

行业乱价何时了? 出版方、渠道方共论图书发行解决之道

中国出版传媒商报记者 渠竞帆

10月12日,借天府书展召开之机,中国书刊发行业协会举办网上发行工作委员会(以下简称中发协网发工委)成立大会,同日还举办了“营造良好市场环境,推动出版发行高质量发展”座谈会,来自出版、发行、网上书城、电商平台等40余家发起单位、成员单位的50余位代表参会,共商加强协作,打击盗版、治理图书价格乱象的应对之策。中宣部印刷发行局、中国书刊发行业协会相关领导出席会议,为中发协网发工委提出未来工作的建议和要求,希望凝聚并激发各方力量,共同推动书业高质量发展。

目前行业乱价及盗版横行已成为制约出版业高质量发展的重要因素之一。出版社一致认为,市场出现电商渠道挤压出版社利润、低价倾销、盗版横行等乱象,严重影响出版社的生存环境和持续发展。有电商认为,出版机构应对各平台采取统一的销售、价格策略和控价政策。有电商表示,希望形成价格联盟,维护价格体系。另有电商表示,希望以平价正版图书推动发行市场高质量增长。对于盗版问题,各方希望监管部门采取切实有效的管控措施,同时行业各方需紧密配合,打击盗版,以维护良好的市场环境和行业健康发展。

多家出版机构面对市场问题采取了积极举措进行应对。

商务印书馆有限公司副总经理陈晗雨在座谈会上表示,商务印书馆为应对行业乱价三措并举:在内容管理上,加强原创产品、精品图书开发力度,优先做好新书、精品图书的渠道畅通与价格管控,加强对承销商的统筹服务、建立科学有效的承销商评价机制,引进第三方公司来协同管理;在技术手段上,建立防伪溯源系统(CPAS),实现每册图书从生产、仓储、经销到终端的全流程追溯;在销售渠道上,为实现在线上下同价,联合全国新华及民营渠道参与限价和打盗。商务还建立诚信经营数据库,对违反经销约定的承销商进行相应惩处、通报。通过一系列举措,从6月开始核心工具书基本实现线

徐海、王保顶携新书畅谈出版故事和经典古籍



中国出版传媒商报讯 编辑与作者之间的关系奇妙而特殊,出版一本图书需要数月甚至数年时间,编辑和作者在这协作过程中,逐渐融合于作品,精神相通、同甘共苦、荣辱与共。编辑与作者如何沟通?作家眼中理想的编辑与出版社是怎样的?

10月15日,在“出版大家谈:作者·编辑·出版社”——《出版的正反面》图书分享会上,江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海,著名作家、第十一届茅盾文学奖得主刘亮程,党建专家、中共成都市委党校教授刘益飞,围绕作者、编辑、出版社之间的关系,展开一场精彩对话。分享会由全民阅读形象大使,中央电视台《读书》栏目制片人、主持人李潘主持。

作者、出版社和读者不仅是一个相互成就的关系,也是一个相互期待的关系。徐海认为,一个好的出版单位一定要有很多一流的编辑,一个好的编辑要具备多种素质。刘亮程认为,好编辑首先是真正能看到作品价值的编辑,并且对作品的价值有所发现、有所提升。刘益飞表示,作者期待有伯乐来发现自己,出版社希望有佳作在手,读者更希望读到精品,编辑是其中的关键环节。

此前一日,江苏人民出版社社长、历史学博士王保顶携其所著的《前四史解读》,在天府书展期间与2位成都本土女作家洁尘、王鹤,围绕“经典古籍离我们有多远”话题,畅谈前四史出色的历史记述、文学表现和思想价值,探讨阅读古代文化典籍的现代意义。

关于如何界定经典,前四史为什么被称为经典,王保顶认为,时间是一个很重要的标准,经过时间检验而能传承下来的才可能成为经典。《前四史解读》介绍了《史记》《汉书》《后汉书》《三国志》4部史书作者的生活经历、写作过程,每部书的结构体例、内容特点和所体现出的思想价值,以及版本注释情况,和流传过程中产生的重要影响。

洁尘认为普通人读史后会变得更达观,可以从另外一个角度和维度去看自己所处的时代、环境,认知个体生命,解决自己生存中的一些困惑。王鹤将《前四史解读》比喻为搭建古典建筑,有柱、檐、房顶,也有内部装饰比如家具字画,既有大的框架也注重细节。(靳)



