

文化数字化转型全面加速 纪元光电公司踏上融合创新发展新征程

中国出版传媒商报记者 沈西

确立目标,完善机制

随着移动互联网技术的飞速发展,以及数字新媒体在社会多领域的广泛呈现,光盘需求量急速下降,光盘生产行业面临困境,纪元光电公司作为国家新闻出版署批准成立的定点光盘生产企业,其产业模式亟需转型升级。

2023年6月1日,河北出版传媒集团领导深入纪元光电公司实地调研,“把脉”该公司数字化业务,开出了“文化数字化”转型发展良方。纪元光电公司领导当天即组织撰写《关于建立河北省数字资源生产服务基地的实施方案》,并迅速展开专题调研,明确了以河北省文化数字保护应用中心建设为抓手,聚焦文化数字化,布局“1库1基地3工作室”的产业发展新模式,全力加快转型发展步伐。

“1库”,即河北文化资源数据库;“1基地”,即数据资源加工生产基地;“3工作室”,即出版资源数字化项目工作室、文化资源数字化应用工作室、数字文创项目工作室。

目标已定,势必达成。纪元光电公司全面推进转型升级工作,创新工作机制,成立转型升级工作专班,在班子成员原有分工的基础上,明确工作任务,落实工作责任。打破公司现有部门和子公司的工作界限,重组人员全面开展转型工作;同时夯实基础建设,健全完善质量管控体系,强化内控管理,实施全面预算管理,对公司现有软硬件设施进行升级,对场地进行规划建设,对光盘生产人员进行转岗培训,实现管理升级、技术升级、生产环境升级,打造了一支技术过硬的数字化加工服务队伍。

整合资源,打破壁垒

纪元光电公司数字教材制作团队连续驻扎公司40余天,加班加点制作《科学》数字教材,保证了数字资源的按时交付;档案数字化部创新业务思路,在最短的时间内为河北教育出版社开发了“图书电子档案管理系统”,解决了出版社、编辑对纸质图书管理困难的痛点。

建立数据加工团队,研发专业管理软件,制作完成291册冀版数字教材教辅和3000多种数字化精品

为适应新时代发展要求,切实担负起新的文化使命,抢抓数字化发展机遇,河北出版传媒集团所属纪元光电公司按照集团“三稳三新五提升”总体工作部署,立足集团丰富的出版资源,充分发挥自身20多年深耕数字化领域的专业优势,创新工作思路,优化转型路径,整合发展资源,开启了由传统印刷复制企业向文化数字化创意加工企业的全面转型。短短4个月时间内,转型工作亮点频出,为实现企业高质量发展打下了坚实基础。



图书……纪元光电公司紧紧围绕集团公司出版主业,为河北人民出版社《科学》教材、河北美术出版社“磁州窑大系”、阅读传媒公司、行知公司所属报刊及本社精品图书提供精准高效的数字化加工服务,积极助力集团出版资源数据库建设,推动资源整合共享,打破壁垒,赋能出版深度融合创新发展。接下来,公司将持续聚焦文化和教育领域,开发布局元宇宙书房,打造冀藏版本馆、公共数字文化服务空间,利用数字化先进技术对教育资源进行开发应用,服务教育教学数字化,助力加快教育高质量发展步伐。

建设场景,传播文化

7月27日,山东省济南市,第31届全国图书交易博览会纪元光电公司展台前,一位逛展的读者被触屏上展示的“京津冀冀红色文化知识服务平台”吸引。该平台汇集了京津冀革命历史人物事迹,红色旅游文化文献、档案、音视频文件等海量文化资源。“感觉像进入了一个红色资源宝库!”他连连称赞。

这是纪元光电公司文化数字产品的一个缩影。纪元光电公司在巩固原有业务的基础上,大力开发新的客户群体,积极与河北省档案馆战略合作,着力加强在红色资源共享、村史村志开发、精品文创打造等方面的互助协作;积极利用H5等数字技术制作《“燕赵老字号”大观》,与河北电视台《冀有好物》栏目合作开发相应融媒体出版物。

