

看果赖! 天府书展的新型智慧阅读与互动游戏体验

中国出版传媒商报记者 新艺昕

“顶流”IP与数字阅读融合,创新玩法传播四川好书。今年天府书展·云世界围绕熊猫花花、三苏文化等特色IP,结合川版新书、好书,重点打造创意融合阅读专栏、智慧阅读区。



新艺昕摄

文轩在线副总经理袁梓圻表示,智慧阅读区反映了先进科学技术在阅读领域的应用,尝试探索更前沿的数字技术将为出版行业带来哪些变革。智慧阅读把深受读者喜爱的《熊猫花花》《熊猫萌兰》等优质的“川版”图书,丰富为电子书、解读书的音视频、动画讲科普知识、小游戏等“可随身携带”的融合阅读形式,极大地增强了传播的可能性和交互体验价值,新奇、沉浸式的阅读体验,满足了年轻读者在数字时代下的新型阅读需求。

“看果赖!明星熊猫家族的线上“VIP观赏通道””阅读专栏中,整合花花、萌兰等明星熊猫团图片、视频、知识普及、用户分享以及游戏互动等多元形式,对新书《熊猫花花》《熊猫萌兰》内容进行数字化、创意化展现,同时围绕“大熊猫”主题打造书单,推荐科普、童话、绘本等不同品类的图书。

在“中国有‘三苏’,文化焕新彩”专栏中,精选“三苏文化”相关川版图书,聚焦时下年轻读者在阅读习惯、阅读方式等方面的新需求,将读物内容进行音频精讲、电子书漫画、视频等多形式呈现,并与线上云游苏祠、解锁东坡多面标签、知识问答等互动活动相结合,通过新时代、年轻化表达,让三苏文化“活起来”。

除了依托“文轩九月”数字阅读融合平台所展

示的电子书、有声书、音视频等较为成熟的出版形态外,智慧阅读还通过“光影艺术展”“线上博物馆”探索大数据、云计算、AI等新技术对阅读的增益作用。“或许在不远的未来,没有绘画基础的普通人,也能借助AI工具设计图书插图。”在袁梓圻看来,读者可以将自己专属的阅读体验、对美的理解,转化为更加具象的图像、诗歌等形式展示和传播,阅读者和创作者之间的边界逐渐消融。

此外,智慧阅读区打通了线上线下全链路的消费和体验。读者如果希望享受线上购书折扣,可以到“文轩九月”网店完成支付,在书展现场提货;如果想选购几本大部头的书,也能线上下单,再预约邮寄送书到家。

书展期间,超百家文轩云店小程序设立了线上线下融合分展场,深度服务全省文轩书店周边读者。让读者不仅可以到身边书店分展场参与书展,也可通过与书店一一对应的文轩云店享有极具针对性的独特线上书展服务。据文轩云店商务运营专员陈诚观察,来到主展馆文轩云店的主要是被1元购童书样书吸引的家长,和喜欢通过集章和贴纸“打卡”活动的年轻人。

本届书展还首设了游戏动漫区,开启首届COG(China Online Games Gather)游戏动漫展,通过“四川游戏展区”“主要企业展区”“玩家展区”三大展区,展

示四川游戏在各个领域的成果,开展国内外及四川知名游戏企业展览。

走进四川游戏展区,既能试玩各类游戏、体验虚拟数字人技术,又能与近100家游戏研发、出版、发行、运营商,20家游戏设备、游戏配音等展商洽谈合作;哔哩哔哩还将在书展期间举办2场UP主见面会,邀请国内知名UP主——天师道的白山正、知识区知名UP主——有机社会与广大游戏玩家面对面。

据四川游戏发展创新中心产品经理蒲娅希介绍,四川游戏研发出版运营综合服务平台也在书展首次亮相,该平台利用区块链等新技术及全新的服务模式,面向全国游戏企业提供出版申报、运营监测、版权存证等服务,推动游戏健康发展。此外,为游戏行业提供全产业链服务的COG好游戏计划在书展期间正式启动,“星游奖”游戏作品大赛也同步正式发布。

