

《我们一起做——幼儿行为启蒙系列》助孩子养成良好行为习惯

信息提供:接力出版社 宋新颖 直购通道:申 亮 010-65546561

重点荐书:《我们一起做——幼儿行为启蒙系列》

适读人群:1~3岁读者

推荐语:该系列是由一念绘本工作室创作的低幼图画书,是给宝宝从零开始的生活行为启蒙礼物,促进语言、认知、习惯养成、乐观情绪以及多元智能发展。围绕低龄幼儿的日常生活主题,通过描绘小动物的洗澡、游泳、唱歌、藏猫猫、挠痒痒等日常生活行为,一方面给孩子进行行为科普,另一方面帮助孩子培养良好的行为习惯,拓展孩子对日常生活的理解,关注生活细节,培养乐观态度。

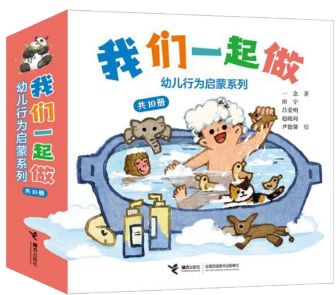
营销方向:通过微信公众号推荐、直播等推广图书。

主要渠道:电商

重点荐书:《不要动一只蜗牛》

适读人群:3~6岁读者

推荐语:该书为第3届接力杯金波幼儿文学奖金奖作品,新锐图画书作家大吴的全新力作。未出版时版权已输出韩国和巴西。一环扣一环的多线索叙事,一个



又一个的戏剧性转折,创意性地讲述“蝴蝶效应”。冰激凌店没有冰,电影院没电,公交站没有车……这一切竟然都是因为一只小小的蜗牛。到底是怎么回事呢?

营销方向:通过举办新书分享会、微信公众号推荐、直播等推广图书。

主要渠道:电商

重点荐书:《“好好科学”系列

适读人群:3~6岁读者

推荐语:该系列源自日本《大科学》月刊,曾入选日本图书馆协会、日本儿童书研究会选定图书。全景大开本,画面细节丰富,折页和大小页工艺让孩子体验沉浸式阅读,300余幅照片助力儿童自然科学认知启蒙。书中通过定格鲜为人知的摄影瞬间,鲜活地展现自然背后的科学知识和原理,让小读者不知不觉学到知识、获得启发,从而爱劳动、爱自然、爱自己、爱他人。

营销方向:通过微信公众号推荐、线上直播等推广图书。

主要渠道:电商

《螺丝钉·孩子身边的科学书》让孩子秒变科学小达人

信息提供:中国少年儿童新闻出版总社 李利宏 直购通道:李利宏 010-57526588

重点荐书:《螺丝钉·孩子身边的科学书》(10册)

适读人群:小学生

推荐语:该系列改编自俄罗斯广受欢迎的儿童科普动画《螺丝钉》,是央视少儿频道热播动画之一。该系列主题内容覆盖广泛,学科呈现系统全面,涉及工具、文具、玩具、动物、化学、自我防御、童话故事等12个主题,涵盖语文、英语、化学、生物、科学等多个学科。书中奇幻生动的童话冒险故事,源于日常生活,又饱含哲理,培养探险精神和想象力,学会勇敢友善、乐于助人、积极解决问题等优秀品质。科学知识简单易懂,揭秘身边的日常事物,为孩子开启科学王国冒险之旅。

营销方向:通过新媒体、传统媒体等进行



图文、视频等形式推广图书。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《科学家的故事·星空的慧眼》

适读人群:5岁以上读者

推荐语:真情的故事、精细的绘画、权威的科学审定,这是一本献给新时代孩子们最美的中国科学家故事。该书由著名儿童文学作家徐鲁依据大量真实材料倾情创作,由职业插画师、图画书作者于春华匠心绘制,何泽慧的儿子钱思进从文稿到绘图进行全程把关,让孩子体会一位女科学家的成长经历、科研探索、科学精神……树立孩子正确的人生观和价值观,带来满满的正能量。

