

聚焦“七个着力”重大要求
谱写新时代出版强国新篇章（四）

全国宣传思想文化工作会议于10月7日~8日在北京召开。会上传达了习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示。会议认为，习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断，内涵十分丰富、论述极为深刻，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展

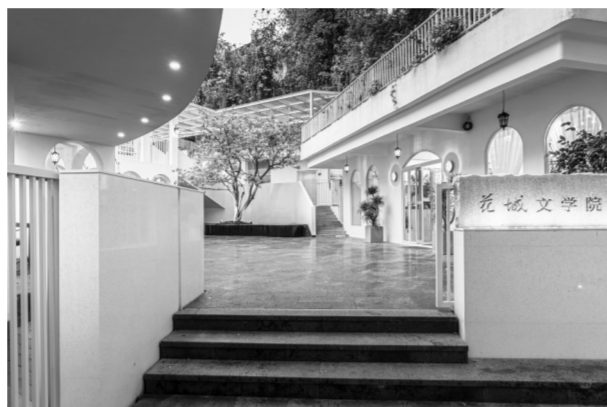
了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。这一思想引发出出版界自觉学习的高度热情，本报特开设专题，为出版界搭建深入学习贯彻习近平文化思想所思所感所为的交流平台，陆续刊出相关专文。

学习贯彻习近平文化思想 奋力书写中华民族现代文明广东出版新篇章

■谭君铁（广东省出版集团党委书记、董事长）

习近平文化思想高屋建瓴、精辟深邃，明体达用、体用贯通，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。出版工作作为党的宣传思想文化工作的重要组成部分，我们要深入践行习近平文化思想，贯彻落实全国、全省宣传思想文化工作会议精神，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，不断开创出版高质量发展新局面，奋力书写中华民族现代文明广东出版新篇章，为奋进新征程提供更加强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

党的十八大以来，广东省出版集团在习近平文化思想的引领下，聚焦主业主责，深化改革发展，推动南方出版传媒股份有限公司成功IPO上市，有效整合广弘资产有限公司，连续多年荣膺“全国文化企业30强”，实现社会效益和经济效益“双丰收”。一是主题出版发行持续巩固。坚持以“第一议题”学习引领“第一选题”出版，加大对重点主题出版项目的资金扶持和宣传推介，策划《中国式现代化新征程丛书》《第二个答案——百年大党的自我革命之路》等上百个重点选题，推出《共同富裕论纲》《一切为了人民》《西藏妈妈》等一批优秀主题出版物，累计发行《习近平谈治国理政》等59个系列品种重点政治读物5000万册，推动党的创新理论飞入寻常百姓家。二是供给侧结构性改革精准发力。实施教育出版集约化经营、大众出版专业化特色品牌化发展的改革，不断提高粤版图书的出版能力、市场竞争力和文化影响力，81种图书荣获“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、“中国好书”，位居全国地方集团前列。教育出版整体经营规模



和市场竞争能力均实现了较好的增长，综合实力跃升至全国地方教育出版社前三。三是融合发展生态逐步构建。率先自主开发“国家课程粤教翔云数字教材应用平台”，目前全省开通用户超1300万人，使用学校1.6万所，共上线数字教材360册，被业界誉为中国教育数字出版里程碑项目，入选国家新闻出版署“2023年度出版融合发展特色示范单位”。加强全媒体传播体系建设，组建时代传媒集团，自主研发“时代财经”“时代周报”“新周刊”客户端，分别打造出财经、生活垂直领域的新媒体矩阵，累计用户数达1.8亿，全网年流量超40亿，年产10万+稿件约1000篇。

习近平总书记在重要指示中强调，宣传思想工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。广东省出版集团作为省属文化企业，将深入学习贯彻习近平文化思想，践行“两个结合”，坚持“七个着力”，主动对接党中央关于文化建设的战略部署和广东省委“1310”具体部署，深化对文化发展规律的认识，坚定推进改革创新，不断创造属于我们这个时代的新文化。

