

(上接第18版)

商务印书馆《新华字典》《古汉语常用字字典》《现代汉语词典》3种经典工具书包揽TOP3,创下罕见的独家“三领衔”,且销量大幅领先于后位者。智慧版《新概念英语》(外语教学与研究出版社)等5种外语学习用书,《肖秀荣2024考研政治1000题》(国家开放大学出版社)等4种考研书,争相角逐。

文学艺术热销书中原创品以TOP20中占17席,再显绝对优势。新中国文学出版的摇篮人民文学出版社再有上佳表现,其史铁生《我与地坛》(纪念版)一书不仅斩获文艺领衔书,还雄踞前三季度非主题时政图书领衔位,成为“双冠”品牌书。该社的迟子建《额尔古纳河右岸》和《红楼梦》及另一版《我与地坛》,共同在TOP20中占得4席。近年屡展风采的湖南文艺出版社,以《你也走了很远的路吧》《长安的荔枝》《云边有个小卖部》和《病隙碎笔》4种书,占得与人文社等量席位,且在前6席中双方各占2席,二者竞相媲美,相得益彰。当年新书余华的《第七天》(新星出版社)年初抢眼表现以来,热销依旧。

少儿读物热销品中当年新品《故宫博物院 孩子一定要去的博物馆》(北京联合出版公司)犹如一颗新星,打破了一个时期以来少儿读物热销新品匮乏的沉寂局面,上市当月(6月)即二度入列半月热销TOP20,之后又常驻半月TOP20,并曾斩获领衔位,只是由于销售时长尚短,未能入列前三季度TOP20,但成为TOP30中的唯一当年新品。比较其他类别,少儿读物作为涉入出版企业最多的市场主体,隐忧仍存:TOP20中原创势弱,新品匮乏可见一斑,业界当下大力改观,争取年内有所突破。

科技生活热销书中契合短视频热势的《梦、时间与短视频》(江苏凤凰文艺出版社)作为下半年上市的新品,不但上市当月即占得TOP20榜首,还再度入列半月TOP20,且成为前三季度热销TOP20中的唯一当年新品。《神秘的答案之书》(江苏凤凰文艺出版社)、《DK博物大百科 自然界的视觉盛宴》(科学普及出版社)、《十万个为什么》(民主与建设出版社)、《神奇的答案之书》(吉林美术出版社)等4种科普百科读物,人民教育出版社和人民文学出版社两个版本的《昆虫记》和《李四光讲述地球的故事穿过地平线》(长江少年儿童出版社)3种科普名著,携手助阵科技生活书热销TOP20。《崔玉涛育儿百科》(中信出版社)、《宝宝脾胃好 病不找》(江苏凤凰科学技术出版社)等6种育儿书,再撑主打板块。

9月市场集中度显著

新书表现抢眼热销看涨

9月份,作为年内图书零售的重要节点,热销势头看涨,线下、线上市场热销百种头部品(见表7、表8)分属76家出版社,市场集中度提高。同时入列两个市场TOP100的出版社共26家,比上月增加5家。其中包括:人民文学出版社、商务印书馆、人民教育出版社等11家中央出版社,湖南文艺出版社、明天出版社、天津人民出版社等15家地方出版社。同时跻身两个市场TOP100的图书共17种,比上月增加7种。其中包括:主题时政图书《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》(党建读物出版社 中央文献出版社)、《朝花夕拾》(人民文学出版社)、《红岩》(中国青年出版社)、《活着》(北京十月文艺出版社)等7种文学图书,商务印书馆的《新华字典》《牛津高阶英汉双解词典》等5种经典工具书,《和大人一起读》(人民教育出版社)、《夏洛的网》(上海译文出版社)等4种少儿读物。相同社、相同书的双打榜,折射了线下、线上市场消费需求的趋同。

