

庆丰收 读好书

拼多多联合百余家出版社开启第六季“多多读书月”

亿元读书基金源头直补 增设旅行阅读及编辑荐书区 引导品质阅读

丰收时节传耕读,中秋月圆荐好书。9月26日,新一季“多多读书月”如期而至。未来1个月,拼多多将联合上百家国内知名出版社,重补超过1200种经典著作,为近9亿用户送去600万册平价正版好书。



▲9月26日,第六季“多多读书月”如期而至



▲第六季“多多读书月”活动内“旅行阅读间”“超级补贴区”等楼层



▲来自知名出版社、图书品牌的图书编辑为广大读者精选20种热门好书

“多多读书月”是新电商平台拼多多在2021年发起的大型知识普惠行动,2年多来陪伴读者走过5季,已逐渐成为图书市场的一大IP。第六季“多多读书月”,拼多多将继续投入亿元级读书基金进行官方补贴,叠加“百亿补贴”频道重点资源,让读书人在金秋时节迎来精神食粮的大丰收。

值得注意的是,本次“多多读书月”增设“编辑荐读”和“旅行阅读间”两大板块。前者汇集了20家知名出版社、图书品牌的图书编辑为广大读者精挑细选的20种热门好书,后者则是平台图书小二根据中秋、国庆假期场景筛选的旅途书籍及适合“阅”度假期的好书。在拼多多页面搜索关键词“多多读书月”,即可进入活动专属页面,选购心仪好书。

2014年至今,全民阅读已经连续10年被写入政府工作报告。去年发布的《第十九次全国国民阅读调查报告》显示,我国人均纸质书阅读量为4.76本,成年人均每天阅读时间为21.05分钟。

“如何在有限的时间里实现高效阅读,优质的内容最为关键。本次‘多多读书月’关注当下社会思潮,从涵养普通人精神世界的角度出发,通过倾斜补贴资源,助力经典好书出圈,引导优质图书消费。”拼多多相关负责人表示,今年以来,拼多多加速向高质量发展转型,“多多读书月”是平台推动图书业务高质量发展的重要抓手。“通过完善正版平价好书的产销链条,我们希望让消费者与出版社两头受惠,提振图书消费,推动行业实现有质量的增长。”

坚持知识普惠 再度重补600万册正版图书

9月伊始,有网友迫不及待地询问拼多多客服,下半年的“多多读书月”何时启动。“我是通过朋友知道这个图书活动,优惠力度大,而且都是正版,有时还能买到别的地方不好买的书。”该网友表示。

为强化知识产权保护,促进平价正版图书市场的可持续发展,推动更多优质内容直连消费者,2021年4月,拼多多首次上线为期1个月的“多多读书月”活动。至今,“多多读书月”已连续举办5季,拼多多联合人民文学出版社、商务印书馆、上海世纪出版集团、作家出版社、中信出版社、果麦、理想国等上百家权威出版社、图书策划公司,累计补贴逾5000种、2000余万册精品好书。

本季“多多读书月”,拼多多将继续投入亿元级读书基金增强官方补贴力度,进一步扩大书目补贴范围。同时,叠加平台“百亿补贴”频道重点资源,着力推介超1200种经典著作,直补逾600万册正版经典热销图书。

期间,北京大学出版社、未读图书、上海外文图书等数家出版社和策划公司将首次参与,尝试通过与新电商平台的结合,扩大正版优质图书传播。“我们很兴奋能与这些出版单位合作,希望本季活动能与他们在图书销售及品牌合作方面碰撞出更多可能性。”“多多读书月”负责人称。

为让广大爱书人拥有更好的购买体验,今年第二季度以来,拼多多还加大力度推进图书生态建设工作,开展“图

书治理和版权保护”专项行动,发布《拼多多图书市场管理规范》,进一步完善平台内商家合规经营以及消费者良好购物体验的制度保障。

秉承高质量发展 为读者开启高质量阅读之旅

本季读书月,拼多多力求在内容选择上更加“精细和广阔”,为不同的读者提供符合自身需求的阅读体验。

“精细是指我们筛选了大量获得国内外图书奖项的图书,还有对社会现象有精准描述,对史实有独特分析的社科书籍;广阔则表明书籍涉及领域更广,比如我们这次选择了植物中介绍菌类的书籍,它不仅是科普读物,还将菌菇与云南当地的文化结合,非常有趣。”上述负责人表示。

