

全国宣传思想文化工作会议于10月7日至8日在北京召开。会上传达了习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示。会议认为,习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断,内涵十分丰富、论述极为深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了

马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,形成了习近平文化思想。这一思想引发出版界自觉学习的高度热情,本报特开设专题,为出版界搭建深入学习贯彻习近平文化思想所思所感所为的交流平台,陆续刊出相关专文。

聚焦“七个着力”重大要求 谱写新时代出版强国新篇章 (二)

深入学习贯彻习近平文化思想 为中华民族伟大复兴注入文化力量

■ 顾 青 (商务印书馆执行董事、党委书记)

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央在宣传思想文化工作理论和实践中不断守正创新。在这一进程中,习近平总书记亲自擘画、亲自推动宣传思想文化工作,提出一系列新思想新观点新论断,形成主题鲜明、内涵丰富、体系完备、逻辑严密的习近平文化思想。习近平文化思想明确了新时代文化建设的路线图和任务书,标志着我们党对中国特色社会主义文化建

设规律的认知达到了新高度,充分体现了中华民族和中国共产党人的历史自信和文化自信,为宣传文化事业、新闻出版产业的高质量持续发展,提供了强大思想武器和科学行动指南。

习近平总书记积极探索和遵循社会主义文化建设的内在规律,关切人民群众日益增长的精神文化需求,规划“建设中华民族现代文明”长远目标。习近平总书记指出:“文化自信就来自我们的文化主体性。”那么,建设充分体现中华民族文化主体性、具

有新时代特色的现代文明和现代文化体系,必须成为文化工作者、出版工作者的历史使命。

深入学习贯彻习近平文化思想,对商务印书馆的出版工作有着极其重要的方向性、指导性意义。首先,要持续以出版实践履行文化工作者举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,通过不断出版精品图书、传世佳作,为我们的国家和民族提供基础性文化产品。具体而言,商务印书馆将继续在学术出版和工具书出版领域发挥优势,以“汉译世界学术名著丛书”1000种、《现代汉语大词典》等重要学术丛书和工具书的出版为契机,全方位贯彻习近平文化思想,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

与此同时,习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求。我们要以传承文化、传播文化的思路做出版,也要以读者思维和市场思维的角度做出版。出版行业

整体正在经历大的转型期,编辑生产方式、知识服务方式、宣传营销方式、渠道建设方式等,都在呈现新的面貌,并以技术迭代、产业升级的巨大变化,推动着传统出版的发展。商务印书馆要紧扣时代脉搏,以加快融合出版建设、构建具有商务特色的知识服务平台为抓手,积极推动产业高质量发展。

今天的商务印书馆正站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,正走在中华民族伟大复兴的新征程上。作为新时代的出版工作者,我们要紧紧围绕深入学习贯彻习近平文化思想,围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署,努力耕耘书业、服务教育、担当责任、服务大局,切实增强做好新时代宣传思想文化工作的责任感、使命感,为中国特色社会主义文化建设贡献力量。



牢牢把握“七个着力”重大要求 谱写海峡出版新时代新篇章

■ 黄苇洲 (海峡出版发行集团党委书记、董事长)



习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,为推进新时代新征程出版业发展提供了强大思想武器和引领力的社会主义意识形态、培育和践行社会主义核心价值观、提升主流思想舆论传播力引导力影响力公信力、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展、推动文化事业和文化产业繁荣发展、促进中华文明国际传播能力建设方面将作出更大贡献,在践行新的文化使命中铸就新业绩。

在习近平文化思想的指引下,党对出版工作的全面领导将得到进一步加强,出版业在建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态、培育和践行社会主义核心价值观、提升主流思想舆论传播力引导力影响力公信力、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展、推动文化事业和文化产业繁荣发展、促进中华文明国际传播能力建设方面将作出更大贡献,在践行新的文化使命中铸就新业绩。

党的十八大以来,海峡出版发行集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、坚定文化自信自强,坚持守正创新,在赓续历史文脉中谱写当代华章。在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下,海峡出版发行集团坚定不移捍卫出版主业在全局工作中的突出重要地位,做优做强主题出版,习近平总书记的第一本个人著作《摆脱贫困》发行量超过200万册,在全球100多个国家和地区传播;《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》等5部作品荣获“五个工程”优秀作品奖,59部作品获中国出版政府奖等国家级奖项,19种出版物列入中宣部主题出版重点出版物目录,4种图书入选年度“中国好书”;近400个项目入选国家级、省级重点图书规划,近千个项目获省级以上出版基金资助。深耕大众健康、学术文化、教育、小说、少儿文学和科普5条重点产品线。启动“闽人智慧”出版计划,推出“‘福’文化”系列丛书。福建史上规模最大的地方文献

