



《中国出版传媒商报》官微



中国出版营销周报官微



中国出版营销周报视频号

“2023年度阅读空间新榜样”7项推选发布

中国出版传媒商报专题报道组 王双双/执笔

2023年度阅读空间新榜样推选入选名单 (排名不分先后)

卓越运营团队

- 江苏凤凰新华书店集团常州分公司运营团队
安徽新华发行集团淮南新华书店市场运营团队
江苏凤凰新华书店集团江阴分公司中心门店运营团队
新华文轩阅读服务事业部成都市公司运营团队
浙江省新华书店集团海宁市新华书店湖城文化阅读服务团队
山东新华嘉祥分公司“红扬”抖音直播电商运营团队
宁波市象山新华书店象山书城“巾帼先锋队”
大连市新华书店直播团队
湖北省新华书店集团咸宁市分公司咸宁书城经营团队
陕西新华渭南市新华书店渭南图书大厦运营团队
河北邯郸市新华书店经营团队
上海新华传媒连锁有限公司新华书店·逆光226运营团队
湖南长沙市新华书店市场二部运营团队
甘肃西北书城运营团队
内蒙古锡林郭勒盟新华书店锡林浩特书城运营团队
云南墨江书城运营团队
沈阳玖伍文化城运营二部运营团队
浙江省新华书店集团乐清市新华书店乐清书城运营团队
山东新华书店集团临沂分公司临沂书城运营团队
青岛新华书店“思享空间”团队
福建新华发行集团惠安县新华书店营销运营团队
山西新华书店集团长治有限公司研学中心运营团队
广东新华发行集团南海新华书店创新营销工作室
黑龙江牡丹江市新华书店有限公司运营团队
海南凤凰新华出版发行有限责任公司解放路书城运营团队
江西新华发行集团九江瑞昌市分公司营销团队
宁夏固原新华书店运营团队
河南安阳市新华书店购书中心运营团队
吉林新华长春书店福社大路书店运营团队
广州新华书店集团传媒连锁有限公司市场运营中心
武汉市新华书店有限公司运营管理部

十大门店新品牌

- 上海新华传媒连锁有限公司1927·鲁迅与内山纪念书局
新华文轩熊猫书店
广东新华发行集团“泊”品牌书店
湖北省新华书店集团武汉市分公司信阅高校书店
浙江新华德清县新华书店城乡悦读悦享书房体系
河北省新华书店新华·品阅生活
江苏凤凰新华书店集团南京分公司大厂凤凰书苑
湖南省新华书店有限责任公司不吝书店
山西新华书店集团新华南官
山东新华书店集团有限公司潍坊分公司新华新闻广场

标杆大书城

- 广州购书中心天河店
江苏凤凰新华书店集团无锡分公司无锡图书中心
新华文轩文轩BOOKS(高新店)
山东新华书店集团济宁分公司漫舟书城
浙江省新华书店集团温州市新华书店温州书城
北京发行集团王府井书店
新华文轩成都购书中心
江苏凤凰新华书店集团兴化分公司南阳路店
北京发行集团北京图书大厦
安徽新华发行集团黄山新华书店滨江路店
福建新华发行集团福州分公司安泰图书城
河北省新华书店有限责任公司保定市新华书店图书大厦
河南省郑州市新华书店有限公司郑州购书中心
北方图书城盛文·北方新生活(鞍山)
大连市新华书店图书大厦
武汉中心书城商业管理有限公司武汉中心书城
广东新华发行集团韶关新华书店有限公司韶关书城
河南省新华书店发行集团中原图书大厦
海南凤凰新华出版发行有限责任公司解放路书城
江西新华发行集团南昌分公司屈臣书城
云南省曲靖新华书店麒麟分公司曲靖书城
重庆新华传媒有限公司沙坪坝书城
陕西嘉汇汉唐图书发行有限责任公司小寨店
山西新华书店集团太原有限公司太原书城
新疆石河子新华书店有限责任公司石河子图书大厦
西安市新华书店航天书城
黑龙江省新华书店连锁经营有限公司新华书城
内蒙古新华书店有限责任公司中山路书城
湖南省新华书店有限责任公司郴州市分公司郴州书城 (下转第23版)



“卓越运营团队”部分入选单位合影



“十大门店新品牌”部分入选单位合影



“标杆大书城”部分入选单位合影



“示范基层店”部分入选单位合影



“格调社区店”部分入选单位合影



“十佳商超店”部分入选单位合影



“最佳校园店”部分入选单位合影



“十佳商超店”部分入选单位合影



“最佳校园店”部分入选单位合影

10月25日,由中国新华书店协会、《中国出版传媒商报》社、北京永盛艺源工程设计有限公司联合主办的“2023年度阅读空间新榜样”推选发布活动在湖南长沙举行。

中国新华书店协会常务副理事长张雅珊,浙江出版联合集团党委委员、浙江省新华书店集团党委书记、董事长、浙版传媒副总经理蒋传洋,南方传媒副总经理、广东新华发行集团党委书记、董事长蒋鸣涛,山东新华书店集团党委书记、董事长安蓬生,湖南新华书店集团党委书记、董事长沈剑锋,《中国出版传媒商报》社执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强,江苏凤凰新华书店集团党委委员、副总经理耿建兵,山东新华书店集团党委委员、副总经理吴梅磊,江西新华发行集团党委委员、副总经理方新富,天津市新华书店集团党委副书记、副总经理郑东红,湖南新华书店集团工会主席张丽萍,《中国出版传媒商报》社副总编辑