9月份,图书零售线下市场热销TOP100图书分属52家出版社(见表9)。其中,中央出版社23家,地方出版社27家。上榜图书最多的是高等教育出版社,共15种书上榜;外语教学与研究出版社次之,共10种书上榜;商务印书馆8种书上榜;人民教育出版社7种书上榜;人民教育出版社5种书上榜;党建读物出版社4种书上榜;人民文学出版社3种书上榜;中央文献出版社2.5种书上榜;外文出版社、上海外语教育出版社等4家出版社,各2种书上榜;江苏凤凰文艺出版社、北京十月文艺出版社等37家出版社,各1种书上榜;中共党史出版社0.5种书上榜。

9月份,图书零售线上市场热销TOP100图书分属52家出版社(见表10)。其中,中央出版社23家,地方出版社29家。上榜图书最多的是人民文学出版社,共8种书上榜;湖南文艺出版社、商务印书馆次之,各7种书上榜;明天出版社5种书上榜;上海交通大学出版社、天津人民出版社等4家出版社,各4种书上榜;人民教育出版社、北京十月文艺出版社、外语教学与研究出版社,各3种书上榜;机械工业出版社、花城出版社等8家出版社,各2种书上榜;北京航空航天大学出版社、广东教育出版社等31家出版社,各1种书上榜;党建读物出版社、中央文献出版社,各0.5种书上榜。

综合图书零售线下、线上市场两个热销TOP100,按出版社上榜书频次排列:高等教育出版社以16种(次)列第1位;商务印书馆以15种(次)列第2位;外语教学与研究出版社以13种(次)列第3位;人民文学出版社以11种(次)列第4位。

9月份,新书市场表现抢眼,新书热销TOP50(见表11)分属26家出版社,销量全部过万,多种图书销量逾10万,乃至数十万。27种图书销量进入全品类图书热销TOP100。热销指数折射了新书的市场表现。

表9 2023年9月图书零售线下市场TOP100所属出版社(多社共同出版按等分计,上榜品种相同的按销量降序排列)

排序	出版社	上榜品种
1	高等教育出版社	15
2	外语教学与研究出版社	10
3	商务印书馆	8
4	人民出版社	7
5	人民教育出版社	5
6	党建读物出版社	4
7	人民文学出版社	3
8	中央文献出版社	2.5
9	学习出版社	2
10	外文出版社	2
11	上海外语教育出版社	2
12	教育科学出版社	2
13	江苏凤凰文艺出版社	1
14	北京十月文艺出版社	1
15	中国方正出版社	1
16	语文出版社	1
17	上海交通大学出版社	1
18	陕西人民教育出版社	1
19	重庆出版社	1
20	法律出版社	1
21	北京出版社	1
22	译林出版社	1
23	湖北美术出版社	1
24	浙江古籍出版社	1
25	明天出版社	1
26	福建科学技术出版社	1
27	天地出版社	1
28	首都师范大学出版社	1
29	上海译文出版社	1
30	现代教育出版社	1
31	南海出版公司	1
32	福建少年儿童出版社	1
33	中国妇女出版社	1
34	二十一世纪出版社	1
35	江苏凤凰教育出版社	1
36	湖南文艺出版社	1
37	中国青年出版社	1
38	湖南教育出版社	1
39	天津人民出版社	1
40	中国法制出版社	1
41	长江少年儿童出版社	1
42	北京理工大学出版社	1
43	陕西师范大学出版社	1
44	新星出版社	1
45	岳麓书社	1
46	国家开放大学出版社	1
47	同济大学出版社	1
48	电子工业出版社	1
49	湖南少年儿童出版社	1
50	中共党史出版社	0.5

(上接第1版)

中国出版集团有限公司党组成员,中国出版传媒股份有限公司董事、副总经理,中国新华书店协会理事长茅院生强调指出,习近平总书记近日对全国宣传思想文化工作作出重要指示,要求着力加强国际传播能力建设,促进文明交流互鉴。10年来,中国出版集团依托新技术、新平台,积极拓展国际出版交流合作,特别是在“一带一路”出版合作方面做了大量工作。新时期,中国出版集团将持续深入优化“走出去”布局,进一步增强与“一带一路”国家合作与贸易的深度和广度,以实施“一带一路”国家语种“精选外汉外词典”“融媒体出版”等项目为抓手,做深做实做细“一带一路”出版合作。

