

中国科幻出版突围难, 难在何处?

■中国出版传媒商报记者 聂慧超

如果列举过去几年进入主流视野的新兴行业, 科幻产业绝对算得上一个。将科幻的内容版图铺陈开来, 离不开出版机构多年来的垂直深耕, 在持续发力中呈现出鲜明的优势(链接: 本报10月27日第一版《继续抢滩! 科幻出版蓄势求新》), 但一些共性弊端也很明显。出版人对科幻出版所处的阶段有着清晰的感知, 不仅有过去的经验和教训, 当前的策略调整与转变, 也隐藏着未来爆款和内容市场的创作风向。

不只种草, 而是造林

近两年, 科幻出版市场总体呈现稳中向好的发展趋势。北京开卷监测数据显示, 2022年1~10月, 中国科幻小说动销品种为6449种, 外国科幻小说动销品种为2555种。2023年1~10月, 中国科幻小说动销品种为6559种, 外国科幻小说动销品种为2667种。通过科幻图书每年的出版情况可见, 新作品陆续涌现, 但相当一部分是作品再版, 如《三体》及《三体》系列长期霸榜。而且引进版占比较大, 缺乏更多新作者或新作品, 科幻出版原创市场也就失去了有力的支撑。

后《三体》时代, “科幻之火”是否后劲不足? 江苏凤凰文艺出版社副总编辑李黎发现, 目前科幻出版物与励志、心灵鸡汤、成功学、致富、家居收纳等任何一个子门类相比, 市场占有率仍然很小。即使加上被强行归类到科幻类的玄幻小说, 经典作家和代表作还是不够多, 根本谈不上“黄金时代”。“若有三五十位刘慈欣那样的作家, 两三百部堪称经典的作品, 才算进入‘黄金时代’。”李黎说。

此外, 李黎注意到, 《三体》三部曲诞生的阶段, 正是我国传统电商繁荣发展的阶段, 二者几乎同步, 销售渠道的便捷对《三体》畅销助力不少。某种程度上, 可能对以往的科幻老作家“不公平”。网络电商等新事物也需要重磅产品的加持、助推。今后或许还会有新的作家携全新市场模式而来。

近两年, 凤凰文艺社根据市场新变化对科幻出版布局及时作出调整。李黎谈道, 2018年以来, 该社推出了“中国原创科幻文丛”, 合计16种书, 但最近一两年, 该文丛暂时中止出版, 取而代之的是更加关注“纯文学作家”的科幻作品。“主要是因为市场上的不少纯文学作品的科幻元素增多, 尤其是年轻作者, 虽然不是专业写科幻, 但明显受过科幻小说的滋养, 有尝试的冲动, 乐意利用某一篇或者某个局部来尝试。这对我们是一个提醒: 科幻既是一种确切的文本类型, 更能成为一种写作方式和思维方式。相信未来该题材的拓展性和兼容性将会越来越强, 但这个过程可能比较缓慢。”

如何增强科幻出版的原创能力? “不只种草, 而是造林”成为出版人的共识。

成都时代出版社执行董事、总编辑达海认为, 在“内容为王”的时代, 很重要是吸纳专业人才, 这样才能增强科幻出版原创动力, 特别是为有潜力和实力的新作家提供出版机会, 做好出版服务。其次, 要对科幻图书产品线进行细分, 能够做到“细分”, 意味着出版社在科幻出版

方面有很强的专业能力, 有充足的作者与编辑人才储备。北京理工大学出版社科幻分社社长高坤立足科幻文学出版人的使命谈道, 每一位作家都希望自己的作品能够变成铅字送到读者手中, 科幻出版人能够为原创助力的, 也就是帮助作家实现这一目标, 进一步挖掘有潜力、有特色、能够代表未来发展方向的科幻文学作品, 大力出版。要避免的是唯市场论, 唯销量论, 更不能将新人新作拒之门外。“成长需要一个过程, 中国科幻从引进、模仿世界科幻文学作品, 到有自己特色、有自己民族思想的文学发展类型还有很长的一段路要走。中国科幻作家需要进一步探索、发展、进步。同样, 中国科幻文学出版人也应该跟上这些作家的脚步, 双方配合, 将中国的科幻文学向前再推进一步。”

“IP依赖症”正在改观?

