

中国少年儿童新闻出版总社
China Children's Press & Publication Group

《栗树鸭的天空》让孩子懂得直面成长的阵痛

信息提供:中国少年儿童新闻出版总社 直购通道:李利宏 010-57526588

重点荐书:《栗树鸭的天空》
适读人群:12岁及以上读者
推荐语:父母离婚后,10岁的男孩子信与外公和小舅一家人生活在大鱼岛渔村。渔村面临搬迁,但一个叫莫海的中年男子死守着对哥哥的承诺,不愿意搬离海岛。他成了岛上的“钉子户”,也成了独来独往的“怪人”阿海。性格内向、满怀心事的子信喜欢和莫海玩耍,他们常常划船去野鸭岛抓鱼,看栗树鸭和莫海的秘密基地,两个人渐渐成了忘年交。莫海也终于向子信说出那个发生在1988年夏天的故事,由此揭开了一段30多年前父子3人的尘封往事……
营销方向:通过短视频、直播、名家推荐、书讯、书评等推广图书。
主要渠道:全渠道



重点荐书:《我的第一套快乐启蒙游戏宝盒》
适读人群:3~6岁读者
推荐语:这是一套专为3~6岁孩子设计的以“学+玩”相结合的低幼启蒙训练宝盒,内含6册思维游戏书、2个益智桌游、63张拼音卡牌、4张声调卡牌、83张汉字卡牌、2个骰子、6个棋子以及1份玩法说明等,让孩子在快乐游戏中进行拼音启蒙训练、汉字启蒙训练和数学启蒙训练。该书创作团队将拼音、汉字、数学等内容融入趣味情境游戏中,让孩子轻松掌握,快速开发大脑潜能,全面提升思维能力。
营销方向:通过短视频、名家推荐、书讯书评发布、作者专访等推广图书。
主要渠道:全渠道

中国建筑工业出版社:《当代中国建筑实录》全面总结建筑创作实践

信息提供:中国建筑工业出版社新媒体业务部 直购通道:010-58337424

重点荐书:《当代中国建筑实录》(第1辑)
适读人群:建筑师、建筑院系师生以及对建筑感兴趣的读者等
推荐语:该书全面反映设计院、高校、民营事务所三类建筑师的作品全景,又是当代中国建筑实践最丰富、最多元阶段的全面记录与总结。让读者能随手翻阅、随身携带,又能一窥建筑师在作品实践表层下的主观世界、内在品性与精神世界。
营销方向:通过新媒体等平台推广图书。
主要渠道:全渠道



重点荐书:《中国古代建筑艺术》
适读人群:大学本科生
推荐语:该书包括两部分,第一部分是中国古代建筑基本特点,包括平面布局、艺术形象、材料和结构的特点、装饰艺术的特点、城市规划的特点、中国古代建筑制度、中国古代建筑的地域特色。第二部分是古代建筑类型及其艺术特点,包括城防建筑、宫殿建筑、坛庙建筑、陵墓建筑、宗教建筑、园林艺术、书院建筑、祠堂建筑、会馆建筑、民居、桥以及牌坊。
营销方向:通过喜马拉雅等平台推广图书。
主要渠道:新媒体渠道

重点荐书:《环丁漫画:二十四节气,七十二物候》
适读人群:少年儿童读者及其他大众读者
推荐语:该书参考了《月令·七十二候集解》《逸周书·时训解》等古籍对二十四节气七十二物候的记载,以原创手绘漫画和立体式的形式,通过卡通人物“小

安徽科学技术出版社:《牙齿立体书》用立体机关让孩子了解护牙“秘籍”

信息提供:安徽科学技术出版社 盛东 直购通道:13856988369

重点荐书:《牙齿立体书》
适读人群:3~6岁读者
推荐语:该书设计了50余个互动机关,3D立体呈现,让孩子了解近100条护牙“秘籍”。该书由权威专业的牙科医生编写创作,童趣盎然的纯手绘插画和创意纸艺,既提升孩子的艺术审美力,又是一本让家长放心、孩子爱读的原创新颖科普立体书。同时,该书配套音频资源,亲子共听,一起跟着牙科医生学习护牙小知识。
营销方向:在河北、安徽等地新华书店开展“爱牙”主题营销活动以及通过抖音、小红书、微信公众号、达人推荐等推广图书。
主要渠道:全渠道



