

深入学习贯彻党的二十大精神 推动出版业高质量发展 ——打造新时代少儿出版精品

(链接:本报2922期第1版《“出版视点”第九场研讨会聚焦打造新时代少儿出版精品》)



用好少儿出版国际资源推动产业合作 树立可信、可爱、可敬的中国形象

■张明舟(生命树文化促进中心理事长、国际儿童读物联盟原主席)

目前,与少儿出版有关的国际性组织,最重要的有两个:一个是国际儿童读物联盟(IBBY),一个是国际出版商协会(IPA)。这两个国际组织对中国的精品少儿读物推广非常重要。各国的出版单位通常都在用各自的方式进行国际交流,但大多无法形成规模和影响力。中国的优点之一就是能集中力量办大事。如果我们能够把现有的国际组织、平台利用好,可大大助力中国与国际少儿出版界的交流与合作。除了两个国际组织外,还有诸多重要的国际性平台,如博洛尼亚国际童书展、布拉迪斯拉发国际插图双年(展)奖(BIB)、南怡岛国际插画奖、法兰克福书展、北京国际图书博览会(BIBF)、上海国际童书展等。

少儿出版使命重大。主要表现在三个方面。一是少儿出版是图书版权输出的主力军。少儿出版的意识形态属性相对较低,各国均重视少儿图书出版,因为仅仅依靠教材实现孩子们的教育成长远远不够,必须有课外优质儿童读物进行补充,各国少儿图书需求越来越大。二是童书是促进国际理解的桥梁和纽带。当下国际关系紧张,国际局势风云变幻,各国间特别是邻国之间矛盾不断。国际儿童读物联盟在创

始之初就提出一个目标:通过高品质童书促进国际理解,维护世界和平。此举,如今来看更加重要,而且会越来越重要。中国儿童图书精品是国际关系的润滑剂,是讲好中国故事最便利的途径,是树立中国可信、可敬、可亲国家形象的重要媒介;也是从小培养各国儿童对中国的认知和了解,从小培养各国儿童人类命运共同体意识的可靠载体。三是很多国家对童书的重视值得借鉴。如法国资助法语联盟国家的童书出版和阅读推广。

坚定信心大有可为。目前是中国精品童书走向世界的好时候,需要好好开始发力。政府主管部门持续高度重视,近年来原创童书精品越来越多,国际合作积累了丰富经验等,让众多中国童书越来越多地被外界认可。标志性事件是曹文轩获国际安徒生奖之后,中国的儿童文学等童书的总体地位得到提升,国外出版界开始认真对待中国原创作家和作品。中国童书走向世界,获得国际奖项非常重要。如曹文轩在2016年获得国际安徒生奖后,170种图书被翻译成40多种语言,版权仍在快速输出中。BIB金苹果奖有多位中国作家获得,如2013年的郁蓉、2015年的黑默等。

打造新时代少儿出版精品 推动童书出版高质量发展

■刘星保(湖南少年儿童出版社党总支部书记、执行董事)

童书是陪伴儿童健康成长的精神食粮,优质童书对滋润儿童心灵、涵养儿童素养具有十分重要的意义。湖南少年儿童出版社作为优质童书的创造者,我作为优质童书的出品人,深感责任重大、使命光荣。

坚持儿童本位,坚守发展初心。童书是成人孩子准备的精美礼物,既要有意义,又要有意思,生动、活泼、有趣为第一要务,坚守初心,呵护童心,契合孩子的心理特性,符合孩子的审美趣味,让孩子们喜欢看、看得懂、记得住。建社41年来,湘少社打造了多个孩子们喜欢的品牌书系,如汤素兰“笨狼的故事”,畅销科普品牌图书《大英儿童漫画百科》等。

坚持品牌立社,突围发展困境。童书市场进入高质量发展时代,必须推动集约发展,加强品牌建设,向质量要效益,向头部品种要利润。湘少社将2023年定位为“品牌与资源建设年”,未来一段时期将聚焦教材教辅、儿童文学、少儿科普、低幼启蒙、阅读服务等五大战略发展板块,坚持资源与品牌建设并举。

