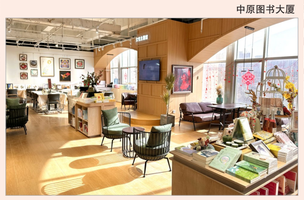
河南省新华书店发行集团
守正创新 线上线下打造美好生活新入口

2022年7月21日，中共河南省委、河南省人民政府印发《书香河南建设实施方案》，“书香河南”建设上升到了一个新的战略高度。作为与城市相伴多年的老字号品牌，河南省新华书店发行集团（以下简称“河南新华”）紧跟党和国家发展步伐，始终坚定红色基因传承者、社会价值创造者和业态创新探索者的职责使命，锚定“文化强省”建设目标，以“书香河南”建设要求为发展遵循，持续守正创新、深耕细作，统筹构筑现代教育服务、主流渠道阵地、全民阅读推广、电商零售产业、研学文创生态、智慧仓储物流等多业态融合发展的服务新场景，积极构建线上线下全媒体文化传播阵地体系，致力打造人民群众喜爱的“文化会客厅”和“美好生活的新入口”。

于初心中坚守精神坐标，于使命中生发千钧力量。近年来，河南新华通过实体门店阵地建设、文化活动内容创新、阅读服务品牌打造、融媒矩阵渠道拓展等有力举措，在提升文化供给能力、增强群众文化消费体验的同时，引领带动阅读新风尚，切实满足了人民群众新时代的精神文化需求。

开封书城


中原图书大厦

洛阳购书中心

卫辉市新华书店

新乡市新华书店

“豫”见书香 全民阅读强劲IP再升级

习近平总书记致信祝贺首届全民阅读大会举办时强调，“希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围”。河南新华以此为指引，坚持以“书香河南”品牌为统揽，以“阅读浸润心灵、书香汇聚力量”为总主题，在“书香河南”建设战略引领下，打造“最美读书声”全民阅读强劲IP，坚持策划特色鲜明、双效俱佳、形式多样、内容丰富的主题阅读活动，依托全省新华书店传播阅读推广主阵地、主渠道，在全省范围广泛开展、深入推进，年均为全省群众提供近50万种、2500万册优质图书，举办活动1.2万余场，切实将高品质、高人气的阅读活动嵌入百姓生活，引领带动全社会读者参与阅读、爱上阅读、崇尚阅读，让书香溢满中原。

深挖地域基因 升级文化阅读空间

“打造一个书店，点亮一座城市”，河南新华以“高起点谋划、高标准打造、高质量推进、高颜值呈现”的创新理念，充分发挥各地新华书店的文化地标、空间集成、功能复合等优势，深入挖掘提炼、演绎植入地域文化基因，积极融合艺术体验、生活美学、人文科学、红色教育和地方传统特色文化等价值元素，为人民群众提供多元化、互动性、沉浸式的文化服务阅读空间。

实施“文化地标燎原工程”，不只最美还要更美。在首届和第二届全民阅读大会上，郑州市新华书店购书中心和开封市新华书店开封书城分别荣获2022年和2023年“最美书店”荣誉称号；在2022年首届书香河南全民阅读大会·年度最美书店的评选中，河南新华共有17家门店获得“最美书店”的荣誉称号……这些荣誉的背后，得益于近几年河南新华在全省范围大力实施的“文化地标燎原工程”。

在郑州购书中心“最美书店”的授牌仪式上，中原出版传媒集团公司党委书记、董事长、总经理王庆在讲话中说道：“最美书店的殊荣对于中原出版传媒集团更多的是鞭策和鼓励，最美书店的称号授予了郑州购书中心，但决不能只有郑州；最美只是暂时，更美才能长久！”“今后，努力把全省所有新华书店都打造成中华文明和中国精神的时代呈现地、老百姓美好生活的新窗口，让最美书店如雨后春笋星火燎原，让‘爱读书、读好书、善读书’成为新风尚。”