马雪芬,北京永盛艺源工程设计有限公司董事长习君,以及来自全国20多个省、自治区、直辖市的200余位书业同仁与会。

张雅珊在致辞中指出:“疫情给书店带来巨大影响,尤其疫情严重时,许多实体书店被迫停摆,客流量下降、客单价下滑,让书店的生存受到严重挑战。在这一背景下,书业人不等不靠,积极谋求转型发展,在店内,引入新业态,殿堂环境更加优美,展陈设计更加合理,文化活动更加丰富、文化便民服务更加完善;在店外,越来越多的实体书店走出去,不仅积极开展好进农村、社区、学校、机关、企业、商超和军营等‘图书七进’活动,还进一步升级服务内容,从图书拓展到多元,从销售拓展至文化及知识服务,越来越丰富的经营体系,为书店发展带来了新商机。值得肯定的是,也有不少实体书店积极触网,从搭建线上社群、重建会员体系,到开展线上直播、入驻线上商城等,积极贴近当下消费者的消费习惯,实现从无到有,从有到优的新发展。”

作为一家专门从事文化空间整体环境设计、软装美陈设计、家具定制生产、工程施工一体化的综合性服务企业,北京永盛艺源工程设

计有限公司15年来与书店共成长。习君说:“永盛艺源成为北京、河北、江苏、山东、广西、江西、湖北等多省的新华系统入围供应商,参与了浙江嘉兴书城、山东潍坊新华新闻广场、福建漳州新华书店等近千个项目,为客户提供设计、装修、书架生产一体化的一站式无忧服务,为每一个书店设计打造独一无二的专属文化空间。”

助力实体书店阅读空间打造,实现门店更优运营和促进全民阅读推广,2023年7月,中国新华书店协会、《中国出版传媒商报》社重启已举办4届的“年度阅读榜样新空间”推选活动,向业界征集在门店转型升级与运营管理上,有着突出成绩、成果、成效的“门店新品牌”“标杆大书城”“示范基层店”“卓越运营团队”等典型门店和优秀团队,得到了广大书业同仁的广泛参与。

为了优中选优,更好地展示实体书店尤其是新华书店门店转型升级成果,“2023年度阅读榜样新空间”推选组委会成立了由12位业界大咖组成的推选委员会,从社会效益和经济效益两方面入手,对7项推选进行综合评定,进一步彰显新华书店主渠道、主阵地重要地位和在全民阅读推广中发挥的重要作用。

新理念 新融合 新创造 探索实体书店新形态

今年年初以来,随着疫情防控政策的调整,实体书店焕然一新,新门店拔地而起,新品牌此起彼伏。年初至今的10个月中,各地纷纷举办多种文化惠民活动,书展、书市成为当地媒体的头条、入围本地热搜,掀起了一波波阅读热潮、文化热潮,为建立书香社会、推进全民阅

读助力加油。在此背景下,以“新时代实体书店运营与管理”主题的第五届实体书店设计与理论论坛聚焦实体书店转型升级,从发行集团顶层设计到大书城、基层店的创新突围,再到校园店、社区店、商超店的精准围剿,与会嘉宾寻求新理念、探索新融合、展示新创造。



聚力攻坚求突破 强基固本谱新篇

安蓬生(山东新华书店集团党委书记、董事长)

近年来,随着互联网、大数据等技术的广泛应用,实体行业受到前所未有的严重冲击。尤其因为疫情,使人们的消费习惯、生活习惯和工作习惯发生了根本性变化,各类新的经济形态不断萌生,传统实体商业的生存危机进一步加深。但新华书店仍然具有无可比拟的资源优势和优势,新华书店这块金字招牌依旧有着巨大的社会影响力等。面对“危”与“机”,为了更好地巩固提升新华书店传播文化、担当新时代使命,发挥好主渠道、主阵地、主力军的作用,山东新华书店集团(以下简称“山东新华”)近几年围绕“谋”“融”“拓”“转”“新”五个字持续推进转型升级工作,提升抗风险能力和综合竞争力。

在“谋”字上下功夫,握好转型升级“方向

盘”。山东新华自2015年开启转型升级“三大战役”,最终总结形成了当前的“一三四五”总体战略布局,即以实现由单纯的图书经销商向综合文化服务商转变为根本目标,突出用新的互联网思维指导、用新的体制机制管理、用新的商业模式盈利三个重点,不断强化用户意识、品牌意识、数据意识、融合意识,加快推动山东新华“五个转变”,切实推动企业高质量发展。同时为大力推动实体书店自主发展,加快门店在服务、功能、体验等“软实力”的转型升级,自2020年开始在山东全省实施“四年攻坚计划”,总结形成实体书店“1+3+4+N”工作思路,以此为指导,山东新华门店经营工作得以实现全面突破。

在“融”字上出实招,打好运营创新“攻坚战”。一是提升市场竞争力,全面实施“四年攻坚计划”,通过打造新的商业盈利模式,拥

抱新的互联网技术,有效应对企业的发展危机,打造了一批新业态新项目,全省探索形成了一批新的商业盈利模式,如“老年大学新华分校”模式、“新华自习室”模式等。二是强化资源整合合力,积极推进书店融合工作。山东新华打造了“书店融合·合作出版”模式,如通过与各出版单位联手打造适合本省市场的合作定制出版图书,创建了“阅读成长”数字资源平台等。三是凝聚品牌塑造力,通过文化活动提升店内流量。山东新华以文化活动为依托,建立起国家、省、市、县四级层面的品牌活动推广体系。四是驱动业态融合力,搭建店内文化消费新场景。山东新华各门店围绕“一三四五”总体战略,抓牢抓实“由单纯的图书经销商向综合文化服务商转变”这一目标,实现多业态融合发展。

(下转第18版)