

(上接第2、3版)

## 深入贯彻习近平文化思想 积极担当新的文化使命

■彭玻(湖南出版投资控股集团党委书记、董事长)

党的十八大以来,习近平总书记掌舵领航,指引着我们国家宣传思想文化工作取得历史性成就。一个民族要走在时代前列,必须要有理论思维,要有思想指引。这次全国宣传思想文化工作会议首次提出习近平文化思想是马克思主义中国化、时代化的最新理论成果,是强国建设、民族复兴的重要思想指引,它明确了新时代文化建设的路线图和任务书,让我们感受到思想的光芒在其中闪耀,为宣传思想文化战线明灯指路、思学践用,是我们做好新时代宣传思想文化工作的思想武器和科学行动指南。

习近平总书记对宣传思想文化工作提出了“七个着力”要求,其中多次提到了“文化”二字,鼓舞着我们宣传思想文化工作者站在新的历史起点上,为推动文化繁荣奋力拼搏,全力投身文化强国和中华民族现代文明建设这一新的文化使命。作为从事

宣传思想文化事业的工作者,我们要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想,贯彻党的二十大关于文化建设的战略部署,充分发挥党的宣传思想文化工作主阵地主渠道主平台作用,履行国有大型文化企业的职责,积极担当新的文化使命,以实际行动增强“四个意识”、坚定“四个自信”、拥护“两个确立”、做到“两个维护”,努力学深悟透习近平文化思想,以持续学习、研究的劲头,在宣传思想文化工作各方面和全过程中自觉贯彻和落实,服务提升国家文化软实力和中华文化影响力的伟大事业。

一是建强主阵地,担当好优秀文化的传播者。习近平总书记强调,“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。我们将始终坚持为人民出好书的工作理念,积极担当文化建设主阵地功能,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断推出满足人

民美好精神文化生活需求的新书、大书、好书,着力打造更多在全国乃至世界有重大影响的精品力作,积极推动全民阅读深入人心、形成风尚,推动精神文化领域共同富裕。

二是拥抱新技术,担当好融合发展的引领者。习近平总书记强调,“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”。我们将始终坚持文化创意与科技创新“双轮驱动”,紧跟技术发展前沿,深化与全球一流科技公司战略合作,全面推进数智化转型,将5G、人工智能、区块链、云计算、大数据等新技术融入内容生产、传播、营销、服务全过程,推动出版与科技、传统媒体与新媒体深度融合,构建新型出版传播体系和服务体系。

三是加快“走出去”,担当好文明交流的推进者。习近平总书记强调,“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”。我们将始终坚持“引进来”和“走出去”相结合,不仅将优质内容资源引进来,借鉴吸收人类优秀文明成果,同时积极推进图书、版权、产能、机构、资本走出去,进一步拓展版权交易、文化交流、海外印务、教育服务、进出口贸易等国际业务,真正用好两个市场、两种资源,扩大中华文化的国际影响力,让世界认同中国,让中国走向世界。

(上接第1版)

“党的十八大以来,习近平总书记围绕党的宣传思想文化工作发表了一系列重要论述,为辽宁出版集团不断发展主责主业提供根本遵循。”辽宁出版集团有限公司总经理张东平表示,辽宁出版集团在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下,努力促进文明交流互鉴,《中国机器人》《春归库布其》《战国红》等10种辽版“中国好书”成功“走出去”,今年集中完成22项版权签约,实现英语、阿拉伯语、西班牙语、意大利语等8个语种的海外输出。

### 凝心聚力“七个着力”融会贯通

习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,明确了新时代文化建设的路线图和任务书。

湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长黄国斌表示,长江出版传媒集团把学习宣传贯彻习近平文化思想作为重要政治任务,紧紧围绕“七个着力”,主动对接中央关于文化建设的战略部署。一是聚焦首要政治任务,巩固壮大主流思想舆论,全力做好习近平文化思想相关政治读物的发行服务保障。二是聚焦出版主责主业,丰富优质文化产品供给。三是聚焦“讲好中国故事”,深化文明交流互鉴。

“作为从事宣传思想文化事业的工作者,我们要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想,建强主阵地,担当好优秀文化的传播者,不断推出满足人民美好精神文化生活需求的新书、大书、好书;拥抱新技术,担当好融合发展的引领者,坚持文化创意与科技创新‘双轮驱动’;加快走出去,担当好文明交流的推进者,真正用好两个市场、两种资源,扩大中华文化的国际影响力。”湖南出版投资控股集团党委书记、董事长彭玻说。

“习近平文化思想的正式提出和系统阐述,为新时代出版事业指明了前进方向,明确了工作目标,提供了行动纲领。”陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长张炜表示,陕西新华出版传媒集团将围绕“强基固本、追赶超越、融合发展”三大战略,坚持“稳固传统主业”与“推进转型升级”两条腿走路,推动经营工作从以系统化属性较强向系统与市场双轮驱动转型,推动产业结构由单一媒体向全媒体、由单纯提供图书产品向一并提供图书产品与多元文创产品转型,推动发展方式由实体经营向资本运营与实体经营齐头并进转型。