一是聚焦首要任务，守好主阵地主渠道。坚定自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，努力做到学思用贯通、知信行统一。坚持为国家立心、为民族立魂，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，加强马克思主义中国化时代化的学理化探究、大众化阐释，及时策划推出一批有学理深度和学术厚度的理论专著和一批在深入研究基础上进行浅出表达的大众化读物。发挥集团旗下报纸、期刊、新华书店阵地作用和主渠道作用，加强面向基层群众的理论宣传工作，全力做好重点政治读物的发行工作，推动党的创新理论飞入寻常百姓家。坚持和加强党的全面领导，坚持正确的政治方向，全面落实意识形态工作责任制，建强干部人才队伍，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。

二是聚焦主责主业，打造岭南出版新高峰。坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，深入推进内容供给供给侧结构性改革，加强高品质文化供给，打造更多更好有中国特色、中国风格、中国气派的精品力作，提升服务文化强国建设和中华民族现代文明建设的能力。打造花城文学院大IP，致力在探索新时代文学创作生产机制、打造湾区文学精品力作、延伸文学产业链上实现新突破。建好岭南古籍出版社，加强岭南历史文献整理出版和保护利用，打造新时代岭南文化精品，赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。深化与行业头部企业战略合作，着力培育原创品牌，推出更具影响力的粤版精品。立足培根铸魂，不断加强粤版教材核心研发能力建设，提升教育服务核心竞争力，争做全国地方教育出版排头兵。

三是聚焦创新融合，促进文化产业繁荣发展。以“文化+科技”“文化+资本”“文化+园区”为抓手，不断推进内容创新、技术创新和体制机制创新，激发文化创新创

造活力。服务“百千万工程”，推动在全省镇街建设新华阅读空间，打造文化惠民新平台、文明实践新阵地，以群众喜闻乐见的方式打通理论传播“最后一公里”，巩固壮大团结奋斗的共同思想基础。加快粤科普集团建设运营，打造开放型平台型企业，推动提升全民科学素质。实施重大文化产业项目带动战略，高标准推进广州国际文化中心项目、岭南文化创意产业园（肇庆）等文化产业园区建设。推动出版主业与人工智能、大数据、云计算、VR/AR/MR等前沿技术深度融合，加快形成新质生产力，打造发展新动能，塑造发展新优势。坚持以文塑旅、以旅彰文，建设广东文教智谷、中旅海泉湾研学营地等特色平台，助力打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地。

四是聚焦文明交流互鉴，提升国际传播能力。打好“粤”牌、“湾区”牌、“侨”牌，坚持图书“走出去”和“引进来”相结合，不断拓展版权交易、文化交流、进出口贸易等国际业务，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好广东故事、大湾区故事、中国故事。创新出版物内容和呈现形式，推出一批面向国际市场的优秀图书。积极落实国家“一带一路”建设倡议，目前已与38个共建国家有版权合作，每年有90%图书版权输出到“一带一路”国家，让世界更好了解真实、立体、全面的中国。拓展出版走出去方式渠道，积极参加伦敦国际书展、阿布扎比书展、首尔书展、法兰克福书展等重要国际书展，办好南方传媒欧洲有限公司、新加坡“中国主题国际编辑部”等平台，高效传播优质出版内容，促进中外文化交流、加强出版合作。充分发挥粤港澳大湾区文化教育交流中心作用，深化粤港澳文化教育交流合作，推动中华文化走出去。共建湾区国际出版和传播智库，设立湾区国际出版和传播智库专家咨询委员会，助推湾区出版更高水平走出去。

出版动态

《毛泽东文谭》等新书首发

中国出版传媒商报 11月14日，“传承红色基因 奋进伟大时代”主题分享暨《毛泽东文谭》等新书发布会在毛泽东同志的母校湖南第一师范学院举行，会上发布了《毛泽东文谭》《毛泽东文物故事》3种新书的作者中国毛泽东诗词研究会会长、中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员陈晋，中国人民革命军事博物馆研究员、中央军委党史军史工作专家组专家姜廷玉，湖南省委党史研究院副院长谢承新出席发布会。湖南出版投资控股集团党委书记、董事长，中南出版传媒集团董事长彭波出席并致辞。该活动由湖南省委宣传部、湖南省新闻出版局指导，湖南出版投资控股集团有限公司、中南出版传媒集团股份有限公司主办，湖南人民出版社、湖南省新华书店有限责任公司、湖南第一师范学院承办。

