



未来童书市场增长点何在?

——少儿出版社社长总编辑谈

■中国出版传媒商报记者 孙珏 采访/整理

2023年,整体少儿图书零售市场行情不乐观,传统线上、线下渠道销售分化进一步加剧、童书行业折扣水平进一步下降、线上盗版猖獗,发展困难重重。
北京开卷公司数据显示,2023年上半年整体图书市场同比负增长2.41%,少儿读

物是降幅最大的类别。从销售渠道来看,除了短视频电商依然保持正向增长外,其他渠道均同比下降,行业折扣水平进一步下跌。在此次全国少儿图书交易会召开之际,我们特邀少儿社掌门人来聊聊他们对当下行业形势的判断及对未来新增长点的布局。



白冰



王泳波



刘凯军



何龙



李玲玲



1. 中国的童书市场经过10多年高速发展,而今的发展态势怎样?
2. 出版社今年全年的任务指标是多少? 完成了多少?
3. 未来童书市场的增长点在哪里? 童书与哪些领域相结合或延展,或有较大发展潜力?
4. 有哪些正在布局的新举措,以应对未来市场变化?

智能时代,儿童阅读需求大不一样

■白冰(接力出版社总编辑)

2023年上半年,少儿图书零售市场整体下滑,增速放缓。少儿图书品类占比发生变化,儿童文学占比下降,科普、百科成为占比最大的品类,主题出版提升很快,图画书仍然有巨大的市场空间。

从销售渠道看,实体店在疫情后没有出现报复性消费。线下人流量恢复后,实体店的销售并没有明显增长,主要增长依然来自线上短直平台。客单价明显降低,套书和系列书因为定价较高出现销售困难现象。

未来,童书市场的增长点,可以从以下几个维度观察。

第一,智能时代与纸媒时代的儿童阅读需求大不一样,未成年人综合素质提升,阅读习惯改变会产生哪些阅读需求,我们要沿着这个思路考虑选题。

第二,童书多种媒体内容相结合的复合出版是新的增长点。

第三,智能时代,传感互联、智能交互、语义识别、图像识别等技术的发展,使智能硬件产品形态日新月异,逐渐成为大众生活中不可或缺的产品。人工智

能与教育融合,对阅读场景的渗透,会不断改变童书的表现形态和阅读方式,这也是童书市场需要关注的增长点。

具体到接力出版社,我们的应对策略是:

第一,选题上内容为王,抓优质内容。继续在主题出版、原创图画书、原创儿童文学、国学板块、科普板块、家教板块等重点发力,做好选题创新,培育大畅销书,比如“少儿万有经典文库”系列2023年推出了《梦溪笔谈(少儿彩绘版)》,后续还将推出《乡土中国》《齐民要术》等的少儿彩绘版。通过选题创新,提升原创选题的品种和利润比例,增强市场活力。

第二,抓好原创,挖掘原创精品。通过“接力杯金波幼儿文学奖”“接力杯曹文轩儿童小说奖”,我们发掘和出版了一大批优秀幼儿文学、儿童文学新

作,发现和推出了一批儿童文学新人,储备了原创选题资源。第三届接力杯“双奖”的初评、复评、终评及颁奖均已完成,我们将继续进行第四届“双奖”征集及评选,推出更多原创精品力作,为推动少儿出版和中国原创文学高质量发展作出一定贡献。

第三,在多媒体融合发展上下功夫。坚持一种内容、多种媒介复合出版,拓展新的合作平台,上线更多有声书、电子书、多媒体读物,精细化制作运营新媒体融合产品,不断拓展新的市场空间和利润空间。

第四,加大自播方面人力和物力的投入。为了更好适应当前的外部环境,我们将新媒体营销发行与图书销售进行深度融合,整合自播、达播、自营、社群等新媒体资源,拓宽新媒体零售渠道,进行机构调整、人员调整,按照干部选拔流程,通过内部竞聘、外部招聘方式,公平竞争,以能定岗,遴选新媒体营销人才,组建了新媒体营销中心,统筹管理一般图书新媒体平台和C端销售,充分发挥新媒体营销中心在打造新业态中的重要作用,探索新思路,为全社销售赋能。

