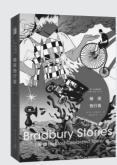
中

(上接第1版)

继续抢滩!科幻出版蓄势求新













八光分文化联合成都传媒集团旗下成都时 代出版社推出的《中国科幻口述史》三部曲,作为 世界科幻大会的特别献礼,为全世界科幻迷奉上 珍贵而生动的中国科幻历史图景。2022年该系 列第1卷入围雨果奖并实现阿拉伯语版权输出之 后,双方一鼓作气,推出了该系列的第2、3卷。

同样生长在成都这片科幻土壤上的,还有四 川科学技术出版社。该社总编辑秦伏男表示,本 社致力于科幻出版20多年,累计推出近400种科 幻图书,引进了众多世界优秀科幻作家的精品力 作,推出了"世界科幻大师丛书""中国科幻基石 丛书""世界流行科幻丛书""银河少年科幻丛书" 等产品线。为助力提高中国科幻文学知名度和 影响力,该社还打造了冷湖科幻征文获奖作品集 系列。

中国科学技术出版社于2017年8月成立了科 幻编辑部,并于2022年将该部门转为科幻分社。 该社科幻分社社长王卫英表示,部门在创立之时 即按照"研究+出版"的方向进行规划,将创作、研 究、出版、营销等一系列资源进行整合。在图书 产品线上,尝试"科幻学术图书"和"科幻文学图 书"两大类的拓展。分别从作者影响力、作品经 典程度、受众年龄段等维度进行系列图书策划, 推出了科幻名家系列、科幻精品系列、少儿科幻 系列、科学童话系列、青年作家系列、作文集系 列、科幻研究系列等。

北京理工大学出版社于2018年组建了科幻 文学出版分社。该社科幻分社社长高坤告诉记 者,北理社作为一个理工类、教育类出版社,涉足 科幻文学在当时是一个"很大胆的决定"。该社 最早涉足科幻文学出版是在2015年,经过多年的 探索与尝试,在部门建设、制度管理、作者与人才 培养、内容资源构建等多个方面发力,如今已建 成一个相对完整、成熟的科幻文学出版体系。

译林出版社科幻出版品牌的辨识度,很大 程度上源自其幻想文学图书的文学性和可读 性。该社世界文学出版中心负责人吴莹莹告诉 记者,译林社作为外国文学出版重要阵地,早些 年虽然没有规划过单独的幻想文学产品线,但 一直在陆续出版高品质幻想文学。2013年,译 林社开辟了一条幻想文学产品线——"译林幻 系列"。该系列选择菲利普·迪克最具代表性的 5部作品作为最初尝试,后续又选择了特德· 姜、安迪·威尔、斯坦尼斯瓦夫·莱姆等作家的作 品,不断壮大"译林幻系列"。2023年11月,译 林社将重点出版日本科幻巨匠小林泰三的新书 《杜子春的失败》《逃离未来》《看海的人》。2022 年,译林社开始出版本土科幻作家的作品,出版 了多次获得银河奖的潘海天的2部作品《黑暗 中归来》《永生的岛屿》。

"在'译林幻系列'的整体打造上,一个比较 明显的风格就是'去类型化'。"吴莹莹解释道, 如果一个科幻作家探讨的是人类普遍意义上关 注的话题和困境,那就不需要将其在形式上类 型化,而是要尽力将它们推到更为广阔的读者 面前。

新星出版社以引进外版的科幻图书为主,从 比例上看,引进科幻作品占比90%以上,涵盖的题 材比较广泛,既有传统的太空歌剧、科幻大师的 古早经典作品,也有多个主题类型的科幻选集, 日系幻想文学以及热门IP漫画及周边等。新星 出版社幻象文库负责人黄艳介绍,最近3年,该社 每年科幻类图书的造货码洋平均在3000万。