整理出版项目《八闽文库》全媒体出版工程顺利实施。用心用情用力传播党的声音,政治理论读物发行位居全国第一方阵。圆满完成“课前到书,人手一册”政治任务。精心打造“海峡读者节”等系列品牌,扎实推进全民阅读,努力建设书香社会。深化拓展对台对外文化交流,持续办好金门书展(台、澎、金、马)巡回展、“新教师·新课堂”海峡两岸基础教育交流研讨、海峡儿童阅读论坛等对台品牌交流活动;在30多个国家和地区举办100余场中国(福建)图书展销会和80余场主题图片展;《马克思主义中国化思想史》俄文版等23个项目入选丝路书香工程、经典中国国际出版工程资助项目;“天下妈祖”新媒体矩阵总访问量近7000万人次。连续12年入选福建省文化企业十强。

习近平总书记在重要指示中强调,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。海峡出版发行集团将在文化建设“七个着力”任务要求中找准定位、锚定目标、细化举措、持续发力,努力创造新的业绩。我们将进一步挖掘福建作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要孕育地和实践地的丰富资源,加强宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想在福建孕育和和实践的主题出版,推进党的创新理论传播;着力打造传播真善美、传递正能量的畅销书、畅销书集群,着力提升“海峡读者节”等全民阅读活动品牌影响力,扎实推进福书轩、大梦书屋等特色品牌书店的实践与探索,推进书香社会建设,为传播和弘扬社会主义核心价值观贡献出版力量;大力实施传统文化传承发展出版工程,加快推进《八闽文库》全媒体出版工程进度,重点围绕海洋文化、朱子文化、侯官文化、妈祖文化等八闽特色文化,策划出版精品图书,书写创造性转化创新性发展新篇;发挥福建侨资侨智侨力和“海上丝绸之路”核心区的优势,持续推动出版“走出去”,积极讲好中国故事、福建故事,不断增强中华文明世界传播力影响力;落实建设两岸融合发展先行示范区要求,探索闽台出版文化融合发展新路,讲好两岸一家亲的故事,促进两岸同胞心灵契合;积极推动内外部资源整合重组,大力推进数字赋能出版转型升级,延伸产业链,做强内核,做大做强,建设现代文化产业集团;加强党对出版工作的全面领导,发挥集团党委把方向、管大局、促落实的领导作用,守好主阵地主渠道,为建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态作出更大贡献。

新时代新征程,面对战略机遇和风险挑战,我们将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,围绕学习贯彻习近平文化思想、围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署,切实增强做好出版工作的责任感使命感,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,以正确的策略应变局、育新机、开新局,推动各项工作落地见效,在继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明中彰显担当作为。



中国出版传媒商报 10月20日,中国纺织出版社成立70周年纪念大会在北京举办。第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲,国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,中国出版协会理事长邬书林,中国图书评论学会会长郭义强,中国工程院院士蒋士成,中国工程院院士、东华大学校长俞建勇,中国工程院院士王玉忠,中国科学院院士朱美芳,中国教育科学研究院研究员、中国高教学会学术发展咨询委员会副主任兼秘书长马陆亭,中国出版协会常务副秘书长吴宝安,中国出版传媒报社(执行董事)社长、党

● 资讯

中国纺织出版社成立70周年纪念大会在京举办

委书记、总编辑宋强,中国纺织出版社有限公司党委书记、董事长郑伟良,以及中国纺织出版社第十届编委会部分编委和出版社领导近500人与会。中国纺织出版社有限公司党委副书记、总经理董青松主持会议。

顾秀莲在致辞时表示,希望中国纺织出版社努力把出版社建设成为国内一流品牌出版传媒集团。

孙瑞哲表示,中国纺织出版社是纺织现代化产业体系建设的基础工程,作用举足轻重。

邬书林提出,中国纺织出版社应大力推进纺织学术出版建设,积极把握数字时代主动权,培育纺织出版事业新动能,加快构建创新人才集聚高地,营造良好的产业发展生态。

俞建勇向纺织界科学家及科研工作发出倡议,共同加入中国纺织出版社这一学术平台,促进中国纺织学术的国际话语权和影响力的提升。

马陆亭以《新时代高等教育发展的着力点》为题,畅谈如何构建产业高质量发展与高质量体系,并通过完善新赛道与自主知识体系培养人才。

郑伟良分别从“厚积七十载,栉风沐雨”“文化自信,踌躇满志”“未来已来,勇毅前行”三方面总结了中国纺织出版社70年的发展历程。

会上,中国纺织出版社有限公司对赵宏、高卫东、王瑞等15位优秀编委进行表彰。江南大学纺织研究所所长高卫东和四川美术学院教务处处长苏永刚分别代表第九届优秀编委、第十届编委发言。

据悉,由中国纺织出版社出版的新书《百年纺织图书总目》正式发布,这是国内迄今为止最完整的一部中文纺织图书目录,完整勾勒了百年来我国纺织工业发展的历史脉络和学科版图,是中国纺织出版社履行使命、不忘初心,助力建设纺织现代化产业体系的最好体现。

同期,大会还分设纺织与轻化专业组、服装专业组、艺术专业组、经济管理专业组、旅游管理与烹饪/食品专业组5个分论坛会场,众多业内大咖从不同视角畅谈70年来纺织出版的文化贡献与价值服务,为新时代新征程的中国纺织业高质量发展和纺织现代化产业体系建设建言献策。(晓 茜)

