

“中外青少年交流基地中华优秀传统文化国际研学营地”开营 山东出版集团擘画文旅研学发展蓝图



“中外青少年交流基地中华优秀传统文化国际研学营地”开营

开营致辞

■ 阿蒙博士(沙特阿拉伯王国驻华大使馆文化参赞)

很高兴参加山东出版集团组织的这次活动。2019年,沙特政府将中文作为第二外语课程纳入了所有教育阶段,中文正式成为沙特孩子们在学校里可以学习到的一门语言。希望通过在沙特开设中文课程,能够进一步加强两国人民的交往,使我们双方更加彼此了解,相互借鉴,相互学习,共同发展,全面推动中阿战略合作伙伴关系迈向新高度。

■ 利维乌·策兰努(北京罗马尼亚文化中心主任)

罗中两国虽然远隔千山万水,但两国始终是心灵相通的好朋友、好兄弟、好伙伴。近年来,我们同山东出版集团的文化交流活动不断,通过图书版权贸易、文化交流活动等方式,深化了“一带一路”共建国家的出版合作、文化交流和文明互鉴。我相信,中华优秀传统文化国际研学营地一定会为罗中两国的文化教育交流添上一抹亮丽的色彩。

■ 陈白薇(中共山东省委外事工作委员会办公室副主任、山东省人民对外友好协会常务副会长)

近年来,山东出版集团积极推动文化“走出去”,以实际行动讲好中国故事,向世界传递中国声音,传播中华优秀传统文化,取得了累累硕果。期待营地开营后,能够发挥自身文化优势和曲阜的区位优势,立足山东,辐射全国、面向世界,打造成为中外青少年学习交流的重要桥梁,成为传播中华优秀传统文化的重要平台。

■ 覃超(广西出版传媒集团党委书记、董事长)

曲阜研学营地定位于立足山东、辐射全国、面向世界的国家级研学示范基地和中华优秀传统文化对外交流基地,必将成为推动中外文化交流的一座重要桥梁,广西出版传媒集团与山东出版集团同为兄弟出版单位,希望以此为契机,携手共进,为履行好传承中华优秀传统文化,讲好中国故事的光荣使命作出新的贡献。

9月27日,山东出版集团“中外青少年交流基地中华优秀传统文化国际研学营地”开营仪式在济宁曲阜举行。中共山东省委常委、宣传部部长白玉刚,沙特阿拉伯王国驻华大使馆文化参赞阿蒙博士、北京罗马尼亚文化中心主任利维乌·策兰努,中共济宁市委书记、市人大常委会主任林红玉,省直有关部门负责人,全省各市宣传部门、教育部门负责人及出版、发行、文旅等相关领域和单位负责人共计400余人出席开营仪式。山东出版集团有限公司党委书记、董事长张志华出席仪式并作营地情况介绍。仪式由山东出版集团有限公司党委委员、董事,山东出版传媒股份有限公司党委副书记、董事、总经理申维龙主持。

研学旗舰项目: 探索文化旅游教育融合发展新路径

作为山东出版集团进军文化旅游和中小学研学的旗舰项目,“中华优秀传统文化国际研学营地”被列为山东省重大工程建设项目,被中国人民对外友好协会授予“中外青少年交流基地”,营地总占地面积150亩,计划总投资15亿元。其中,一期工程占地面积70亩,建筑面积3.8万平方米,投资近5亿元,建设有国学大厅、多功能体验馆、标准化剧院、研学公寓、餐饮中心、户外拓展等功能建筑,能同时容纳2100人开展研学活动。

据张志华介绍,中华优秀传统文化国际研学营地项目本着“因地制宜,突出特色”的原则,紧扣“传统文化传播、中外青少年交流、中小学生研学实践”3个主题,为学生打造完备的课程体系,提供丰富的文化体验活动。同时营地注重将数字化、智能化新技术应用于研学授课、活动开展、日常运营之中,拓展了“营地+体育”“营地+赛事”“营地+展览”等运营模式。

活动现场,白玉刚为“中华优秀传统文化国际研学营地”揭牌,并与阿蒙博士互赠礼物。山东省文化和旅游厅党组书记、厅长,省文物局局长王磊和阿蒙博士共同为“国际汉语教育培训基地”揭牌。由此,营地作为中外青少年学习交流的重要桥梁,将成为传播中华优秀传统文化的重要平台。