区别于往季,本季读书月新设“编辑荐读”和“旅行阅读间”两个板块,书目涉及文学小说、历史、社会学、科研、植物学、非虚构、经济学等领域。

人民文学出版社编辑张海香挑出她的私藏——韩国作家金爱灿的《你的夏天还好吗?》。看这本书时,她刚刚30岁,经历了一些世事又还称得上年轻,对书中女性经历的爱情、友情、婚姻、工作等处境和心理感同身受,直呼“好像作者在自己家中安了监控”。“希望读者看到这本书时遇到自己,遇到同类,那我荐书的目的就达到了。”

除了女性主义和女性作家,编辑们注重当下年轻人面临的困境,希望他们能通过阅读收获感悟和启发。果麦编辑李静推荐的《经济学的思维方式》,曾对她的生活造成了深刻影响。看完这本书后,她果断搬家到离公司更近的地方,节省了上下班的时间,增加了陪伴孩子的机会。

“择业、工作、婚恋、理财,年轻人生活中99%的问题,都需要用经济学的思维方式解决,在时间、金钱、精力有限的人生里,获得最大化体验,本身就是人生的大命题,也是经济学里的大命题。这本书能帮助年轻人树立一些优化的思维方式。”李静说。

商务印书馆编辑胡晓凯推荐了《雪豹》。他认为面对当下浮躁的环境和过度的未知,《雪豹》描写的这趟寻找自我的旅程,“对现代人躁动不安的心灵是一种有益的救赎”。

这两个图书板块中,还有热门新书、国内外知名作家经典书目,以及从诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、鲁迅文学奖及权威畅销榜单中遴选的代表作品,是编辑们把过关的心血之作,也是各大出版社和拼多多为爱书之人精心打造的金秋礼物。

经过近些年的持续深耕,“多多读书月”目前已在行业内集聚一定的影响力,某本书或某个类目卖得好,会影响其他平台对该书或者该类别的重视,从而形成扩大销售的合力,使得相应书籍的销售出现几何级增长的现象。

“‘多多读书月’已逐渐成为获取和打造爆款图书的重要渠道。”拼多多负责人表示,“多多读书月”的重点推介与补贴加持让“全民拼书”已破圈为图书界一景。“在这里,消费者实现了品质阅读,而出版机构能够直连新市场与新粉丝。”

“为你读书”公益行动继续深度“下沉”

自2014年起,“全民阅读”连续10年被写入政府工作报告,国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要也将深入推进全民阅读、建设书香中国纳入宏伟蓝图。

平价好书,全民悦读。与“多多读书月”一起成长的还有向中国偏远地区的中小学校发起捐赠的“为你读书”公益行动。

该行动自2年前在四川省凉山彝族自治州启动以来,一直致力于推动“消费公平,知识普惠”,助力缩小城乡阅读鸿沟。至今,“为你读书”的足迹已经遍布超过20个省份的山区中小学、特殊教育学校,向全国100多所学校捐赠超过30万册图书。

1个多月前,“为你读书”公益捐赠行动走进西藏林芝市第一中学和林芝市第二小学,广州粤剧团为当地孩子上了一节粤剧艺术通识课。“这是我们粤剧团有史以来‘进校园’去得最远的一个校园了。”该团副团长陈健超说:“孩子们看上去有点内敛,但能歌善舞,他们的表演给了我很多启发,我们也希望借这样的活动把粤剧的种子播撒向雪域高原。”

9月8日,“为你读书”又携手著名作家管斌走进福建省龙岩市山区奥查小学,为孩子们带去5400册图书以及二胡、扬琴等中国民族乐器以及足球等文体用具。管斌从古诗管仲讲到雷锋精神,给孩子们上了生动一课。

历史学者张明扬曾给“为你读书”捐赠的贵州省毕节市山区里的孩子寄语:“阅读是我们人生中为数不多的,完全可以由自己把控的几件事之一,也将是真正决定你未来是谁的关键因素。你想开启一个怎样的人生,决定权在你即将打开的那些书中。”

“多多读书月”期间,“为你读书”公益捐赠行动还将邀请知名作家、媒体人前往福建永定、西藏那曲、贵州息烽、江西丰城、山西吕梁、新疆喀什等地,为当地学生送去“知识之光”。

拼多多相关负责人表示,助力社会公益事业发展,是拼多多持之以恒的初心,“因为我们相信,多多读书,总有答案”。



▲“为你读书”公益捐赠行动走进西藏林芝,邀请广州粤剧团为当地孩子带去粤剧艺术通识课