

(上接第5版)

2023天府书展:零售、馆配、文创销售均创历届之最

作为“引进来”的重磅嘉宾,2023天府书展还邀请到“中华图书特殊贡献奖”得主、美国作家比尔·波特先生担任天府书展的形象大使;邀请国际安徒生插画奖得主、海外图书馆馆长、国际汉学家等参与“走读四川”文化活动;举办了“国际少儿出版论坛”“海外图书馆与中国出版界座谈会”“‘一带一路’出版合作经验交流会”等重磅活动。

比尔·波特是美国当代著名作家、翻译家、汉学家,今年6月他获得第十六届中华图书特殊贡献奖之后,就曾接受本报记者采访。聊起这几个月的动向,比尔·波特说,近3个月他集中翻译了120余首辛弃疾的诗词,该译本计划明年在美国出版。“从今天开始,我的生活全关于苏东坡的。他是俞伯牙,我就是他的知音钟子期。”对于翻译中国的诗词,比尔·波特有自己的理解:“语言和文字固然重要,但最重要的是整体的‘意境’;写书不能啰嗦,要反复检查去掉多余的成分,要懂得抓住读者的注意力。”

教育服务寓教于乐 文创集章“大开脑洞”

“教育服务体验区以学生参与和体验为重,希望让孩子们在快乐成长中学习知识”,体验区负责人向记者介绍。本届天府书展的教育服务体验区以“传统文化”为主题,围绕“非遗”研学、劳动教育、经典阅读,搭建“课程+活动+产品”的互动教学新场景,传承文化经典,聚焦素质教育。

体验区邀请非遗传承人现场教大家彩绘川剧脸谱、制作灯火皮影、印刷木版年画、手绘油纸伞、剪纸等;打造劳动实践场所,可以现场动手制作滑板车、学习收纳生活物品等;开展听说读写活动和七大阅读专题活动,学校师生现场展演,弘扬中华优秀传统文化;以及举行“一木环保·书香研学”活动。

教育服务体验区由新华文轩教育服务事业部组织筹备。书展期间,来自成都市、广元市等地的千余名中小小学生“组团”来到教育服务体验区深度体验。体验区负责人表示,书展期间有多所中小小学校校长和老师到场了解研学课程定制和教具采购;也有许多家长带孩子



哈利·波特天府书展快闪店 新艺昕/摄



天府书展美国旧金山海外分展场 主办方供图



小学生“组团”来到教育服务体验区 新艺昕/摄



超集书店街人潮涌动 新艺昕/摄

子到场体验,现场参与阅读方法提升课程,希望让小朋友们在兴趣活动中增长见识、锻炼能力。

机械工业出版社以寓教于乐为目标,让孩子们在童书阅读和互动体验中寻童真、享童趣。书展期间,该社文创产品创作中心打造了一场集拼装古建筑模型、打卡盖章,感受传统文化于一身的沉浸式体验活动。在拼装活动中,孩子们化身为一个“能工巧匠”,通过巧妙而实用的古建筑结构,不用一根钉子或胶水,一步步搭建出一座完整的苏州园林古建筑模型,不仅可以放松心情、开发大脑,还锻炼了孩子们的观察能力和协作能力。

面积达3000平方米,以“无创意、不生活”为理念,“City Read”为主题的超集书店街,由新零售体验区、文创展销区、亲子阅读区构成。书店街包含以熊猫书店为核心的8家创意快闪书店和书外商店等六

大文创主题,2万余种精选图书及文创产品。辅以文轩路门牌、创意指路牌等进行真实街区打造,同时集合了仿真熊猫场景、潮流站台、文学列车厢、宅人书房、书籍装帧展、多巴胺游乐园、文具森林岛等“大开脑洞”的创意。