"首次向国内引进"是新星出版社显著的标 签之一。该社首次引进了英国"天才"型科幻作 家伊恩·M. 班克斯的科幻系列"文明",共10种, 目前已出版5种;首次引进美国幻想文学大师 雷·布拉德伯里的100篇科幻短篇,推出"雷·布 拉德伯里自选集系列",即《雷·布拉德伯里短篇 自选集》四卷本,此外还有该作者的悬疑惊悚科 幻集《杀手,回到我身边》《温柔的谋杀》以及一部 长篇作品;2023年初,首次推出《格雷格·伊根经 典科幻三重奏》,至今已经加印5次,硬科幻畅销 书实至名归。

未来事务管理局自2016年成立以来,持续挖 掘科幻领域新的产品与价值。作为内容出品方, 截至目前,共出版了54种科幻图书,囊括星云奖、 雨果奖、轨迹奖、世界奇幻奖、西奥多·斯特金奖 等获奖作家的作品;推出了"不存在"系列,包括 《时间不存在》《猫不存在》《未来人不存在》《另一 颗星球不存在》等合集。

未来事务管理局创始人、首席执行官(CEO) 姬少亭介绍道,为了增强原创科幻力量,帮助年

轻作家出版优质作品,未来局策划了科幻工作坊 系列,与国务院国资委新闻中心、中国科学院空 间应用工程与技术中心、万达集团等国家机构、 科研院所、科技企业合作,组织优秀科幻作家与 科学家、研究者近距离交流,参观科研进展和成 果。科幻作家们以参观见闻和思考为素材,创作 了主题科幻小说,汇集出版,由此诞生的《大国重 器》《造访星辰》以及"华夏科幻系列"等作品,将 科幻文学与中国科技发展、中华优秀传统文化相 结合,备受读者喜爱。

明确市场之需 青少年板块频发力

当下,青少年科幻赛道颇受出版机构 青睐。从图书发行情况看,在众多科幻出 版物中,基于青少年的科幻名家作品是受 众面最广的,图书涉及面也日渐开阔,面向 人工智能、脑科学、平行空间、航空航天、外 星文明、时空交错、秘境探险等多种科学主 题创作,兼具科学性、趣味性与文学性。面 对尚未饱和的内容增长洼地,如何下注,成

"强者如林,如何找到我社在其中的定位? 为此,社内进行了多轮探讨。如果成人科幻小说 的市场已经充分竞争,我们是不是另辟蹊径关注 少儿科幻及科幻领域的非虚构作品?"面对青少 年科幻市场,成都时代出版社执行董事、总编辑 达海时常思索躬身人局的最佳路径。

达海介绍道,成都时代出版社从2021年开始 积极引进资源型人才与专业科幻作品编辑,以项 目孵化为主,实行单书经营业绩考核,做到政策、 资金、人员的充足匹配。该社2023年科幻出版主 要围绕科幻小说、科幻理论两条产品线进行。小 说部分现阶段主要侧重于少儿科幻,推出了世界 范围内第一部全面梳理并评价中国少儿科幻发 展历史的著作《中国少儿科幻史话(1949-2021)》,还推出了《第二届少儿科幻星云奖获奖作 品集》。2024年,该社将推出立足本土文化的"科 幻+巴蜀文化"主题少儿科幻作品"巴蜀大冒险" 系列,并寻求影视、动漫、游戏、数字等方面的融

将面向青少年的科幻与科普相结合,是北 理社的主要发力点,"幻想家"和"明日少年创意 学习书系"是其着重打造的2条产品线。"幻想 家"主要涵盖国内外作家的科幻文学作品,该品 牌的动销产品数量已有百余种,其下还建立了

一些子品牌,例如,"科幻硬阅读"系列、"幻想家 世界科幻译丛"系列。而"明日少年创意学习书 系"则更倾向于青少年科幻科普教育,内容包括 科幻阅读与写作、科幻绘画设计、科幻科普学习 等多方面。经过2年时间的投入,该系列已出 版了多部作品,如《藏在科幻里的世界》《中国青 少年科幻分级读本》《看,你画出了未来》等。"科 幻教育将是我们的一个出版重点,计划在未来 2~3年内将这个品牌送入更多孩子的手中。"高 坤说道。

