

主展场线下逛展人数超10万人次,同比增长超过3.8倍;实现总销售码洋1.51亿,线上和线下零售、馆配交易会采选、文创产品销售额均创历届之最。

2023天府书展期间共举办998场文化活动,相较去年增长1.3倍,吉狄马加、张平、王跃文、罗平汉、混团团队、曹文轩、阿来、蒲熠星等众多知名作家到场,为全国的读者朋友奉上一场精彩的阅读文化盛宴。

# 2023天府书展:零售、馆配、文创销售均创历届之最

中国出版传媒商报记者 靳艺昕

10月13日~16日,2023天府书展在四川成都举办,线上线下有近40家出版传媒集团、600余家出版发行单位、100余家馆配机构和众多文创机构参展,线上线下、主分展场80万种图书参展,其中主展场图书近9万种、2500万码洋。

作为全国宣传思想文化工作会议之后,出版业举办的首个大型文化活动的四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩党委书记、董事长周青提出,天府书展坚持把深入学习宣传习近平文化思想作为书展的主题主线,在主题出版物展区,以中国红作为靓丽底色,展陈了习近平总书记系列重要讲话和学习读物,成为广大读者首选打卡地和学习点,有力推动了学习宣传党的创新理论的热潮;紧扣“赓续中华文脉”,挖掘展示巴蜀、三星堆、三苏等独具四川特色的文化内涵,为大众带来了形式丰富、感受新颖、体验独特的传统文化盛典。

本届天府书展在多层次推介巴蜀文化、联动全国出版和发行单位、“引进来”“走出去”并举办国际化书展,以数字阅读与游戏动漫拓展融合出版边界、助推青少年教育服务和文创触达年轻读者等方面赢得广泛好评。

## 6000余种川版好书 尽显巴蜀特色文化魅力

16场三苏文化、12场三星堆文化、5场巴蜀特色文化活动,本届天府书展紧扣传承弘扬中华优秀传统文化、挖掘展示四川独特文化内涵,引领四川优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展。

“本届书展分设主展场、分展场、线上展场、海外展场的办展模式在全国书展中具有创新性的,”新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑,2023天府书展组委会副主任、执委会执行主任王华光表示,通过举办一系列的作家见面会、读者分享会等活动,把读者聚集到书展现场,带动了2023年天府书展销量创下历史新高。

回顾书展期间的精彩瞬间,王华光对许多活动留下了深刻印象。四川新华出版发行集团和新华文轩出版传媒股份有限公司发布“蜀道文化出版工程”,以及邀请世界著名、对中国友好的海外作者“走读四川、写作四川”,探访“三苏”文化轨迹,讲好中国故事的四川篇章;“典耀中华”活动通过诵读中华文化经典推广全民阅读、筑牢文化自信根基;著名作家张平举办了新书《换届》的发布会;新晋茅奖作家刘亮程、东西在书展现场与学者专家对话;川籍作家蒋林和宋林的新书《熊猫花花》和《熊猫萌兰》在书展热销;流量明星蒲熠星的《有人自林中坠落》新书分享会吸引了3000余人到场,创下全国书展单场活动参与人数最高纪录。

成都阅读协会会长、2023天府书展阅读形象大使米瑞蓉认为,书展是推广阅读文化的重要平台,今年天府书展最大的特点是供读者选择的读物更加多样。借助新媒体方式,通过制作图书的短视频导读推介、邀请阅读爱好者朗诵等多样化的阅读推广活动也让成都的书香气更浓。

聚焦川版好书,书展展场的四川出版区展呈三



2023天府书展主展场



习近平新时代中国特色社会主义思想展区



四川出版展区 靳艺昕摄

苏文化出版工程(31种、800余册)、中华优秀传统文化、巴蜀优秀传统文化、冷门绝学、第三极、书香童年等重大出版工程成果,《走近三星堆》等三星堆主题图书,《熊猫花花》《熊猫萌兰》等大熊猫主题图书,《我用一生爱中国》《行走的光芒》等时代精神主题图书等川版精品图书6000余种。