重点荐书:《给少年的科幻经典》(第二辑)
适读人群:10岁及以上读者
推荐语:科幻作品最能启发儿童的想象力和创造力,帮助他们应对未来的科技世界。该系列拥有超强作者,既包括中国科幻名家王晋康、叶永烈、刘兴诗、绿杨等;也包括经典科幻作家赫伯特·乔治·威尔斯、儒勒·凡尔纳、亨利·比姆、派珀、E.E.史密斯等,还有新晋科幻新秀作家秦莹亮、陈茜、李维北等。该书由中国少年科幻小说创作领军人物、《装在口袋里的爸爸》作者杨鹏作序推荐,科幻作家吴岩、韩松等诚挚点评。
主要渠道:全渠道

福建科学技术出版社:《小小园丁》手脑结合帮助孩子爱上园艺

信息提供:福建科学技术出版社销售部 直购通道:0591-87602907

重点荐书:《小小园丁》(礼盒版)
适读人群:6~15岁读者
推荐语:该套书从园艺角度切入,是一套适合亲子阅读的儿童园艺系列原创图书。全书语言生动有趣,从一年四季身边常见的花草入手,将孩子的兴趣点和知识点的需求相结合,用简洁生动的语言与丰富活泼的插画把基础的花草种养知识传授给孩子。书中包括全面实用的园艺技巧、有趣的植物知识以及简单易行手工制作,让孩子在阅读中动脑又动手。
营销方向:通过微信公众号、直播等推广图书。
主要渠道:电商
重点荐书:《大国杏林工匠·中华历代中医药名家》
适读人群:中医药爱好者
推荐语:该书从中医药名家角度将这些中国之最、世界之最娓娓道来,凝练总结了一批具有中医药特色和深厚底蕴的中医药典故和传说,力求用简单、朴实



有趣地展现历代中医药名家所取得的辉煌业绩及其在历史长河中所发挥的重要作用。
营销方向:通过微信公众号推广图书。
主要渠道:全渠道
重点荐书:《奇妙的本草世界》
适读人群:8~15岁读者
推荐语:该书以二十四节气为线索,将24种时令本草串联起来,既让读者在阅读中感受春风秋雨的节气变化,又将本草知识融入日常生活。栩栩如生的趣味绘图,勾勒出了本草的形态特征、民俗文化和生活场景,惟妙惟肖。多角度展现本草和节气的奇妙之处,激发探索欲。每种本草的“耳听本草”音频,让小朋友身临其境听作者说本草。随书附赠的12张二十四节气填色明信片 and 填色教学视频,供少儿读者发挥想象力自由填色,提高其动手能力和参与感,送出不一样的个性化节气祝福。
营销方向:通过微信公众号、直播等推广图书。
主要渠道:电商

浙江少年儿童出版社
全国优秀出版社

《左手临安,右手杭州》追寻千年宋韵文化与现代的古今交融

信息提供:浙江少年儿童出版社营销中心 许婧 直购通道:0571-88909829

重点荐书:《左手临安,右手杭州——一座城的千年宋韵》
适读人群:3~14岁读者
推荐语:这是一本左右可同时翻开的人文历史科普绘本。左手翻开是临安,800年前的宋风雅韵迎面而来;右手翻开是杭州,新时代的繁华大都市生动展现。穿越千年,让读者在宋韵文化沉淀出的智慧中,感悟文化魅力和精神滋养。作品以短小精悍的文字和优美的笔调描述了临安自古以来的辉煌文明,内容包括茶、词、瓷、丝绸、运动等在内的12个主题,内容十分丰富。
营销方向:通过小红书、抖音、社群等平台达人直播带货、种草等,相关书籍短视频、图文推荐等推广图书。
重点荐书:《野风吹过外桐坞》
适读人群:10~14岁读者
推荐语:该书是国内首部以浙江深



化实施“八八战略”为背景,以杭州地区乡村振兴、共同富裕为创作主题的儿童文学作品。
营销方向:通过小红书、抖音、社群等平台达人直播带货以及短视频、图文推荐等推广图书。
主要渠道:全渠道
重点荐书:《不可思议的生物图鉴》
适读人群:7~10岁读者
推荐语:以“不可思议”为切入点,从古生物和现生种的特殊结构和性格特点等入手。脑洞清奇的图文令人捧腹,字里行间也不乏对生命和地球的人文关怀,能够潜移默化地培养孩子理性、有爱的生态观。
营销方向:通过小红书、抖音、社群等新媒体平台达人直播带货、种草等,书籍短视频、图文推荐等推广图书。
主要渠道:社群、小红书、抖音等新媒体渠道首发