本届书展还与三星堆博物馆、金沙博物馆等联动,在现场设置了29个集章打卡点,提供上百枚博物馆、书店、出版社创意印章。几乎每个打卡点前都排起了长长的队伍。

线上营销引流量,直播间销售额翻番

数家民营图书公司也抓住年轻读者喜好,通过线上营销预热、定制爆款IP专属的集章打卡小活动等方式,定向引流粉丝到自家的书展展位和线上书城。

川版好书

四川民族社连办两场重点活动

中国出版传媒商报 10月13日,四川大学华西医院、四川民族出版社战略合作签约仪式暨“十四五”国家重点出版项目《民族地区疾病防治知识原创绘本》启动仪式在成都举行。

四川省民族宗教事务委员会党组成员、副主任马飞,四川省卫生健康委员会党组成员、副主任张峰,中共四川省委宣传部调研员汪国宝,四川省民族宗教事务委员会教育科技与民族语言文字处处长马立发,四川大学华西医院党委副书记申文武,四川新华出版发行集团有限公司党委副书记、副董事长、总经理刘龙章,四川民族出版社社长泽仁扎西等嘉宾出席了签约仪式。

今后,双方将共同紧密围绕西部民族地区卫生健康事业发展,以“十四五”时期国家重点出版项目《民族地区疾病防治知识原创绘本》的合作为起点,进行多媒体、多语种出版等广泛而全面的合作,共同打造一系列民族地区群众用得着、读得懂的权威原创民汉双语医学科普丛书。

10月15日,由四川民族出版社举办《何以中华:一百件文物中的中华民族共同体历史记忆》新书发布会。出席嘉宾有四川新华出版发行集团党委副书记、董事罗军,四川大学中国藏学研究所教授李锦,该书主编、中国民族博物馆副馆长郑茜,四川博物院副院长谢丹,四川出版发展公益基金会秘书长余启敏,泽仁扎西等。

该书是四川省重点出版项目、四川出版发展公益基金项目,是一部用文物来讲述中华民族形成和发展史的中英双语精品文化读物。

该书总策划,四川民族出版社社长、副总编辑唐怡介绍说,该书已成功向巴基斯坦输出版权,汉藏双语、汉彝双语版也将于今年年底面世。

同日,在川剧高腔《成都的桥》和童声方言朗诵《唱成都》烘托的桥文化氛围中,四川民族出版社出版的新书《巴蜀古桥》亮相2023天府书展,该书座谈会上,四川师范大学文学院教授黄高军、西南交通大学建筑学院副教授、西南交通大学世界遗产研究中心副主任张宇、四川师范大学文学院副教授李国大等出席活动,并围绕《巴蜀古桥》与古桥爱好者分享了对巴蜀古桥历史、文化价值的体悟。

《巴蜀古桥》是成都信息工程大学文化艺术学院副教授曾志关关于桥梁文化研究的首部专著,图文并茂地全面介绍了巴蜀古桥文化。(宣心 肖颖)

四川人民社多场活动探寻文化脉络与时代思考

中国出版传媒商报 10月15日,四川著名作家邹瑾主题生态长篇小说《地坤》新书发布会在成都举行。发布会由四川省作家协会、四川新华出版发行集团、新华文轩出版传媒股份有限公司主办,四川人民出版社承办。

四川省政协副主席林书成;中国文联全委会委员、著名作家邹瑾;四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长周青;中国文艺评论家协会副主席、省文艺评论家协会主席、著名评论家李清泉;四川省作家协会党组副书记张颖;新华文轩出版传媒股份有限公司总经理李强;四川人民出版社社长黄立新等出席发布会。

邹瑾表示,该书是他作为一位作家对我们脚下这块土地可持续发展的深邃思考,也是他作为作家如何更好书写人民大众最需要的精神食粮的文学表达。

10月16日,汇集老中青三代优秀学人研究论著的“四川历史名人丛书·研究系列”(第二批)举办新书发布会。该系列丛书是“四川历史名人文化传承创新工程”的阶段性成果。

四川新华出版发行集团有限公司党委专职副书记、董事罗军,新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理胡勃,新华文轩出版传媒股份有限公司出版研究院院长熊宏、生产总监汪峰出席活动。该系列丛书主编何一民,分册主编梅铮铮、吴明贤、赵心愚、杨世文等为新书揭幕。

“四川历史名人丛书·研究系列”(第二批)共分为10册,即每位历史名人编纂一册研究文选,每册约35万字。每册均按名人的百年研究综述、经典研究论文选、重要论著索引分为3个部分。

