

能否抓住VR/AI风口,内容是最大因素!

■中国出版传媒商报记者 聂慧超

10月20日,“AI+VR”新闻出版融合发展论坛在江西南昌举办。作为2023世界VR产业大会的分论坛之一,本次论坛以“技术赋能新闻出版高质量发展”为主题,聚焦人工智能与元宇宙时代背景下,新闻出版行业的技术探索成果与潜力融合场景。中宣部出版局原副局长、一级巡视员刘建生,中宣部出版局科技与标准处调研员张文娟,江西省委宣传部出版印刷发行处副处长刘志军等出席。论坛在政企学研各界专家学者观点碰撞中,进一步深化了出版业前沿技术发展、应用推广和生态建设。

刘建生认为,新闻出版融合发展中的人工智能和虚拟现实主体非常有意义、有价值,是整个系统和行业对习近平文化思想的深刻领会、准确应用、全面贯彻的具体行动。

“创新应用新技术,实现出版融合发展,正是当前出版行业实现拓步转型的着力点和切入点。江西一直非常关注前沿技术的发展,已经连续5年举办世界VR产业大会,见证了虚拟现实技术的不断发展和行业从兴起繁荣的过程。”中宣传媒党委副书记、董事、常务副总经理蒋定平致辞。

中国新闻出版研究院党委副书记、纪委书记董毅敏表示,数字技术用得好不好,直接关系数字出版效益的提升、规模的扩大、传播的增强。随着5G、人工智能、AI、VR、AR、云计算、区块链、元宇宙等技术的不断完善,云端化特征会更加明显。大模型、多模态、大算力的机器智能,为新时代的新闻出版行业带来巨大的发展动能。

依靠元宇宙概念再次走到消费电子产业聚光灯下的VR,以及炙手可热的AI,将为出版业带来怎样的机遇,又能否借此延伸出新的应用场景?

产品化是一条新路

近年来,出版业的新入局者不断增多,技术、

中央广播电视台总台CGTN在德国举办特别节目

中国出版传媒商报讯 当地时间10月18日,在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛召开之际,中央广播电视台总台CGTN在德国法兰克福推出《共建“一带一路”:人类命运共同体理念助力中欧前行》电视特别节目,并举行“思想的力量”系列产品发布仪式。中国驻德国大使吴恳、中国驻法兰克福总领事黄恢扬、斯洛文尼亚前总统达尼洛·图尔克、德国前国防部长鲁道夫·沙尔平、德国黑森州国际合作司前司长博喜文、德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼、杜塞尔多夫孔子学院前德方院长鲍书娟、德国赢创工业集团前高级副总裁洪中博士等中欧政商界知名人士出席活动。

《共建“一带一路”:人类命运共同体理念助力中欧前行》电视特别节目在CGTN全平台首播,并通过总台68种语言向海外推送,引发全球受众关注。

“思想的力量”系列产品包括《习近平的故事》播客及融媒产品、《对话思想者》中英文对照版图书。《习近平的故事》是面向海外发布的首个讲述习近平总书记在正定、福建、浙江、上海等地方工作期间的经历和故事的播客产品,将在德国、法国、西班牙、俄罗斯、比利时等欧洲国家60多家主流媒体落地播出。《对话思想者》中英文对照版图书依托CGTN评论旗舰品牌节目《对话思想者》,汇聚了全球近百位知名思想家和政要阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、探讨领导人治国理政的理念。CGTN联合中国图书进出口(集团)有限公司,将部分节目采访集锦编辑成图书《Global Thinkers》在美国出版,并在2023法兰克福书展上举办了新书发布活动。(穆宏志)

纪录片《超级装备》新书主题论坛感受中国工业力量

中国出版传媒商报讯 10月15日,由国家图书馆、中国工信出版传媒集团联合主办的“科技·智慧·仁心——纪录片《超级装备》新书主题论坛”在国家图书馆举办。工业和信息化部原党组成员、总工程师,工业和信息化出版专家委员会主任田玉龙致辞。中国工信出版传媒集团总编辑王传臣、国家图书馆副馆长霍瑞娟、中央广播电视台影视剧纪录片中心副主任申军、为纪录片《超级装备》领衔配音的国家一级演员吴刚等出席论坛。

田玉龙表示,中央广播电视台总台纪录片《超级装备》第二季深受观众喜爱,画面宏伟壮观、镜头立体饱满;《超级装备》图书的出版,将助力科技中国化与中国新型工业化的发展,为广大读者奉献新的工业精神食粮。

王传臣代表出版方与创作方,向国家图书馆捐赠《超级装备》图书,并接受国家图书馆颁发的捐赠证书。《超级装备》图书将永久存放在国家图书馆,让更多读者了解我国在能源、医



疗、基建、交通、救援五大领域的前沿尖端装备,及让读者备受感动的众多科技工作者和工人师傅的工匠精神,还有吴刚、黄轩、朱亚文、王凯、胡军等实力派演员为纪录片精彩配音的幕后故事,可以从多个维度感受中国工业力量和科技成就。