北京科学技术出版社:《捉拿捣蛋鬼》用探案培养孩子目的性阅读思维

信息提供:北京科学技术出版社营销中心 直购通道:010-66189066

重点荐书:《捉拿捣蛋鬼》(6册)
适读人群:5~10岁读者
推荐语:点燃全球200万小读者逻辑力的《真相只有一个》团队超人气新作,法国超人气“手动关窗式”探案书,90个人物角色,每一位都有嫌疑。当孩子学会像侦探一样观察和推理,阅读时就像拥有火眼金睛。该书内文妙语连珠,频频出现成语、谚语、好词好句,并做了形象化设计,让孩子切实感受到文字和阅读的魅力。
营销方向:通过团购、带货、种草等方式推广图书。
主要渠道:抖音、小红书、快团团、当当、天猫



重点荐书:《不原谅也没关系》
适读人群:普通大众、心理学从业者、心理学爱好者
推荐语:创伤事件不仅包括偶发的、严重的刺激事件,还包括在成长过程中遭受的羞辱、贬低、情感忽视等伤害。这些伤害或许难以诉说,但带来的创伤却可能远甚于单一事件。该书作者皮特·沃克根据自身的疗愈经历和30多年心理治疗师的从业经验,深度剖析了心理创伤的起因、症状和类型,并提供有效的自我疗愈工具。
营销方向:通过小红书、微信公众号、B站以及书单推荐等方式推广图书。
主要渠道:全渠道

江西科学技术出版社:《中药固体制剂创新理论与产业化关键技术》聚焦技术与创新

信息提供:江西科学技术出版社 张旭 直购通道:张 飞 13970807627

重点荐书:《中药固体制剂创新理论与产业化关键技术》
适读人群:中医制剂相关人群
推荐语:该书为2023年度国家出版基金资助项目,以荣获国家科学技术进步奖二等奖的重要研究成果和江西中医药大学中药固体制剂制造技术国家工程研究中心多年科研成果为基础,结合中医药特色理论、现代信息产业化系统解决方案,深入探讨中药制剂技术与装备深度融合策略,指明中药制剂产业未来发展趋势、中药制剂未来研究方向,旨在引领我国中药产业技术创新升级,推动我国从制药大国迈向制药强国。
营销方向:通过新书发布会、发布书讯书评、馆配等推广图书。
重点荐书:《口腔健康“牙合”颌美》
适读人群:大众读者
推荐语:该书分为5个篇章,为知名



专家结合自己多年临床工作经验的力作,全面介绍了各类口腔疾病的预防和保健知识,目的是让老百姓“知信行”,知晓口腔健康科普知识,信任口腔专业医生的话语,在日常生活中付诸实践和行动。
营销方向:通过抖音、微信公众号、电商平台以及新书发布会、读者见面会等推广图书。
重点荐书:《城市之光——南昌固废处理循环经济产业园变迁史》
适读人群:全国环境保护行业相关专家学者、固废处理行业相关专家学者
推荐语:该书从麦园垃圾填埋场蝶变这一视角出发,折射出南昌市10年内的环境巨变,讲述了南昌是如何牢固树立和践行了绿水青山就是金山银山的理念,如何站在人与自然和谐共生的高度谋划发展的。
营销方向:通过新书发布会、发布书讯书评、馆配等推广图书。

四川教育出版社:《山海经里的神话世界》打造中国孩子的英雄故事

信息提供:四川教育出版社营销中心 直购通道:梁 晶 15208205647

重点荐书:《山海经里的神话世界》
适读人群:7~12岁读者
推荐语:该书以精彩绝伦的文字和美轮美奂的绘画,对《山海经》中零散的故事进行梳理、填补,将《山海经》整合成一个完整故事,用一条完整的故事线把《山海经》隐藏的神话史讲得清清楚楚。孩子们可以在书中畅游神话世界,并追溯我们的文明从哪里来,去向何方。
营销方向:通过抖音、小红书、视频号、当当网等推广图书。
重点荐书:《中国碑刻研究通论》
适读人群:碑刻文化研究者、传统文化爱好者、历史研究学者
推荐语:该书是一套从大文化视角系统性研究中国碑刻发展史的大型学术著作,含《中国碑刻史》《中国碑刻与中华文化》《中国历代珍奇碑刻考探》三卷。该书集作者30多年研究成果之大成,全书共206万字,含1300余幅图版,三卷既