发布会主持人、四川人民出版社副总编辑江澄强调,希望通过多视角展现四川十大历史名人所蕴含的丰富文化底蕴。

同日,由四川省精神文明建设办公室组织编写,四川人民出版社出版的《德耀巴蜀 榜样光芒:四川省道德模范故事集》新书发布暨道德模范代表分享会召开。

出席活动的嘉宾有四川省委宣传部公思想道



德建设处副处长陈娟静,新华文轩出版传媒股份有限公司总监刘岳成、副总编辑雷华,黄立新,四川人民出版社社长李真真,以及道德模范代表第八届全国道德模范提名奖获得者董贵生、李凯,第七届四川省道德模范的莫鹤鸣。

书中来自各行各业的30名道德模范,大多是平凡工作岗位上的普通劳动者。正如3名道德模范分享的那般,道德模范是做好自己、服务社会,感动他人,同时又被他人感动着,在平常生活中体现文明之风的强大与持续。

当天,著名作家万伯翱与青年作家肖瑶共著《甑甗上的尘梦——孟小冬全传》签名赠书活动举行。该活动由四川新华出版发行集团有限公司、新华文轩出版传媒股份有限公司主办,四川人民出版社有限公司承办。四川人民出版社副总编辑章涛、北京开国元勋文化促进会秘书长、全国新闻界网协联谊会秘书长、中国体育报业总社原经营开发总监翟春等出席活动。活动由作者之一、青年作家肖瑶主持。

该书由四川人民出版社出版,讲述了20世纪20年代至40年代红遍大江南北的“京剧第一女须生”、余派优秀传人孟小冬的传奇人生。

天府书展期间,四川人民出版社还举办了《熊猫花花》《熊猫萌兰》《学古诗游中国》《隐藏的世界》《苏东坡辞典》等多种新书的发布会、分享会。(新)

向厨房寻求人生的解法: 米其林大厨的《人生厨房》

中国出版传媒商报 “早鸟逛书展,不单能买书,还吃到了米其林一星餐厅饼房的花椒恰巴塔。”10月15日,在边吃边聊的“食育”对谈现场,成都时代出版社图书品牌“另起一行”出品的畅销书《人生厨房》的策划编辑、创新总监董维樱,对话米其林一星饼房大厨董瑾芳,和现场热爱美食的读者共同探讨“我们的人生,可以向厨房寻求解法吗?”

一个是做了一辈子饭的日本97岁高龄的《人生厨房》作者阿民奶奶,一个是理工科背景的米其林西

点大厨董瑾芳。他们的食育观,共同聚焦在:随着现代社会经济和科技发展,厨房不再是生活的必选项,但为什么我们还要回归厨房呢?

这本书引发的讨论并不是如何做出一道美食,而是在忙碌、焦虑、孤独的当下,该如何生活?看起来繁琐、老派甚至婆婆妈妈的厨房,可以是我们人生的C位吗?面包会有的,厨房会有的,人生的答案也会有的。沙龙现场直抵人心的“金句”治愈了读者。(宣心)

本届书展上,后浪出版公司带来了汗青堂、后浪漫、后浪大众、后浪艺术、后浪电影、浪花朵朵等多个品牌和产品线的超1000种图书。后浪网络销售部总监贾舒超表示,自播和合作的新媒体直播达人“带货”、集章打卡等活动为后浪吸引到许多关注。

磨铁展区展出了约800个品种、60万码洋的图书,主推青春文学、“磨铁经典”系列、“官崎骏动画绘本”系列、“奥特曼”立体书、“盗墓笔记”系列、“法医秦明悬疑”系列、“不白吃漫画”系列等。磨铁在文轩渠道的线下销售负责人张晓亮介绍说,此次展位上销售最好的是“磨铁经典”系列,20个品种的备货基本售罄。