中国科学技术出版社出版的"刘慈欣少儿科 幻系列""王晋康少儿科幻系列"等都深受孩子们 的喜爱,发行量也不错。王卫英表示,截至2023 年10月,科幻名家系列的《刘慈欣少儿科幻系列 (全6册)》累计印刷15万套、"刘慈欣少儿科幻系 列"累计印刷44万册、《流浪地球·彩插版》首印10 万册。

此外,接力出版社的"阿西莫夫少儿科幻小 说",中国大百科全书出版社的"鲲鹏"科幻文学 系列,未来事务管理局的"青少年探索者"系列 等,均是从科幻大咖为少年"弯腰"创作到新锐的 少儿科幻作家积极探索,共同树立了新时期中国 科幻风格,展现了新时代中国青少年科幻力量。

在今年的世界科幻大会开幕式上,出现令人 动容的一幕——刘慈欣与一群成都师生的"十年 之约"。据悉,10年前,成都市实验外国语学校语 文老师胥敏曾给刘慈欣写邮件,并附上孩子们阅 读《三体》的读书笔记和问题。刘慈欣收到后很 快予以回信,鼓舞了孩子们追求科幻的梦想。

在岁月的流转间,相似的一幕也发生在杨枫 身上。杨枫回忆道,八光分文化出品的"领航员 少年科幻丛书"是专门针对8~15岁读者创作的科 幻作品。美丽未来当代儿童艺术馆是海南省海 口市一家儿童绘画教育基地,该校老师买到"领 航员少年科幻丛书"后,当即被其中的40个科幻 故事所吸引,于是组织学生围绕图书内容画了 100幅科幻画。"这群孩子中最小的只有5岁,最大 的13岁,他们把作品打包寄给八光分文化。我们 当时特别感动,感受到作品的价值所在。对于作 家,这种激动感会更加强烈,他们从心底里希望 自己的东西被读者看到,能够在孩子心中种下一 颗颗科幻的种子。"

杨枫表示,为了鼓励孩子们写作,八光分文 化与红星教育发起科幻征文活动,并基于活动策 划了少儿科幻创作课程,召集科幻作家、编辑共 同为孩子们教学,让他们从更广阔的层面,感受 到科幻的快乐。

● 新书发布

《羽毛球入门到精通》以多媒体手段介绍羽毛球运动

中国出版传媒商报讯 近日,由化学工业出 版社出版的《羽毛球入门到精通》一书在南京首 发。该套书的主创来自不同圈层,既有高校学 者、竞赛裁判、体育记者、还有新媒体体育博主。 他们在南京先锋五台山书店就这套图书的缘起 与创作心得展开了分享和讨论。

《羽毛球人门到精通》主创代表周业光提到, 无论从作者团队,还是内容呈现,这都是一次破 圈的尝试。在搭建主创团队时,引入专家保障出 现知识点的严谨性,在内容方面邀请媒体人参与 创作,确保图书内容的趣味性。可以说这不仅是 一本深入浅出的科普书,也是一本悦心有趣的随 身口袋书。与传统羽毛球人门类读物展现形式

不同,该套书采用"原创漫画+真人示范+详解视 频"的方式,从形式上进行破圈,通过多媒体手段 对羽毛球这一大众喜闻乐见的运动进行了介 绍。全书以100多个趣味问题为切入点,讲述了 羽毛球的历史与文化、解读了羽毛球的实用技术 及战术、分享了羽毛球专项体能提升方案、准备 了热身放松和损伤康复的方法、揭秘了羽毛球竞 赛组织的技巧。出版社和主创团队还将融合传 统媒体与新媒体,对图书进行不同层次的解读, 从营销上进行破圈尝试。

主创与嘉宾就"竞技体育与社会体育""传统 图书与多功能读物""传统媒体与自媒体""体育 科研与体育社交"等话题,进行深入探讨。(穆)