工信部装备工业司原一级巡视员王瑞华,纪录片《超级装备》总导演、图书《超级装备》总编辑韩晶,“鲲龙”AG600总设计师黄领才,世界首台10万吨级海上能源生产平台“深海一号”总经理尤学刚等参加圆桌论坛,分享了《超级装备》纪录片和图书中超级装备研制背后的感人故事。电子工业出版社副社长兼总编辑徐静主持论坛。

近年来,中国工信出版传媒集团电子工业出版社积极服务工业和信息化部中心工作,先后支持拍摄《大国重器》《强国基石》《智造中国》等多部工业题材纪录片并出版同名图书,奋力讲好工信故事、传播中国声音,向世界塑造可信、可爱、可敬的中国形象。(穆)

首届教育期刊出版高质量发展论坛服务教育强国建设

中国出版传媒商报讯 10月20日,由陕西师范大学、中国新闻出版传媒集团指导,陕西师范大学出版总社、陕西师范大学出版传媒研究院、陕西师范大学基础教育研究院主办的首届教育期刊出版高质量发展论坛在西安举行。

中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓,中国教育学会常务副会长,中国教育报刊社原党委书记、社长翟博,中共陕西省委宣传部出版管理处处长高彦平,中国出版协会教育图书工作委员会主任、语文出版社总编辑、《语文建设》主编魏运华,中国教育学会教育理论刊物分会理事长高宝立,中国教育科学

研究院《教育研究》副编审许建争,中国教育学会地理教学专业委员会理事长、《地理教学》主编段玉山等出席论坛。陕西师范大学出版总社、出版传媒研究院、基础教育研究院相关负责人,中学教学参考系列期刊全体编辑等150余人参加活动。陕西师范大学校长助理袁一芳,高彦平,陕西师范大学出版总社社长、陕西师大出版传媒研究院院长刘东风致辞。马国仓、翟博、魏运华、高宝立、许建争和陕西师大出版总社期刊编委会主任魏立安6位嘉宾作主旨报告。8位主编结合实际,分享了不同学科教育期刊的办刊理念与办刊经验。(禾)

人才、资金等优质资源要素不断汇聚,新产品正在有序推出。这个过程中,无论是VR本身还是整体元宇宙产业,似乎都将发力重点放在了拓展产业外延。由此,“产品化”成为一条新路,需要出版人用新的想象去打破一些传统的定式或者思维,创造出新东西。

在论坛上,中国新闻出版研究院工程研发中心(信息中心)副主任王扬发布了《AI+VR新闻出版融合发展研究报告》。报告显示,虚拟现实的应用主要集中在VR/AR融合出版物、数字教育平台、沉浸展览展示三大方面,而内容则涵盖了红色教育、文化旅游、青少年科普和知识培训等领域。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理宋吉述介绍了凤凰传媒在人工智能领域的探索成果。2022年,凤凰传媒打造的学科网依托人工智能技术,搭建内部ChatGPT工具,有效提升了各岗位工作效率。此外,凤凰传媒全资公司凤凰报刊公司独立开发运营了一款人工智能审校系统,并基于此开发出新的作文批改和培训产品。并购的慕和公司尝试为旗下期刊《东方娃娃》创作AI绘本。

江西财经大学虚拟现实(VR)现代产业学院副院长、中直新经济董事长汪翠芳与其团队深耕虚拟现实技术应用多年,迄今为止,已推出红色主题VR系列、非遗文化系列、应急安全系列、职业教育元宇宙系列等VR相关产品,可形成课件供线上线下学习体验,也可将内容打造成数字展馆。团队与少儿读物领域达成一些合作,但较为零散,希望在中小学高职院校的思想政治理论课、校级课程系列、职业教育专业课程方向、心理健康相关系列等细分领域,形成可持续的出版物数字化研发体系,更好地打造精品,形成系列,做成标准。

找准切口很关键

面向人工智能,出版业应该怎么做?尽管出

版市场已经积累了不少优质产品,但不可否认的是这些尝试仍处于起步期。在内容质量、版权保护、伦理道德、用户信任方面,还存在一定的风险与问题。对此,报告提出,出版业应与科技、政府、社会团体等多方合作,制定相应标准、规范、政策等,保障出版业高质量发展。

刘建生就新闻出版融合发展提出三方面路径:一是按照习近平文化思想的战略擘画,跟上信息化浪潮的巨变,在融合发展中求生机,在数字经济中找位置,在科学技术变革中谋发展。二是贯彻习近平文化思想的部署要求,秉持科学理念,推进创新创造,着力技术攻关,开拓媒介融合、媒体协同、谋质提升新局面。三是守正创新,打好舆情遭遇战、传播争夺战、转型争夺战。