作为目前四川省内唯一的数字前置辅导点,四川游戏发展创新中心为网络游戏属地管理试点提供支撑服务,研发和运营均在四川省内的游戏企业,可获得申报版号的重点支持。属地化管理试点将有效加速游戏出版进程,可为游戏企业节省时间,利于优质游戏产品快速上线,不断推陈出新,助力游戏产业高质量发展。

直击书展活动

中国出版传媒商报讯 10月13日~16日,天府书展期间,人民教育出版社携海量精品图书与最新IP形象“教小萌”亮相书展,并策划多场形式多样、内容丰富的线下和线上活动,为天府之国的广大读者带来一场精彩纷呈的阅读嘉年华,为巴蜀大地增添浓郁书香和文化韵味。

此次书展,人教社特别展示了建社73年以来出版的11套中小学教科书等经典产品,呈现了新中国教材建设事业走过的不凡历程,唤起了现场读者美好的成长记忆。此外,人教社精选500余种图书,覆盖主题出版、青少年阅读、幼儿读物、工具书、精品教育理论等多种品类,重点推荐《快乐读书吧》《名著阅读课程化》《课文作家作品》《必背古诗词系列》《科学家带我去探索》《亲亲大自然》《桐桐健康树》《中国读本》和人教工具书系列等精品图书。

人教社带来了全新打造的人教IP形象“教小萌”,该社党委书记、社长黄强,总编辑王日春,党委常务副书记郑旺全等出席“教小萌”的首场线下见面会。活动现场通过“古诗文里游四川”等一系列有趣的游戏让“教小萌”与现场的小朋友和大朋友们亲密互动,让生动活泼、亲切可爱的“教小萌”陪伴、引导和呵护儿童青少年健康快乐成长。

人教社还与新华文轩共同策划了为期4天28场研学活动,向学生们现场讲解教材出版的相关知识,介绍新中国1~11套教材出版历史。通过知识分享、互动问答、参观感悟,让学生们对中国教育事业的发展历程产生更加直观的感受。



跟着人教社「教小萌」看28场研学活动

“音联体”首届出版奖评审会举办

中国出版传媒商报讯 为激励各成员单位出版更加充实、更为丰富、更高质量的产品,音乐出版物发行联合体首届出版奖评审会于10月13日举办。本次会议由四川文艺出版社承办,15家“音联体”理事成员单位参会。

人民音乐出版社执行董事(社长)、党委书记、总经理沈致金,副总经理魏振华,上海音乐出版社社长、党总支书记孙宏达,湖南文艺出版社社长、执行董事陈新文,上海音乐学院出版社社长、副总编辑陈欣,四川省音乐家协会副主席彭涛,四川省流行音

乐协会主席陈川,山东文艺出版社总编辑杨智,西南大学出版社副总编辑周松,四川文艺出版社副总编辑宋玥,中国文联出版社副总编辑程翔云,吉林音像出版社副总编辑贺宜,中央音乐学院出版社社长邢媛媛,北京库客音乐股份有限公司订阅事业部总经理戴鹏,中国青年出版社(音像)社长助理江岸,安徽文艺出版社总编辑助理王士宇,上海教育出版社发行部主任尹紫薇等领导嘉宾出席会议。

经2轮评选,理事长会议审议,本次评审会共有36个产品获奖。(张聪聪)

网络文学创作经验分享会 探讨选题、创作平台、网文与出版的关系

中国出版传媒商报讯 10月15日,网络文学创作的盛会——“讲好网络文学故事 助力书香社会建设”网络文学创作经验分享会在天府书展召开。

中国作家协会会员、四川省网络作家协会副主席月斜影清致辞表示,网络文学的发展离不开政策的引导,离不开亿万读者的阅读热情,也离不开充满活力的作家生态。四川省作家协会会员、四川省网络作家协会会员、成都市网络文学联盟会员、德阳市网络作家协会副秘书长雨琴分享了最新作品《岁月双喜》的创作经验和感悟。

