



出版视点

第九场研讨会聚焦打造新时代少儿出版精品

中国出版传媒商报讯 10月20日,“出版视点”系列专题研讨会第九场活动在北京·新华书店百年书房举行。此次研讨会主题为“深入学习贯彻二十大精神 推动出版业高质量发展——打造新时代少儿出版精品”。

生命树文化促进中心理事长、国际儿童读物联盟原主席张明舟,四川少年儿童出版社社长常青,湖南少年儿童出版社党总支书记、执行董事刘星保,辽宁少年儿童出版社社长、总编辑胡运江,二十一世纪出版集团总编辑王军,明天出版社总编辑徐迪南等6位嘉宾立足打造新时代少儿出版精品,从不同角度围绕主题展开深入研讨。

张明舟指出,少儿出版使命重大,主要表现在:一是少儿出版是图书版权输出的主力军;二是童书是促进国际理解的桥梁和纽带。中国儿童图书精品既是国际关系的润滑剂,讲好中国故事的重要途径,树立中国可信可敬可亲的国家形象的重要媒介;也是从小培养各国儿童对中国的认知和了解,培养各国儿童人类命运共同体意识的可靠载体。

常青表示,少儿出版的高质量就是为孩子提供健康有益、营养丰富的精神食粮。出版彰显真善美优秀文化而又被小读者欢迎的好书,必须坚持将社会效益置于首位的高质量和双效益。少儿读物是基于儿童生理心理发育特点策划的专业性较强的出版门类,似浅非浅,它在内容上要适应儿童的年龄及认知特点、保证其知识性、科学性、健康性的高标准,还需承担文化传承的重任,向孩子们传递新知识、正能量。10年来,川少社立志“品牌立社、品牌兴社”,立足“精品出版”,坚持正确导向,明确主攻方向,优化产品结构,聚焦“种子”选题,突出内容特色,注重原创和单品种效益,积累畅销产品,形成了若干相辅相成的优势板块。

刘星保认为,童书的编辑出版工作,必须坚持儿童本位原则,坚守初心,呵护童心,设身处地为孩子考虑,其内容与形式都要切中孩子的年龄分层、契合孩子的心理特性,符合孩子的审美趣味,让孩子们喜欢看、看得懂、记得住,能产生愉悦的阅读视听体验。创作和出版优质少儿图书离不开正确的儿童观,即在尊重孩子阅读特性的前提下,将知识性、思想性与生动性、启发性相结合,选择适合少年儿童的呈现方式来表现主题,在图书内容和形式上体现儿童性。事实上,越尊重孩子,对孩子理解得越深刻,作品的儿童性就越能彰显,越能深入人心,就越能吸引小读者,双效俱佳的精品自然就更能呼之欲出,从而带来积极的社会影响。

胡运江表示,少儿图书出版单位和从业者,肩负着弘扬社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化和出书育人的重要使命。出版的每一本书,都会在其传播范围内不同程度影响少年儿童的成长,对当下及未来社会主义现代化强国建设产生内在的辐射作用,应当说意义十分重大。多年来,辽少社始终坚持正确导向、以社会效益为首,聚焦主责主业,围绕高质量发展,深入研究少儿出版市场发展趋势,结合单位特色优势,不断深化管理体制机制改革,加快产业结构优化调整,积极思考破局之路,为推动高质量发展,争创“两个效益”不断进行探索与实践。

王军认为,少儿图书的精品化战略既是出版专业化的重要体现,也是少儿出版高质量发展的重要组成部分。二十一世纪出版集团始终坚持正确出版导向,强化政治担当,深入践行社会主义核心价值观,守正创新,不断探索构建儿童文学高质量发展机制,推出了《一百个孩子的中国梦》《建窑瓷窑送给你》《巴颜喀拉山的孩子》《逐光的孩子》《三江源的扎西德勒》等一大批讲述中国童年故事、弘扬中国精神的儿童文学力作,在做优做强江西童书出版品牌、助推少儿出版高质量发展的同时,进一步落实培根铸魂、立德树人的出版使命。