四川科学技术出版社主推的图书和活动更突出实用性可操作性,更接地气、更贴近广大读者的日常生活。四川科学技术出版社总编辑秦伏男介绍说,《生活急救常识》和《非常“结”》2场新书首发重点活动,希望“从读者需求出发,请作者分享更多读者听得懂、学得会、拿来就能用的科普知识。”

四川民族出版社副总编辑周文炯表示,来到“主阵地”天府书展,四川民族出版社作了充分准备,把社里涉猎的主题出版、民族学术、民族教育、双语系列、民族原创、民族古籍六大板块的图书都带到了书展现场,把包括获得第五届中国出版政府奖图书奖的《格萨尔王传》大全》在内的精品图书列入了四川出版展区的重大出版工程展示,并推出了《何以中华:一百件文物中的中华民族共同体历史记忆》《汉藏对照大词典》《巴蜀古桥》等多部重点新书。

## 出版单位精心备展 西部读者阅读热情高涨

走进书展现场,迎面是习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想读物展区,集中展示了习近平新时代中国特色社会主义思想著作、读本,重点展陈《习近平著作选读》第一卷、第二卷和《习近平谈治国理政》第一卷至第四卷,以及《论党的自我革命》《论科技自立自强》等2023年新出版的理论著作。

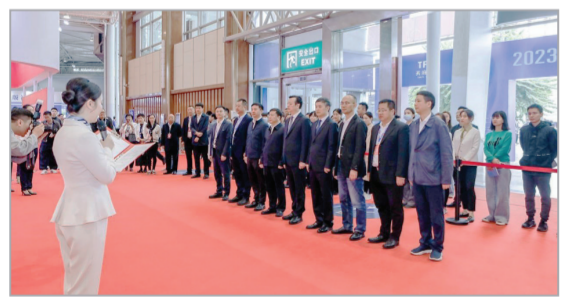
中国出版集团作为天府书展永久主宾团,组织旗下人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、中国大百科全书出版社、生活·读书·新知三联书店等24家“人民牌”“中字头”“新华系”“老字号”文化品牌出版机构参展,聚焦重大主题,立足读者阅读需求,展示展销《复兴文库》(第一至三编)等重大主题图书,《回响》等茅盾文学奖获奖作品,优质精品图书近4000种。

中国出版集团还筹备了《“复兴文库”首发一周年·走进图书馆》讲座等近20场精彩活动,邀请了著名作家王跃文、东西、张平、歌唱家田浩江等多位嘉宾举办新书发布会、读者见面会和签售会。

“从排队进入书展现场的长队,就能感受到西部读者的阅读热情。”江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海表示,凤凰传媒非常重视作为年度主宾团参展,此次带到天府书展的图书品种数和筹备的活动数量都是空前的。此次凤凰传媒组织旗下江苏人民出版社、江苏译林出版社等14家单位成立了高规格的代表团参展,带来2400余种图书,包括刚刚获得茅盾文学奖的《本巴》、《大运河画传》《长城画传》等国家主题公园“画传”系列,《漫话东坡》《金色河流》等原创精品。徐海也携新书《出版的正反面》在书展期间举办了

## ● 重磅活动

### 《习近平著作选读》第一卷、第二卷赠阅仪式在天府书展举行



中国出版传媒商报讯 10月13日,《习近平著作选读》第一卷、第二卷赠阅仪式在2023天府书展主展场习近平新时代中国特色社会主义思想读物展区举行。四川新华出版发行集团、新华文轩出版传媒股份有限公司向成都市部分基层党组织赠阅《习近平著作选读》第一

卷、第二卷,助力党员同志们深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。赠阅仪式上,成都市基层党员代表接受赠书。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。今年4月,中共中央决定,在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。四川新华出版发行集团、新华文轩在省委宣传部和各市(州)党委宣传部的坚强领导下,充分发挥主阵地、主渠道、主平台作用,全力做好主题教育学习用书的宣传发行和学习使用服务保障工作。本次四川新华出版发行集团、新华文轩将向全省各市(州)部分基层党组织赠阅《习近平著作选读》第一卷、第二卷,进一步满足广大基层党员的学习需求,不断把主题教育学习引向深入。(宣心)