少儿图书在风口躺赢的时代基本结束

■李玲玲(安徽少年儿童出版社社长)

少儿图书市场风向突变,我想主要原因有以下几点。一是消费不振造成少儿读物销售承压;二是少儿图书市场缺少引领性的品牌图书,因渠道变化近年来已很少出现能持续销售多年的品牌图书,畅销图书迭代加快,畅销书更像是快速消费品;三是流量分化,营销推广成本持续增加,成熟畅销品运营维护成本高,渠道推广新品意愿低,新品推广成本不断攀升;四是盗版猖獗,维权成本高,效果不明显,严重打击各平台经销商的推广信心。

开卷数据显示,2023年1~9月,安少社在少儿零售市场的实洋占有率排名同比上升6个位次,位居专业少儿出版社第5位。安少社在少儿实体店市场的实洋占有率排名同比上升3个位次,位居专业少儿出版社第1位。2023年1~9月,安少社一般图书发货码洋、销售收入均实现同比增长。2023年最后一季度,随着双十一、双十二等销售旺季到来,安少社将加大渠道拓展力度、推广力度,充分准备货源,在自媒体平台打造新爆款,力争完成全年双效考核任务,并为2024年的发展夯实基础。

近年,国家大力提倡全民阅读,全民阅读多次写入政府工作报告,教育部更

是在2023年伊始,就将学生阅读纳入教育部的一件大事来抓。种种迹象显示,少儿图书市场依然拥有较好的未来,尤其是主题出版、少儿科普、儿童文学等等大阅读类、教辅阅读类市场发展潜力巨大。但受市场大环境与新媒体、新技术的影响,市场驱动力持续转移,渠道更加多元、各平台流量在变,市场需要更精准化的服务、更高质量的阅读体验才能吸引读者,这对少儿社提出了更高的要求,除了出版高品质的出版物以外,还要提供更加有特色、接地气的阅读服务。市场竞争更加激烈,少儿图书在风口躺赢时代也基本结束。

(下转第10版)

全国少儿图书交易会 - 新世纪精品图书推荐 -



小屁孩日记1-34

小屁孩全新套装

- 央视重磅推荐,全球小屁孩都爱
- 成长心理全写真,让孩子在阅读中找到自我
- 3分钟爆笑1次,每2秒卖出1本

定价: 874元

7-14
适读年龄



你猜对了

社长推荐好书

- 翻页问答形式点燃阅读兴趣
- 不仅可以独立阅读,也适合亲子游戏式阅读
- 大量有趣事实和数据,准确认知世界

定价: 480元

3-8
适读年龄



星际醒狮队

2023新书推荐

- 星云奖、光年奖得主路航首部科幻长篇
- 科幻与非遗碰撞,创新与传统融合

定价: 35元

7-14
适读年龄



龙母传说

2023新书推荐

- 非遗遇上绘本,助力文化传承
- 电影感画面,带来美的视觉享受
- 由非遗保护中心专业团队精心打磨

定价: 88元

7-14
适读年龄



袁博恐龙小说系列

2023新书推荐

- 将严谨的科学知识融入童趣生动的故事中,是一部兼具知识性与文学性的恐龙科普小说
- 彩图注音版,结合融媒体形式,助力孩子沉浸式自主阅读的入门级动物小说读本

定价: 210元

3-8
适读年龄



科学侦探团

爆款推荐

- 大科学家写给小学生的侦探小说
- 在环环解谜中学习多学科知识
- 在解谜揭秘中享受烧脑阅读的乐趣

定价: 160元

7-14
适读年龄



关注官方公众号/抖音号
获取出版社最新资讯

南方传媒 | 新世纪出版社