中国高校科技期刊研究会医学专委会主任钱锋认为,对于不同领域来说,元宇宙的人口至关重要。社会科学领域的学术创作与出版传播更倾向于场景和体验的再现或者延展,适合借消费元宇宙作为入口,如数字虚拟人、VR虚拟现实等技术。自然科学尤其医学领域的学术创作与出版传播,更倾向于借鉴工业元宇宙作为入口。工业元宇宙与消费元宇宙相比,更强调可视化、准确性和调优性,更关注解决确切场景确切问题。

近几年,不断有业内人士提出,元宇宙并不一定要局限于某种设备,其最大的特点是全面的数字化。单个系统的技术驱动只是构建元宇宙的一小部分,关键在于生产者与消费者自发形成的产品与使用意识和习惯。在宋吉述看来,编辑一定要有技术思维,通过平台了解人工智能,适应新技术应用,才能发现新的东西。蒋定平谈到,中文传媒将紧紧抓住技术大升级的历史机遇,在严格落实意识形态责任制的基础上,强化数字化人才培养、市场化营销和品牌建设,培育出版行业新型生产力,激发出版新活力,赋能高质量发展。董毅敏提出,新闻出版研究院元宇宙出版与阅读实验室将积极与业界联合,共建平台,开展人才培训,构建面向元宇宙的出版标准体系等。

从整个国际大环境来看,VR、AI内容生态供给不足也是一项挑战。宋吉述坦言,数字化内容需要有深度、有体系的内容。新技术对出版社的冲击也在于此——新的机会抓不住,内容是最大的议题。要想用好人工智能推进发展,最重要的是利用它创造新的业态,包括网络视听、文体、文娱活动,这些都是出版集团发展的未来方向。

● 新书推荐



《猴子老曹》新书发布 走进叶广芩的儿童文学世界

中国出版传媒商报讯 10月11日,第八届北京十月文学月主题活动之一,由北京市西城区委宣传部主办,北京少年儿童出版社承办的“走进叶广芩的儿童文学世界——《猴子老曹》新书发布会”在京举办。中国图书评论学会副会长、《中国图书评论》杂志社总编辑杨平,北京演艺集团副总经理、北京儿童艺术剧院董事长董宁,北京出版集团副总经理、总编辑赵彤,儿童文学评论家徐德霞、陈晖、李利芳及秦岭生态学家梁启慧等出席新书发布会。作家叶广芩出席活动并和大家亲切交流。全国政协文化文史和学习委员会副主任、中国作协副主席阎晶明发来贺信。

赵彤在致辞中提到,5年间,作家叶广芩一次又一次为我们带来惊喜。未来,北京出版集团继续秉持崇尚价值、以文化人的出版理念,携手更多优秀作家,推出更多原创

品味北京文化,听小姥爷给孩子说北京

中国出版传媒商报讯 把北京古都文化说给孩子听,10月21日,由北京市西城区委宣传部主办、北京出版集团父母必读杂志社承办的“小姥爷给孩子说北京”活动在北京十月文学月举行。本次活动也是第八届北京十月文学月大众活动之一。

北京的城门,作为历史留存下来的建筑精华,有着自己独特的韵味。北京的一座座城门不仅辉煌雄伟,更承载着历史的厚重与沧桑。主讲人“小姥爷”韩世平用轻松幽默、生动有趣的讲解,带领小朋友们穿梭历史,了解城门那些不为人知的故事。透过城门,在孩子心中播下文化的种子,让孩子

知道自己家门口发生过的故

事以及这些故事所承载的内涵,激发他们对自己生活城市的热爱与深厚情感,从爱城门开始爱北京,这才是一个孩子从小具有文化自信的根基。

据悉,“小姥爷给孩子说北京”系列绘本共3册,分别为《城门》《胡同》《四合院》。在这3种书中,作者“小姥爷”韩世平用京腔京韵分别为孩子讲述北京城门、胡同和四合院的特点、格局与变迁、历史与文化。简洁、精练的文字配合可爱的插图讲解,趣味展现老北京的文化,同时还采用中英双语对照向世界传递“北京名片”,希望通过该系列书,能为喜爱北京文化的读者留下念想,把老北京的记忆传承下去。

(穆宏志)

《长大》带着勇敢和自信 努力向阳生长

中国出版传媒商报讯 近日,儿童文学作家殷健灵长篇小说《长大》由北京联合出版公司出版。这是一部非常坦诚、包含着真诚的生命体验和充沛情感的成长小说,道出了成长中孩子的心声。

