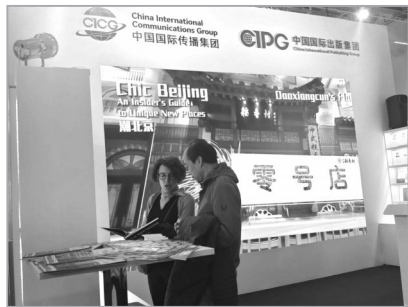


(上接第6版)

中国国际传播集团 展现中国最新发展进程



中国出版传媒商报讯 当地时间10月18日~21日,中国国际传播集团(中国外文局)组织中国国际图书贸易集团公司、外文出版社、新世界出版社、华语教学出版社、新星出版社、海豚出版社参加2023年法兰克福书展。

本届书展重点展出了《习近平谈治国理政》多语种版等总书记重要著作、“读懂中国”“学术中国”等中国主题出版物,展出1071种出版物,涉及19个文种,包涵当代中国、中国文化、中国文学、汉语教学、中医保健和少儿图书等内容,充分体现了外向型、多语种特色。

中国国际传播集团凭借制作精美的外文图书、国际化的展台设计和丰富多彩的文化活动吸引了世界各地出版商和读者的关注,达成了多项国际合作出版项目及版权输出签约。

10月20日,由中国外文局、中国驻法兰克福总领事馆指导,外文出版社主办,中国外文局驻欧洲直属机构中国图书贸易有限公司承办,中央广播电视总台欧洲总站协办的《习近平谈“一带一路”》德文版读者交流会在法兰克福举行。中国外文局副局长陆彩荣,中国驻法兰克福总领事黄映扬,德国黑森州国际事务司前司长博喜文,法兰克福中资企业协会主席、中国农业银行法兰克福分行总经理周希凡,德国汉学家、历史学家培高德,外文出版社德文部外国专家李博瀚等出席活动。

由中国外文局主办,外文出版社承办的“中国式现代化与全球治理”

项飙、陈楸帆跨界对话 未来的写作与人工智能技术



中国出版传媒商报讯 当人类学家遇上科幻作家,他们会如何想象与预测人类的未来?当地时间10月21日,人类学家项彪、科幻作家陈楸帆跨界对话,围绕“探索人类的近未来和我们共同的忧虑”展开思想交锋,把对人类和世界的思考、分析及对未来的判断分享给国际观众。

此次对话活动是中外语言交流合作中心继策划推出2017年“曹文

纵览当代中国巨变和辉煌成就 China Today新书西文版首发

中国出版传媒商报讯 当地时间10月19日,江苏凤凰职业教育图书有限公司在法兰克福书展举行*China Today*(西班牙文版)新书首发式。凤凰出版传媒股份有限公司出版部(国际拓展部)主任樊明、西班牙大众出版社社长里卡多·埃雷罗·维拉德出席新书首发式。

*China Today*由南京航空航天大学教授范祥涛、吴鼎民联袂撰写,江苏凤凰职业教育图书有限公

索尔·雷特摄影全集首次在中国大陆出版

中国出版传媒商报讯 10月19日,由浙江出版联合集团主办,浙江摄影出版社承办的索尔·雷特:百年回眸》中文版权引进签约仪式在法兰克福书展举行。浙江省委宣传部常务副部长来颖杰、浙江出版联合集团董事、副总编辑叶国斌,浙江省委宣传部对外交流处处长王新华、泰晤士与哈德逊出版社国际版权输出与引进总监约翰·桑德斯-格里菲斯(John Saunders-Griffiths),亚太区域总监丹尼尔·沃兹(Daniel Watts),浙

丛书:《中国式民主:全过程人民民主》《见证:十八洞村的脱贫故事与现代化启示》多语种版首发式暨国际出版合作签约仪式在书展上举行。陆彩荣、埃及希克迈特文化产业集团总裁艾哈迈德·赛义德、外文出版社总编辑许荣、李博瀚等参加活动。外文出版社与希克迈特文化产业集团举办了合作签约仪式。

当日,由中国外文局主办,外文出版社承办的《希望之路:“一带一路”世界故事》多语种版国际出版合作签约仪式举行。陆彩荣、数字未来出版公司总裁穆罕默德·哈提卜、许荣等参加活动。活动由蔡莉莉主持。许荣与数字未来出版公司总裁穆罕默德·哈提卜签订《希望之路:“一带一路”世界故事》多语种版国际出版合作协议。

