



明方向 定路线 开创出版新局面 出版界力学笃行习近平文化思想

■ 中国出版传媒商报记者 张馨宇

方向明，则思路清。出版作为让中华文脉传承弦歌不辍的载体，作为涵育时代新风培根铸魂的媒介，是宣传思想文化工作的重要阵地。连日来，习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示精神在全国宣传思想文化工作会议精神在出版行业引发热烈反响，出版人自觉加入对习近平文化思想的学习、研究、阐释，并将习近平总书记的重要指示精神贯彻落实到出版工作的各方面和全过程。

举旗定向 时代要求一呼百应

习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的政治性、思想性、指导性，为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向。

“北京出版集团作为首都出版龙头，既是学习贯彻习近平文化思想的学习者、实践者，也是这一思想的研究者、宣传者。”北京出版集团党委书记、董事长张爱军说，我们要更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，从做到“两个维护”的政治高度，持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，自觉贯彻到出版工作的各方面和全过程，以思想之光照亮前行之路。我们要坚定历史自信、文化自信，科学把握在全国文化中心建设中的职责定位，切实履行好新时代国有出版企业的使命担当。

天津出版传媒集团党委副书记、总经理班峰认为，习近平文化思想对文化工作布局的各个方面，包括出版方面都作了详细的部署要求，即“1+1+1+3+7”。第一个1是一项极端重要的工作；第二个1是首要政治任务；第三个1是新的文化使命；3是把握“坚定文化自信，秉持开放

第四届“一带一路”出版合作经验交流会在成都举办

中国出版传媒商报讯 今年是习近平总书记提出“一带一路”倡议10周年。为深入学习贯彻党的二十大精神，更好推动“一带一路”出版合作走深走实，10月13日，由中国出版协会、中国出版集团有限公司主办，中国出版协会“一带一路”出版工作委员会、中国出版传媒商报社、新华文轩出版传媒股份有限公司、《国际出版周报》承办的第四届“一带一路”出版合作经验交流会在四川成都举办。来自全国近200位出版发行界及科技企业代表围绕“融合出版 合作创新”进行深入交流和探讨，会上还公布了2023年“一带一路”出版合作典型案例征集和国际化人才遴选活动结果。

在致辞环节，中国出版协会理事长郭书林指出，为持续推动“一带一路”出版合作向纵深发展，出版未来要从几个方面发力。一是主动作为，自觉发挥出版提供知识信息服务的功能，为“一带一路”共建国家的经济发展、社会进步服务。二是广交朋友，扩大知华友华的国际舆论朋友圈，在各国人民心中架起友谊的桥梁。三是塑造共情，重视话语体系建设。四是转变思路，积极探索融合发展和多元化发展。五是审时度势，加强对风险和机遇的预判能力。中国外文出版发行事业局副局长刘大为表示，“一带一路”出版合作交流会已成为有力推动“一带一路”出版合作、具有重要行业影响力的国家级活动。外文局借此平台学习了兄弟单位的先进经验，交流分享了彼此的探索实践，为继续做好对外出版合作有很大鼓舞和帮助。

(下转第19版)

文化兴则国运兴，文化强则民族强。宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。党的十八大以来，习近平总书记高瞻远瞩，举旗定向，把宣传思想文化工作摆在重要位置，为新时代宣传思想文化事业发展指明前进方向。

近日，全国宣传思想文化工作会议在北京召开，会上传达了习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示，并首次提出了习近平文化思想。习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇为马克思主义中国化时代化注入了新的生机与生命力。

包容，坚持守正创新”这3个总体要求；7就是“七个着力”的重要要求。

河北出版传媒集团党委书记、董事长丁伟表示，出版工作作为党的宣传思想文化工作的重要组成部分，既被赋予了新的文化使命和历史责任，也迎来了重大发展机遇。“作为新时代出版工作者，在习近平文化思想指引下，前进动力更加强大，奋斗精神更加昂扬。”

中原出版传媒集团党委书记、董事长、总经理王庆说：“作为宣传思想文化战线的一员，我们要提高政治站位，先学一步、学深一层，深刻学习领悟‘两个结合’‘首要政治任务’‘新的文化使命’‘七个着力’等创新理论和实践要求，努力做到既理解认识，又掌握方法论，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，展现中原出版人的新气象、新作为。”

上海世纪出版集团党委书记、董事长黄强

表示，出版业要深入把握习近平文化思想的科学体系、丰富内涵、实践要求，把习近平文化思想落在出版工作实践中，努力转化为出版高质量发展的实际成效。

旗帜引领 实学实干再谱新篇

党的十八大以来，宣传思想文化工作之所以取得历史性成就，最根本就在于有习近平总书记领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。

中国出版集团总经理、党组副书记常勃表示，在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下，中国出版集团获得“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、“中国好书”、茅盾文学奖等国家重大奖项总量保持全国第一，全国图书零售市场占有率稳居第一，文化供给能力显著提升，在新时代努力展现新气象新作为。

山东出版集团党委书记、董事长张志华表示，在习近平总书记的高位引领下，山东出版集团推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，以“立足山东特色，提供一流服务，打造文旅品牌”为经营理念，以“以文塑旅、以旅彰文”为发展方向，大力发展研学新路径，实现经济效益和社会效益的双丰收。

党的十八大以来，在习近平总书记掌舵领航下，浙江出版联合集团发展事业取得历史性成就、发生历史性变革。该集团连续15次被评为“全国文化企业30强”，连续8次入选国家文化出口重点企业，浙江出版传媒股份有限公司于2021年7月23日在上海证券交易所挂牌上市，焕发蓬勃生机。

(下转第4版)

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2023年10月上半月)