海峽出版发行集团党委书记、董事长黄苇洲指出,海峽出版发行集团将在文化建设“七个着力”任务要求中找准定位、锚定目标,细化举措、持续发力,努力学习贯彻习近平文化思想。深挖福建作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要孕育地和实践地的丰富资源,做强做大做精主题出版;着力打造传播真善美、传递正能量的畅销书、畅销书集群,推进书香社会建设;立足特色优势,书写海峽、“海丝”、海洋出版新篇,推动八闽文化传承发展;加强党对出版工作的全面领导,守好主阵地主渠道,为建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态作出更大贡献。

## 稳固主业与转型升级两条腿走路

■张炜(陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长)

习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

党的十八大以来,在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下,陕西新华出版传媒集团实现了飞跃发展。一是不断打造精品力作。累计出版图书5.5万余种,打造了红色主题、中华优秀传统文化、文物考古、丝路文化等优势出版领域,其中15种图书获国家级三大奖。二是加速壮大发行业务。全力做好政治理论读物宣传发行工作,连续多年完成“课到书,人手一册”政治任务,积极开拓研学旅行、文创产品、教育装备等多元板块。三是助力物资贸易蝶变。实施“一二五”工程,推进印刷物资板块与出版板块、发行板块深化合作,2022年营业收入较2015年增加了5倍多。四是加快融合

发展步伐。紧跟“互联网+”步伐,搭建线上书店、开展直播带货,全力构建线上线下互融互促的营销新生态。深入挖掘内容资源优势,开发了以“5G+VR红色文化体验馆”“奇妙的博物馆之旅”数字体验馆平台等为代表的融合出版产品。五是全力推进门店升级。坚持用体验留住读者,推进汉中书城、安康书城、蒲城新华和光购书中心等26家实体店升级改造,新增延安中国红色书店等7家实体店,不断打造复合型综合文化体。

出版工作是党的宣传思想文化工作的重要组成部分,习近平文化思想的正式提出和系统阐述,让广大出版工作者对发展前景更为看好、对职责使命更为清醒。

陕西新华出版传媒集团将围绕“强基固本、追赶超越、融合发展”三大战略,坚持“稳固传统主业”与“推进转型升级”两条腿走路。

在持续稳固传统主业方面,一是提升市场能

力。坚持有的放矢、精准发力,在提质增效上下功夫,在拓展业务上出实招。二是主业稳中有进。出版板块紧紧围绕大众需求,加强内容建设。发行板块围绕课后服务、素质教育等延展教育服务。印刷物资贸易板块持续推动规模和效益双提升。三是实施项目带动。加快西北出版物流配送中心建设步伐,力争早日形成“西安—关中—陕南—陕北”立体化的出版发行物流体系。四是深化渠道建设。积极探索能够优化渠道效能的新产业、新业态、新模式,以文化、文教、文创为渠道赋能,进一步提升文化产品、文化服务供给能力。

在不断推动转型升级方面。一是拓展数字传媒。以陕西新华融创数字传媒公司为抓手,打造数字出版精品矩阵,持续提升线上营销、推广能力。二是发展现代物流。计划与一家在全国有实力、有口碑的现代物流企业开展深度合作,为遍布陕西省各地的新华书店扩容,并大力拓展自营供应链业务。三是做好文创开发。依托陕西丰富的文物资源优势,加强与文物考古部门的合作,加大文物考古类文创产品开发力度。四是实现资产经营。加大闲置资产、闲置土地的开发力度,提升房产使用效率,进一步扩大经济效益。

# 喜迎妇女十三大 巾帼奋进新征程



### 《中国共产党领导妇女运动百年》

本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党的政治领导、思想领导、组织领导、社会动员为主线,全面系统回顾了一百年来党领导妇女运动的光辉历程和重大成就,特别是党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央领导妇女事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,深入总结党领导妇女运动积累的宝贵经验,生动展现了在党的领导下,广大妇女将个人梦、家庭梦融入国家梦、民族梦,在为党和人民事业作贡献中实现自身解放发展,谱写了壮丽巾帼华章。该书主题鲜明、史料丰富翔实、文字凝练生动,为广大妇女特别是妇女干部学习党领导妇女运动的历史提供了生动教材;为进一步推动新时代新征程妇女事业高质量发展提供了历史经验和借鉴;为引领广大妇女从党领导妇女事业百年历程中汲取奋进力量,以更加昂扬的姿态跟党奋进新征程、巾帼建功新时代,提供了权威读本。

### 《新时代巾帼楷模》

为大力宣传新时代先进女性典型,记录她们牢记习近平总书记殷殷嘱托,争做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者的巾帼风采风貌,我们将荣获国家功勋、国家荣誉称号的杰出女性,中宣部等集中宣传发布的全国重大女性典型,获评全国三八红旗手标兵的优秀女性的先进事迹,以及全国三八红旗手(集体)名录集结出版,形成了三卷本的《新时代巾帼楷模》,向中国妇女十三大献礼!

第一卷 本卷收录的女性人物,有“共和国勋章”获得者、国家荣誉称号获得者、“七一勋章”获得者、“改革先锋”、“时代楷模”及“最美奋斗者”。

第二卷 本卷收录了98位新时代以来全国妇联评选出的全国三八红旗手标兵,讲述她们与时代同发展、与祖国共奋进,为实现民族复兴的历史伟业奋斗追梦的隽永故事。

第三卷 本卷收录了2013~2023年的全国三八红旗手(集体)名单。