《长大》讲述的是一个女孩慢慢长大的故事,小说中的“我”从女孩到少女的心路历程,从对自我世界的发现,到对成人世界的关注;从男孩和女孩的青春故事,到少女由自我怀疑而坚定的执着勇敢。随着长大,“我”眼中的世界也在不断变化着……每个人都会经历这段苦乐交织、色彩斑斓的岁月,作者在谈及这段美好的成长岁月时深情地说道:“我在小说里袒露着自己,摸索着成长。那是一段怎样的成长呢?纯真的、敏感的、脆弱的、懵懂的,怯生生的,又是昂扬向上,时刻准备着起飞的。”

书中有大量的内心独白和心理描写,作者用温婉细腻的文字刻画了少女微妙复杂的心理,倾吐着青春的迷茫与悸动,整部小说娓娓道来、自然真挚。小说语言充满诗意,文字灵动美丽,有很强的文学性。

著名儿童文学作家梅子涵给予《长大》很高评价:殷健灵在整个成长讲述中,始终是一个穿着朴素少女裙的美好女孩,透明、亮丽、无一丝做作。《长大》里的真是美,是美的真,是美的向往,是揣着美的行走和飞翔,是长大后的人写作少女故事的一个优美的范例。

作家殷健灵被誉为孩子和家长共同的“心灵知己”和“成长摆渡人”,其儿童文学作品别具一格,关注青少年的心灵世界,看似平白易懂的文字里包含着深邃的思想和饱满的情感。

(穆宏志)



中国出版传媒商报讯 近两年,在上海书展指导下,以旧书交易为主的“淘书乐”市集积极呼应市民读者的需求,先后在上海书展、思南公馆和苏州河畔等地举办,不断焕发生机活力,正在成为城市历史文脉传承和创新发展的鲜活实践。10月24日~29日在一扇特别的“上海之窗”前,由上海世纪出版集团、黄浦区委宣传部、黄浦区建设管理委员会、外滩街道党工委主办,上海图书公司承办的2023上海书展“淘书乐·樱花谷旧书市集”再次在苏州河畔与读者相约。《上海之窗》是创刊于1946年6月的《上海》画报封面图,作者是摄影先驱吴蔚云先生,在本次旧书市集上,爱书人们可以在享受淘书乐趣的同时透过“上海之窗”打卡承载着上海历史变迁的上海大厦和乍浦路桥两处建筑,定格阅读之美和上海之美。

巴黎塞纳河畔旧书摊起源于16世纪,发展至今,以“绿皮车厢”为标志,绵延近4000米,形成约250个书摊经营、约30万种旧书的展销规模,被誉为世界上最大的露天书店。

在公共文化服务高质量发展的大背景下,上海将城市阅读场景打造与推进“一江一河”公共空间建设提升、城市更新中的历史建筑改造和利用、文化和旅游融合发展等深度结合。在借鉴塞纳河畔旧书摊经验基础上,依托上海旧书店等传统实体书店优质资源,推动旧书市集深度融入市民生活、融入城市肌理。一个月前,2023上海书展“淘书乐·樱花谷旧书市集”落地黄浦区苏州河畔,以户外市集为主,室内展览、讲座等文化活动为辅,推出上海图书有限公司旗下上海旧书店自有古旧书刊1.5万种,沪港三联书店港版旧书和上海外文图书公司外版旧书及特价图书6000余种,文创产品约200种。在天气情况不佳、阴雨连绵的情况下,6天展期依然共吸引读者游客6000人次,销售书刊数9000余册,实现销售实洋逾10万元。

相较于上次旧书市集,本次淘书乐展销的“宝藏书”、稀缺书、断版书、签名本”等古旧书刊2万余种,从5元的连环画到6万元的《惜抱先生尺牍》不等,还包括可追溯至清光绪年间的《亿云词甲乙丙丁稿》(四卷),以及由严复翻译、出版于1926年的《群学肄言》等宝藏书;留有贺绿汀签名的《贺绿汀传》和王元化签名的《未来哲学原理》等签名本。除了近2000种社科、文学、艺术、旅游生活、少儿等低至2~3折的主题特价书及低至10元起的港台版特色书籍外,上海图书公司还全新推出近150种“上海主题”特价好书。

此次市集专门设计了“吉光片羽·故纸遗珍”老期刊创刊号精品展,精选上海图书公司所藏老期刊创刊号40余种,主要涵盖近代文学、影视、美术类等题材,且大部分创刊于上海,具有文献和文物双重价值。此外,现场新增旧书收购,提倡好书流通共享,还有大量可看、可听、可赏、可集的活动。在“世界城市日”即将到来之际,上海与巴黎将召开苏州河和塞纳河的“双河论坛”,塞纳河畔历史久远的旧书摊和苏州河畔创新融合的旧书市集也成为另一种文化对话。

(穆宏志)

淘书乐·樱花谷旧书市集再约金秋