内容拓维、作家换代、技术更迭, 赋予了中国科幻更多的增长空间。科幻出版早已不是单纯的出版科幻小说这么简单。众多的IP成为吸金项目, 加之用户的年轻化和较强的消费意愿与消费能力, 促使科幻IP开发骤然提速。

10月19日, 在2023世界科幻大会上, 《科幻世界》杂志社联合中国科幻研究院共同发布了《中国科幻文学IP改编价值潜力榜(2023)》。榜单指出, “中国科幻产业链, 正站在成型与完善的奇点前夜”。在过去若干年间, 中国科幻产生了以《流浪地球》系列为代表的电影, 《三体》《开端》为代表的电视剧, 以《端脑》《赛博英雄传》为代表的漫画, 以《灵笼》《星域四万年》为代表的动画, 以《戴森球计划》《银河战舰》等为代表的游戏, 形成了一个科幻产业的原创改编矩阵。

出版文化机构作为手握科幻IP的核心参与者, 涉足的产业链已经包括了图书、音频、影视、游戏、赛事、潮玩等多个环节。近年来, 原创作者很愿意以“顾问”的角色参与到IP开发中。例如, 在世界科幻大会期间, 八光分文化携手上影元、著名科幻作家何夕启动何夕宇宙IP开发计划。此前, 科幻作家王晋康、刘慈欣与相关机构合作, 将经典作品改编为漫画、同步开发电视剧和电影等。

从已有实践看, 除了刘慈欣的大部分作品都得到了比较隆重的开发与比较迅速的推进, 传统科幻出版的开发不算顺遂, 也可以说, 激起的水花着实很小。此外, 面对新的赛道, 衍生品是否能够盈利, 对于大部分出版机构而言仿佛没那么重要, 所做的尝试也较为单一。只有头部企业较为活跃, 想在这个领域分一杯羹。



沈阳利用AI创作的绘画作品

题就更加抽象了。“从目前来看, 光讲保护没有手段也不行, 不过文字还是可以按照最小版权识别单元保护的。”

在AI生成领域, 除了AI辅助写作还有AI绘画, 这一领域同样是沈阳极为关注的。“我是AI绘画的重度使用者, 尤其是在版权问题上, 刚开始我是不主张对绘画进行保护的, 因为技术上没有可能性。但在我创作3000幅AI绘画后, 我现在很想把其中比较满意的一二十幅保护起来。”

如何保护? 在AI创作中, “随机种子”是一个重要的概念。它是一个起始点, 用于生成随机数序列, 通过改变随机种子获得不同的艺术效果, 它决定了生成的艺术作品的风格和特征, 使得每次生成的作品都是独一无二的。用同样的提示语也会得到不同的种子数, 即使把生成的提示语公开出来, 也不会有一模一样的图片生成。

沈阳认为, 如此创作出来的AI绘画作品版权应该归属于创作者(提示语创作者)。一是在生成图画后很难有一模一样的作品再次被AI生成。二是在创作者生成图画后, 网站上有关于这一作品的唯一链接来证明是某人在某一时间点与AI共同生成。但更复杂的情况是, 创作者需要输入几百字的提示语才能生成一幅图片, 那这几百字是否可以被保护起来?“对比之下, 我很想把《记忆之地》的版权归为我有。”

AI不会创新? 错了!

随机种子的概念很容易让人理解成AI只是将学习到的知识拼凑生成内容。年初, 《科学》《自然》《肿瘤学》等多家科学期刊发表声明, 不接受论文将ChatGPT列为“合著者”。其中《科学》发文称, “原创”这个词足以表明

民营文化策划机构相比传统出版社, 可能在前瞻性、灵活性、挖掘能力与执行效率上更有优势。二者并不只是竞争, 更重要的是在专业的、细分的领域上优势资源互补, 共同支持同一个创业团队, 形成一个合作共赢的新局面。

八光分文化首席执行官(CEO)杨枫介绍, 该公司出品的《火星孤儿》《群星》《小镇奇谈》《七国银河》《不动天坠山》等出版物的电影版权、电视版权均已授出并处于不同开发阶段。今年, 八光分与蓝星球以年度推荐的方式开展合作, 优选10部适合影视改编的科幻小说开放授权, 以鼓励影视机构、独立创作者和高校学生进行改编创作, 扩展青年艺术家创作视野。近日, 据八光分文化影视总监西夏透露, 雨果奖获得者海漭的作品版权代理均签在八光分文化, 目前已经有十几家公司陆续表达了影视版权合作意向。