营销方向:通过多渠道进行图文、视频等形式推广图书。

主要渠道:全渠道

西南交通大学出版社:《飞天》详细解答火箭、航天与未来飞天发展

信息提供:成都西南交大出版社有限公司 直购通道:袁佳石 刘 磊 028-87600563

重点荐书:《飞天——运载火箭与航天未来》

适读人群:青少年及航天爱好者

推荐语:该书分为火箭之魂、力量之源和商业之光三部分,摒弃了对技术专项的艰深分析,以故事为线索分别从火箭总体、专项技术和商业航天三个角度,追踪人类探索太空的历史和运载火箭的发展历程,解答了火箭是什么,航天是什么,未来的飞天又是怎样等问题。

营销方向:通过举办线下发布会、线上渠道推荐等推广图书。

主要渠道:京东、当当、天猫、文轩等

重点荐书:《文书皇皇——简牍中的诏令文书》

适读人群:大众读者

推荐语:该书从简牍涉及内容的细处着眼,分生态保护、任免升迁、民风民俗、禁止之事等9个板块,介绍其中涉及的历史事件、名物知识,如应书、除补、腊祭、四时禁以及秦汉时期的军功封赏、官员升迁途径、



史卒请假程序等,再现了秦汉时期的官方文书写作特点和该时期的历史风貌。

营销方向:通过微信公众号、媒体宣传等推广图书。

主要渠道:京东、当当、天猫、文轩、天天书店等

重点荐书:《行役戎备——河西汉塞的日常生活》

适读人群:大众读者

推荐语:从简牍涉及内容的细处着眼,分汉塞边关的生活日常、汉简里的岁时节庆、汉塞边关的文化教育、边塞的军事生活、汉简里的人间四味5个板块,介绍其中涉及的历史事件、名物知识,如帛鱼、刚卯、渔网等,并通过递送文书、屯戍劳作、衣食住行等方面相关简牍的延伸解读,翔实地记录了当时边塞吏卒的屯戍日常生活,再现了秦汉时期的历史风貌。

营销方向:通过微信公众号、媒体以及线上渠道等推广图书。

主要渠道:京东、当当、天猫等

重庆大学出版社:“极致之味”书系帮助读者做出一杯好咖啡

信息提供:重庆大学出版社图书营销部 直购通道:023-88617179

重点荐书:“极致之味”书系

适读人群:咖啡行业从业者、咖啡爱好者

推荐语:“极致之味”书系分为《咖啡寻豆师手册》《专业咖啡师手册1》《专业咖啡师手册2》,这3种书是咖啡界传奇斯科特·拉奥的经典著作。该系列内容涉及从咖啡豆采购指南、实际操作的手冲、法压和虹吸咖啡的冲泡指南——从萃取率到测量办法,再到如何改善咖啡风味,以及冲煮用水、咖啡豆储存;从研磨到注粉、布粉、饰粉、压粉,到水温、压力干预,以及不同需求的操作技巧等。它可以实实在在地帮助你在咖啡馆或在家里做出一杯好咖啡。

营销方向:通过业内咖啡馆、咖啡师联动宣传,联络生活类微信公众号、小红



书博主打卡等推广图书。

主要渠道:电商、实体书店

重点荐书:《中国潮间带螃蟹图鉴》

适读人群:喜欢科普、博物学等读者

推荐语:该书着重向读者介绍在中国沿海潮间带各生境类型中可以见到的螃蟹种类,弥补了市面上“拥有一本较为全面地识别潮间带蟹类的彩色图鉴”的空缺。图鉴以物种分类特征为图文要点,呈现了物种本身的生命之美,展示出其在栖息地最原始的行为。图鉴分门别类地介绍每一物种的形态特征、地理分布、生活习性等信息,还通过“文字+手绘线图”的方式提供我国潮间带海洋蟹类科一级的检索表,让读者能够更简单、快捷地识别物种。