《毛泽东文谭》《毛泽东文物故事》《毛泽东遗物故事》3种新书从毛泽东的著作、文物、遗物3个视角，深情追思伟人的历史功绩和崇高风范，表达对伟人的无限敬仰和深切怀念之情。

据介绍，《毛泽东文谭》着力讲述毛泽东文章写作史、传播史和接受史上的故事，对毛泽东代表性作品的写作背景、丰富内涵和深远影响进行系统阐述。《毛泽东文物故事》以百余件毛泽东各个历史时期的革命文物为线索，讲述文物背后的红色故事及深刻内涵。《毛泽东遗物故事》从韶山毛泽东同志纪念馆馆藏6000余件毛泽东遗物及相关文献资料中挑选出部分精品，深入诠释遗物的文化内涵、价值意义。

彭波在致辞中表示，希望3种图书的出版，能够帮助广大读者读懂毛泽东这位民族英雄和世纪伟人，感受毛泽东思想的深邃广博，从而进一步理解我们党筚路蓝缕的奋斗历程。会上，陈晋、姜廷玉、谢承新分享了新书出版的缘起和价值。

发布会现场还举行了赠书活动，向湖南省总工会、长沙黄花机场海关、湖南省文化馆、湖南省肿瘤医院、长沙市天心区城南路街道工农桥社区居民委员会等单位的代表赠送了《毛泽东文谭》。

此次活动是第二届岳麓书会八大主题活动之一，旨在引导湖南省广大干部群众，通过阅读红色著作，学习和理解毛泽东思想的深邃广博，缅怀老一辈革命家和共产党人的无私奉献和丰功伟绩，为实现中华民族伟大复兴凝神聚力。（欣 闻）

中国出版集团向中希文明互鉴中心赠送《复兴文库》

中国出版传媒商报 11月2日，中国出版集团有限公司在希腊雅典大学举行向中希文明互鉴中心赠送《复兴文库》的赠书仪式。中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理于殿利代表中方，向中希文明互鉴中心赠送《复兴文库》，中希文明互鉴中心希方理事会主席维尔维达基斯代表中心接受赠书，中国驻希腊使馆临时代办赖波出席仪式，中国图书进出口（集团）有限公司执行董事、党委书记李红文主持赠书活动。

中希文明互鉴中心中方秘书长王勇，中华书局有限公司总经理、党委副书记叶冰，荣宝斋有限公司执行董事、党委书记赵东参加赠书仪式。

于殿利在致辞中表示，希望通过赠送《复兴文库》，为希腊打开一扇了解中国的窗口，搭建一座人文交流的桥梁，进一步推动文明交流互鉴。

赖波在致辞中表示，中国出版集团向中希文明互鉴中心赠送鸿篇巨制《复兴文库》，再一次丰富了中希文明对话交流的内涵，有助于中希文明互鉴中心取得更多学术成果。期待未来进一步深化合作，不断促进两大古老文明的对话、互鉴和共同发展。（欣 闻）

文著协第三次会员代表大会在京召开 选举产生第三届理事会 柳建伟当选会长

中国出版传媒商报 11月13日，中国文字著作权协会第三次会员代表大会在北京召开，中国版权协会理事长阎晓宏，中国法学会副会长甘藏春，中国文字著作权协会第一、二届理事会理事长陈建功，十三届全国政协提案委员会副主任任启亮，八一电影制片厂原厂长柳建伟，中国出版协会副理事长兼秘书长、线装书局总经理王利明，中宣部版权管理局社会服务处处长、二级巡视员许炜，世界知识产权组织中国办事处顾问邓玉华等出席，中国文字著作权协会（以下简称“文著协”）90位会员代表参加了此次会议。