绿色企业家精神为世界发展注入新动力

中国出版传媒商报讯 近日,哈佛商学院伊 西多·斯特劳斯(Isidor Straus)教席教授、英国国 家学术院通讯院士、国际商业学院院士和皇家历 史学会院士杰弗里·琼斯(Geoffrey G. Jones)教授 的新书《盈利与可持续发展:一部关于全球绿色 企业家精神的历史》中译本由商务印书馆出版发 行。该书由闽江学院海峡学院、新华都商学院副 教授黄蕾,福建师范大学社会历史学院教授翻译 林立强;浙江大学管理学院教授陈凌、研究员审 校章迪禹。

作者从企业史的视角出发,回顾了自19世 纪中叶以来绿色企业家精神从无到有的4个发 展阶段,探讨了绿色企业家的创业动机,以及他

们如何建立并发展自己的企业,所涉足的研究领 域包括可再生能源、有机食品、美容业、生态旅 游、垃圾回收、建筑乃至金融业等不同行业,研究 范围涵盖世界六大洲的30多个国家和地区。该 书通过剖析"盈利"与"可持续发展"是否兼容,探 寻"生而逐利"的企业家能在多大程度上愿意为 一个可持续发展的世界作出贡献这一核心问题。

该书的两大主题"绿色企业家精神"和"可持 续发展",与当下我国政府所倡导的生态文明建 设的理念高度一致。著作以广阔的视野、翔实的 数据、丰富的案例,向读者介绍了全球绿色企业 的历史演变过程,同时为当今的企业和企业家提 供了很好的借鉴。 (张馨宇)

● 出版动态

中国出版传媒商报讯 10月25日,中国人生科学学 会成立30周年座谈会在北京召开。百余位领导、专家 学者参加座谈会,学会20余家分支机构、500余家会员 单位线上线下同步参会。

原国务委员、第十一届全国人大常委会副委员长 陈至立致信祝贺。第十二届全国人大法制委员会副主 任、全国人大常委会副秘书长、教育部原部长助理、中 国民办教育协会名誉会长李连宁;全国人大常委会委 员、中国关心下一代工作委员会常务副主任任茂东;教 育部原副部长、党组成员,教育部总督学,科技部原副 部长、党组成员陈小娅;教育部原党组成员、部长助理, 国家教育行政学院原党委书记、院长,中国成人教育协 会名誉会长郑树山;中国教育学会会长、教育部原副部 长朱之文向学会成立30周年表示祝贺。

中国人生科学学会顾问、中国教育学会名誉会长、 北京师范大学资深教授顾明远,中国人生科学学会顾 问、中国教育学会副会长、东北师范大学原校长史宁中 高度肯定了学会取得的丰硕成果。中国人生科学学会 常务副会长谭钢代表中国人生科学学会作工作报告。 韬奋基金会理事长聂震宁、中国教育装备协会副会长 王强、中国成人教育协会副会长兼秘书长赵跃进致贺 词,祝愿学会在新时期取得更大的辉煌。北京市第一 七一教育集团常务副校长吴丽军,国家卫生健康委员 会卫生发展研究中心研究员、清华大学公共卫生与健 康学院教授、中国人生科学学会长期护理服务与评估 专业委员会主任赵琨代表会员单位和分支机构发表讲话。

10月25日~12月31日,中国人生科学学会举办"点亮人生· (靳) 创造未来"学术沙龙等一系列学术活动。

中国出版传媒商报讯 10月18日,由北京师范大 学新闻传播学院主办,国家新闻出版署出版业科技与 标准重点实验室出版业用户行为大数据分析与应用 重点实验室、北京师范大学数字出版研究院联合承办 的"出版、发行与大模型应用高端论坛"在京举行。