中国出版协会副理事长、《国际出版周报》编委会主席李朋义介绍了2023年“一带一路”出版合作典型案例征集和国际化人才遴选活动情况和最终结果。遴选活动自7月启动以来,共收到来自全国107家出版企业提交的159个典型案例、18位国际化领军人才和67位国际化人才的参评资料。本着“公平公正、公开透明、诚信规范”的原则,最终有82个案例入选“一带一路”出版合作典型案例,10位入选国际化领军人才,23位入选国际化人才。中国出版传媒商报社执行董事(社长)、党委书记、总编

(上接第1版)

2023年10月上半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
2	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
3	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
4	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	30.00
5	高中中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
6	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
7	中国式现代化面对面 理论热点面对面2023	学习出版社	2023年8月	26.80
8	习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	8.00
9	习近平关于调查研究论述摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	7.00
10	论党的自我革命	党建读物出版社	2023年4月	20.00

2023年10月上半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	额尔古纳河右岸(平装)	人民文学出版社	2019年6月	32.00
2	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
3	追问	中共中央党校出版社	2017年4月	42.00
4	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00
5	窄门	天津人民出版社	2018年10月	45.00
6	百年孤独	南海出版公司	2017年8月	55.00
7	云边有个小卖部	湖南文艺出版社	2018年7月	42.00
8	第七天	新星出版社	2023年1月	49.00
9	我从未如此眷恋人同	读者出版社	2022年2月	49.80
10	病隙碎笔(纪念版)	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00

2023年10月上半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	了不起的收纳师 打造整洁有序 舒适有爱的家	人民邮电出版社	2023年9月	69.80
2	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
3	神奇的答案之书(平装)	吉林美术出版社	2020年9月	35.00
4	宝宝脾胃好 病不找	江苏凤凰科学技术出版社	2021年1月	36.00
5	计算机应用基础(Windows7+Office第2版)	人民邮电出版社	2022年1月	49.80
6	海蒂怀孕大百科	南海出版公司	2019年4月	68.00
7	计算机应用基础(Win7+Office 2016 双色)	航空工业出版社	2021年4月	49.80
8	协和专家孕产大百科	江苏凤凰科学技术出版社	2016年8月	49.80
9	看见情绪价值 握住Ta的情绪,捧住Ta的心	中国妇女出版社	2022年9月	58.00
10	黄帝内经全集(白话全译图解版)	吉林科学技术出版社	2019年12月	99.90

表10 2023年9月图书零售线上市场TOP100所属出版社(多社共同出版按等分计,上榜品种相同的按销量降序排列)

排序	出版社	上榜品种
1	人民文学出版社	8
2	湖南文艺出版社	7
3	商务印书馆	7
4	明天出版社	5
5	上海交通大学出版社	4
6	天津人民出版社	4
7	北京联合出版公司	4
8	南海出版公司	4
9	人民教育出版社	3
10	北京十月文艺出版社	3
11	外语教学与研究出版社	3
12	机械工业出版社	2
13	花城出版社	2
14	团结出版社	2
15	中信出版社	2
16	中国法制出版社	2
17	人民邮电出版社	2
18	二十一世纪出版社	2
19	青岛出版社	2
20	北京航空航天大学出版社	1
21	广东教育出版社	1
22	新星出版社	1
23	中华书局	1
24	高等教育出版社	1
25	中国政法大学出版社	1
26	天地出版社	1
27	新疆青少年出版社	1
28	读者出版社	1
29	上海译文出版社	1
30	中国青年出版社	1
31	国家开放大学出版社	1
32	中共中央党校出版社	1
33	湖南教育出版社	1
34	古吴轩出版社	1
35	浙江少年儿童出版社	1
36	江西人民出版社	1
37	中国少年儿童新闻出版总社	1
38	少年儿童出版社	1
39	译林出版社	1
40	湖北美术出版社	1
41	春风文艺出版社	1
42	岳麓书社	1
43	重庆出版社	1
44	云南人民出版社	1
45	河北教育出版社	1
46	长江少年儿童出版社	1
47	民主与建设出版社	1
48	上海文化出版社	1
49	华夏出版社	1
50	中央编译出版社	1
51	党建读物出版社	0.5
52	中央文献出版社	0.5

