



立足国际 中国童书讲述大时代故事

关键词 少儿出版 走出去 原创童书

中国出版传媒商报记者 张聪聪

童书连接世界、连接未来。以“与世界和未来在一起”为主题的中国上海国际童书展(CCBF,以下简称“上海童书展”)今年迎来10周年。本届上海童书展于11月17-19日在上海世博展览馆举办。10年来,致力于打造中外童书界彼此赋能的“上海样本”,上海童书展立足全球视野、注重国际化发展的同时,为中外童书界交流搭建平台,为中国原创童书站上国际舞台提供助力。

10年来,国内童书市场不断嬗变。一方面,竞争格局不断变化。在中国少年儿童新闻出版总社、接力出版社、二十一世纪出版社、长江少年儿童出版社、江苏凤凰少年儿童出版社等专业少

儿社保持竞争力的同时,越来越多非少儿专业社、民营策划公司入局少儿出版。中信童书、魔法象、奇想国、蒲公英等特色鲜明的童书品牌,大放异彩。同时,米莱童书、段张取艺、狐狸家等一批原创一体的童书策划品牌涌现。另一方面,渠道与营销推广模式发生颠覆性变化。10年间,从实体店为主到传统电商为王,再从公众号兴起起直播电商及短视频电商爆发,童书市场多元渠道格局逐渐形成,且复杂性加剧。渠道端的变化也反向推动出版机构经营模式、产品结构、营销推广方式、人员结构的变化。此外,产品结构也发生较大变化。少儿科普百科超越儿童文学,成为少儿

图书市场占比最高的细分品类。

一路走来,上海童书展见证国内童书市场的发展,也不断在品牌塑造、战略升级等方面努力,打造全球童书界风向标。特别是2018年与意大利博洛尼亚展览集团、博洛尼亚国际童书展开启合作后,上海童书展在国际化发展等方面亮点突出。例如,每届上海童书展通过“童书+”等品牌项目设计传递最新的国际童书出版趋势。意大利博洛尼亚国际童书展(BCBF)项目总监埃琳娜·帕索利(Elena Pasoli)提到,现在国际童书市场上一个非常大的趋势,就是非虚构童书的发展。基于该趋势,今年上海童书展重点关注非虚构类图画书,打造特展“童

书+·大美世界”。“中国童书市场非常紧跟国际出版趋势。”上海融博会展有限公司总经理柴成炜表示,除了非虚构图画书,今年上海童书展还重点围绕漫画、图像小说等设置展览和论坛活动。

在打造中外童书界彼此赋能的“上海样本”的过程中,上海童书展引进优质国际资源,将其与国内实际情况相结合,打造中国原创内容,推动原创童书“走出去”。本期,我们邀请柴成炜、埃琳娜·帕索利讲述上海童书展的10年发展与中外童书市场趋势的同时,还邀请了多位资深童书出版人讲述他们眼中童书市场的10年变化。

(详见本期第3、6-7、10版)

阅读空间新榜样专刊



● 商报专递

国家语委深入实施“典耀中华”主题读书行动

中国出版传媒商报讯 为深入贯彻落实党的二十大精神,学习贯彻习近平文化思想,加快建设教育强国,加大国家通用语言文字推广力度,传承发展中华优秀传统文化,有力推动全国青少年读书行动,近日,国家语委印发关于深入实施“典耀中华”主题读书行动的指导意义(以下简称《意见》)。

《意见》提出,通过3到5年时间,“典耀中华”主题读书行动广泛开展,社会大众尤其是广大青少年阅读经典的兴趣进一步激发,习惯进一步养成,“一种能力两种意识”(国家通用语言文字应用能力,自觉规范使用国家通用语言文字的意识,自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识)显著增强。“书香校园”建设深入推进,贯穿大中小幼

的经典教育传承推广体系进一步完善。

《意见》指出,各地各校要将“典耀中华”主题读书行动作为落实立德树人根本任务的一项重要内容大力推进,列入年度工作计划和安排,在规划引导、政策支持、组织保障、机制建设等方面统筹谋划,积极争取不同渠道资金投入,确保资源平台、实践活动长期发挥效用。各级教育(语言文字工作)部门要协同宣传、网信、文化和旅游、工会、共青团、妇联等语委委员单位的力量优势,有效统筹图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、科技馆等社会公共资源,共同推进行动实施。要广泛吸引和扶持语言文字及相关领域学术团体、社会组织等社会力量参与,形成合力。(张馨宇)

第九届版博会新闻发布会在京举行

中国出版传媒商报讯 第九届中国国际版权博览会(以下简称“版博会”)将于11月23日~25日在成都举行。11月15日,国家版权局、四川省版权局和成都市人民政府在北京举办该届版博会新闻发布会。

中宣部版权管理局局长、版博会组委会秘书长王志成介绍,本届版博会以“版权新时代 赋能新发展”为主题,结合新时代新征程版权强国建设的新任务、新要求,突出政治站位、前瞻视野、行业推动和产业发展,采用“线上线下融合、龙头带动地方、展览与交易同步”的方式,线下展览面积5.2万平方米,设置4个展馆、5大展区,组织开展1场国际版权主论坛、2场国际版权分论坛、11场主题论坛、6场配套活动,集中展示我

国版权业新成就、新产品、新模式、新技术。本届版博会主要有以下几个特点:一是构建高规格版权展览体系,参展范围广泛;二是打造高层次国际交流平台,讲好中国版权故事;三是举办高质量版权论坛活动,引领行业前沿发展;四是聚焦高效率产业供需对接,助推版权转化运用;五是创新高科技应用场景,激活版权数据价值。