谈到天府书展期间为何磨铁展位有络绎不绝的逛展读者,磨铁在文轩渠道的线上负责人刘晓亮认为,一是源于书展期间,磨铁旗下的“微博磨铁小说”“小红书栗子的栗”“小夜夜说书”“铁铁的书架”等头部账号的宣传和引流带动作用;二是磨铁为书展精心布置的特装展位有效吸引了到场读者的注意力;三是除了官方盖章点,磨铁还带来了“法医秦明”“非人哉”“疯了!桂宝”等头部IP专属章,吸引了许多书粉前来打卡。

线上销售方面,磨铁主播栗子介绍说,天府书展期间,磨铁的3组直播团队轮流直播,每位主播密集直播5~6小时,在直播间上架约200部书,主推其中的40部作品。刘晓亮透露,磨铁出品的书在京东文轩旗舰店、天猫文轩旗舰店等网店在书展期间的销售额是平时的2~3倍。

展望2024天府书展,王华光有许多期许,他表示,2024天府书展将吸取5年来的办展经验,规模与品质并重,计划在场馆展陈设计和布局等方面作出创新性调整;制定更加灵活的、有竞争力的销售政策;邀请更多有流量和影响力的出版单位、知名作家,和全国范围重要的行业嘉宾到场;策划更多有品质、高层次的阅读活动聚集人气,增强读者参与热情;继续沿着国际化的方向,走得更远、更扎实。希望将天府书展打造成全国出版、发行、知识产权的标志性行业盛会,读者阅读的嘉年华。

中国出版传媒商报 10月13日,由四川新华出版发行集团有限公司主办,新华文轩出版传媒股份有限公司、四川科学技术出版社、四川大学华西医院华西辟谣小分队科普基地共同承办的“掌握急救常识,守护生命安全——《生活急救常识》新书首发暨华西专家急救知识科普讲座”在天府书展举办。

新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理邹健,四川大学华西医院急诊科主治医师、梅奥医学中心访问学者孟晓彦,四川科学技术出版社总编辑秦伏男、副总编辑肖伊等出席活动。

秦伏男表示,以科普方式将医学健康领域的基础知识、科学方法、科学思想传播给公众,有助于提升大众健康素养和健康水平。华西专家急救知识科普讲座中,孟晓彦以理论讲解与模拟演示相结合的方式,帮助大家提高应急自救能力,避免或减轻意外伤害。

同日,由四川新华出版发行集团有限公司主办,新华文轩出版传媒股份有限公司、四川科学技术出版社、四川省健康管理师协会共同承办的“健康管理智慧丛书”首部科普作品《非常“结”》新书首发暨健康知识专家分享会”举办。

四川省健康管理师协会书记唐礼华,四川省健康管理师协会会长、四川大学华西医学中心教授、博导周黎明,新华文轩出版传媒股份有限公司审读室主任张纪亮,秦伏男,肖伊,以及来自四川省各医疗机构的医生、护士代表等出席活动。

结节健康知识分享中,3位来自一线的医生结合多年临床经验分享了结节诊断和治疗、护理与康复知识。

10月15日,由四川新华出版发行集团有限公司主办,新华文轩出版传媒股份有限公司、四川科学技术出版社承办的“走进华西坝——《华西坝老建筑的前世今生》新书分享”举办。

新华文轩出版传媒股份有限公司副总编辑、四川教育出版社社长雷华,中国古代文化和巴蜀文化专家袁庭栋,新华文轩出版传媒股份有限公司总编室主任邓兴,《华西坝老建筑的前世今生》作者戚亚男,该书译者罗俊奇,秦伏男,四川科学技术出版社社长葛建,肖伊等嘉宾出席活动。

秦伏男提出,该书通过图文刻画华西坝老建筑群,不仅让静止的建筑中蕴藏的历史文化在书籍传播中“活”了起来,同时还体现了中外文化的交流与融合,是华西故事、成都故事、中国故事的生动展现。戚亚男表示,一个城市的老建筑是无法复制的名片,老建筑中蕴含的故事是一个城市的文化基因。

此外,四川科学技术出版社还在天府书展期间举办了“三星堆文化推广大使带你探秘三星堆古蜀文明——《神秘的古蜀三星堆》图书分享会”“《一双筷子吃四川》新书发布暨寻味分享会”等活动。(新)

四川科技社活动关注科普知识与古建筑保护