

传承与发展——生活书店恢复设立十周年

关键词 生活书店 韬奋精神 品牌

◎张健

生活书店于1932年7月由邹韬奋、胡愈之、徐伯昕等在当时全国出版中心上海成立,是在民族矛盾和阶级矛盾交织着的异常复杂的时代背景下诞生的。

毛主席说:“热爱人民,真诚地为人民服务,鞠躬尽瘁,死而后已,这就是邹韬奋先生的精神,这就是他之所以感动人的地方。”韬奋先生的精神就是生活书店的出版精神。生活书店的宗旨非为私人谋利,而是致力进步文化出版事业,置身于国家民族的大局之中,为民族解放、民主政治和向读者提供精神粮食作贡献。

生活书店自创办至1948年与读书出版社和新知书店合并成立生活·读书·新知三联书店,历经17年的时间,共出版期刊30余种(《生活》《文学》《世界知识》等),图书1200余种(《共产党宣言》《反杜林论》《论持久战》等)。这些出版物在广大读者中产生了巨大影响,广泛传播了马克思主义革命真理和进步文化,推动抗日救亡运动和社会进步,为革命胜利作出了宝贵贡献。

2012年三联书店迎来80周年店庆。通过梳理三联店史,我们更加深切地感受到生活书店这个品牌对于今天三联书店的重要性。恢复设立生活书店,既是生活书店辉煌出版历史的延续,也是一个出版老品牌、老字号在新的历史背景下的新生,具有重要意义:一是作为韬奋事业的后继者,生活书店成为实体的存在,有利于弘扬韬奋精神和他开创的“生活精神”;二是有利于拓宽三联书店的出版边界;三是有利于生活书店这一出版品牌的保护。

经过不懈努力,原国家新闻出版广电总局批准了三联书店恢复设立“生活书店”的申请。2013年7月1日,三联书店在人民大会堂召开了“弘扬韬奋精神 恢复设立生活书店座谈会”,正式宣告“生活书店”的重生。

复牌后的生活书店定位是三联书店旗下更加大众化的品牌。它的出版业务是三联书店产品线的延伸,与三联书店实行差异化经营,总体上形成你中有我、我中有你、同频共振、协同向前的局面。生活书店在大众出版领域开拓进取,会出版更多文学艺术作品、大众文化读物和实用生活类图书。在坚持三联书店“一流新锐”标准不变的前提下,生活书店面向大众,力争将“分层一流”的出版物面貌清晰呈现给读者,做到深入浅出而不庸俗肤浅,既传承三联书店经过历史沉淀的“神”,又在发展中体现自己年轻的“形”。

生活书店甫一恢复,就得到了众多文化界名家的鼎力相助,很多重要作品交到了生活书店,出版了王蒙的《与庄共舞》、吴敬琏的《直面大转型时代》等名家作品。

大学出版社教学服务能力提升路径

关键词 大学社 教学服务 学前教育专业

◎薛帅

近年来,基于自身发展要求和市场机遇,借助融合出版战略和数字教学产品布局,许多大学出版社开始挖掘自身资源优势,力争在竞争激烈的教育市场中寻得发展空间。本文从清华大学出版社开发的“文泉幼教”产品体系设计与建设规划出发,阐释大学出版社面向高校专业建设需求的数字教学产品开发探索路径与具体实践。

2019年,清华社数字教学运营团队进行广泛的市场调研,并大量走访北京、河北、江西、安徽、陕西、山东等地的高校和幼儿园,获知高校学前教育专业对数字教学资源的需求较为迫切,且市场前景巨大。对此,清华社确定以虚拟仿真技术为切入点开发高校学前教育建设解决方案,并迅速整理社内已有各类资源,梳理专家作者团队,对社内可开发的融合出版产品做出规划并逐步付诸实施。2020年至今,清华社通过课题研究、项目合作共建等形式组织专家队伍,落地数字产品和解决方案,并通过建平台、整合社内外产品和拓展销售渠道等工作,逐步构建起可持续发展的业务模式。

清华社建社初衷是满足教学需要、促进教学发展,面向高校学前教育专业的“文泉幼教”整体解决方案,同样包含了出版社最为擅长的融合出版服务。主要分为以下几类:

新形态教材出版 在出版形式上,清华社的立体化教材出版分为“书+资源”“书+数字课程”“书+专有平台”三大类。

数字教材(课程)出版 2022年,清华社数字教材(课程)出版业务已初具规模,学前、幼教等相关专业报送选题占比较高。在出版流程上,数字教材(课程)出版分为列选、创作、审读、生产、发行以及最终出版等6个环节,出版所需时长为2~3个月。

精品课程建设 针对高校对精品课程建设需求,出版社可依据国家金课标准制定建设方案,确定教学设计、资源设计和学业评价标准设计,组织相关专家论证,借助数字教学平台,辅助高校建成体系完整、高质量的精品课程。

当下,以虚拟现实、人工智能、“互联网+”、大数据、物联网等为代表的新一代信息技术所赋能的新的教育教学方式不断涌现,正在推动我国教育信息化建设进入智能化、智慧化的“2.0时代”。0~6岁学前儿童的特殊性决定了学前教育专业培养对象的特殊性。作为幼儿教师,不仅需要掌握各科知识,还要在承担教育职能的同时,对幼儿进行保育照护,进行长期、大量、反复的实践锻炼,单纯依靠课堂讲授难以满足学前教育人才培养的

后来陆续推出了“中国社会学经典文库”“作家与故乡”“名家谈诗词”等重量级书系,《董必武家书》《谢觉哉家书》等富有家国情怀的大众读物,《北欧》《行走的人生》等一系列叫好又叫座的畅销单品,《孩子:挑战》《恰如其分的自尊》等兼具学理与普及意义的畅销书。

生活书店出版的图书得到了市场认可,取得不俗的销量,如《孩子:挑战》销量超过45万册,而身为学术丛书的“中国社会学经典文库”中的很多品种也卖出了畅销书的数量,如《小镇喧嚣》销售超过17万册。同时,生活书店出版的图书在读者中树立了良好的口碑,得到业内外广泛认可,获得了许多重要奖项:《谢觉哉家书》获2015年“中国好书”和第六届中华优秀出版物奖,《风雅物语》获2021中国“最美的书”,《诗仙·酒神·孤独旅人》获第17届文津图书奖,《中国金银器》获2022年深圳读书月“年度十大好书”,《小漫画 大时代》2022年度入选“中国好书”,等等。

进入“十四五”以来,三联书店对生活书店设定的核心使命是“为三联培养未来读者”,集中精力开发具有三联特点的青少读物,出版经典、普及性强、年轻化的图书。

围绕这一核心任务,生活书店持续增加现有的“名家系列”品种,如李零、扬之水等名家作品,将之做成经典常销书;继续扩容“中国社会学经典文库”丛书,将之打造成社会学原创研究最有号召力的书系;继续拓展具有生活书店特色的心理学产品线。此外,瞄准青少年读者,依托三联作者资源,在美育、科普等方面适度拓展,将名家精作作年轻化改造。

要想服务好读者,务必牢记“竭诚为读者服务”的店训。这不仅“是生存之道”,更昭示了生活书店存在的价值和意义。时代在变,但是这一条永远不会变。我们一切工作的出发点是立足广大读者的需求。回想当年,韬奋先生尽其所能亲自为读者回信。如今虽然很少再有读者寄来纸质信件,但只要来邮来电,生活书店的员工依然会热忱、认真地予以回复。同时,我们主动利用新型媒介与读者保持沟通、互动。自2022年11月起,我们开启了视频直播、分享图书,拉近与读者的距离,用另一种方式为读者朋友答疑解惑。

今年是生活书店恢复设立10周年。9月下旬在韬奋书店美术馆举办生活书店恢复设立10周年展览,通过书稿档案、老照片和实物向读者展示光辉历史,通过出版物、获得的荣誉汇报10年来取得的成绩,在店堂现场开展促销、放置留言簿、设立打卡拍照点,加强与读者朋友的互动。

复牌后的生活书店青春正当时。希望继续与读者朋友携手,一路向前。

特殊需要。

在针对高校学前专业的数字化教学产品上,清华社规划开发了多种产品,以强化和补充高校学前教育专业教学、学习、实训相融合的教育教学活动,实现校内校外、线上线下、理论实操无缝衔接的混合式学习。主要包括:

教学资源库 综合素质拓展资源库主要向高校提供五大领域,蒙台梭利、美术、手工等课程资源,高校教师既可以课上教学使用,也可以提供给学生进行自主学习;教师能力提升资源库则向高校提供学前体育、学前舞蹈、儿童戏剧等相对前沿的课程资源,在内容上,也偏重向高校提供课程的开设方案与教学、考评设计等教师所需的资源;实训教学案例库提供安全应急、一日活动、卫生保育、环境创设、儿童心理学等实训课程的实拍微课,以此解决教师教学中缺少实际案例,学生理论学习枯燥,与实践脱节的问题。

考试题库 对于高校学前教育与早期教育等专业的学生来说,就业出口主要有省市幼儿园、早教中心、幼儿托育机构的教师,以及其他学前教育有关机构的教师、研究人员等。对于这些就业单位来说,各类资格证书是学生求职的必要条件,也是职业晋升的敲门砖。出版社在考试题库上,开发有教师资格证考试(幼儿园)题库、保育员与育婴员职业技能鉴定考试题库,协助高校学生更好地提升考试通过率,增强就业水平。

实训软件+实训场景 针对学前教育专业对教学实训环节的具体需求,出版社可以以虚拟仿真技术为抓手,协助高校进行多维智慧互动实训室与理虚实一体化实训基地等的建设。

作为培养学前教育专业人才的高校,往往也承担着培训幼儿园教师的职责。随着各省“国培”项目不断实施,也出现了一些问题。出版社可组织专家与内容资源,针对本科和高职院校国培或省培项目,为高校提供幼儿园新教师培训、骨干教师培训、园长任职资格培训等师资培训资源包;也可针对高校学前专业教师自我能力提升需求,提供幼儿园体育游戏、儿童戏剧活动、儿童音乐剧创编、特殊儿童发展与学习等前沿或特色课程培训内容资源;此外,出版社还可组织专家开发高校教师教学方法研究、论文写作实践、项目与奖项申报、研究方法提升等以青年教师自我成长、职称提升等为主题的培训内容资源。

以清华社的“文泉幼教”解决方案为实践案例,对教育出版社来说,密切跟踪高等教育、职业教育、基础教育改革新动向,加快创新教材建设及数字教学服务产品升级,实现内容建设与技术发展的有机互动,为高校混合式教学模式改革提供有力支撑,是教育出版社转型升级的一条可供深入探索的道路。

◎江华

做好图书编辑工作需要具备怎样的专业素养和内涵?结合十余年从业经历,笔者认为有以下几点。

第一,需要有主动去发现问题、寻找答案、找到解决办法的思维品质。不同行业对应聘者的学历均有要求,是在要求什么?是在要求被聘人员应具备与学历水准相当的思维能力和思维品质。出版社招聘编辑人员,普遍要求学历为硕士及以上。社会普遍认为,本科教育基本还是属于素质教育,硕士教育才是专业教育。在一定素质教育水平之上具备一定专业知识的硕士学历人员,才更适合处理稍微复杂一些的事务性工作。

以图书出版中的选题确定、申报、论证以及组稿为例,涉及调研了解图书市场同类出版物情况,比较选题出版优势,确立选题出版价值和意义,预估市场销售潜力,完成选题论证,选题通过后寻找合适的作者完成组稿工作,等等。这些事务性的处理,在思维上要判断问题的性质,设计解决问题的方案,找到实施方案和路径,与研究生阶段学术研究方法很相似,如文献回顾、找到有意义的问题,提出假设、进行实证、作出结论。

因此,出版社对应聘者提出硕士学位及以上的条件是有其实际需求的,是对应聘者能否胜任编辑工作所做的思维水平和思维品质的要求。当然,这是出版社对编辑岗位在学历上普遍所作的要求,出版行业其他用人则不一定有此限制。

第二,需要做事有坚定而执着的精神品质。通常一个在学业上完成了大学、考研、读研的人,是会懂得成事需要认真,成功需要锲而不舍,不会轻易被表面问题困住,只要选择是正确的,就会想方设法、竭尽所能。这些精神品质特别为编辑所需要。