上线下同价,至今销售同比增长10%。接下来,商务将继续加大限价产品范围,不断加强和渠道的合作,共同维护市场并实现高质量发展。

人民邮电出版社副总经理宋吉文提出,人邮社将逐步调整价格策略,一方面与控价公司合作,做好头部产品控价工作,在一定时间内限定新品基本售价;另一方面,希望电商平台和书店在促销活动的时长、品种、折扣方面适当考虑各社经营压力。

四川少年儿童出版社社长常青表示,少儿出版人当自省、自尊、自律,要坚持合理的销售价格和结算折扣,绝不能以牺牲利润换取规模和市场占有率。同时,迫切希望监管部门采取切实有效的管控措施,促进市场自律、渠道自律,促使销售平台与出版社协同共赢,构建新型的渠道关系。

磨铁集团副总裁魏玲表示,磨铁的码洋规模持续增长,但利润同比增长率低于销售码洋规模同比增长率。在应对行业价格无序竞争中磨铁投入了非常高的促销费用,带来不必要的损失。磨铁成立3个控价小组,有专人联合控价方和平台方,通过采买进行价格监测;迭代价格管控规则,以应对市场变化;还通过设置防伪环衬、与律所合作打掉盗版仓库以及在电商平台取证盗版店铺并进行投诉等举措打击盗版行为。

各大图书电商纷纷表示,价格战导致行业的“军备竞赛”,导致用户心智的破坏。各电商介绍了面对价格乱象和盗版行为的应对措施,并提出了一些建议。

天猫图书总经理孙永华提出,在出版社控价体系中,大多数情况下只能控制天猫平台价格,这对天猫的消费者是一种伤害。希望各电商平台能将监管水位拉齐,以推荐更多好书为己任,将打击盗版作为平台的基础责任,全力配合版权方解决盗版问题;同时希望各出版方发行统一管理,销售策略保持一致,对各平台保持一致的控价水平和价格策略。

京东图书业务部负责人张炜表示,针对盗版问题,京东将联合出版社及商家合作伙伴共同抵制盗版书,结合技术和经济杠杆,把盗版风险降到最低,严控图书品质、加强版权保护能力,维护合作伙伴的正当权益、为消费者提供正版好书。同时希望形成价格联盟,维护价格体系,号召价格联盟有长远眼光,对侵权实行重罚。

当当网出版事业部副总经理张云认为,应当对线上线下、出版企业和发行企业的价格和营销行为进行通盘管控。当当希望与全行业一起打击盗

版书,同时规范和管控超低价销售行为。随着5G进程加速,未来图书渠道的真正战场在移动端,当将从读者需求出发,依托大数据和技术力量丰富不同人群、不同场景的阅读需求。

抖音集团公共事务总监张天宇表示,抖音对低价持零容忍态度,图书频道刚成立时就设立了反盗版联席会及一站式投诉平台,提高商家入驻门槛,物流方面搭建了云仓,降低出版社发货成本和代销风险。抖音推出新书保护计划,还配合文化执法,打击掉很多违法商家。在销售价格上,发布联合报告,对被价销售、临场改价、过度宣传的商家进行专项整治,对情节严重的商家进行店铺扣分、停业整顿、停业结算、保障金扣除等阶梯式惩罚,提高违规成本。

上海寻梦信息技术有限公司副总编辑张鹤表示,拼多多平台加大高质量供给力度,将违规商品、版权保护等列为重点治理事项,今年持续开展“图书治理和版权保护”专项行动,同时夯实基础管理,确保图书发行市场运行秩序良好。下一步将继续强化发行治理建设健康生态,特别是以平价正版图书推动发行市场高质量增长。

发行企业和传统书店代表也分享了各自的做法和建议,呼吁各方共同发力,维护整个图书市场的利益。新华文轩党委委员、副总经理,文轩在线董事长邹健表示,文轩在线从两方面助力构建良性健康的市场秩序。一方面,在日常经营中坚持严格的采买制度,确保图书品种采买源头具备国家相关资质,从源头上管控风险、消除隐患;另一方面,积极配合平台的经营管理,做好店铺资质与品牌认证,保障图书品质,同时积极配合渠道管控和价格管理要求,绝不主动降价,并与上下游合作伙伴建立长效沟通机制,联合打击、抵制盗版侵权的图书销售行为。