行情报告

2023年9月

我们社发得最好的书

■中国出版传媒商报记者 王 霖/采写整理
(标*)的书为近期新出版图书)

接力出版社	
《中华先锋人物故事汇》	83796册
“巴巴爸爸”系列	45827册
“怪物大师”系列	43924册
《尤斯伯恩看里面》	31611册
“荒野求生”系列	29486册
“一年级大个子二年级小个子”系列	29060册
《好忙好忙小镇》	26353册
“大卫·少年幽默小说”系列	24690册
“科学之友”系列	24212册
“好好科学”系列	*21280册

二十一世纪出版社集团	
《韩兴城深内海堂阅读丛书:学拼音儿歌77首》(统编版)	75324册
《彩红色的花》	38795册
《月亮的味道》(精装)	30154册
《屁屁侦探套装》(4册)(第一辑)	25412册
《时代广场的蟋蟀》(麦克米伦世纪大奖小说典藏本)	21543册
《韩兴城深内海堂阅读丛书:成语儿歌100首》(2019年新版)	20145册
《笨龟》(20周年纪念版·精装)	18479册
《彩鸟鸡10周年版 妈妈走了》	18218册
《大中华寻宝系列29 内蒙古寻宝记》	17104册
《大中华寻宝系列2 北京寻宝记》	16579册

中国少年儿童新闻出版总社	
“猫武士”系列	231000册
《幼儿画报》分级阅读	199000册
“丁丁历险记”系列	121000册
“最能打动孩子心灵的经典”系列	68000册
“林格伦儿童文学作品选集”系列	65000册
“中国历史故事集(修订版)”系列	60000册
《植物大战僵尸2 恐龙漫画》	53000册
“罗大里儿童文学全集·洋葱头历险记”等	50000册
“九神鹿绘本馆”系列	20000册
《儿童文学》金牌作家书系	15000册

浙江少年儿童出版社	
《跟着名家学语文》	58000册
《没头脑和不高兴》	39000册
《作文敲门门》	37000册
《花婆婆·方素珍 翻译绘本馆 爱书的孩子》	30000册
《动物小说大王沈石溪·品藏书系 狼王梦》	29000册
《名家文学读本 小学生鲁迅读本》	25000册
《漫画中国古典名著》	24000册
《君伟上小学 1 年级鲜事多》	14000册
《郑渊洁四大名传》	12000册
《小学生文学阅读:小学生散文读本(中国卷)》	8000册
《汤汤奇幻童年故事本 水妖喀喀莎》	7400册

西南交通大学出版社	
《烹饪工艺》(第2版)(智媒体版)	8259册
《铁道概论》(第2版)	4547册
《中式烹调工艺:基本技能训练》	2776册
《综合交通运输概论》(第4版)	2445册
《高速铁路客运服务管理与沟通技巧》	2265册
《高速铁路概论》(新形态活页式)	2239册
《动车组维护与检修》(第3版)	2205册
《城市轨道交通客运服务心理学》(第2版)	2194册
《高速铁路动车乘务实务》(第2版)	2068册
《飞行英语阅读》(第2版)	1829册

厦门大学出版社	
《学庸论语》	20000册
《老子思维》	*3000册
《造像印艺述》	2500册
《看见可能:迎接新纪时代》	*2000册
《峰径分析与定式交易》	2000册
《塑造与塑心:近代中国都市女性乳房观念的变迁》	1000册
《美国联邦民事诉讼规则》	*500册
《远见:商业沟通与个人品牌构建》	500册

重庆大学出版社	
《工程项目利润创造与造价风险控制》	3000册
《克苏鲁神话合集》	2800册
《物理之书》	2200册
《中国美术史》(白金版)	1900册
《数学之书》(第2版)	1800册
《爸妈治好了我的自闭症》	1600册
《会读才会写:导向论文写作的文献阅读技巧》	1600册
《精神分裂症:你尚未知晓的事实》	1500册
《专业咖啡师手册2》	*1500册
《会写才会读:完成文献综述的10个要点》	*1500册