### “茅奖”作家张平新作《换届》发布

中国出版传媒商报讯 10月13日,“一曲在淬炼中成长的正气歌——张平长篇小说《换届》新书发布会”在2023天府书展主展场举行。《换届》是一部题材独特、具有现实意义的作品,整部小说承载着作家的人生积淀,希冀唤起人们对现实社会的高度关注和反思。该书由人民文学出版社和四川文艺出版社联合出版。

张平表示,这部作品是他创作生涯中连续写作时间最长的一部小说,连续写了两年半的时间。“同时,我过去所有的小说都是通过采访所得,但《换届》是我创作的第一部纯虚构作品。在



这部作品里,我第一次写重大的自然灾害,描写了洪灾,描写了许多恶性事件,以及这期间政府面临的严重考验。”张平向广大读者透露,目前,《换届》的影视发行版权已经售出。(宣心)

### 新华文轩开启“走读四川 写作四川”出版计划

中国出版传媒商报讯 10月13日,“比尔·波特‘走读四川、写作四川’暨《遇见苏轼》创作签约仪式”在天府书展举行。新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑王华光,四川文艺出版社社长谭清浩、总编辑张庆宁,以及来自中国外文局的6位外籍专家,苏东坡第33世孙苏世佐等出席了签约仪式。为推动第五届天府书展的国际化,加强海外传播力和影响力,新华文轩策划了一系列国际化活动方案,其中重要的一环就是邀请海外知名作者来蓉参加

文化交流活动,并由此开启“走读四川,写作四川”的出版计划。其主旨是将知华友华的外籍作家邀请到四川当地写作采风,让他们深入领略四川文化之美,再用母语写作四川,通过国际友人向国际社会介绍四川。

王华光表示,《遇见苏轼》项目是三苏文化出版工程的重要组成部分,更是三苏文化国际化传播的重要体现。据悉,比尔·波特在天府书展后便将赴眉山三苏祠,由此踏上他的“寻访苏轼”之旅。(宣心)

### 首届新华书店品牌强企研讨会在成都举办

中国出版传媒商报讯 10月14日,由中国新华书店协会、新华书店集团有限公司主办,新华文轩出版传媒股份有限公司、新华万维国际文化传媒(北京)有限公司承办的首届新华书店品牌强企研讨会在天府书展期间举办。

中国出版协会理事长邬书林,中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员董伊薇,中宣部印刷发行局发行处处长、二级巡视员武远明,中国书刊发行业协会副理事长兼秘书长纪宏,中国新华书店协会常务副理事长张雅珊,中国新华

书店协会副理事长兼秘书长吕晓清,新华书店集团有限公司执行董事、党委书记任江哲出席研讨会。研讨会由新华书店集团有限公司党委副书记、副总经理何光宇主持。

今年7月底,首届新华书店品牌强企案例征集活动正式启动,面向全国新华书店征集有代表性的高质量发展案例,最终遴选出案例55个,其中“主题出版物发行创新案例”5个、“党建与业务融合创新案例”5个、“创新经营案例”15个、“融合发展案例”10个、“阅读服务与推广案例”20个。另外,有3个单位获“优秀组织奖”。(宣心)

### 全国原创图画书首发中心揭牌

中国出版传媒商报讯 中国原创图画书正逐渐成为图画书市场的主体,新华文轩以天府书展为契机,面向全社会推出和成立了第一家中国原创图画书首发中心。

10月14日,全国原创图画书首发中心正式成立的揭牌仪式举行。中国书刊发行业协会理事长艾立民,中国书刊发行业协会监事尹楚鸿,四川省委宣传部印刷发行处处长张祯军,中国少年儿童新闻出版总社总编辑张瑞楠,江苏凤凰少年儿童出版社副总编辑刘宗源、童趣出版有限公

司总经理史妍,耕林童书馆创始人敖德,新华文轩党委副书记、执行董事、总经理李强等出席。

自今年7月中心试运营以来,新华文轩陆续与中国少年儿童出版社、接力出版社、成都海豚传媒和童趣出版有限公司合作原创图画书;后续计划邀请新书创作团队做首发分享会,新华文轩云店预热造势,定期开展“文轩姐姐讲故事”等活动,文轩在线也将发挥自己平台电商优势,同步将新书推荐给全国读者。(宣心)