9月7日上午,2023中国国际数字经济博览会现场,人头攒动,气氛热烈,中国新闻出版研究院副院长崔海教,河北出版传媒集团党委书记、董事长丁伟登台共同按下启动按钮,标志着“河北省文化数字化保护应用中心项目”正式启动。

谋划建设“河北省文化数字化保护应用中心项目”是纪元光电公司在集团指导下,深入贯彻落实党中央关于坚定文化自信,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展重大部署,着力推进融合创新的重大举措。公司在前期工作基础上,将积极探索文化数字化传承、

文化强国视域下的科技出版探索

林栩(福建科学技术出版社)

科技出版举足轻重,提升文化软实力,体现科技硬实力

科技出版是科技文化的重要载体,更是科学技术及其文化研究、传承创新最直接、最重要的基础,因而科技出版高质量发展是提升科技文化、增强国家文化软实力的重要途径,对文化强国建设有着重要作用。同时,科技出版既是我国科技类出版水平和科技创新能力等硬实力的体现,也是文化软实力的重要依托。科技出版在出版全局中举足轻重,科技出版的重要性在国家层面评选产生的科技类重点出版项目和奖项上可管窥一斑。

笔者经过梳理和统计发现,“十三五”国家重点出版物出版规划所列的10个规划重点有7个规划重点与科技类出版相关,“十三五”期间入选的国家重点图书出版规划项目共3221种,其中科技类图书出版规划即“自然科学与工程技术类”图书出版规划877种,占图书规划总量的27.2%。2022年公布的“十四五”国家重点图书出版规划项目共1929种,其中“自然科学与工程技术类”图书出版规划473种,占图书规划总量的24.5%。

国家出版基金设立于2007年,设立以来共评选资助了6800多个优秀出版项目,是继国家自然科学基金、国家社会科学基金之后的第三大国家设立的基金。纵观这几年国家出版基金的资助和分类变化,将其进行分类,可分为四大类:一是时政类;二是哲学社会科学类;三是艺术、历史文化、文学辞书、古籍类;四是工程技术、医药卫生、自然科学、农业、生命科学类。第四个分类即为科技类。经过分析和统计,科技类占总体资助项目的比重为21%~31%,平均占比约26.76%。据统计,科技类图书在第一届至第四届中国出版政府奖中的占比为27.23%,与笔者上述统计数值接近。

以科技类重点出版项目为抓手,提升科技出版实力,助力文化强国建设

科技类重点出版项目是科技类出版物中具有前瞻性、战略性、前沿性,且面向国家重大需求、人民生命健康、重大科技攻关需要的科技出版精品,是科技出版实力的集中体现。入选国家重点出版物出版规划和国家出版基金的科技类重点出版项目都是科技出版项目中的优秀代表,许多项目更是多种荣誉或基金项目“加持”,有的获得了“中华优秀出版物奖”或“中国出版政府奖”,有的实现了版权输出,他们都符合国家需求,传播了中国声音和中国经验。比如,福建科学技术出版社的《中药材鉴定图典》是同类专著中比较有代表性的

文化强国战略对中华民族的伟大复兴意义重大,文化强国必定是出版强国。《出版业“十四五”时期发展规划》中指出,“出版工作是促进文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的重要力量”。出版是与大众工作生活结合最紧密、传播最广泛的业态,是文明传承和文化传播的重要载体,是提高全社会文明程度的重要依托,是文化软实力中的硬通货。

“十三五”以来国家出版基金项目各类项目数及其占比

| 分类 | 2016年 | | 2017年 | | 2018年 | | 2019年 | | 2020年 | | 2021年 | | 2022年 | |
|------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
| | 项目数 | 占比 | 项目数 | 占比 | 项目数 | 占比 | 项目数 | 占比 | 项目数 | 占比 | 项目数 | 占比 | 项目数 | 占比 |
| 党、政、军等时政类 | 40 | 10.60% | 47 | 8.80% | 108 | 13.86% | 220 | 28.95% | 117 | 18.50% | 55 | 13.60% | 55 | 11.04% |
| 哲学社会科学 | 50 | 13.30% | 78 | 14.70% | 137 | 17.59% | 147 | 19.34% | 117 | 18.50% | 53 | 13.10% | 53 | 10.64% |
| 艺术、历史文化、文学、辞书、古籍 | 189 | 50.10% | 276 | 51.90% | 334 | 42.88% | 232 | 30.53% | 211 | 33.30% | 173 | 42.70% | 243 | 48.80% |
| 工程技术、医药卫生、自然科学、农业、生命科学 | 98 | 26.00% | 131 | 24.60% | 200 | 25.67% | 161 | 21.18% | 188 | 29.70% | 124 | 30.60% | 147 | 29.52% |
| 汇总 | 377 | 100.00% | 532 | 100.00% | 779 | 100.00% | 760 | 100.00% | 633 | 100.00% | 405 | 100.00% | 498 | 100.00% |