榜单快评 本期榜单系中秋、国庆双节黄金周图书市场的畅销缩影。长期研究居住品质的软装设计师李娜新著——教读者有效整理收纳，打造理想家居空间的《了不起的收纳者 打造整洁有序舒适有爱的家》，一经人民邮电出版社推出上市，就创下抢眼表现，一举斩获科技生活热销书领袖位，且销量大幅领先于后位者，彰显出选题设计契合双节期间众多家庭的需求，映射了当下广大受众对提高生活品质的追求。

2023年10月上半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
2	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
3	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
4	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社、中央文献出版社	2023年4月	30.00
5	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
6	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社、人民出版社	2023年4月	16.00
7	中国式现代化面对面 理论热点面对面2023	学习出版社	2023年8月	26.80
8	习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编	党建读物出版社、中央文献出版社	2023年4月	8.00
9	习近平关于调查研究论述摘编	党建读物出版社、中央文献出版社	2023年4月	7.00
10	论党的自我革命	党建读物出版社	2023年4月	20.00

(下转第19版)

精彩导读

本期特别推出 2023 秋季馆配专刊

技术环境、行业生态双重变化 图书馆配市场迎变革

P10

馆配市场正在呈现不可逆的碎片化趋势

P11

资源与品牌！现代化图书馆的内外兼修

P14

2023天府书展：零售、馆配、文创销售均创历届之最

P5、8

前三季度图书零售曙光初现月销首增

P17-19

出版机构自营做得咋样？物流费有多少？

P22

第75届法兰克福书展：研讨AI趋势 传出中国声音

P25

2023年第三季度影响力图书推展

P29-32

本期32版

新媒体矩阵

商帮

CPMT

出版营销

好书探

好

编客

文化北京

出版进化论

PUBLISHING EVOLUTION

编辑：张馨宇

排版：彭庆伟

编辑：张馨宇

排版：彭庆伟



中央第九巡视组巡视中国出版集团有限公司党组工作动员会议

中央第九巡视组巡视中国出版集团有限公司党组工作动员会召开

根据党中央关于巡视工作统一部署，近日，中央第九巡视组巡视中国出版集团有限公司党组工作动员会召开。中央第九巡视组组长张福根作了动员讲话，对深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作重要讲话精神，扎实开展巡视工作提出要求。中国出版集团有限公司党组书记、董事长黄志坚主持会议并讲话。

中国出版集团有限公司领导班子成员，中央第九巡视组、中央巡视办有关同志出席会议；集团各二级企业主要负责同志、职工董事、股份公司财务总监、总部各部门主任、巡视工作联络组负责同志列席会议。

张福根强调，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。二十届中央第二轮继续安排对管企业开展巡视，充分体现了习近平总书记和党中央的高度重视和关心爱护，是坚持和加强党的全面领导、促进企业履行使命的重要举措，是把严的基调一以贯之、纵深推进反腐败斗争的重要举措，是加强企业领导班子和干部人才队伍建设、推动高质量发展的举措。中国出版集团有限公司党组要切实提高政治站位，深入领会党中央精神，坚决完成好党中央交给的巡视任务。

张福根指出，中央巡视组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真学习贯彻二十届中央纪委二次全会精神，突出政治巡视定位，全面贯彻中央巡视工作方针，旗帜鲜明把“两个维护”作为根本任务，聚焦新时代新征程党的使命任务，紧盯权力和责任，紧盯“一把手”和领导班子，紧盯群众反映强烈的突出问题，紧盯巡视整改和成果运用，着力查找和纠正被巡视党组织履行职责中的政治偏差和突出问题，充分发挥政治巡视利剑作用。重点检查贯彻落实党的路线方针政策，特别是党中央重大决策部署情况，突出对学习贯彻落实党的二十大精神情况的监督，了解坚持和加强党对国有企业的全面领导，履行主责主业、推动高质量发展，统筹发展和安全、防范化解重大风险，巩固深化国企改革，提升公司治理水平等情况；检查落实全面从严治党“两个责任”情况，突出对“一把手”和领导班子的监督，深入查找企业领域腐败问题；检查落实新时代党的组织路线情况，突出对领导班子和干部人才队伍建设、年轻干部教育管理和基层党建工作的监督；检查巡视发现问题整改落实和成果运用情况，突出对履行整改责任的监督。对主题教育检视问题和审计、财会、统计等其他监督发现问题的整改落实，巡视组也将结合实际纳入巡视监督检查。

黄志坚表示，中国出版集团有限公司党组和各级党组织将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习领会党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于巡视工作重要讲话精神，切实提高政治站位，把支持配合中央巡视工作作为当前一项重要政治任务抓紧抓好。要坚决落实主体责任，把接受巡视监督与巩固深化主题教育成果结合起来，与加强党的建设、推进全面从严治党结合起来，与推进中国出版集团高质量发展结合起来，坚持问题导向、勇于刀刃向内，认真梳理贯彻落实党中央决策部署和履行职能职责方面的差距和不足，自觉查找影响和制约高质量发展的短板和弱项，将巡视成果转化为集团各项事业发展的强大推动力，把拥护“两个确立”、做到“两个维护”体现在履行出版“国家队”职责使命、服务文化强国建设的实际成效上。

中央巡视组将在中国出版集团有限公司工作2个月左右。巡视期间设专门值班电话：010-85616100，每天受理电话的时间为8:00至18:00；专门邮政信箱：北京市朝阳区A02811信箱。巡视组受理信访时间截止至2023年12月20日。根据巡视工作条例规定，中央巡视组主要受理反映中国出版集团有限公司党组领导班子及其成员、下一级党组织主要负责人和重要岗位人员问题的来信来电来访，重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律等方面的举报和反映。其他不属于巡视受理范围的信访问题，将按规定由中国出版集团有限公司和有关部门认真处理。（据中央纪委国家监委网站）