徐迪南表示,儿童文学在经历了本世纪初井喷似的发展后,创作与出版都应回到初心,回到原点:儿童文学是孩子们在生命之初最早接触到的文学样式,所以她首先是语言的艺术,理应是给孩子提供高质量母语学习机会的最好文学样式;同时,儿童文学要有追寻永恒的文学品质,在不断探索和自我超越中生长。唯有如此,新时代的儿童文学才能真正成为孩子们童年记忆中不灭的火种,照亮孩子们的一生和民族的未来,进一步实现高质量发展,生产出更多优秀作品。

北京出版集团、二十一世纪出版集团、中国妇女出版社、教育科学出版社、现代教育出版社、北京科学技术出版社、北京时代华文书局、金盾出版社等全国部分出版机构的近百位代表参加研讨会。

(王 霖)

继续抢滩！科幻出版蓄势求新

关键词 图书品牌 原创力量 科幻出版

中国出版传媒商报记者 聂慧超

今年10月,第81届世界科幻大会首次在中国召开,一时间,“科幻”再度成为热词,将科幻从小众类型文学引入大众文化视野,也让举办地成都内在的“科幻气质”散发出更多元的魅力。

前仍持续增加。越来越多的出版社有意识地将科幻作为重点出版方向,不断加大力量和投入,一些出版社还成立了分社或专门部门来负责科幻策划与出版。民营策划公司也成为推动科幻出版的一股重要力量,加强与出版社合作,推动国产科幻出版的系列化和精品化……种种迹象都显示出科幻出版在中国的蓬勃前景。那么,这些乘风而起的重要标志和阶段性成果背后,各家出版策划机构如何明确自己的方向,又如何将图书品牌嵌入到科幻生态中,对于行业接下来在科幻领域继续布局甚为重要。

找准比较优势 走好特色新路

科幻出版是科幻创作的源头,是科幻产业的发展基础。大

部分出版机构聚焦经典科幻作品,重点打造科幻名家名作和名家研究类图书,对国际国内主流科幻奖项获奖作品的追踪式译介和出版也一直在进行。随着对技术、商业进行哲学反思的新浪潮时代和赛博朋克时代的到来,出版机构将眼光投向科幻文学领域的新锐作家,译介了众多具备市场前景性的作品,为科幻出版市场赋予更多新鲜活力。

今年,除了世界科幻大会首次落地中国外,雨果奖也是首次在中国揭晓与颁奖。中国作家海漭凭借《时空画师》获得最佳短篇小说奖,成为继刘慈欣、郝景芳之后第3位获得雨果奖殊荣的中国作家。《时空画师》发表在《银河边缘009:时空画师》上,也可

以说,海漭是《银河边缘》平台发掘出来的新作者。

八光分文化是2016年创立的新兴科幻文化机构。2017年底,中国的八光分文化与美国的GALAXY'S EDGE(美版《银河边缘》)杂志达成版权合作,以中美双主编的形式合作《银河边缘》科幻MOOK系列。

为了给中国的年轻作者提供一个新的平台,八光分在项目引进过程中格外在意“比例”问题,提出每期《银河边缘》MOOK要按一定的比例刊登中国原创小说。开始时,对方较为强势,要求中国原创科幻内容占比不能超过25%;到后期觉得八光分做的品质还不错,同意将比例调到30%。该杂志目前已出版了15期,而中国原创科幻内容的比例已达到50%。

近年来,杨枫率领团队先后策划了“光分科幻文库”“中国科幻佳作选”并积极和英美知名科幻机构合作,出品了“神秘博士”官方小说系列、“冷湖科幻文学”系列,并持续挖掘本土科幻作者,延续着杨枫在《科幻世界》工作时的思路。

(下转第15版)