广东教育出版社	
《善的教育:日行一善的108种方式》	11767册
《看见中国:文物里的上下五千年》(全10册)	10155册
《红色儿童文学经典读本·两个小八路》	10084册
《找到孩子的光:未来孩子的10种关键教养》	*8942册
《八分钟读懂课本里的大人物》	*4036册
《做隐形父母:个性化教育的家庭故事》	2070册
《跟着听融唱诗词》(全3册)	1616册
《汉字里的故事》(1~8册)	1198册
《最强大脑记忆力·初中古诗文全解读》	*1174册
《人工智能少儿围棋资源包》	1138册

《阳刚少年王大梁》引导孩子直面困难挫折

信息提供:二十一世纪出版社集团 程 静 直购通道:刘丽婷 18970897363

重点荐书:《阳刚少年王大梁》(4册)

适读人群:6~8岁读者

推荐语:该书是少儿军事作家八路的首部校园题材注音版故事书,讲述了军人家庭背景下成长的小学生王大梁和个性迥异的同学及老师之间发生的一幕幕逗趣励志的校园故事。作者将其擅长描绘的军人精神内核融入故事中,引导孩子直面困难挫折,淬炼勇敢坚毅的品格、血性阳刚的气魄。

营销方向:通过短视频、推文、举办新书发布会及阅读活动等推广图书

主要渠道:全渠道



重点荐书:《可以玩的儿童百科全书 人体》

适读人群:3~6岁读者

推荐语:该书通过100多个与人体有关的问答,探索人体的奥秘,透视世界上复杂精密的人体构造,了解不同位置的结构与功能。书中包含50多个立体互动结构,每一页里都精心设计了翻翻、推拉、轨道滑动、转动、立体小折页等,不仅增强趣味性和互动性,还可以提高孩子的动手能力,让孩子在玩乐游戏中学到百科知识。

营销方向:通过发布短视频、推文宣传以及阅读推广活动等。

主要渠道:全渠道

“淘气包马小跳”系列《光荣绽放》聚焦劳动教育题材

信息提供:浙江少年儿童出版社市场营销中心 许 婧 直购通道:何倩云 0571-85170300

重点荐书:《淘气包马小跳 荣誉珍藏版30 光荣绽放》

适读人群:7~14岁读者

推荐语:“淘气包马小跳”系列出版20周年推出全新力作《光荣绽放》,关注劳动教育话题,聚焦儿童心灵成长。

营销方向:通过小红书、抖音、社群等新媒体平台达人直播带货、种草以及发布相关图书短视频、图文推荐等推广图书。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《我会自己做饭 好好吃王国》(10册)

适读人群:5~8岁读者

推荐语:该书用完整的食育体系,带领小读者从认识食材开始,一步步打开孩子的美食世界,和爸爸妈妈一起练



习烹饪,尝试自己独立做出美味的一餐。

营销方向:通过小红书、抖音等平台达人直播、种草,发布图书短视频、图文推荐等推广图书。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《自然之子黑鹤精品书系 叨狼三部曲》(珍藏版)

适读人群:7~14岁读者

推荐语:与猛犬相依相伴、平淡而又不平凡的动人故事;北方草原、荒野、森林和动物世界的“小百科全书”;人与自然相与兴衰、休戚与共、有灵且美的生命交响诗。

营销方向:通过小红书、抖音、社群等平台达人直播带货、种草,发布相关短视频等推广图书。

主要渠道:全渠道

厦门大学出版社:《中国装备制造业创新发展》提供制造业新理论阐述

信息提供:厦门大学出版社 欧光江 直购通道:0592-2187790

重点荐书:《中国装备制造业创新发展:基于分工网络视角分析》

适读人群:学者、制造行业从业者

推荐语:该书从产业链分工、价值链分工和区域间分工视角,深入分析了我国装备制造业二元分工网络形成机制,及其对我国装备制造业创新发展的制约,为我国装备制造业长期发展困境提供了新的理论阐述。