(上接第1版)

表11 2023年9月当年新书热销TOP50(按销量降序排列)

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)	热销指数
1	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023.4	34.00	15.43
2	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023.4	35.00	15.43
3	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023.4	16.00	13.31
4	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023.4	30.00	11.02
5	习近平关于调查研究论述摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023.4	7.00	9.83
6	论党的自我革命	党建读物出版社	2023.4	20.00	9.83
7	习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023.4	8.00	9.83
8	抬头看二十九次月亮	湖南文艺出版社	2023.9	49.80	8.48
9	中国式现代化面对面 理论热点面对面2023	学习出版社	2023.8	26.80	9.52
10	第七天	新星出版社	2023.1	49.00	9.33
11	语文 基础模块(上册)	高等教育出版社	2023.8	18.55	7.01
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	高等教育出版社	2023.8	26.00	11.23
13	牛津高阶英汉双解词典(第10版)	商务印书馆	2023.4	198.00	9.25
14	中国特色社会主义	高等教育出版社	2023.8	14.35	7.01
15	认知破局	北京联合出版公司	2023.6	69.80	8.94
16	思想道德与法治(2023年版)	高等教育出版社	2023.2	18.00	6.90
17	历史 基础模块 中国历史	高等教育出版社	2023.8	19.98	6.91
18	2024考研政治背诵手册	高等教育出版社	2023.8	42.00	7.28
19	学生用书 语文 基础模块(上册)	高等教育出版社	2023.8	38.00	6.87
20	数学 基础模块(上册 修订版)	高等教育出版社	2023.7	30.20	8.69
21	肖秀荣2024考研政治1000题(全3册)	国家开放大学出版社	2023.5	79.80	7.39
22	哲学与人生	高等教育出版社	2023.8	10.15	6.86
23	埃隆·马斯克传	中信出版社	2023.9	90.00	8.91
24	英语1基础模块(修订版)	高等教育出版社	2023.7	24.00	7.03
25	语文 基础模块(下册)	高等教育出版社	2023.8	19.60	10.11
26	允许一切发生 过不紧绷松弛的人生	古吴轩出版社	2023.4	52.80	7.71
27	故宫博物院 孩子一定要去的博物馆	北京联合出版公司	2023.6	50.00	9.21
28	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2023年版)	高等教育出版社	2023.2	25.00	11.37
29	新视野大学英语 读写教程1(第4版)	外语教学与研究出版社	2023.3	69.90	6.19
30	中国近现代史纲要(2023年版)	高等教育出版社	2023.2	26.00	7.42
31	心理健康与职业生涯规划	高等教育出版社	2023.8	12.25	18.10
32	马克思主义基本原理(2023年版)	高等教育出版社	2023.2	23.00	7.21
33	如果历史是一群喵12 元末明初篇	广东旅游出版社	2023.4	59.80	8.80
34	新视野大学英语 读写教程2(第4版)	外语教学与研究出版社	2023.3	69.90	6.07
35	人鱼陷落(III)	上海文化出版社	2023.7	52.80	8.50
36	成为雍正	岳麓书社	2023.9	78.00	6.90
37	新目标大学英语系列教材 视听说教程1(第2版)	上海外语教育出版社	2023.5	49.00	6.14
38	漫长的旅途	湖南文艺出版社	2023.8	49.80	8.99
39	写给青少年的古文观止(注音版 全5册)	民主与建设出版社	2023.7	228.00	7.10
40	太白金星有点烦	湖南文艺出版社	2023.6	45.00	9.00
41	中国共产党章程	中国方正出版社	2023.5	4.00	17.26
42	跟着课本去旅行 带着孩子游世界	石油工业出版社	2023.3	40.00	7.77
43	天才在左 疯子向右	河北教育出版社	2023.7	45.80	7.49
44	半小时漫画中国地理	浙江科技出版社	2023.8	49.90	9.02
45	在细雨中呼喊	北京十月文艺出版社	2023.7	59.00	9.02
46	弗洛伊德与为什么鸭	浙江文艺出版社	2023.8	59.80	7.89
47	53天天练 语文(一年级上 2024版)	教育科学出版社	2023.5	39.80	8.66
48	天才在左 疯子向右(完整版)	北京联合出版公司	2023.2	52.00	8.70
49	小学生社交情商漫画	海豚出版社	2023.8	100.00	7.11
50	胜者心法 资治通鉴成事之道	民主与建设出版社	2023.9	72.00	7.53