中国好书

9月“中国好书”发布



中国出版传媒商报讯 2023年9月“中国好书”月榜近日发布,16种入选图书分别是:《永远的“毛泽东号”》(外文出版社)、《《“一带一路”倡议:过去、现在和未来》(中国社会科学出版社)、《党的出版故事》(春风文艺出版社)、《潮起:中国创新型企业的诞生》(中国人民大学出版社)、《品读中国:风物与人文》(中华书局、科学出版社)、《西迁大先生》(西安交通大学出版社)、《健民的账本:1952—1993,一位共产党员的数字人生》(社会科学文献出版社)、《阿娜河畔》(北京十月文艺出版社、宁夏人民出版社)、《西藏妈妈》(广东人民出版社)、《苏东坡和他的世界》(中华书局)、《濮存昕:我和我的角色》(人民文学出版社)、《认识中国湖》(上海科技教育出版社)、《金喇叭》(长江少年儿童出版社)、《万花筒》(安徽少年儿童出版社)、《云端有个足球场》(浙江教育出版社)、《郭伦春的熊》(接力出版社)。

(聂慧超)

政经提示

2023年度国家社会科学基金重大项目招标

中国出版传媒商报讯 近日,全国哲学社会科学工作办公室就2023年度国家社会科学基金重大项目招标工作发布公告。公告显示,本批重大项目包括基础理论研究、应用对策研究和交叉学科研究,以基础理论研究为主,共发布317个招标选题,涵盖国家社科基金23个学科领域。每个招标选题原则上只确立1项中标课题。资助强度根据研究的实际需要确定,一般为每项60万~80万元。如获中标,将在立项2年后进行中期检查评估,

对研究进展顺利、阶段性成果丰硕且后续研究中存在较大经费缺口的项目择优予以滚动资助。国家社科基金重大项目网络申报系统于11月5日~20日开放。

公告要求,投标课题要突出研究重点,体现有限目标,课题设计不宜过于宽泛,避免大而全,子课题数量一般不超过5个;大型文献典籍整理、丛书编纂、数据库建设等规模较大的课题,可根据实际需要设计子课题数量。

(尧 雯)

商报专送

《2023全球出版50强报告》发布 中国4家出版集团入榜

中国出版传媒商报讯 10月18日,第75届法兰克福书展举办全球出版50强首席执行官对话,并发布了《2023全球出版50强报告》(以下简称《报告》)。
《报告》由中国百道网、英国《书商》(The Bookseller)、德国《图书报道》(Buchreport)、法国《书业周刊》(Livres Hebdo)以及美国《出版商周刊》(Publishers Weekly)联合发布。《报告》根据出版企业(集团或部门)的2022年收入进行排位,位列第一的是里德爱思唯尔出版集团。今年的《报告》中共有4家来自中国的出版集团入榜,江苏凤凰出版传媒股份有限公司以17.60亿欧

元位列榜单第10位,中南出版传媒集团股份有限公司以12.04亿欧元位列榜单第17位,中国出版传媒股份有限公司以7.31亿欧元收入位列榜单第27位,中国科技出版传媒股份有限公司以3.73亿欧元收入位列第39名。

值得注意的是,近10年来,以自出版和社交媒体等形式出现的“非传统”出版模式愈发壮大,比如在国内发展势头迅猛的网文就属于非传统的出版模式,此次《报告》首次将中国的阅文集团纳入了分析范畴,展现出“非传统”出版业务已开始进入全球出版行业考量的目光中。

(尧 雯)

2024北京图书订货会将于明年1月中旬举办

中国出版传媒商报讯 近日,记者从北京图书订货会组委会处获悉,由中国出版协会、中国书刊发行业协会主管主办,北京盛会文化交流有限公司承办的2024北京图书订货会,将于2024年1月11日~13日在中国国际展览中心(朝阳馆)举办。

本届订货会共设8个展馆,根据参展单位类别将展区划分为:省团展

区、集团展区、专业类出版单位展区(社科、科技、少儿、经济、法律、文教、古籍、美术)、中央部委出版社联合体展区、民营书业展区、馆配展区、数字出版产品展区、港澳台展区和相关产业展区。本届订货会新增数字出版产品展区,展示数字出版的新成就、新变化、新亮点。目前,展会招商工作已正式启动。

(伊 尹)