江苏凤凰新华书店副总经理许大华指出,江苏凤凰新华书店的思路是立足原有模式,发挥新华书店的渠道、人脉、网点优势,保持销售、利润稳定;进行改革创新,以项目为抓手,结合自身现有优势,通过对现有模式、现有业务的分析、分解,改革现有服务、现有模式,推动传统业务互联网化转型,打造区域图书市场良好生态环境。博库数字出版传媒集团副总经理金国峰建议行业主管部门赋予品牌方监督维权的权利与手段,要求各电商平台以建立同等要求的维权机制为售书前提,品牌方入驻平台监督维权,对乱价链接有权要求下架。同时,他建议市场主体要从价格竞争转向质量竞争,精准把握产业变革、市场扩容的机遇,在洞察消费者心理的基础上,开发针对不同细分市场、不同消费群体的优质产品和服务,从而实现差异化竞争。

图书定价制或许是解决行业乱价的可行办法,德国、法国等欧洲国家均实行新书在出版后的18个月内销售折扣不能超过5%,且线上线下必须同价的规定,一定程度上确保了图书出版生态及实体书店的健康发展,但我国相关法律法规尚未将规范图书价格行为列入豁免范围,而迟迟难以推进。在此情形下,各方积极探索、相互协同,共同找到解决行业乱价的办法或许是走出困境的唯一出路。

商务印书馆4场活动带领读者走进全新阅读世界

中国出版传媒商报讯 2023天府书展期间,商务印书馆携4场活动亮相书展。

10月14日,商务印书馆携牛津品牌图书举办“牛津品牌帮你解决英语学习问题”专场讲座。商务印书馆英语编辑室主任马浩岚与活动现场读者分享了英语学习方法,以及如何使用牛津品牌图书助力英语能力的提升。马浩岚向现场读者详细介绍了牛津系列英语词典和英语分级读物的用法以及所适用的年龄段,并回答了读者关心的问题,还总结了英语教育的3点思路方法。

活动中,许多学生读者和家长对《牛津高阶英汉双解词典》(第10版)APP和“牛津阅读进阶读物·树冠英语”线上互动精读系统十分感兴趣,纷纷拿出手机体验融合出版下的优质知识服务。

同日,希腊语-汉语对照版《柏拉图全集》亮相天府书展现场,《希汉对照柏拉图全集》丛书译者、四川大学教授熊林,与丛书责编、商务印书馆编辑李学梅,围绕丛书的翻译与出版展开对话。

对话活动中,熊林介绍了《希汉对照柏拉图全集》翻译和出版的初衷和过程。他表示,这套丛书采用直译形式,在推敲原文的基础上,尽量给出最直白、精准的翻译。译本增加了不少注释,通过这些注释,读者可以注意到中希文的差异,并能捕捉到原文表达的一些细节。译本还提供了中文与希腊语、拉丁语、德语、英语的水语对照表,帮助读者深入理解原文以及概念分析,同时也是由中文世界看向其他语言世界的一个窗口。

14日,由商务印书馆主办的“《诺兰的电影世界:无限的想象力》新书发布会”在天府书展举行。该书译者、编剧、导演王枫,科幻电影学者夏彤参加发布活动,并围绕新书内容和诺兰的电影创作与读者进行了分享交流。

活动现场,王枫从译者角度讲述了图书的译介



成书过程,并从电影从业者的角度分析了该书的特色和价值。夏彤从电影学者的角度给读者提出了一些阅读建议。

作为一本电影类图书,《诺兰的电影世界:无限的想象力》兼顾专业性和通俗性。对于电影专业人员,这是一本带有经典案例和专业视角的电影制作方法论;对于影评人、资深影迷,该书是深入理解诺兰及其作品必不可少的参考书。图书刚一上市即引起广泛关注,入选“商务印书馆月度十大好书”。

15日,《婴幼儿及其照护者:基于尊重、回应和关系的心理抚养》(第11版)图书分享会在天府书展举行。四川省教育发展委员会家庭教育专委会专家冷晓军,小德兰婴幼儿教育研究院院长陈卫,图书策划人、北京新曲线出版咨询有限公司总经理刘力出席,围绕国家最新的托育政策、0~3岁黄金期的照护理念和当下公众的托育需求等话题展开对话,与读者分享科学的照护理念和宝贵的育儿经验。活动由商务印书馆主办、北京新曲线出版咨询有限公司协办。商务印书馆成都分馆总编辑刘妍主持。

该书将婴幼儿的发展规律与早期照护实践完美结合,涵盖了托幼机构及家庭中照护孩子的各类场景和问题,并附有可扫码观看的丰富案例视频。(张馨宇)