有出版人发现, 相比科幻短篇合集和中篇合集, 出版社仿佛更青睐科幻长篇小说。对于这一问题, 杨枫认为, 长篇小说在很多影视机构看来, 提供给后续开发的选择更多一些, 但随着短视频的崛起, 短剧正在获得越来越多的市场, 中短篇小说的改编授权也获得了更多关注。

未来事务管理局基于自身积累的丰富的优质科幻IP, 出品了刘慈欣唯一知识付费节目《刘慈欣的思想实验室》; 创办玩具厂牌“宇宙抽屉”, 发布仓鼠克拉克、外星小绿人等IP, 盲盒产品仓鼠克拉克上市销量逾25万盒; 出品科幻播客《铤铄科幻电波》, 上线3年多播放量已超2000万。在图书开发方面, 未来事务管理局截至目前共推出54种科幻图书, 发表原创小说1500万字, 引进外语小说500万字。

多年来, 未来事务管理局积极开展科幻工作坊活动, 为科幻作者提供前沿技术面对面机会, 创作并出品多部科幻小说。未来事务管理局创始人、首席执行官(CEO)姬少亭将科幻产业链与作家培育结合起来考虑, 她表示, 希望有更多的创作者投入到科幻领域中, 这就需要有一个健康的文化环境和商业环境, 让更多的公司和个人均能获得良好的成长, 更多项目得以健康发展。实现这一目标, 不容忽视的是, 创作是一场长期主义的坚持, 作家需要有稳定的就业与收入来予以保障。科幻的载体非常丰富, 包括文字、绘画、电影、电视剧、动画、游戏、玩具等等, 其本身应该可以提供很多就业机会, 但就国内科幻目前的发展阶段而言, 做到这一点很难。这就需要有更多的人身体力行, 为作家与相关机构搭建“桥梁”, 例如, 在与不同品类进行B2B项目合作过程中, 主动为作家创造一些写作的机会。未来事务管理局当下正在做这样的事, 并将其列为一个重要的努力方向。

ChatGPT生成的文本不可接受。生成式文本不能在论文中使用, AI不能成为作者, 违反这些政策将构成学术不端行为, 与篡改图像或剽窃没有区别。那么AI在使用范围上是否应该有限制? AI创作的内容到底是不是剽窃?

沈阳认为, 当AI学习了3000亿条知识后, 就意味着它可以随意组合这3000亿条内容。“很多人说AI不会创新, 其实错了, AI至少现在在组合式创新, 而我们人类大部分创新都是组合式创新。因此, 我们应该允许AI在不违背人类公序良俗下进行创作, 甚至在这个条件下无限制地创作。”据他描述, 在做研究方面, 通过与AI合作, 其工作效率大约提升了9倍。

沈阳认为, 在可靠性上, AI本身在细节内容上确实会出现一定概率的AI幻觉, 比如它会说“王阳明出生在江西”“南非总统曼德拉是总理”等等。所以在常规使用中, 需要做双AI对比解决AI幻觉的问题。“在一个问题上两个AI系统同时出错的概率是非常低的, 这是去除AI幻觉的有效方法。”

文学创作只是第一步

沈阳畅想: “下一步, 我们希望每个人都能用上AI工具, 很多事情就不需要人去做了。”

数字出版正是沈阳团队关注的目标之一。目前沈阳团队已经搭建并跑通了专门赋能于数字出版的AIGC平台, 基于“先问”AI内容创作一体化平台。清博智能研究院院长李祖希介绍说, 这一平台的理念是“一本书的奇幻之旅”, 它有三方面能力。一是把文字图书自动变成绘本。二是将一本书的内容制作成在流媒体平台上可传播的视频。三是AI可以将书中的人物变成可交流的虚拟人, 读者边看书边和主人公交流, 主人公同样维持着书中的设定。

李祖希认为, 这一模型一方面可以把书变成多模态内容, 辅助书中文字, 另一方面也可以作为引流或是营销手段帮助读者对图书产生更大的兴趣。“这一模型非常适合少儿读物和科幻读物。”

目前, 多家头部出版机构已经和清博智能达成合作, 将一批科幻作品赋予多模态的内容体验, 在大大提升受众面和接受度的同时, 也利于节省时间、物力与人力, 帮助读者连接文字和影音两个世界。

所以, AI一边写书一边以内容化作影像的未来, 距离我们还有多远?