中国外文局主办,外文出版社承办的《底色·中国人》中英文版首发式暨摄影展也在书展期间举行。陆彩荣、培高德、李博瀚出席活动并致辞。《底色·中国人》作者朱宪民和易丹视频参会。

中华文化学院“今日中国”丛书英文版图书首发暨版权签约仪式上,由中华文化学院组织编写、新世界出版社出版的“今日中国”丛书首次在国际书展亮相,“今日中国”丛书的前2部作品《中国韧性:一个超大规模文明型国家的历史足迹》和《中国的自信从哪里来?文化篇》英文版向国际读者正式发布,新世界出版社与阿尔巴尼亚凡·诺利出版社、美国圣智集团分别签订了2种图书的阿尔巴尼亚文版和英文版图书的国际合作出版合同。

10月21日,海豚出版社与科学艺术研究与创作团队PNSO共同打造的“中国恐龙”原创作品全球推介会暨《PNSO少儿恐龙艺术家百科》新书全球首发式举办。现场来自全球多个国家的小朋友跟随图书配套的专业绘画教程,完成了精彩的青岛龙绘画作品。

● 重磅活动

2023青少年优秀读物展示会亮相第82届教装展 出版界联合教育界协同推进“青少年阅读行动”

中国出版传媒商报讯 10月20日,在国家会展中心(天津)举办的第82届中国教育装备展示会上,由中国教育装备协会、中国出版协会、全联书业商会主办的2023青少年读书行动大会启幕。大会从教育发展与出版服务的融合视角探讨全民阅读推广特别是青少年阅读教育高质量发展的实践价值、实现路径以及实行成果,与同期举办的首届青少年优秀读物展示会,成为此次教装展深度践行教育部等8部门印发的《全国青少年学生读书行动实施方案》的重要举措,为推动新技术、新理念、新方法在书香校园建设方面的应用以及进一步发挥阅读育人的核心功能提供了多角度的发展方向。中国出版协会理事长郭书林、中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员董伊薇,中国教育装备行业协会副会长马晓峰致辞。

郭书林提出,青少年时期是巩固阅读习惯、掌握科学阅读方法、提升阅读兴趣、阅读人类经典的关键时期,值得各相关方面精耕细作。一是要用精品力作作为青少年培根铸魂。二是要用新技术提升阅读水平。三是要用高品质的出版资源引领阅读。

董伊薇表示,青少年阅读是深入推进全民阅读的基础工程,做好青少年阅读,对加

强社会主义精神文明建设,促进社会进步具有重要意义。

马晓峰表示,此次大会以“深化全民阅读活动,建设美丽书香校园”为主题,是中国教育装备协会全面贯彻国家重要部署的重要举措,为协会发展在阅读领域开拓了新兴方向和特色标杆。

作为全民阅读的倡导者、推动者,郭书林、韬奋基金会理事长聂震宁分别以《弘扬中华民族优秀传统文化,让阅读在青少年心中扎根》《学生读书行动重在提高阅读力》为题作专题报告,为青少年阅读发展进行理念分析和方法分享。中国科学院院士葛墨林、国际欧亚科学院院士张大宁分别讲述阅读对于自我发展的影响,倡导青少年多读书、读好书。江苏省教育厅副厅长、党组成员顾月华,江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海,天津师范大学党委书记曲凯从不同角度分享推动青少年阅读发展的做法与成果。

为进一步将阅读倡导落到实处,此次教装展还同期设有青少年优秀读物展示会。据中国教育装备协会学校图书装备分会理事长刘晓东介绍,展示会充分体现了出版界与教育界在推动青少年阅读融合共生、协同发展的主体思路。据悉,青少年优秀读物展

示会现场展示了来自上百家出版机构的优秀青少年读物,中国出版集团、人民出版社、江苏凤凰出版传媒集团、山西出版传媒集团、外语教学与研究出版社、中国地图出版社、融通传媒有限公司、北京师范大学出版社、广西师范大学出版社和北京科学技术出版社等诸多实力出版机构参展,对科普、少儿文学、名著经典、传统文化等多个品类进行了全面展示。中国书刊发行业协会、中国教育装备行业协会此前联合颁布《少年儿童分级阅读标准》,此次面向出版界、教育界重点普及少年儿童分级阅读的科学性、必要性,并展示相关分级阅读读物。