坚持行稳致远,把牢发展方向。作为地方童书出版企业,我们坚持以务实、稳健、长远为目标,发挥国企人才、制度优势,坚持以内涵发展为主、外延发展为辅的发展方针,适当合纵连横,搭建轻量智慧出版共享平台。重点把握三点。一是坚持专业专注的原则。深耕自身擅长专业领域,做小而美的垂直化平台,紧紧围绕

主业做深做透。二是坚持合作共赢的方针。以开放的态度优选战略合作伙伴,以优质、快捷、精深的内容加工筛选机制,对接外部优质内容资源和发行渠道,取长补短,互利合作。三是坚持自主可控的前提。发挥意识形态主场核心优势,牢牢控制IP资源、三审三校、质量把控、渠道开发和资金结算各个核心环节,强化主权控制意识,提升合作话语权,规避风险。

童书的高质量出版,未来一定是以融合发展为目标的数量出版。目前湘少社的数字出版依靠强大的英语纸质教材和同步教辅的知识产权授权开发,走出了一条良性发展之路。

坚持机制创新,澎湃发展动力。近年来,湘少社主要在四方面做好人才建设。一是启动“金种子”计划,将一批优秀、年轻的新鲜血液充实到一线岗位。有意识培养年轻干部,激发青年优秀人才干事创业的主动性。二是实施“青年图书编辑英才计划”,公开遴选40岁以下的骨干编辑作为出版英才,以每4年为周期滚动培养,推动优秀青年编辑早日成名成家。三是首倡专业晋升通道改革。湘少社2022年首次试点开辟管理和专业晋升双通道,鼓励专业人才安心走专业晋升通道。四是探索团队合伙机制。推动创新项目制,把核心人才发展成共同干事创业的合伙团队,为企业发展贡献澎湃向上的力量。

坚守精品出版理念 助力出版高质量发展

■王军(二十一世纪出版社集团总编辑)

二十一世纪出版集团坚持正确出版导向,强化政治担当,守正创新,不断探索构建儿童文学高质量发展机制,推出了一批讲述中国童年故事、弘扬中国精神的儿童文学力作。

坚守正确的出版导向,紧扣时代脉搏,探索当代儿童文学出版正道。坚守正确的出版导向是一切出版活动的出发点。2019年是西藏民主改革60周年,我社提前谋划,在2018年底推出了杨志军的《巴颜喀拉山的孩子》,深刻反映西藏民主改革60年所取得的伟大成就和蓬勃昂扬的精神面貌。为庆祝建军95周年,我社推出了军旅作家张子影的《飞机楼》,展现人民空军建军历程的艰辛与荣耀。2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年,我社策划了一部以青少年的视角讲述全面脱贫、乡村振兴故事的《小菊的茶山》。

夯实高质量出版基础,重视人才建设,构建健全科学的精品生产机制。我社紧紧围绕时代发展要求,深化机制改革,建立了一系列原创精品生产保障机制,有力地推动了精品的持续、稳定输出。一是管理机制。我社曾先后推进“三制”机构改革和“中心制”改革,不断优化运营模式,激发机构内生动力。二是

人才激励机制。对一些具有潜力的原创图书项目提供资金支持。同时围绕人才建设,培养了一批有理想、有热情、有担当的青年编辑。三是重点图书项目组机制。对一些重大选题,从创作进度的把控、内容思想的导向、出版时间的规划、营销活动的策划、评奖资料的申报等方面进行统筹安排。

秉持“三精”出版理念,提升图书品质,以工匠精神践行精品立社。2015年,我社为了帮助作者以最快速度保质保量地完成《一百个孩子的中国梦》,特组成“梦之队”编辑团队,全面协助作者创作。作品出版后,邀请业界专家、学者召开了两次作品研讨会,认真聆听修改意见,配合作家对书稿进行了三分之一篇幅的修改,力争精益求精。

坚持精品文学书自身格调,创新营销方式,打造多维阅读推广活动。乡村教育扶贫作品《逐光的孩子》出版后,我社举办了作品研讨会、媒体专访、作品座谈会、网络直播等活动。此外,我社积极拥抱线上媒体资源,深度布局全媒体营销矩阵,组建抖音、小红书、微博等大V博主推广团队。同时,积极探索下游环节,依托学校、书店、图书馆、阅读机构等打造多维度的线下阅读服务和图书推广活动。