中国出版传媒商报记者 刘言

开营仪式上,广西出版传媒集团、新疆人民出版社、云南农垦集团、读者出版集团、山东省港口集团、青岛出版集团和山东出版集团进行现场签约,在文旅、研学方面达成战略合作。

文旅领军企业: 依托文化资源渠道优势打造核心竞争力

作为山东省经济规模最大的国有文化产业集团,山东出版集团近年来立足自身优势,在做强做精出版主业的同时,把发展文化旅游产业作为重要战略方向,壮大集团的综合实力。2018年成立山东省书香研学旅行社,正式开展中小学生研学工作,2020年成立山东新锋文旅发展集团,注册资金1.44亿元,致力于打造全省一流、全国有影响力、具有鲜明文化特色的文旅领军企业。

山东出版集团进军文旅研学行业,主要有以下优势。一是集团旗下山东新华书店集团在全省拥有近700家营业网点,具有连通全省的渠道优势。二是集团旗下各出版社文化、作家资源丰富,拥有内部丰富的文化资源优势。三是集团长期服务山东省教育事业,具有长期服务教育积累的信誉优势。

近几年,山东出版集团的文旅研学工作取得了良好的社会效益和经济效益。截至2023年8月底,累计出团超万次,出行人数超百万人,累计研学营业收入5亿元,实现零事故、零投诉。特别是在市场复苏的2023年,截至目前实现研学营业收入1.8亿元。山东出版集团文旅研学沉淀形成一系列发展经验:一是初步创立了研学品牌。新锋文旅发展集团任山东旅游行业协会研学分会会长单位,书香研学旅行社任秘书长单位,旗下“新华爱书客”研学逐步成为全省中小学生研学旅行品牌。二是建立了研学特色课程体系,目前已研发推出“爱书客特色”“红色教育”“自然生态”“海洋科普”“高科技”“劳动教育”七大主题研学课程体系,100余套研学课程。三是打造了精品研学旅行线路。连续3年参评山东省研学旅行创新线路设计大赛,《一本书的诞生》《沧海桑田寻文明足迹,日光普照悦古国新生》先后获一等奖,《寻龙黄河水,丈量华夏魂》获二等奖。四是形成了特色营地集群。投

资1.2亿元建设的沂南“沂蒙红色研学营地”,合作运营的日照“1971研学营地”和青州“人工智能学习体验中心”已开营运行;曲阜中华优秀传统文化国际研学营地一期项目已于今年9月开营。五是进军中高端旅游市场。今年3月,新锋文旅集团全资收购山东红叶旅行社,初步形成了“KOL+”的中高端旅游新模式,开始探索布局国外游学项目。

产业优势战略: 明确目标路径锚定战略发展蓝图

日前,山东出版集团已正式发出成立“全国出版发行业研学联合体”的倡议,经前期沟通,已得到全国同行29家单位的积极响应。通过联合体的成立,共同搭建文化旅游和研学旅行的合作交流平台。接下来,山东出版集团文旅研学工作发展将主攻三个方向、建设运营好四个营地,实现一个目标。

主攻三个方向。一是“新华爱书客”研学旅行。集团强力进军中小学研学领域,并将这一板块作为主攻方向,通过加强课程研发、推动数字文旅融合、探索“营地+”运营模式、优化研学服务等措施,打造“新华爱书客”研学旅行品牌。二是KOL(具有消费引领价值的意见领袖)+中高端定制旅游。以山东红叶旅行社为主体,采取全新市场化运作模式,充分利用作家、艺术家资源、出版资源等综合优势,建立“KOL”意见领袖资源库,开展“KOL+体验式”中高端定制旅游。三是老年康养慢旅行。加强与集团开办的老年大学分校、投资兴建的泰安家碧霞湖文化康养小镇等业务衔接,逐步拓展形成课程完备、线路适宜、服务专业、保障可靠的老年慢生活旅行体验板块。

建设运营好四个研学营地。当前重点建设运营曲阜“中华优秀传统文化国际研学营地”、沂南“沂蒙红色研学营地”,合作运营日照“1971研学营地”、青州“人工智能学习体验中心”四个旗舰型营地。