值得一提的是,展示会将主题出版作为重要展示板块之一,人民社为《习近平著作选读》等主题出版物专设展台,中华书局对《复兴文库》进行码堆展示,等等。此外,会场重点推荐了两大指导目录——教育部基础教育课程教材发展中心《中小学阅读指导目录》《全国中小学图书馆(室)推荐书目》,并对相关图书进行集中展示,为书香校园建设提供内容丰富、品质优良、针对性强的资源服务。据了解,此次展示会由江苏凤凰新华书店集团有限公司提供样采服务。

(刘海颖)

第二届山东省全民阅读大会以阅读聚力

中国出版传媒商报讯 10月20日,由山东省委宣传部主办的第二届山东省全民阅读大会在山东泰安举行。大会指出,深化全民阅读,建设书香山东,要以阅读铸魂,结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,深入学习习近平文化思想,党员干部要带头读书,让阅读成为党员干部的立身之本;以阅读聚力,多读中华经典名著,立文化之根、铸精神之魂,让阅读成为传承文明、赓续文脉的基础基石;以阅读修身,充分感受阅读之美、知识之美、文化之美,让阅读成为新时代美德健康生活方式的时尚风尚;以阅读益智,在孩子们阅读兴趣养成期种下文化基因,让阅读贯穿全环境立德树人各个方面;

以阅读融通,树立多媒融合阅读观,让纸质阅读和数字阅读共促互补。

开幕式上,中央广播电视总台主持人梁艳,著名作家、第十一届茅盾文学奖获得者杨志军作为2023年山东省全民阅读形象大使分享了阅读体会,倡导阅读,引领阅读。山东省教育厅分享了促进青少年读书行动案例。山东省国资委介绍了省属企业“益企阅读”春风行动经验。开幕式上公布了山东省第八届全民阅读先进典型。据了解,第二届山东省全民阅读大会还举办了纸质阅读和数字阅读融通论坛、乡村阅读论坛、亲子阅读论坛、青少年阅读论坛,开展了全民阅读成果图片展、主题图书展、馆藏地方文献



专题展、“悦享好书”畅读书荐览等一系列展览展示活动。同时,在泰安市举办书展,全省各市联动开展系列阅读推广活动,采取线上和线下的方式向广大群众发放惠民书券,拉动文化消费,推动全民阅读。

(晓 茜)

《中国编辑》编委会2023年工作会议召开 20年再出发寻求高质量发展



学术交流的重要平台。

郝振省指出,伴随出版生产力的快速增长,中国出版业对国内、国际两个市场的急促扩张,加之网络出版、数字出版的规模崛起,使得编辑队伍的数量成倍数地增长。新一代编辑出版人面临着学术素养、理论素养、文化素养以及思想素养亟待提高的任务,这既需要高校教育加强相关课程设置和氛围打造,又需要政府主管部门及行业协会与出版单位的高度重视,也更需要编辑出版人自身怀着强烈的事业心和责任感,自信自立,奋发有为,真正使编辑出版队伍具备和专业作者、专业研究者对话的能力,努力拿出不负时代、不负人民的精品力作,为文化自信提供源源不断的学术能量和理论能量,为建设社会主义文化强国作出应有的贡献。这些都构成了《中国编辑》杂志寻求高质量发展真实的、最迫切的责任。

谭方正介绍说,作为中国编辑学会的会刊,《中国编辑》自2003年创刊以来,已经走

聚焦多元文明视域下的运河对话 “世界运河文丛”国际组稿试读发布会举办

中国出版传媒商报讯 10月18日,“多元文明视域下的运河对话——‘世界运河文丛’国际组稿试读发布会”举办。该丛书由江苏凤凰科学技术出版社策划组稿、以全球重要运河文明为研究对象。

丛书联合主编、内河航道国际组织总编辑大卫·爱德华兹·梅,丛书作者、法国米迪运河研究专家米歇尔·科特,凤凰出版传媒股份有限公司出版部(国际拓展部)主任樊

明、江苏凤凰科学技术出版社总编辑郁宝平等出席活动。

此次法兰克福书展上展示了首批《文明之镜——中国大运河》《欧洲工程奇迹——法国米迪运河》《军事运河的典型——加拿大里多运河》英文版试读本。

凤凰出版传媒股份有限公司与国际运河专家代表联合发布“世界运河文丛”国际组稿倡议。倡议书发出组稿邀约,号召更多

运河专家来讲述知名运河故事,面向全球读者传递运河知识、弘扬运河文明。

比利时瓦隆大区公共管理局SPW和出版商EDIWALL第一时间响应倡议,于10月20日在比利时卢维耶尔与江苏凤凰科学技术出版社签署《中央运河》法文版合作出版协议,相关作品计划于2024年正式出版。

(靳)