2011年,笔者人行第一年,与一位刚从法国留学回来的年轻学者由其担纲主编,合力策划出版“西方思想文化译丛”,旨在译介现当代西方人文社科领域的前沿学术著作。12年摸爬滚打过来,已出版20余种经典著作。认定方向,贵在“坚持”二字。当时,笔者做引进版图书的经验为零,做国内本版书的编辑工作经验也才开始积累。那时翻译出版西方古典著作多,译介现当代学术著作少,从套书鲜有。于是,笔者下定决心,要为中国读者、中国学者打造一套开拓眼界、增长智识的引进版丛书。

从挑选题、选题申报、选题论证,到选题通过后谈定版权、支付出版费,以学术出版规范为标准完成三审三校,以及出版后的宣传营销等工作,都突破了个人、编辑部、财务和发行人员日常所能和常规操作。在不断解决问题、克服困难,与同人坚持不懈累月经年的努力中,这套书终于以每年2~3个品种的积累速度,逐渐打造成涵盖哲学、政治学、心理学和文

农村社会资本研究助推乡村振兴新探

关键词 农村 社会资本 乡村振兴

◎牛喜霞

十多年来,围绕农村如何走向现代化这一主导性目标,研究者们对农村剩余劳动力转移、非农化与农村工业化、城镇化,特别是城乡二元体制导致的农村贫困问题,从宏观、微观角度进行了深入的描述与探讨,并提出了一系列富有实践价值的对策与建议。但是,现有研究仍过多关注基础设施等硬件建设和外力作用,而对诸如信任、参与网络、互惠规范、合作组织,以及公共精神涉及的农民主体性意识、信念、农民观念的改变等软件方面疏于关注。

基于以上问题,山东理工大学法学院教授、社会学博士、硕士生导师牛喜霞的著作《当前农村社会资本的现状、结构及影响因素》(入选首批山东省哲学社会科学文库成果)从我国社会文化和社会特性出发来界定社会资本,认为社会资本就是存在于特定共同体之中的以信任、互惠、合作、共享、社区归属为主要表征的参与网络。它具有社会结构资源的性质,其中信任、互惠、合作、共享、社区归属感和社区参与构成社会资本的六大基本要素。其主要观点有:

第一,农村居民个体层面社会资本状况研究。主要运用社会网络分析方法对农村居民的咨询网、情感网、帮工网、信管网和借贷网进行了研究,从网络规模、网络密度、关系构成、职业地位分布和异质性等方面详细分析了存在于农村居民之间的五种社会网络,揭示了农村居民个体层面社会资本的基本状况,并在此基础上深入探讨了农村居民个体层面社会资本的差异。研究发现,网络顶端和网络位差较大的网络结构更有利于农户个体社会资本的积累;农村居民的个体社会资本整体偏低,且个体差异较大;男女社会资本差异较小,但东西部地区农户个体社会资本差异较大;年龄、住房类型、户口、民族、政治面貌和收入是影响农村居民社会资本的主要因素;提名顺序基本按照家庭成员关系一拟似血缘关系一亲戚关系一非亲戚关系推开;家庭收入和非农收入越高,社会资本总量越大;拥有特殊政治身份的农村居民其社会资本总量越高。

第二,农村社区社会资本状况研究。该著作从合作、共享、互惠、特殊社区参与、一般社区参与、社区归属感、熟人信任、制度信任和普遍信任等9个维度33项指标对农村社区社会资本状况进行了研究。研究发现,农村社区社会资本存量总体不足。

学等领域的综合人文社科书系。

第三,需要有立足当下,结合历史,面向未来,思考或解惑当下社会问题的眼界和格局。在互联网普及、知识和信息快速传播的今天,随着国人学历和受教育程度的普遍提高,阅读者知识水平、认知能力也在普遍提升。在这样的条件下,哪些信息适合以阅读的方式传播?哪些知识适宜以纸质出版的形式承载?要找到答案,需要日常保持对国际国内新闻、时事、政治、经济、社会热点问题的关注和了解,具有立足当下、结合历史、面向未来的眼光和格局,才能敏锐捕捉选题点。

2011年,笔者首次接触中小学心理健康教育选题,出于个人对心理学喜爱与对社会热点问题的关注,新闻报道也时有中小學生因为心理出现问题导致恶性后果的事件,且有上升趋势。他们面对焦虑的父母、烦躁的社会、紧张的课业、复杂的人际关系,如何在未经世事之前调整自我意识与周围环境的冲突,安顿自己的身心?可能当下的国人,整体对心理学的认知尚不深,毕竟14亿人口大国,吃饱穿暖才是近几十年的事情,已是难能可贵,达到对每个个体精神层面的关心和照应,还需要几代人为之努力。但面对未来的中国社会,如果还不重视,此时是中小學生彼时是中国社会普通公民,此时是孩子将来是孩子家长,他们的心理健康教育,那么,未来的中国即使经济再发达、社会生活再美好,能体味这幸福和美好的人的心灵在哪里?中国社会继续稳定发展下去的安定之基在哪里?