实现一个目标。力争用3~5年时间,将山东新锋文旅集团打造成全省一流、全国有影响力,具有中小学生研学旅行和中高端定制旅游鲜明特色的文旅领军企业。

双螺旋:情感与合作的博弈演化

——评《情感博弈:合作演化的感性机制》

关键词 双螺旋 情感博弈 合作演化

刘中飞(安徽大学出版社副社长)

社会达尔文主义者认为,人类利己行为源于生存竞争的动物性,弱肉强食构成社会丛林法则。从理性经济人的假定出发,经济学家认为人类利己行为源于理性决策,即追求自身利益最大化。但在现实的社会系统和经济关系中,合作现象和利他行为无处不在、随处可见,合作是人类社会进步和文明的基础。那么,如何理解个体之间合作的产生机理呢?谢刚教授新著《情感博弈:合作演化的感性机制》将博弈理论运用到社会学问题的探讨之中,从情感角度研究合作的演化机制,提出情感与合作之间博弈演化的生理机制和社会机制的“双螺旋”,从博弈的三要素(博弈方、博弈方收益和博弈方策略)视角和情感影响的时间尺度视角,建立情感博弈模型;综合利用社会计算、复杂网络、系统科学、概率论与数理统计和量子博弈等多学科知识,研究社会身份、社会获得和社会互动引发的情感适应性,分析社会合作状态和群体情感表现型分布之间的关系及动态演化特征。

该书探讨的内容是一个计算社会学问题,这是计算科学与社会科学交叉研究的课题,属于当前比较热门且前沿的研究领域。计算社会学是社会学的一门分支,使用密集演算的方法来分析社会现象。它是借助计算机模拟、人工智能、复杂统计方法以及社会网络分析等分析方法,通过自下而上建立社会互动模型

(上接第1版)

同日下午举办的两场平行分论坛,分别聚焦大学出版社教材建设与数字化运营。

在议题为“新时代大学出版社教材建设新路径”分论坛中,与会嘉宾认为,新时代提升教材质量是高校出版社教材建设的核心任务。随着互联网、5G技术等快速发展,信息技术、教材出版、教育教学三者正不断融合,新形态教材出版正成为推动教学改革的重要依托。为此,大学出版社要主动求变,加大对数字化教材建设的支持力度,立足内容优势,创新出版形式,加快开发介质多样、设计新颖、内容丰富的新形态教材,以满足师生多样化、个性化的教学需要。此外,要抓住当前交叉学科和新



《情感博弈:合作演化的感性机制》
谢刚 著
安徽大学出版社 2023年3月版
ISBN: 9787566425447

来研究复杂社会过程,以发展人类行为理论。它包含了对于社会行为者的理解,这些行为者之间的互动以及这些互动对于社会整体的影响。计算社会学研究领域中,一个实际而著名的例子是通过建立“人工社会 Artificial Society”的计算模型,来分析社会系统的结构。《情感博弈:合作演化的感性机制》就是用博弈理论建立情感博弈模型,尝试从情感角度研究合作的演化机制。首先,该书针对“人类的合作行为如何演进”的世纪科学之问,以个体心态和情绪作为竞合行为的逻辑起点,定性阐述变化的情感导致个体之间的情感博弈,给出演化博弈的定量分析方法。其次,将个体之间的博弈互动还原为情感层面的量化计算,将外化的行为适应性转变为内化的情感适应性,基于因徒困境博弈模型,定量分析无限种群、均匀混合的有限种群,基于复杂网络的有限种群以及考虑个体声

兴学科的发展契机,用好学科交叉融合的催化剂,打造更多满足新需求的精品教材。

在议题为“新时代大学出版社数字化运营创新”分论坛中,与会嘉宾认为数字化运营是出版社适应新时代市场环境的必然选择,同时也是提高出版物质量、降低成本、拓展市场的重要途径。通过数字化运营,出版社可以实现从传统出版向数字出版的转型,拓展新的读者群体,提升出版物的传播广度和深度。为此,大学出版社应将传统出版的优势延伸到数字出版领域,通过整合内外资源,形成数字教育、数字学术和数字阅读服务三位一体的数字出版体系。以创新的理念、思路和方式,主动适