凤凰书城15周年系列报道之二·文化活动

为凤凰书城聚人气增底气

文化活动“三连升”使经营之路更宽广

延宕的3年,仍能通过线上线下活动的切换,让读者持续为书城贡献着流量筹码。

活动2.0 创新性项目不断突破书店经营边界

如果说,以图书为圆心的活动形式,还只是发力于“在书言书”的框架之中,那么,配合凤凰书城持续转型的需要,不断突破书店的经营边界,以“新项目”构建“新团队”并形成“新商业模式”,就为书城整体经营思路发生质的提升,提供了一条全新的通道。

近年来,书城不断上新超脱图书的活动,大大突破了书店的固有边界意识。

2021年10月,以转型升级为目的的书城完成了新一轮的重装改造,其中,同步开业的凤凰美术馆作为全国首家开在实体书店内的专业美术馆,将公众关注的目光由图书进一步提升到文化展陈及增强素养的高度。开业2年来,凤凰美术馆已成为南京高质量艺术展览举办的重要场所。陆续举办的“时代绣娘”南京编织秀展、方孝孺展、明泉广韵张广明展、国家艺术基金儿童读物插画人才培养结项作品展等等,均与全国出版社的优质内容资源进行了深度融合,为书城常态化策划并承接高规格高质量艺术展的文化项目提供了可能。

2022年8月3日,由南京凤凰国际书城联合大红帽少年剧团等出品的儿童话剧《少年简爱》在南京市青少年宫首演一举成功,此后,这部集结了45位优秀小演员(年龄跨度从4岁至15岁)的原创剧在南京多次公演。今年8月11日更是走出江苏,在合肥开启了全国巡演第一站。由阅读拓展到戏剧表演,凤凰书城在转型升级中的尝试为实体书店打造文化品牌、推广深度阅读、激活读者黏性以及提升书店文化服务价值提供了更多的思路,“做文化,做教育,做服务”的发展理念也因此有了更新颖的表现载体。

活动3.0 融合型业态助书城变“坐商”为“行商”

拓展书店的经营宽度,需要观念不断创新,而在深刻了解行业规律的基础上打破常规,以融合发展的思路跨界更广阔的非书品业态,进入以大文化概念为核心的活动领域,正成为书城积极响应上级凤凰集团变“坐商”为“行商”的转型要求,让书城的融合经营迅速走上快车道的自觉行动。

今年8月26日,随着南京金陵汇中学重量级名师、全国著名特级老师杨友红在凤凰书城结束了一个多小时的精彩讲座,由凤凰书城承办的“鼓楼名师伴读 相约凤凰书城”2022~2023年度阅读能力提升系列讲座第一季画上圆满的句号。该讲座从2022年4月23日世界读书日开始和广大中小學生见面,历经疫情被迫由线下转为线上的波折,但一年多来,仅在《现代快报》ZAKER南京专栏就累计收获阅读量约500万的关注度。活动一举成为知名品牌的同同时,也获得了主办方南京市鼓楼区教育局、鼓楼区全民阅读办和凤凰传媒的肯定。

“鼓楼名师伴读”活动是将文化出版资源和教育资源作深度融合的一次成功尝试。与此同时,培养孩子舞台表现力及提升阅读技巧等能力的“凤凰少年朗读者”代言人选拔赛经过1年多的打造,也成了书城推广全民阅读的明星品牌赛事。该赛事从2022年初启动以来,吸引了近600组选手报名,选拔出30位月度代言人、100位月度优秀朗读者。

同样,在疫情期间启动的“凤凰研学”活动,将文化出版、亲子研学、党建活动等教育资源作了高度整合,迄今已培育出“博物大讲堂”、“凤凰小书神”半日营、“我当最美书店CEO”等人气研学模式。

一系列跨界融合的活动案例,让新型文化消费业态、新型消费模式、新型场景在书城频现。接下来,书城还将试水破圈更多的融合方式,并有信心让创新的文化活动不断打造出业态升级的示范样板。(文 枫)

活动1.0 阅读类品牌持续上新聚人气

从2008年开业之日起,凤凰书城不断举办高层次、高标准、系列性、品牌性的文化活动,以吸引读者、打造品牌形象并创造效益,成为书店上下的一致共识。由此,以图书为圆心、文化为半径的活动形式,成为书城持续营造人气、打造全民阅读阵地并释放文化内涵的重要抓手。

15年来,书城举办的活动涵盖多个方面。比如,作为促进阅读的人气文化活动,“凤凰各类讲坛”“名家签售会”“校园人文行”等早已被熟知;“千名民工孩子参观书城”“地铁图书漂流”“1000万书券惠全城”“凤凰广场文化纳凉夜市”“梦美丽中国南京新青年公益大讲堂”“有书的冬天不会冷”“带本好书去旅行”等系列文化品牌及公益活动,有力推动了全民阅读落地生根;作为南京首批国际文化交流基地,书城多年来参与举办的“我陪外国朋友看南京”“‘中国日’系列中国文化专题”“‘和平,让世界儿童心连心’涂鸦”等国际文化交流活动,又为南京增添了一张绚烂的文化交流名片。

大量活动的举办,让书城面对持续严峻的实体书店经营环境,仍能保持相当的定力,即便是在疫情