少儿出版高质量发展的四个维度及实践探索

■常青(四川少年儿童出版社社长)

党的二十大报告指出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一要务”。立足实践探索,我认为少儿出版的高质量发展可从四个维度来认识和实践。

出版人的高度自律、政治情怀和文化情怀,是高质量发展的前提。少儿出版的职责是出“良心书”,成为培育“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义接班人的助力器。在严酷的市场竞争中,出版人面对高增长指标的压力和各类来自市场的诱惑,难以沉下心来编辑高质量图书,导致平庸产品一拥而上,“一版死”的书越出越多,造成人力物力财力的极大浪费。为此,出版人的高度自律尤为重要:做高质量出版,须守好底线。

精心打造、创新推出高品质、多样性、可传承的内容产品,是高质量发展的核心。近年来,川少社始终坚持把内容品质放在第一位,把提高质量放在第一位,把多出好书放在第一位,深耕原创和主题出版。首先,注重从源头上把控内容质量。不盲目追求品种数量,注重有质量的规模效益。其次,着力打造品牌IP。将“米小圈”系列打造成一个书刊互动的产品集

群,增加了效益,提高了品牌辨识度。最后,让精品出版成为编著双方的共识。川少社团队深刻认识到,只有自身选择了专业出版和精品出版,并认真践行,每一个选择川少社童书的读者,才会默认川少社童书的精品原则,成为精品内容的受益者,甚至是分享者,从而形成口碑效应,再反作用于品牌宣传。

打造政治立场坚定、专业素养过硬的团队,是高质量发展的基础。出版的主体是人,做书的人决定了图书的品质。因此,川少社致力于营造精品出版的团队氛围,提升童书的品质感,增强川少社童书的市场竞争力和影响力,更在此过程中培养了川少社团队专业认真、脚踏实地的进取精神。2018、2019和2021年,川少社人均创利超过100万元。

有效的行业管理和行业协同自律,是高质量发展的保障。少儿出版的高质量发展,要有良好的行业生态。面对各种诱惑和挑战,少儿出版人当自省、自尊、自律,坚持合理的销售价格和结算折扣。同时,迫切希望相关监管部门采取切实有效的管控措施,促使销售平台与出版社共同理性地培育读者土壤,让商业和文化相互促进。

坚持正确导向 打造原创精品 提升少儿出版核心竞争力

■胡运江(辽宁少年儿童出版社社长、总编辑)

作为占市场规模近30%的少儿出版,要实现高质量发展,就必须立足现实,打造原创精品,培养核心竞争力,实现双效统一。

少儿图书出版现状及发展趋向。2022年全国图书零售市场,少儿图书仍然是码洋占比最大的类别,年出书品种数、新书数量和销售规模等稳居前列。当前,处于调整期的童书市场,在竞争和发展中呈现三个突出特点:一是畅销书更迭较慢,经典的畅销书持续霸占畅销榜前列;二是原创的本土大IP崛起,影响力逐步扩大;三是同质化严重,粗制滥造、原创力不足的产品正在被逐步淘汰,体现中国特色的原创精品书成为竞争的主要赛道。未来一个时期,少儿图书受众群体数量 and 市场规模可能有所下降,但家长对高质量精品童书的需求将大幅增加。因此,出版社只有坚持内容为王,走精品路线,持续加强品牌建设,才能培养核心竞争力,满足市场和读者需求,实现高质量发展。

少儿图书出版高质量发展的探索与实践。一是儿童文学板块。儿童文学是少儿图书出版的重要板块,近年来,此类图书在出版行业各类评奖和项目资助中占比较大,居于优势地位。多年来,辽少社一直在儿童文学出版领域深耕,着力打造原创精品,出版

