展出新业态”主题演讲;贵州数字出版有限公司副总经理、贵州版云大数据出版有限公司董事长张忠凯作“数字出版高质量发展新探索”主题演讲;上海数据交易所副总经理黄靖分享了“以数促实——数字资产创新应用激活内容价值”的主题内容;微软(中国)有限公司数据科学与人工智能解决方案事业部解决方案总监王剑白博士作主题演讲“AIGC赋能出版行业创新转型”。

会上,安徽人民出版社、贵州数字出版有限公司、中国人民大学出版社、香港联合电子出版有限公司、上海数据交易所、敦煌文旅集团分别与中图云创签署战略合作协议,达成合作。

本届新阅读内容产业联盟大会迎来了14家新成员的强力加入。未来,新阅读内容产业联盟将继续秉持科技赋能文化发展的理念,守正创新,共同助力“文化+科技”融合创新发展。(聂慧超)