应“互联网+、信息技术+、出版+”发展的新形势,顺应数字化时代移动化、智能化、个性化的新趋势,变革产品形态、出版业态和发展状态。

中国人民大学出版社、清华大学出版社、北京大学出版社、上海交通大学出版社、广西师范大学出版社集团、南开大学出版社、河南大学出版社、对外经济贸易大学出版社、华中科技大学出版社、厦门大学出版社、辽宁大学出版社、华东师范大学出版社、中国传媒大学出版社、中国农业大学出版社、北京工业大学出版社、北京理工大学出版社、西南大学出版社、西北大学出版社等出版单位的100余位代表参加了研讨会。(王霖)

商务印书馆追寻新世界 溯源古代文化

新书发布



孙机先生学术追思暨《孙机文集》新书发布会现场

中国出版传媒商报讯 9月24日,“多维度的远方:理解我们不安的世界——‘远方译丛·企鹅特辑’新书发布会”在涵芬楼书店、商务印书馆历史陈列馆举办。发布会由商务印书馆主办,邀请北京大学历史学系教授、“远方译丛”主编罗新,《中国国家地理》杂志执行总编辑单之蔷,探讨旅行的意义,分享难忘的旅行和探险经历,以及如何用旅行文学的阅读与写作来增进对复杂多变世界的理解。《三联生活周刊》主笔丘濂主持发布会。

罗新表示,现代旅行者往往为了写书去旅行,因而写作也越来越专门化。人们经常通过历史书来了解一个地方,但这是不充分的,现实的复杂性高于任何书中的内容。单之蔷认为,了解一个地方,除了要看地图,更重要的是与当地当地人接触,读与这个地方的文学作品,这样才能真正理解这个地方,感受到当地的脉搏。

2023年,商务印书馆与企鹅兰登出版集团合作推出“远方译丛·企鹅特辑”,特辑原版均为企鹅兰登出版集团出品的旅行文学佳作,包括女性书写阿富汗战后创伤的《暗影之城:一个女人的喀布尔漫步》,深入斯里兰卡社会内部探访的《大象的国度:斯里兰卡漫游记》,探秘南美三个圭亚那的《行走在南美洲的边缘:探秘三个圭亚那》,以及两度获得美国国家图书奖的旅行与自然文学经典《雪豹:走向喜马拉雅的心灵之旅》共4册。

又讯 9月26日,在孙机先生去世百日之际,孙机先生学术追思暨《孙机文集》新书发布会在中国国家博物馆举行。活动由中国国家博物馆主办,商务印书馆、国博研究院与

国博科研管理处联合承办。国家博物馆副馆长张伟明,商务印书馆党委书记、执行董事顾青出席发布会并致辞。来自国家文物局、中国社会科学院文学研究所、北京服装学院、浙江大学等多家机构的专家学者,以及孙机先生家属代表参加会议,深切回顾孙机的学术成就和为人品格,共同见证《孙机文集》新书发布。

孙机是有着较高声望的重要学者,生前为中国国家博物馆终身研究员、中国国家博物馆研究院名誉院长、国家文物鉴定委员会委员、副主任委员、中央文史研究馆馆员、北京服装学院特聘教授。孙机对中国古文物、古代物质文化研究有着深邃造诣,以文献与文物相结合的论据为依托,对中国古代物质文化研究、文物鉴定的方式方法和结论方向等,都有令人信服的研究。他在耄耋之年仍然笔耕不辍,修订旧作,撰写新篇,并将毕生研究精华集结出版,他对学术的执着精神令人敬佩。

顾青在致辞中表示,这套文集对于细致深入地了解中国古文物、古代物质文化等都有裨益。与会专家学者围绕孙机先生的学术成就、治学风格、教学事迹,以及《孙机文集》的出版展开研讨。

《孙机文集》由商务印书馆出版,共4种8册,包括《中国古物质文化》、《汉代物质文化资料选》(上、下)、《中国古舆服研究》(上、下)、《中国古物论》(上、中、下)。文集中所收文章经孙机亲自选定,从中可以看到他重点的研究方向及学术延展,汇集了孙机一生的研究精华。(张馨宇)