中宣部出版局出版科技与标准处三级调研员张 文娟,中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘 书长敖然,中宣部宣传舆情研究中心原副主任范希 春,韬奋基金会副秘书长、中国大百科全书出版社原 社长刘国辉,中国作家协会全委会委员、作家出版社 原董事长路英勇,中国新闻出版传媒集团党委书记、 董事长马国仓,中广联合会有声阅读委员会会长王 秋,中国出版协会副理事长兼秘书长、线装书局总经 理王利明,中国新闻出版研究院院长魏玉山,北京师 范大学新闻传播学院媒介融合与数字出版中心主 任、国家新闻出版署出版业科技与标准重点实验室 出版业用户行为大数据分析与应用重点实验室主任 秦艳华,首都经贸大学出版社社长兼总编辑杨玲,腾 讯研究院高级顾问、公共事务副总裁冯宏声,清华智 谱AI解决方案架构师韩广东,中国新闻出版研究院 副院长崔海教,高等教育出版社副总编辑张泽,北京 师范大学出版科学研究院副院长赵玉山,北京中启 智源数字信息技术有限责任公司总经理曹仁杰、副 总经理李钢等出席论坛,共同探讨如何推动出版业 大模型应用的健康发展。

北京师范大学新闻传播学院、出版业用户行为大 数据分析与应用重点实验室、化学工业出版社、上海 新华传媒连锁有限公司、北京中启智源数字信息技术有限责任 公司等7家机构联合发起建设"出版、发行与大模型应用合作联 盟"的倡议。合作联盟将通过搭建平台、促进合作、加强培训、 提供支持和推动创新等五方面举措,推动出版业大模型的研究 和推广应用。

值得关注的是,论坛上发布了两份专题研究报告。一是 《国际有声阅读产业发展报告》,从国际有声阅读产业发展现 状入手,概括了国际有声阅读产业面临的风险与挑战,分析 了国际有声阅读产业未来发展趋势。二是《出版业人工智能 大语言模型应用研究报告》,以大语言模型应用于出版业的 实践为基础,以此展开对于国内外应用现状、呈现问题、解决 对策及发展趋势四方面的分析,以期为我国出版业发展提供 助力。

中国出版传媒商报讯 10月21日,首都图书馆迎来了 110岁生日。首图以"百十芳华 智启未来"为主题举办展 览、古籍公开课、沉浸式阅读、寻找"阅读宝贝"、故事会、集 章打卡、纪念邮折发放等系列馆庆活动近60场,邀约读者 共度书香盛筵,欢庆百十华诞。

"百十守望 砥砺前行——首都图书馆110年馆史展" "入海百川 津逮来学——首都图书馆获赠历史文献藏品 展"两大展览于10月24日面向读者开放。展览娓娓讲述 首都图书馆发展历史,展示获赠的部分古籍、民国图书与 书画作品等。馆史展中镇馆之宝《清蒙古车王府藏曲本》 以及海内外特藏文献与读者见面,还首次运用AI技术, 让观众可以与鲁迅展开一场跨越时空的对话。

馆庆之际,首都图书馆以馆藏《牡丹亭》特色藏本为 核心,围绕朱元镇校本、臧晋叔改本、硕园删订本三部代 表作,通过智能化整理正式发布,读者可在"识典古籍"平 台、今日头条"古籍"频道免费查阅3部文献的高清图 文。其中,臧晋叔改订本、硕园删订本是首次对外公开。 为了方便公众从馆藏文献了解《牡丹亭》,首图还联合"字 节跳动"公益节目"古籍公开课"于10月21日、23日晚7 时推出《古籍里的戏曲》同名主题公开课,与读者一同赏 析珍贵文献。

此外,首都图书馆"中华经典传习所"挂牌,并将于 2024年在北京城市图书馆通过公益课堂的方式,讲授古 籍保护常识、研读古籍经典,探索图书馆服务终身学习、 文化传承的创新模式,构建以中华优秀传统文化传习为 核心的国学教育体系。 (孟丽媛)

动 首都 冬 书 馆 建 馆 110 周

年

文化活