电子科技大学社4场活动亮相天府书展

中国出版传媒商报讯 10月13日,电子科技大学出版社举办了“与自然共成长,做自然守护者——《大熊猫国家公园汶川自然教育手册》首发式”活动。

电子科技大学出版社社长段勇介绍,该社联合大熊猫国家公园汶川园区精心策划,共同出版了《大熊猫国家公园汶川自然教育手册》,希望该书帮助读者深入了解大熊猫国家公园的日常工作,促使更多人形成“亲近自然、学习自然、热爱自然、保护自然”的生活态度和生活方式。

《追光——四川百年杰出科学家的故事》新书推介会暨“科学家精神小小传播者”招募活动启动会于10月14日在天府书展主展场举行。

电子科技大学出版社社长兼副总编辑杜倩介绍说,该书精选近百年来各学科领域中最有代表性的58位四川籍科学家,通过科学家名片、科学家语录、科学家故事等内容,以图文并茂的形式展现科学家生平、成果、轶事等,全方位阐释科学家精神的内涵。该书出版后,电子科技大学出版社将与四川省科学技术协会合作,共同推动本书的推广和发行工作。“科学家精神小小传播者”招募活动同期启动。

《巴蜀汉阙图像母题及视觉符号研究》新书发布会于10月15日举行。电子科技大学出版社社长兼总

编辑田江表示,出版社将以《巴蜀汉阙图像母题及视觉符号研究》的出版为契机,关注、潜心研究中华文化建设方面的选题,继续策划关于整理、保存、弘扬中华优秀传统文化和民族文化方面的图书,为四川出版、为弘扬中华民族传统文化添砖加瓦。该书是四川省重点出版规划项目,也是四川省教育厅人文社会科学重点研究基地——地方文化资源保护与开发研究中心的重点项目。

10月15日,电子科技大学出版社与四川人民艺术剧院在天府书展现场举行了“戏剧与出版的融创”战略合作签约仪式。双方秉承立足本土、共享资源的理念携手挖掘巴蜀文化,共同传播本土特色、文化,弘扬中华优秀传统文化。

未来,双方合作的融创出版将主要包括四个方向。一是将实景戏剧以有声书、广播剧的形式,在数字音频渠道再推广。二是以戏剧内容和主要角色为叙事背景,创作包含音频、视频、虚拟空间等数字外延的富媒体绘本。三是搭建线上线下共创平台,以表演、图书及数字出版产品等多元形式不断丰富原生主题,实现线上线下互动。四是运用VR/AR等不断发展的视觉技术手段,开发数字舞台空间,为优秀的原创内容提供更加贴近真实情感的沉浸式记录方式和更加多元化的文化品鉴方式。(肖颖)

在书展活动区,人教社举办了以“书香沁蓉城悦读启新篇”为主题的4场精彩阅读活动。人教社学前编辑室全梦冉带来“科学启蒙 快乐成长”主题讲座,介绍“亲亲大自然”系列绘本。“古诗文里游四川”阅读活动中,该社人文社科编辑室苏丹、徐佳携手“方正周葵手书”字体的书写者周葵,以“必备古诗文”系列图书为基础,结合四川地方文化,教授孩子们运用多感官学习古诗文,领略传统文化之美。“热爱科学 以食育人”阅读活动由人教社科学编辑室张军霞、聂润秋向家长们推荐《小学科学探究实践指南》和《食育》2部书,分享如何培养孩子的科学素养和学习餐桌上的科学知识。“用英语讲好中国故事——在文字与影像中品味中国文化之美”活动上,丛书编者、人教社英语编辑室马剑辉、马小浩老师讲述了《中国读本》背后的故事,引导学生们从国际视角讲中国,以国际语言品味中国文化。