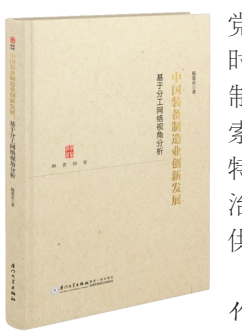
营销方向:通过微信公众号推文、作者推荐等推广图书。

主要渠道:馆配、电商等

重点荐书:《新时代权力监督制度体系构建研究》

适读人群:学者、相关从业者

推荐语:该书主要探讨党的十八大以来国家治理现代化视角研究监督制度的理论与实践创新,重点研究纪检监察体制改革、巡视制度等方面理论与实践两个层面的重要创新。从国家治理理论与实践两个层面理解监督制度治



党的经验和路径,有助于为新时代开辟“中国之治”新境界的制度化治理模式建构作出探索,为新时代坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化提供更有力的理论支撑。

营销方向:通过推文宣传、作者推荐等推广图书。

主要渠道:馆配、电商等

重点荐书:《中国律师第一课》

适读人群:学生、法律行业从业者

推荐语:该书结合作者从事律师工作20余年的思考,阐述律师职业的性质,从事律师职业的必备素养,律师职业的发展特点,律师言行的边界,律师如何恰当处理与委托人、司法机关的关系等。该书关乎律师职业最关切的问题,是每个期望从事律师职业者最先需要思考的答案,是执业过程中必须遵循的原则。

营销方向:通过新媒体发布推文、作者推荐等推广图书。

主要渠道:馆配、电商等

广东教育出版社:《看见中国》呈现中国百年考古研究成果

信息提供:广东教育出版社 许晓凤 直购通道:黄 惠 13710203370

重点荐书:《看见中国:文物里的上下五千年》(全10册)

适读人群:历史文学爱好者、大众读者

推荐语:该系列叙述了从原始社会到明清中华五千多年的历史。4000多件国家文物珍宝,十几位文物专家耗时10年用心编写,以通俗可读、图文并茂的形式,将中国百年考古研究成果呈现在大家面前,用一件件可看可赏的实物展示中国历史的每一个细节和切口,给读者讲述光辉灿烂的中华文明故事。

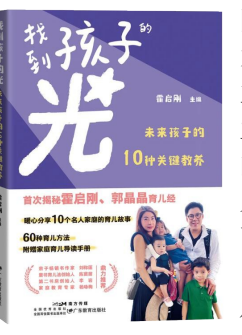
营销方向:通过书展、借助“大湾区合作出版计划”以及研学活动等推广图书。

主要渠道:电商、新媒体

重点荐书:《找到孩子的光:未来孩子的10种关键教养》

适读人群:新手爸妈、对育儿感兴趣的读者

推荐语:在中国式现代化道路上,新时代家庭怎样培养具有湾区特色、中



国底色和世界眼光的优秀人才?该书给出了答案。该书主编霍启刚联合9对不同专业领域的代表性家长,以各自的育儿经验,分享了培养未来人才的10种关键素养和科学育儿理念。

营销方向:通过各大书展、进入王芳直播间以及联合霍启刚推荐等推广图书。

主要渠道:电商、新媒体

重点荐书:《八分钟读懂课本里的大人物》

适读人群:青少年读者

推荐语:该丛书收录的皆是中小学课本中的重要名人,划分为“政治家”“思想家”“科学家”“艺术家”“文学家”5册,分门别类地介绍了中国历朝历代的杰出人物,共107位,方便读者在短时间内了解中华文化的变迁发展。

营销方向:通过各大书展、抖音直播带货等推广图书。

主要渠道:电商、新媒体