新书发布

中国出版传媒商报讯 11月11日, 由高等教育出版社出版的《综合集成医学儿童孤独症健康管理理论与实践》一书的首发活动在京举行。教育部原副部长周远清, 国际欧亚科学院中国科学中心常务副主席、中国科技部原党组成员、科技日报社原社长张景安, 高等教育出版社社长刘超, 国家卫健委妇幼司原司长、中国妇幼保健研究会常务副会长张世珉, 中国成人教育协会副会长林金安, 国际欧亚科学院中国科学中心秘书长刘洪海等60余人参加首发式。

张景安在致辞中说: “习近平总书记指出, 中医药是中华民族的瑰宝, 要传承精华, 守正创新, 加快推进中医药现代化。多年来于晓彤教授实践钱学森的系统思想观, 用中国文化综合集成了世界先进的科学技术进行人体经络研究, 具有创新性, 取得了重大的进展。”

刘超在致辞中说: “我们今天发布的《综合集成医学儿童孤独症健康管理理论与实践》一书, 充分体现了大健康理念下的中医药现代化成果, 对于惠及患者、传承医学文明、构建自主知识体系具有重要意义。”

中国成人教育协会综合集成医学教育专委会理事长于晓彤, 中国系统科学家于元以及中国疼痛学科带头人崔健君在钱学森系统思想指导下, 经过长达10多年、对140余例中重度孤独症儿童经络辨证的实践进行总结, 创造性地提出“综合集成医学”儿童孤独症经络重构、经络康复、经络保健非对抗性疗法与技术。

《综合集成医学儿童孤独症健康管理理论与实践》通过介绍儿童孤独症综合集成医学健康管理案例, 阐述儿童孤独症的临床症状改善路径, 进而引申出儿童孤独症健康管理的新理论、新方法、新技术、新实践。该书配套多种数字资源, 可供儿科学专业师生、孤独症理论研究者、孤独症健康管理师, 以及孤独症儿童家长阅读。

(聂慧超)



“品宋”系列图书(主办方供图)

中国出版传媒商报讯 11月12日, 由杭州市上城区清波街道办事处、杭州市上城区社区学院清波分院、浙江大春传媒有限公司主办, 杭州紫金港文化传播有限公司协办, 南宋书房承办的“品宋”系列图书发布会暨《天开图画在皇城》新书首发仪式在“浙江省最美书店”——南宋书房举行。

以南宋书房为策划, 联合数十名宋文化研究者、文化学者、宋史专家顾问, 历时2年之久精心筹备、匠心打磨的——“品宋”系列图书与读者见面。《天开图画在皇城》作为“品宋”系列的第一品正式亮相。

发布会上, 南宋书房主理人赵群伟表示, 宋代出版业十分繁荣, 对出版工作者来说, 出版一系列关于宋韵文化的通俗读本, 是让千年宋韵在新时代“流动”起来、传承下去的具体实践。而“品宋”系列图书正是在这样的理念下策划出品的。

发布会现场集结了“品宋”作者团队阵容代表: 徐吉军、陈华胜、姜青青、周膺、邓禾颖、陈谊、陈健、张立峰、钮荆莉、方琦、王伟等。《天开图画在皇城》的作者姜青青在台上分享了新书创作过程、灵感来源以及该书的重要观点。

此次新书发布会正值2023年杭州市上城区全民终身学习周来临之际, 南宋书房作为杭州市上城区市民终身学习体验基地, 为线下200多位市民带来了一场高质量的读书体验活动, 也为杭州市上城区营造“全域乐学”新风尚、推进“尚学共富”新生活助力。(见习记者 管若潼)

献给世界孤独症儿童的礼物

关于儿童孤独症创新健康管理新书首发

「品宋」系列图书让宋韵「流动」