出于对我国中小學生心理健康教育的关注,我从最初的两个单个选题,一直坚定支持和跟进浙江一家中小學生心理健康教育工作室的研究,将他们上课磨练的成果集结出版,以书的形式为全国各地心理健康教育工作者送上参考、提供借鉴。后续紧跟社会热点问题,逐步拓展出中小学心理健康教育出版板块;从青春期心理健康教育《中小學生心理辅导N个典型案例》(2012)、防性侵教育《构建儿童“性”防线——小學生防性侵教育读本》(2014)、防止校园霸凌《构建青春“性”防线——中学生防性侵教育读本》(2020),到心理健康家庭教育《感受孩子的感受——青春期,与家长说》(2022),选题的诞生和图书的出版,每一次都精准踩在了社会热点发生时或国家相关政策颁布后。

找契合时代的点,做恰逢其时的书,拥有上面这样的素养,可以让一个编辑从容面对日常的选题储备。但从选题到成书,想法到实践,还需要一个编辑具有敏锐的洞察力、快速的执行力、优秀的沟通表达能力,以及出色的审美力,赋予优质选题以优质的封面装帧设计。

一本书从无到有、一个想法从虚到实、一个梦想从幻到真,做书的幸福和美好,在编辑具备以上的内涵及素养后,自然会水到渠成。

其中虽然互惠和共享行为较多,但是表现出一定的形式化;社区参与不足,尤其是特殊社区参与严重不足,村庄缺少集体活动,村民的脑力参与缺乏;村庄的社区归属情况不理想,村民对村庄的感情小于对村庄发展的态度;村庄中严重缺乏合作,村民与企业的合作最少,其次是与政府、村委、社会中介组织的合作较少;村庄的信任感表现出差序格局,村民对家人和近亲的信任最强,但是村民的制度信任较差,其中对村干部的信任最差。此外,村民对陌生人的信任感较低。

第三,影响农村社会资本的因素分析。影响农村社会资本的因素是多方面的,包括个体因素、家庭因素、村落发展因素,以及市场化、城市化、工业化和全球化等因素。个体因素对农村社会资本的影响是首要的,它包括个体的先赋因素和后致因素。先赋因素包括个人的家庭出身、年龄和性别,后致因素包括个人的文化程度、经济收入和政治地位等。村落发展因素包括村庄的区域位置、经济收入、宗教信仰、文化水平等,对农村社会资本都有着直接的影响。此外,以市场化、城市化、工业化为代表的社会转型,既深刻影响着村落经济、政治、文化、宗教结构的发展和变迁,又同时构成了当代农村居民社会资本变迁和重构的深层社会根源。

第四,提升农村社会资本的思考。分析指出当前我国农村社会资本呈现分布不平衡与整体存量不足、社会资本流失严重、可利用的公共资本匮乏和正式支持不足的特点;内生型社会资本的衰减与构建型社会资本的发展、非网络性社会交换与契约信用的产生与发展、货币化与商品化愈演愈烈成为当前农村社会资本发展的趋势。围绕如何重构与提升农村社会资本这一关键问题,主张在传统交往规则的基础上构建制度,扩大信任与合作的范围,凸显集体行动的回报、促进村庄自组织的发展、突出经济发展的社会性、重视教育的作用等。同时,结合国外经验和我国农村实际,研究提出从经济发展、政治参与、文化建设、发展教育、社会管理、村庄建设几个方面去重构与提升农村社会资本。

总之,该著作作为社会资本研究中的地位结构观和网络结构观提供了融合的视角,并用实证资料补充了费孝通先生的“差序格局”理论。研究结论对于提升农村微观层面的居民个体社会资本和社区层面的社会资本,及乡村振兴和新型城镇化建设都具有很强的启示作用。