辑,《国际出版周报》社长宋强公布了2023年“一带一路”出版合作典型案例征集和国际化人才遴选活动入选名单。

在主旨报告环节,四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长周青表示,经验交流会已成为我国出版“走出去”的行业盛会和天府书展的品牌活动。新华文轩将以习近平文化思想为指引,通过进一步聚焦内容建设,加强国际传播针对性,策划更多品牌外宣活动等方式,以高水平出版文化交流促进中外文明互鉴。北京语言大学一带一路研究院院长、世界汉学中心主任徐宝锋,西南大学历史文化学院伊朗籍教师、作家、出版家、翻译家,第十六届中国图书特殊贡献奖获得者艾森·杜思特穆罕默迪(Ehsan Doostmohammadi),分别作了《世界汉学话语体系建设与中国出版的国际化进程》《以中医药经典为媒,促进中伊传统医药交流》的报告。

邬书林、李朋义、中国外文局重大出版专项办公室主任(一级巡视员)黄卫、宋强、徐宝锋、艾森·杜思特穆罕默迪、郝运等嘉宾分别为入选代表颁发荣誉证书。(完 帆)

2023年10月上半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	2024考研政治背诵手册	高等教育出版社	2023年9月	42.00
2	星火英语 黑旋风试卷 全真试题 标准模拟(4级 修订版)	上海交通大学出版社	2022年12月	65.80
3	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
4	2024考研政治冲刺背诵手册	北京航空航天大学出版社	2022年12月	39.80
5	古汉语常用字字典(第5版)	商务印书馆	2016年6月	39.90
6	星火英语四六级词汇周计划	上海交通大学出版社	2018年7月	39.80
7	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
8	新视野大学英语 视听说教程2(第3版)	外语教学与研究出版社	2021年5月	69.90
9	2023考研政治冲刺背诵手册	中国政法大学出版社	2022年7月	39.80
10	语文 基础模块(上册)	高等教育出版社	2023年8月	18.55

2023年10月上半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	和大人一起读(全4册)	人民教育出版社	2019年8月	39.80
2	故宫博物院 孩子一定要去的博物馆	北京联合出版公司	2023年6月	50.00
3	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018年5月	39.50
4	四季的变化 科学认知绘本(全4册)	天地出版社	2019年4月	68.00
5	猜猜我有多爱你	明天出版社	2013年7月	43.80
6	写给青少年的古文观止(注音版 全5册)	民主与建设出版社	2023年7月	228.00
7	长袜子皮皮(美绘版)	中国少年儿童新闻出版总社	2009年10月	35.00
8	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
9	小王子	天津人民出版社	2013年1月	39.80
10	了不起的狐狸爸爸	明天出版社	2018年9月	28.00

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(本报各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)