一部,它获得了国家出版基金资助,入选“三个一百”原创出版工程,其英文版获得了“国家科学技术学术著作出版基金”资助,其第二版入选“十三五”国家重点出版物出版规划;同时,该书成功实现了韩语、日语、俄语、阿拉伯语等10个语种的版权输出,充分显示出该重点出版项目的价值和生命力。以科技类重点出版项目为抓手是提升出版社出版品牌和科技出版实力、助力文化强国建设的有效途径。

以人才培养为基点,促进科技出版高质量发展,助力文化强国建设

2018年8月,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话指出,要“努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍”。出版是宣传思想工作的重要组成部分,出版人才也需要有过硬的本领。在新时代建设文化强国背景下,培育高素质出版人才,对出版行业的转型升级和高质量发展有着重要的全局性意义,并直接关系到文化强国建设的速度和质量。以下从宏观和微观层面试论出版人才培养路径:

一是大处着眼,抬头看路,把握国家宏观政策方向,了解行业学术动态

出版要围绕中心、服务大局。坚持正确方向,学深悟透出版和科技领域的重要文件精神,把握宏观政策方向,服务国家需求,是做好科技类出版项目的前提。科技类出版项目的科技属性还要求编辑必须把握相关学科研究动态和新学科发展动态,并熟知学科带头人,这是做好科技类出版项目的基本功,是编辑搭建和储备“行业资料库”和“专家资源库”的重要途径。

二是小处着手,低头拉车,打牢编辑业务功底,夯实专业学科知识

一方面,许多科技类重点出版项目部头大,多由多人或者团队合著完成;另一方面,科技类书稿有大量的图表,书写体例、单位和术语前后不统一,概念不准确的情况十分常见,统稿难度较一般书稿大。此外,重点出版项目的申报及版权输出项目的申报和执行,需要编辑具备一定的“笔力”将蓝图构想诉诸笔端。因此,在项目操作过程中的精耕细作和过硬编辑业务技能尤为重要。

科技类图书的科技属性,使得科技出版的学科交融性更强,这就要求科技编辑除具备一般的编辑业务能力外,还要有所涉及科技领域的专业素养,有合理的专业知识结构,能跟专业领域一流专家对话,以较强的科技悟性和敏锐的行业嗅觉从微观方面整理和萌生具有前瞻性和高质量的选题。

加强选题策划,创新传播方式,推进科技出版“走出去”,助力文化强国建设

谋篇布局,做好项目策划。选题策划的质量决定了出版项目的生命力。出版项目策划是开端,好的开端及执行规划,能使选题从诞生之初就具备优良基因,取得事半功倍的效果。大部分专业性较强、具独创性的研究都是从某一个切入点或者围绕某一方面展开的。在了解学科专业知识和具备合理专业知识结构的基础上,要善于从学科同一研究方向的不同方面进行重组整合,让选题结构更加系统、严谨、实用,学科体系更加完整,从而更好地服务国家经济产业等重大需求。例如,福建科学技术出版社入选国家出版基金项目、“十

文化数字化合作开发与应用、文化数字化产业化。

同时,纪元光电公司业务团队还积极联系各地市实体展馆,运用AI人工智能、区块链、元宇宙等先进技术,为客户提供VR虚拟现实技术解决方案,开发建设了保定市满城区人民法院数字法院史馆、石家庄市博物馆数字博物馆、南庄村村史馆数字云展厅、毗卢寺壁画数字云展厅等。纪元光电公司对文化资源的数字化开发应用有效提升了优秀传统文化的传播力,让知识变得“亲切可感”,让文化变得“触手可及”。