阎晓宏，中国音乐著作权协会常务副主席兼总干事刘平、中国作家协会社会联络部（版权办）主任李晓东在开幕式上致辞。

大会选举产生第三届理事会，刘亮程、李娟、宋强等33人当选理事，柳建伟当选为会长，张洪波、郭禾、许辉、王子君等4人当选为副会长，张洪波当选为常务副会长兼总干事（法定代表人），赵洪波当选为监事。

大会一致通过了《中国文字著作权协会第二届理事会工作报告》《中国文字著作权协会第二届理事会财务报告》《中国文字著作权协会章程修正案（草案）》《中国文字著作权协会资产管理规定》，文著协第三届

理事会审议通过了《汇编类图书使用文字作品付酬办法》和《知识资源平台使用文字作品付酬办法》。

据介绍，《汇编类图书使用文字作品付酬办法》经过了10余年的实践，广大权利人和产业界非常认可，《知识资源平台使用文字作品付酬办法》也经过了3年多的专题调研和充分论证，比较成熟，符合我国经济社会发展的客观规律和我国国情，基本满足文字作品作者的诉求和产业界的客观需要，对维护广大文字作品著作权人的合法权益和著作权集体管理组织的未来发展至关重要。

柳建伟表示，文著协第三届理事会将继续第一屆、第二屆理事会的优良传统，努力提升版权集体管理运用水平和效能，努力成为新时代中国特色社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者，为维护社会主义公平正义，加强版权社会治理，建设文化强国、版权强国，作出新的更大的贡献。

中华全国新闻工作者协会、中国散文学会、中国电影文学学会、人民出版社、北京印刷学院、国际复制权组织联合会、俄罗斯著作权协会、俄罗斯戏剧家协会、俄罗斯翻译学院以及10余家地方作家协会为大会发来贺信。（张馨宇）

中国出版传媒商报 11月12日，科普出版创新发展论坛暨“哲人石25周年”庆祝活动在国家图书馆文会堂举行。中国科学院院士、中国科学技术协会名誉主席韩启德，全国政协常委、中国科技新闻学会理事长徐延豪，中国出版协会理事长郭书林，中国科学院院士、中国科普作家协会理事长周忠和，上海世纪出版集团总裁阎宁辉出席活动。

1998年，上海科技教育出版社策划推出了融合科学与人文的科普丛书“哲人石丛书”。“哲人石丛书”秉持“立足当代科学前沿，彰显当代科技名家，介绍当代科学思潮，激励科技创新精神”的宗旨，致力于遴选著名科学家、科普作家和科学史家的上乘佳作，推出时代感强、感染力深、凸显科学人文特色的科普精品。25年来，“哲人石丛书”累计出版153种图书，创下了国内科普丛书连续出版时间最长、出版规模最大、选题范围最广的纪录。25年矢志不渝炼就的“哲人石”，架起科学与人文之间的桥梁，已成为中国科普出版的一面旗帜和科学文化图书的响亮品牌。

韩启德在致辞中对“哲人石丛书”出版25周年表示祝贺，对科普和科学教育的发展表达了殷切希望。

“愿做科教兴国马前卒”是上海科技教育出版社一直秉持的社训。徐延豪认为，“马前卒”是“哲人石”的精神写照，代表了一种矢志不渝、锲而不舍的精神，这恰恰是我们追求的科科学精神和科普精神。

阎宁辉用“远见”“匠心”“创新”四个主题，讲述了“哲人石”的历史和未来。他表示，“哲人石”品牌将从引进扩大到原创和引进两大领域布局，在品牌创新、内容创新、形式创新上下更大功夫，做好转型发展，为我国的科学普及和科技创新注入更多的动力、作出更大的贡献。

郭书林指出，科普出版已经成为青少年读物出版中最重要的板块，近5年，科普出版以每年两个百分点的速度增长，目前占到少儿出版的18%，这种局面要好好总结，认真找到规律，继续向前发展。同时，秉持开放包容的原则，订立“六亲不认”的运行规则、制度，确保该品牌良性循环。

周忠和认为“哲人石丛书”25年对中国科学文化的贡献是非常大的，中国科学文化还需要大力发展。（聂慧超）



25岁的『哲人石』继续擦亮科普金字招牌