

江苏凤凰新华书店集团 打造多元文化空间 创新城市书香名片

中国出版传媒商报见习记者 王新雪

党的二十大报告指出,“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”。江苏凤凰新华书店集团有限公司坚持发挥新华书店作为图书发行主阵地和主渠道的责任使命,以优质精品图书、丰富文化活动、综合消费业态、线上线下融合服务为抓手,满足广大读者阅读需求、助力书香江苏建设。目前,江苏凤凰新华书店集团已建成各类网点1414个,总建筑面积116.35万平方米,形成“大中小特”协同发展的建设格局,网点数量和面积居行业领先地位,成功打造了一批特色鲜明、定位准确的城市文化新地标,旗下拥有2个全国最美书店、13个中国最美新华书店、53个江苏最美书店。

近5年,江苏凤凰新华坚持以综合型书店为核心、特色书店为矩阵的网点建设思路,升级改造中心书城57个,并将特色书店不断下沉,“凤凰书苑”“廉政书屋”等特色文化阅读空间在政府机关、中小学、银行、社区不断开设。2023年,江苏凤凰新华兴化书城和无锡图书中心相继重装开业,作为大型书城的代表门店,继续为打造城市文化名片和服务全民阅读作出积极贡献。



江苏凤凰新华书店集团总部外景图

无锡图书中心

老牌书城焕新登场 点亮城市阅读之光

“一页知新”打造文化新地标

作为锡城首家复合型城市文化客厅,无锡图书中心有着近9000平方米的营业面积,主营图书及文化产品达12万种,集图书、时尚、生活、美学于一体。书店以全品类的图书阅读为基础,延展文化交流、展演互动、艺美空间、童趣天地、文创精品、轻食咖啡等功能。近年来,无锡图书中心与时俱进,创新业态,大力建设“廉政书屋”“党课空间”等特色阅读空间,积极发挥出版发行资源优势,打造精品党课,传播优秀的党建文化出版物,满足社会各界基层党组织学习教育需求;推出“二泉夜读”“悬铃木下听绘本”“寄存书娃”等品牌阅读活动,积极倡导全民阅读,弘扬阅读文化;精心打造“无锡文脉”展台,传播本土文化,“儿童阅读空间”“音乐书店”“凤凰书苑听书体验馆”等多功能主题区域,为读者提供更为雅致的阅读空间和更为丰富的服务业态,极大地满足了市民读者对高质量精神文化产品的需求,为建设“书香无锡”作出积极贡献。

“书香氤氲”浸润文化新生活

无锡图书中心开业以来集中开展各类文化活动近50项,并通过“阅读惠民”系列满减、打折等活动,给予读者实实在在的优惠。著名作家马伯庸、曹文轩、阿桂等一众文化大咖作客新书城,将图书中心的人气推向了高潮。此外,无锡市教育局在无锡图书中心落户首家“无锡教育课外阅读基地”,无锡图书中心为学校开辟“学生课外阅读第二课堂”“课外阅读延伸教学”等项目,为构建师生阅读体系奠定基础,为实体门店引流创造了条件。无锡市委网信办“太湖云享会客厅”也在无锡图书中心落户,不仅使无锡图书中心成为智库交流、线下访谈的基地,也标志着书店将成为更高端、更具深度的文化空间,吸引更多高层次人才走进书店。

“焦点热潮”引领文化新风尚

无锡图书中心试营业前夕,书店微信公众号发布《致全市读者的一封信》,两个小时内阅读量突破1万,无锡当地媒体纷纷转发,“无锡发布”平台阅读量超过10万+;开业前夕开展的“无锡图书中心,我有话对你说”一句话征集活动,引发读者关注热议,一周之内收集读者留言100余条。开业启动式、开业后的书展活动等宣传也多次登上“学习强国”和其他媒体头条。新华网登载“无锡图书中心,江苏书展无锡分会场”相关报道,24小时内阅读量突破百万。凭借着超高的颜值、有格调的氛围、全新的文化阅读体验,无锡图书中心迅速在锡城市民的朋友圈、小红书等社交平台刷屏。有读者表示,创意十足的设计风格、以读者为中心的功能分区以及多元化综合文化空间的理念,让这个“老牌”书城焕发出新的活力。无锡图书中心通过搭建读者阅读新平台,已俨然成为无锡一处有温度、有社会责任感的人文居所,更是无锡一张靓丽的文化名片,点亮城市阅读之光。