了一系列题材新颖、文质兼美的优秀图书。例如,走进大自然,倡导人与自然和谐共生的“大自然原创儿童文学获奖书系”;以少年儿童为本位,正向引导健康成长的“当代少年‘翼’”丛书等。二是少儿科普板块。从2021年起,少儿科普图书已超过少儿文学,成为少儿读物最大的细分板块。辽少社敏锐地注意到这一市场变化,近几年着重在少儿科普板块发力。例如,《AR全景看·国之重器》立体呈现我国重大科技创新成果。三是原创绘本板块。目前,中国学龄前儿童数量达1.8亿,图画书(绘本)非常适合学龄前儿童阅读,拥有庞大的受众群体,市场规模巨大。辽少社针对学龄前儿童分别打造了主题出版和传统文化两个产品线。例如,充分发挥榜样的感召力和引领作用,为建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴凝聚磅礴力量的“时代楷模绘本”系列;反映中华优秀传统文化核心思想理念和民族传统美德的优秀图画书《中华新传说》等。

下一步,辽少社将继续聚焦主责主业,围绕高质量发展,深入研究少儿出版市场发展趋势,结合自身特色优势,不断深化管理体制机制改革,加快产业结构优化调整,积极思考破局之路,努力推动高质量发展。

近年来儿童文学图书出版的观察与思考

■徐迪南(明天出版社总编辑)

近年来,中国童书出版市场急速扩容。如同一座城市的成长高度,不仅仅是由摩天大楼决定一样,我们自然也不能简单地用产业数据作为衡量儿童文学创作与出版的唯一尺度。不过,21世纪以来,中国儿童文学创作与出版确实在彼此依存、频繁互动中取得了各自的发展。近年,儿童文学创作和出版界对儿童文学的使命价值有了更深入思考,开启了新的拓展与探索。

从题材内容层面看,儿童文学创作正在朝多向度拓展,关注现实,承续历史,描绘中国式童年,传递文化自信。

空间向度的拓展与开掘。近年,儿童文学创作不再过度聚焦都市儿童日常的校园和家庭生活,国家的建设成就、科技创新、留守儿童的成长经历、乡村教育振兴、雪域边关、田野自然等内容,在儿童文学作品中都得到大量呈现,《巴颜喀拉山的孩子》《雪山上的达娃》《驯鹿六季》《桦皮船》等作品以儿童文学独有的方式,感应社会生活的脉动。这些作品所呈现的鲜活童年故事,汇聚起来就是当代语境下丰繁立体的童年图景,也是一部新时代中国少年儿童的心灵史和精神成长史。

时间向度的探寻与承续。回到历史的纵深处,回溯优秀传统文化,经由故事、经由文学的审美,向孩子传递我们民族共同的历史记忆、文化认同和文化自信,是近年儿童文学创作中另一个带有普遍性的趋向。

对时光深处的回望,既包括以红军长征、中国人

民抗日战争等重要历史事件为背景的童年生活书写,也包括对个人童年的深情回顾。前者如《少年的荣耀》《琴声飞过旷野》《将军胡同》等,都是书写特定宏大历史事件中儿童的命运和生活,以文学的方式为孩子们解读历史;后者如《吉祥时光》《耗子大爷起晚了》《阿莲》等,则是讲述作家个人记忆和文学想象了“从前的童年”,与孩子们分享生活馈赠的感动与感悟。

此外,用当代眼光和文学手法,“复活”中国上古神话、民间传说、汉字、诗词、文物中具有传承价值的文化元素与古典韵味,并将其与当代中国孩子的现实生活巧妙融合,是近年来儿童文学创作的一种新路径。

从作家队伍层面看,儿童文学在新时代出现了四代作家共谋发展的繁荣局面。同时,众多文学名家的加盟,成为令人瞩目的现象。

从国际传播层面看,中国儿童文学正加快融入国际儿童文学新格局的构建,努力以儿童文学独有的情感表达和叙述视角讲好中国故事。

绵长深厚的历史和丰富多元的现实生活,为儿童文学提供了广阔的书写空间。我们应该更诚挚地走近孩子,磨砺“发现儿童”的能力,并从不同时代、不同地域、不同样貌的童年故事中,探寻并传达生命的普遍经验,培养孩子们感受爱美的能力,用优秀的作品为孩子提供高质量母语学习的机会,让他们带着从作品中寻得的热情、信念、理性和笃定,开启人生的远行。