四川省委宣传部副部长、版博会组委会秘书长孟华,成都市政府副市长、版博会组委会秘书长陈志勇,四川天府新区党工委副书记、管委会主任,版博会组委会秘书长陈厚章出席发布会并回答记者提问。新闻发布会由中宣部版权管理局副局长、版博会组委会副秘书长赵秀玲主持。(穆宏志)

● 全民阅读

深圳读书月“年度十大好书”揭晓

中国出版传媒商报讯 11月15日,第24届深圳读书月“年度十大好书”揭晓礼在深圳湾公园举办。

《中文打字机:一个世纪的汉字突围史》《霸商:殷周之变与华夏新生》《一百年,许多人,许多事:杨苡口述自传》《盐镇》《龙与狮的对话:翻译与马歇尔尼访华使团》《契诃夫传》《幻象》《亚洲

史的研究方法:以近世东亚亚洲海域为中心》《中国现代文学新讲》《京州十八拍(上中下三卷)》10种图书获选本届“年度十大好书”,《有谁谁谁》荣获“年度好书大赏·读者赏”,《中文打字机:一个世纪的汉字突围史》荣获“年度好书大赏·评委赏”。

(白藏)

第二届岳麓书会开幕

中国出版传媒商报讯 11月13日,第二届岳麓书会开幕式暨主题阅读大会在长沙举行。本届岳麓书会以“阅读新时代 谱写新篇章”为主题,由湖南省委宣传部、湖南省新闻出版局指导,湖南出版投资控股集团、中南出版传媒集团主办,书会将持续至11月23日。

开幕式上,不仅有跨界名家、阅读达人带来沉浸式阅读分享,现场发布百场活动安排,还为2023年“校园阅读推广人”颁发聘书,并为湖南一批特色农

家书屋捐赠图书。同日,中南全媒体阅读平台及“岳麓云书会”正式上线。

八大重点主题活动在岳麓书会期间陆续举行,包括“中国近代史上的湖湘力量”《复兴文库》读书分享会、“传承红色基因 奋进伟大时代”主题分享暨《毛泽东文谭》等新书发布会等。

同时,全民阅读“七进”活动将在湖南省各地、线上线下同步开展,系列活动将深入校园、机关、农村、社区、企业、网络、军营。(白藏)

● 商报潮势

编者按 日前,清华大学新闻与传播学院教授沈阳利用AI生成的(首部)科幻小说与人类作品竞赛并获奖,其团队还搭建并跑通了专门赋能于数字出版的AIGC平台,将一本书变成多模式内容的呈现形式,连接文字和影音两个世界,为“出版”带来新的可能与想象。AI辅助创作工具也层出不穷,AI生成的图书大量涌入亚马逊Kindle,甚至其中许多进入了畅销榜。或许,人工智能真正颠覆传统图书出版行业的未来已经不远了。

AI小说获奖! 然而变革才刚刚开始

中国出版传媒商报记者 张馨宇

假如让你用“元宇宙”“人形机器人”“AI”写一篇科幻小说,你会写出怎样的故事?

“为什么人类会感到孤独、恐惧、愤怒或欢乐?这些情感都是因为你们在某种程度上感受到了空虚。孤独是因为你们害怕与他人的距离,恐惧是因为你们害怕未知,愤怒是因为你们害怕失去控制,欢乐是因为你们在某一刹那感受到了与宇宙的连接,填补了那一刹那的空虚。”

这一段取自《机忆之地》,是“@硅禅”写下的寓言。《机忆之地》由清华大学新闻与传播学院教授沈阳及其团队利用AI生成的(首部)科幻小说,并在第五届江苏省青年科普科幻作品大赛中获得二等奖。

AIGC文学作品与人类作品一起参赛并获奖,这或在文学史上是第一次,也是AI史上的第一次。这篇小说从大纲到标题,从正文到配图,甚至连“硅禅”这一笔名均由AI创作生成。

什么是AI写作?

提起AI写作,沈阳认为,从AI产生内容的质与量的角度看,当前市面上存在着三种模式的AI辅助写作。第一种为润色,以人为主体,即使用者事先拥有一份材料,而后利用AI进行润色、提升的模式,这种模式是先有了人类思想的结晶,再由AI进行补充提高。第二种为

合作,也就是人类和AI各占一半主体,即在创作过程中引入AI,并在这一过程中把AI的能力发挥到极致。第三种则是以AI为主体,全程由AI进行创作,AI不够完善的地方由人类来进行润色或提示修改。

《机忆之地》的创作就是第三种AI写作模式。沈阳用3个小时与AI平台进行了66次对话,在AI生成的约43061个字符中复制出5915个字符,最终完成了这一作品。沈阳表示,在这一过程中,团队没有对小说主干内容进行任何干预。《机忆之地》最大的特色就是它的大纲是AI自动生成的,我们只给AI圈定了一个领域,其他全是AI自己完成的。”(下转第14版)



精彩导读

本期特别推出

2023中国上海国际童书展专刊



十年见证与蜕变,助力“童书大时代”	P3
我在童书圈这10年	P6-7、P10
走出去面对面交流是促进合作的第一步	P11
中国科幻出版突围难,难在何处?	P14
生成式AI火爆 英美书业密集推动相关政策	P15

本期32版

编辑:张馨宇 排版:亦麟