无锡图书中心外景图



无锡图书中心是江苏凤凰新华书店集团无锡分公司(简称无锡新华书店)最大的图书零售网点。6月29日,无锡图书中心迁址开业,受到社会各界瞩目,迅速成为当地的文化地标和城市名片,吸引了众多读者前来阅读打卡,为新华书店在当地的长远发展提供了重要支撑。无锡图书中心开业后暑期总客流量达125万人次,总销售额达1381万元,图书成交7.3万单。

兴化新华书店南津路店

深耕本土文化 打造城市文化新地标

用文化串联记忆 讲好水乡故事

在许多本地人的阅读记忆中,兴化新华书店是怎么也绕不开的文化符号,它见证了兴化这座城市的发展变迁,也滋养着一代又一代生活在这里的人。改造升级后的兴化新华书店南津路店更是将兴化的水乡人文特质融进各个角落,在挖掘浓厚文化底蕴的基础上,将上下4层共计5000平方米的营业空间打造成多个具有本土特色的阅读场景。一楼的本土作家作品专柜,重点展示了本土文学巨匠和名流的生平、成就及著作,向外界展示“中国小说之乡”“中国文学之乡”的独特魅力;廉政走廊文化墙,记载了历代先贤的丰功伟绩,展现他们刚正不阿、枝叶关情的为民情怀。二楼突出规划了少儿阅读场景,将轻快明亮的整体色彩、高低错落的个性书架、丰富多样的桌椅造型融入浩瀚书海,将孩子们引入快乐阅读的氛围中。兴化本地有着“做满月”风俗,为表达对本地民间习俗的尊敬,书店设有“弥月之喜”主题场景,众多家长携子打卡留影纪念,感叹“弥月之喜”对知书达理的诠释与传承。三楼呈现了中外文学之美、古今文化之雅,通过文学类图书展陈表达了书店对“板桥故里”“水浒摇篮”“小说之乡”等文化标签的崇敬。中庭位置搭建了“文化走廊”,用一张张照片

记录水乡大地的变迁,读者在逛书店的同时,也能寻到一脉相承的历史印记和文化归宿。四楼的“垛上大课堂”取义于兴化市独有的农田地貌,先民为垦殖和抵御洪涝灾害,在湖荡沼泽间积土成丘,垒土为“垛”,以“垛”为田。“垛上大课堂”便是兴化市全民阅读办与兴化新华书店精心策划、合力打造的地域文化阵地,是弘扬文学之美、传播本土文化、推进全民阅读的一个全新载体和平台,希望用沉浸式的阅读感受唤起人们对这片土地的乡愁记忆。

创新活动形式 延伸服务内涵

兴化新华书店南津路店用一本书打造书香氛围,用一处处场景展开书店与读者的对话,用一场场活动满足读者的个性化需求。面向学前及低龄儿童,这里有“凤凰姐姐讲故事”。生动的表演、有趣的游戏、亲密的互动,将绘本故事中的书面叙述转化成活泼优美的口语表达,将作品中蕴含的情感体验和文化寓意传递给小读者,引发他们更多的想象与思考。面对文学爱好者,在“垛上大课堂”原创本土阅读平台,运营团队陆续开展了“朗读者阅读分享会”“第十三届江苏书展兴化分会场启动仪式暨《兴化文化丛书》第二辑首发式”“兴化籍作家读者见面会”等各类主题活动,让读者能够与喜爱的作者面对面交流创作技巧、阅读经验。三楼的艺术空间更为广大艺术从业者及爱好者提供了更多选择,不定期举办书画、摄影艺术展,让艺术作品与“书山文海”为伴,让阅读与艺术相连。这种独一无二的共生形态,将阅读、艺术与生活融为一体。在这里,读者低头可看书,抬头可看展,感受文字之外的文学艺术阅读新体验。今年中秋、国庆双节期间,南津路店更是精心策划了惠民书展、创意朗诵、书法小品展、文化习俗手工DIY等活动,让广大市民在浓郁的翰墨书香中感受流动的文化盛宴,度过一个特别的书香假日。

兴化新华书店南津路店以传承发展当地历史文化为己任,以打造“历史文化名城”地标为目标,通过突出乡土特色的文化设计、空间呈现,多元的文化体验、丰富多彩的文化共享活动,向公众呈现了凸显文化交流展示功能的“最美书店”,吸引了广大读者对纸质阅读的回归、文化分享的认可。2023年,转型升级后的南津路店坚持守正创新,在传承文化和改革创新中展示最美的新华形象、提供最优质的服务。



兴化新华书店南津路店外景图