此外,书展期间人教教材中心举办了以“叮咚——您的人教阅读专属能量包来啦!”为主题的9场直播活动,聚焦人教版中小学系列阅读产品,助力广大中小学生学习习惯的养成。

本届天府书展上,人教社采用线上线下联动、直播传播相结合的形式,通过丰富多彩的活动创新阅读模式,为读者打造沉浸式阅读体验空间,助力书香社会建设。(靳)

中国出版传媒商报讯 10月13日,天府书展期间,汇聚了众多国内外文学和绘本领域顶尖嘉宾的“成为孩子:传统与现代——蔡皋绘本艺术国际研讨会”在成都举行。活动由新华文轩出版传媒股份有限公司主办,湖南少年儿童出版社协办、中南博集天卷文化传媒有限公司、四川少年儿童出版社承办,生命树文化促进中心协办。

湘少社执行董事刘星保,绘本作家蔡皋,中国少年儿童出版社原社长、国际儿童读物联盟中国分会原主席李学谦,2014年安徒生奖得主罗杰·米罗,南京师范大学教授、儿童文学专家谈凤霞,作家、巴西文化部原副部长沃内·坎诺尼卡,国际著名出版人、IBBY黎巴嫩分会主席谢琳·克莱迪,中国出版协会常务理事、生命树文化促进中心理事长张明舟等参加活动。会议由张明舟主持。

蔡皋作为中国第一个当代意义上的图画书编辑,同时也是我国早期就获得了国际认可的艺术创作者。与会者共同研讨了蔡皋的作品,并探讨了“成为孩子”这一图画书的哲学命题以及未来图画书艺术的传承与创新。(张聪聪 肖颖)

文学绘本大咖聚首研讨蔡皋绘本艺术

首秀天府书展 展现粤版风采

中国出版传媒商报讯 广东省出版集团和旗下南方传媒直属9家出版单位精心遴选900多种精品图书和文创产品,首次亮相天府书展。

广东省出版集团以近3年出版主业改革中脱颖而出的重点产品线“万有引力”书系、李娟作品系列、“麦家陪你读书”系列图书为主体参加本届天府书展。集中展销了这两年市场表现比较突出的社科学术、文学艺术、少儿精品、科普读物四大板块的精品力作,包括《许倬云十日谈:当今世界的格局与人类未来》《找到孩子的光:未来孩子的10种关键教养》《看见中国:文物里的上下五千年》《大明王朝1566》《明明白白心电图(第五版)》等畅销品种。还展销了专题报道巴蜀特色文化,展现新的城市观和生活观的《新周刊》杂志及衍生文创产品。

10月13日开幕式当天,展会现场举办了广东省出版集团与四川新华出版发行集团战略合作签约仪式、南方传媒重点品推介会,四川新华出版发行集团党委书记、董事长周青,新华文轩党委副书记、总经理李强,广东省出版集团党委书记、董事长谭君铁,南方传媒总编辑肖延兵等领导出席活动。新华文轩和南方传媒将发挥各自优势,在内容生产、营销发行、出版融合、资本合作、人才培养等多方面展开深度合作,以积极的效应推动双方高质量发展,携手为广大读者奉献更多优质的精神食粮,为文化强国、出版强国建设贡献力量。

在重点品种推介会上,南方传媒介绍了出版改革重点成果、主打产品线建设规划,即将推出的优秀图书,以及《花城》《新周刊》等品牌期刊建设情况,探讨了双方深化营销合作的思路举措。

书展期间,南方传媒所属出版单位还举办了“南方的声音——融合出版的新尝试”、“当自然成为一种生活方式”分享会、“川菜的传统、现在与未来”——美食家林卫辉品读川菜文化、从“心”出发——时代文学的路、《川菜的味道美学》是银子总会花光的》新书分享会等形式多样、精彩迭现的文化活动,展示了广东出版的风采和岭南文化的魅力,为蓉城读者献上书香浓郁的粤派文化大餐。(靳)