开发文创,传承“非遗”

数字非遗,纸上生花。纪元光电公司积极谋划非物质文化遗产资源开发,与蔚县剪纸国家级代表性传承人周淑英老师合作的“十二生肖剪纸作品数字藏品”即将重磅发售。该数字藏品主要以周淑英老师的生肖剪纸作品为原型,将中国传统文化中的十二生肖元素生动呈现,帮助读者走近非遗、热爱非遗。这已经是纪元光电公司“冀版数藏”项目策划推出的第四款数字藏品。

为探索数字出版新形态,以数字化赋能文化产业繁荣发展,纪元光电公司打造实施了“冀版数藏”数字藏品项目。项目对河北省内出版、文博、文旅等单位的特色文艺作品、馆藏文物、景区景点等有收藏价值的现实资源进行数字化二次创作和区块链技术加工,将实体的“冀版数藏”打造成为年轻化的数字藏品。同时,业务团队还积极谋划开发建设“非遗云课堂”等项目,通过数字文创产品的研发生产来探索数字资源的区块链确权、开发和运营模式,为文化名人、非遗传承人的全面合作提供整体运行方案。

接下来,纪元光电公司将以习近平总书记对宣传思想工作作出的重要指示批示精神为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,认真贯彻落实国家文化数字化战略部署,继续以“三稳三新五提升”为着力点,以河北省文化数字化保护应用中心建设为承载,切实承担起把传统文化保护好、传承好、弘扬好的光荣使命,以新气象新作为展现出版工作者的责任与担当,为书写宣传思想文化事业发展新篇章贡献新的更大力量。

四五”时期国家重点出版物出版专项规划的“中国植物药清源书系”(包含《中国植物药清源图鉴·种子幼苗卷》《中国植物药清源图鉴·基原植物卷》《中国植物药清源图鉴·药材和饮片卷》)开创性地“溯源”式呈现了中药材种子幼苗—基原植物—药材—饮片的鉴定,及其易混淆品种或混伪品的鉴别,学科体系更加完整,极大地提高了实用性和指导性。

创新传播方式,推进科技出版“走出去”。许多科技类重点出版项目读者群体小而针对性强,随着全民阅读的兴起、阅读模式的变化,融合出版是将重点出版项目社会效益最大化的重要途径,有利于科技类出版精品个性化传播,提升文化软实力。例如,福建科学技术出版社依托长期积累的重点项目内容资源搭建了“国家知识服务平台中医药分平台”,并根据不同应用场景,进行了个性化的融合出版探索。同时,为相关图书配上了可扫码观看多媒体数字内容的二维码、为安徽中医药大学的相关课题研究开发了“中成药冷背药方药材检索系统”、为地方图书馆中草药特藏馆搭建了中草药特色数字资源系统,等等,从多角度、多元化地扩大了出版精品的传播。

科技类重点出版项目是科技出版精品,具备“走出去”的优良基因。推进科技类重点出版项目“走出去”也是传播中国声音、讲好中国故事、展现中国科技硬实力的重要途径。同时,科技出版“走出去”从国家政策的宏观层面、出版社的中观层面、具体业务的微观层面都有相应的方法,而最重要的则是贴合输出地国家的科技需求和输出地出版社需求,有针对性地“走出去”。出版社应结合自身情况,从本社品牌特色入手来对接版权贸易需求。例如,福建科学技术出版社与日本出版界合作,根据“一带一路”共建国家的社会和科技发展特点和不同需求,有针对性地进行版权输出,将《3D男性经络穴位图》《3D女性经络穴位图》《3D儿童特效穴位图》《3D人体反射区图》版权输出到越南,将《中药材鉴定图典》版权输出到俄罗斯,将《中药饮片标准图鉴》版权输出到日本。

2035年要建成文化强国,文化强国必定是出版强国。科技出版在出版全局中举足轻重,以科技类重点出版项目为抓手,以点带面,对促进科技出版高质量发展具有“四两拨千斤”的作用。以人才培养为基点,以重点出版项目带动人才培养,同时加强项目前期规划,推动后期传播,是科技出版高质量发展、出版强国和文化强国建设的可靠路径。