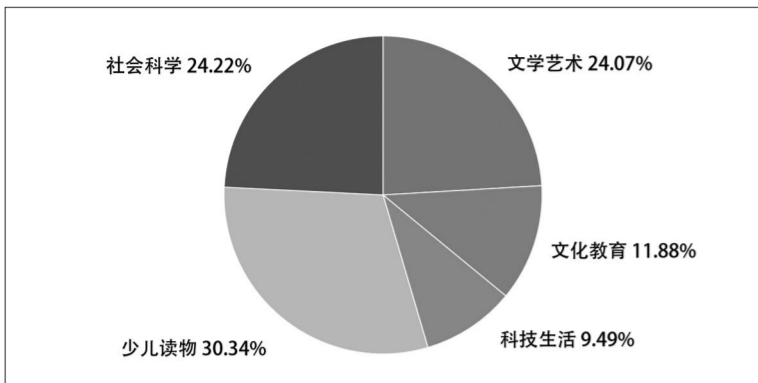


(上接第17版)

图7 2023年前三季度图书零售线上市场销售结构



9月份,图书零售线上市场销售数量同比下降5.92%,销售码洋同比下降7.48%,这是自去年11月份以来历时11个月中,线上市场销售降幅首次从2位数收窄至1位数,也是自去年9月份以来13个月中,线上市场销售最小的月度降幅。当月,线上市场环比显示增长,销售数量环比增长23.40%,销售码洋环比增长12.28%。

线上市场9月份态势转好,还使第三季度的销售降幅收窄,销售数量同比下降10.15%,降幅较第二季度收窄6.53个百分点;销售码洋同比下降9.88%,降幅较第二季度收窄6.78个百分点。

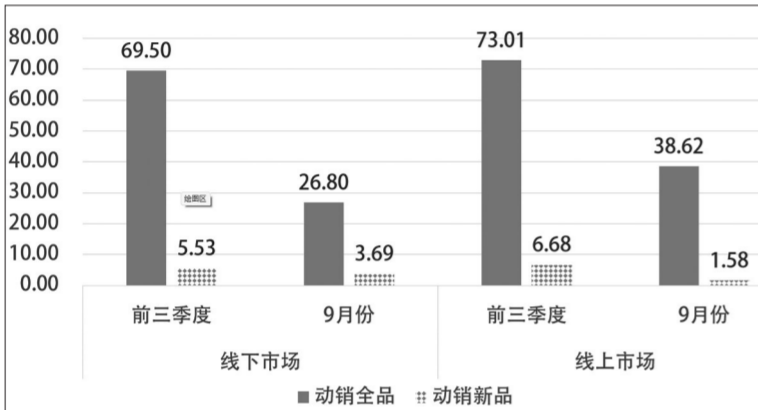
线上市场销售态势转好是业界期盼已久的,如果这种态势能持续下去,今年整体市场实现反弹就有望到来。

线下市场动销品种增长

线上市场动销品种下降

前三季度,图书零售线下市场动销图书69.50万种(见图8),同比增长2.93%。其中,当年出版上市的新书动销55279种,同比增长9.36%;新书动销率为71.24%,新书的市场贡献率为16.12%。

图8 2023年前三季度、9月份图书零售市场动销品种(万种)



第三季度,图书零售线下市场动销图书43.25万种,同比下降1.27%。其中,当年出版上市的新书动销48038种,同比增长4.80%;新书动销率为62.49%,新书的市场贡献率为27.49%。

9月份,线下市场动销图书26.80万种,同比增长0.07%。其中,当年出版上市的新书动销36862种,同比增长2.60%;新书动销率为50.04%,新书的市场贡献率为32.29%。当月出版上市的新书动销631种,同比下降11.50%;新品动销率为50.68%,当月新品的市场贡献率为0.30%。

前三季度,图书零售线上市场动销图书73.01万种,同比下降5.34%。其中,当年出版上市的新书动销66799种,同比增长6.20%;新书动销率为80.56%,新书的市场贡献率为12.50%。

第三季度,线上市场动销图书53.62万种,同比下降4.61%。其中,当年出版上市的新书动销34049种,同比下降7.86%;新书动销率为77.47%,新书的市场贡献率为15.97%。

9月份,线上市场动销图书38.62万种,同比下降4.55%。其中,当年出版上市的新书动销15756种,同比下降3.53%;新书动销率为71.73%,新书的市场贡献率为13.44%。当月出版上市的新书动销2469种,同比下降3.37%;新品动销率为38.69%,当月新品的市场贡献率为1.16%。

平均售书单价下降

线上、线下市场价差加大

前三季度,图书零售市场平均售书单价为51.67元,同比下降4.91%。其中,线下市场平均售书单价为34.23元,同比下降2.81%;线上市场平均售书单价为71.36元,同比下降0.29%。线上市场售书均价为线下市场售书均价的2.08倍。而去年同期线上市场售书均价为线下市场售书均价的2.03倍。虽然时隔一年,两个市场的售书均价分别同比下降,但二者的售价差却提高了5个百分点。

9月份,图书零售市场平均售书单价为49.99元,同比下降10.93%,环比下降7.55%。其中,线下市场售书平均单价35.61元,同比下降13.50%,环比上涨7.26%;线上市场平均售书单价66.66元,同比下降9.92%,环比下降7.98%。线上市场售书均价为线下市场售书均价的1.87倍,价差同比扩大了24个百分点,环比缩小了31个百分点。

前三季度和9月份两个时间段,无论是图书零售市场整体还是线下、线上市场,平均售书单价均告同比下降,高度契合了广大受众的期待。但两市场售价差的持续加大,无形中加重了平抑线上低价竞争的艰难。

市场热销显现两特色

品牌社、品牌书各领风骚

前三季度,图书零售热销头部品(见表1~表6),呈现两个特色:一是主题时政图书比重大,全品类图书热销TOP100中,主题时政读物占4成;二是原创读物为主打,全品类图书热销TOP100中,原创作品占8成。

社会科学热销书与贯彻党的二十大精神开局之年和主题教育深入开展的大背景高度契合,相关读物品种多,销量高。《习近平谈治国理政》(外文出版社)等总书记原著,《中国共产党章程》(人民出版社)等二十大文献,《论党的自我革命》(党建读物出版社)等主题教育相关读物,持续热销。《真希望你也会爱自己》(北京联合出版公司)、《被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课》(机械工业出版社)和《蛤蟆先生去看心理医生》(天津人民出版社),为非主题时政图书在社科书热销TOP20中占得3席。

文化教育热销书类别丰富, TOP20中特色各异。历史读物份额最大,独占6席:《翦商 殷周之变与华夏新生》(广西师范大学出版社)、《明朝那些事》(北京联合出版公司)、《一就就上瘾的中国史》(台海出版社)各拥口碑,广东旅游出版社、黑龙江美术出版社的系列历史漫画读物《如果历史是一群喵》,更是以3个品种入列。(下转第19版)

前三季度图书零售曙光初现月销首增

表7 2023年9月图书零售线下市场热销TOP100(按销量降序排列)

Table with 6 columns: Rank, Title, Edition, Publication Date, Price (元). Lists top 100 best-selling books in the offline market for September 2023.

表8 2023年9月图书零售线上市场热销TOP100(按销量降序排列)

Table with 6 columns: Rank, Title, Edition, Publication Date, Price (元). Lists top 100 best-selling books in the online market for September 2023.