相互独立又相辅相成,从中国碑刻文化专门史、碑刻文化专题论、中国珍稀奇特碑刻发展史三个角度构建碑刻文化通论。
营销方向:通过新书发布会、专家书评以及媒体宣传等推广图书。
主要渠道:全渠道
重点荐书:“艺术中国”系列
适读人群:大众读者
推荐语:“艺术中国”系列重点介绍中国艺术门类的绘画、书法、音乐等方面的历史渊源、发展流变及取得的辉煌成就;在作者的带领下赏析中国古代艺术的经典代表作品,了解其背后的历史故事,通过青少年对中华优秀传统文化的熏习、感知、了解、熟悉、认同、热爱,培养其艺术素养,丰满人文情怀,坚定文化自信,在中国艺术的熏陶之下培养良好的品质,引导青少年树立正确历史观、国家观、文化观,增强国家认同、培育家国情怀。
营销方向:线上线下同步推广。
主要渠道:全渠道

2023年8月
我们社发得
最好的书

中国出版传媒商报记者 王霖/采写整理
(标*的书为近期新出版图书)

中国少年儿童新闻出版总社

《幼儿画报》分级阅读	581400册
《猫武士》	120800册
《植物大战僵尸2武器秘密之你我问答科普漫画》	65000册
“中国科普名家名作”系列	51300册
“中国历史故事集(修订版)”系列	46600册
“林格伦儿童文学作品选集”系列	32700册
“最能打动孩子心灵的经典”系列	30600册
“丁丁历险记”系列	17500册
“罗大里儿童文学全集·洋葱头历险记”等	16000册
“九神鹿绘本馆”系列	9800册

浙江少年儿童出版社

《皮皮鲁和鲁西西》	110000册
“小学生名家经典快乐阅读”书系	61000册
《郑渊洁四大名传》	22000册
《中国原创绘本精品系列:罗刹海市》	20000册
《动物小说大王沈石溪·品藏书系:狼王梦》	16000册
《口袋漫画名著》	15000套
“新生代科幻精品”书系	8000册
《笨狼的故事系列典藏版:笨狼的故事》	7600册
《花婆婆·方素珍 翻译绘本馆:爱书的孩子》	4500套
《风暴侦探犬小五:7银月下的假面怪盗》	4000册

中国建筑工业出版社

《中国当代建筑实录》	*1500册
《环丁漫画》	*1500册
《英汉风景园林大词典》	1500册
《BIAD地基基础设计实例精选》	*1500册
《建筑业企业资质管理文件汇编》(第3版)	1500册
《数字建造与生态发展》	*1500册
《EPC工程总承包管理》	1500册
《中国古建筑瓦石营法》(第2版)	1500册

北京科学技术出版社

《捉拿捣蛋鬼》(6册)	32453套
《福宝》	25912册
《美国儿科学会育儿百科》	12215册
《幼儿园里我最棒》	10999册
《幼儿园的一天》	10261册
《出发刷牙小火车》	8097册
《丹尼决定这样做》(3册)	7178套
“我爱幼儿园”系列(第3版)	7108册
《不原谅也没关系》	7073册
《如果你坐得歪歪扭扭》	6224册

安徽科学技术出版社

《给少年的科幻经典》(第2辑)	163140册
《奇妙的数学》	9833册
《病历书写规范》	8880册
《牙齿立体书》	8631册
《法布尔昆虫记立体书》	7826册
《大千世界立体书·我们的中国》	7353册
《宇宙立体书》	5527册
《中国刺血疗法大全》(第3版)	5517册
《海洋立体书》	5499册
《世界最高峰上的奇迹》	7752册

江西科学技术出版社

《土方》	8790册
《非药而愈:一场席卷全球的餐桌革命》	7124册
《民间祖传秘方》	5965册
《小方子治大病》	5945册
《金版健康文库·舌诊图谱:观舌知健康》	5216册
《气血才是女人的命》	4551册
《宝典·图解易经》(经典图解畅销版)	4511册
《别怕高血压:专家教你控制血压》	3905册
《脑卒中紧急救治与康复》	3203册

福建科学技术出版社

《精编本草纲目中草药》	2643册
《健康体检项目解读》	2436册
《食用菌栽培提质增效技术》	2314册
《白话图解黄帝内经》	1980册
《图解树木盆景制作与养护》	1458册
《800种中草药彩色图鉴》(精选版)	1332册
《逐梦太空的少年·火箭冲霄》	1261册
《猪病诊治图鉴》	1053册
《这就是中国科学家》	1033册

四川教育出版社

《陪孩子一起走过小学六年》	48822册
《正能量的父母话术》	15727册
《父母的语言》	5801册
《强势的父母与混乱的孩子》	3907册
《这就是化学》	2931册