新时代文化传承与发展论坛暨第三届中国出版界与海外图书馆座谈会现场



第三届中国出版界与海外图书馆座谈会暨海外图书馆与四川出版机构交流座谈会现场

10月12日~17日,由中国外文出版发行事业局指导,中国国际图书贸易集团和四川新华出版发行集团有限公司共同主办,新华文轩出版传媒股份有限公司协办的第三届中国出版界与海外图书馆座谈会系列活动在北京和成都2个会场举行。

包括美国哈佛大学燕京图书馆、耶鲁大学图书馆、普林斯顿大学图书馆等7家图书馆在内的海内外图书馆、出版社等机构代表参加北京场会议,会议代表团还参加了天府书展,与四川出版界举办系列交流活动。

10月12日,新时代文化传承与发展论坛暨第三届中国出版界与海外图书馆座谈会在北京举行。中国外文局副局长刘大为,国图集团党委书记、总经理谢刚出席会议并致辞。国图集团副总经理汪彤主持会议。

刘大为表示,习近平文化思想和习近平总书记关于国际传播的重要论述,为中国外文局做好新时代国际传播和文明互鉴工作提供了根本遵循。中国外文局将充分利用多语种多平台的优势资源,继续支持、鼓励国图集团深化与国内出版机构的合作,拓展海外图书馆合作,不断扩大“朋友圈”,提升合作的深度和广度,精准对接海内外的国际传播需求,在新时代为中国走向世界、世界读懂中国作出更大贡献。

谢刚表示,作为中华文化“走出去”的先行者和主力军,国图集团一直致力于架设中外文化交流和文明互鉴的桥梁,与5000余家海外机构开展业务合作,在全球180个国家和地区建立了扎实可控的线上线下发行渠道,形成了日常业务服务平台化、数字化的新优势,是国内服务境外图书馆客户最多的数据加工商之一。立足新时代文化传承与发展,国图集团将持续与海内外出版发行界深化合作,共同应对全媒体时代、新技术时代下的新课题,为中国出版物“走出去”保驾护航,引领带动中国出版走近世界舞台中央。

论坛以“数字时代知识服务的机遇和挑战”和“巴蜀文学与文化研究”为主题,充分利用海外图书馆这一文化传播的主流渠道,积极深入开展精准传播,重点推出国内高质量的研究成果。分论坛围绕“图书馆资源建设与未来趋势”“中国学术出版成果展示与交流”“图书馆特色馆藏与对外合作”“中国古籍整理和出版方向”等相关主题展开,并就中文数据库产品演示交流。

10月15日,第三届中国出版界与海外图书馆座谈会暨海外图书馆与四川出版机构交流座谈会上,中国外文局代表团、海外图书馆代表及四川省出版机构代表出席。会议由四川省出版工作者协会理事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑王华光主持。

王华光表示,希望四川出版界加强与中国国际图书贸易集团和境外图书馆的联系,增进实物图书馆合作,推动数字馆藏资源供应和出版选题合作,助力新时代四川出版高质量“走出去”。

美国俄亥俄州立大学图书馆、普林斯顿大学图书馆、巴蜀书社、四川大学出版社、四川人民出版社围绕“海外所藏中国近代史料的发掘利用”“大学图书馆数字化发展现状”“巴蜀特色文化出版资源”“学术出版馆藏”等作主题发言。

相关图书馆和出版单位围绕中文图书馆藏方向、采购形式和数字馆藏等内容开展交流探讨,面对面分享了境内外图书馆市场最新资讯。

10月16日,中西交融 互鉴共襄——国(境)外高校图书馆代表团来川交流会在四川大学举行。四川大学副校长姚乐野、国际合作与交流处处长吴家刚、图书馆馆长兰利琼,四川大学出版社社长侯宏虹,省内主要高校图书馆和四川省档案馆、四川省方志办、成都市方志办等机构代表参会。

姚乐野表示,希望此次交流会可以促成海内外大学图书馆紧密联系,在智慧图书馆建设、馆藏资源建设、数字人文建设等方面加强同业交流和协作。

国内外高校图书馆代表就“漫谈海外中文古籍的分部、整理、传播”“技术赋能图书馆的探索与实践”“哈佛图书馆中国相关数字馆藏介绍”“四川大学图书馆古籍收藏概况与价值重构”4个专题发言。在自由交流环节,与会专家就如何建设未来图书馆、如何更加精准服务师生的学习研究和文化空间需求等展开讨论。

为海内外出版界与海外图书馆搭建交流与协作平台

中国出版传媒商报记者 新艺昕

行业交流