一店一特色，重塑文化场景与体验。作为河南新华的旗舰门店，中原图书大厦聚焦读者需求，在今年年初进行了升级改造，于1月19日与广大读者见面后深受欢迎。图书大厦从阅读空间重塑、多元业态植入、人文美学融合、服务功能提升等多维度，对门店进行创新升级，围绕“传承红色基因、讲好红色故事”主题，设置“郑州文化”“二七文化”“红色中原”“领导视察”等多个主题展台，带领读者感受郑州深厚的历史文化气息。同时，密切关注“货”“场”“人”磁场效应，在升级改造过程中创新融合多元业态，以“中原文化”为切入口，将“阅读中原”“知性中原”“未来中原”的文化元素浸润到书城空间的每一个角落，以更为多元、更具特色的服务，为读者传递文化力量。

开封书城开业两年以来，一直以“文化地标”的定位，不断丰富文化内涵，围绕不同的文化议题，开展多元的文化活动，吸引了大批读者前来参观、学习、交流、沉浸式体验。开封书城一楼设置了“图书+”“文化+”，打造沉浸阅读、知识服务、按需定制等文化消费新场景，加大研学文旅、智慧教育等优质项目的对接落地和运营推广，在文化消费、活动体验、培训教育等方面积极谋划服务模式和运营方式创新，推动门店公共文化服务空间由“广泛覆盖”向“高效使用”转变，将空间优化利用、多元使用、集成运用起来，运用创意和匠心来经营多元业态的商品，多元业态融合与文化场景、阅读推广活动彼此赋能、相得益彰，让人民群众“把时间花在美好的事物上”，创建打造出更多更好的“文化会客厅”和“第三空间”，深切感受到书店给城市带来的那一份独有的文化温情。

开封书城开业以来，一直以“文化地标”的定位，不断丰富文化内涵，围绕不同的文化议题，开展多元的文化活动，吸引了大批读者前来参观、学习、交流、沉浸式体验。

此外，河南新华根据“书香河南”的阅读阵地提升工程建设要求，积极布局便民阅读设施和文化场景，在全省212家核心门店内精心设置“书香河南”阅读共享空间服务人民群众。同时，还精准设计多种类型的阅读空间标准化配供模型，主动服务建设党政机关、企事业单位、各级学校等，打造图书室、阅读吧、读书角等个性化阅读共享空间600余家，为全省城乡公共文化服务网络体系建设提质增效、助力赋能，不断为人民群众提供“美好生活的入口”。

坚持数字化思维，打造文化“第三空间”。渠道阵地建设是新华书店服务社会服务人民群众的重要窗口，是实现社会价值的具象体现，更是新时期人民群众的精神文化需求的风采展现。随着人们对文化阅读的更高需求变化和阅读习惯的改变，新华书店与时俱进、锐意进取，在阅读空间建设上进行创新融合，更加符合当下读者文化消费诉求。

河南省新华书店充分发挥复合式空间优势，坚持以数字化思维重新定义书店服务价值，围绕“图书+”“文化+”，打造沉浸阅读、知识服务、按需定制等文化消费新场景，加大研学文旅、智慧教育等优质项目的对接落地和运营推广，在文化消费、活动体验、培训教育等方面积极谋划服务模式和运营方式创新，推动门店公共文化服务空间由“广泛覆盖”向“高效使用”转变，将空间优化利用、多元使用、集成运用起来，运用创意和匠心来经营多元业态的商品，多元业态融合与文化场景、阅读推广活动彼此赋能、相得益彰，让人民群众“把时间花在美好的事物上”，创建打造出更多更好的“文化会客厅”和“第三空间”，深切感受到书店给城市带来的那一份独有的文化温情。

满足多层次需求，四大书香阅读季引领文化风尚。为推动各类阅读活动引领带动百姓积极参与体验、深入贴近百姓精神生活，河南新华围绕读者多层次群体的阅读需求，根据全年时间节点、热点话题等统一规划、前瞻部署，研究制定年度主题阅读活动计划，精心策划组织“新春双节”“最美四月天”“消夏总动员”“橙黄橘绿时”四大专题阅读季，多方位、覆盖式、创新性融合，在省、市、县三级新华书店联动开展各类文化体验、荐书诵读、流动售书、惠民书展等人民群众喜闻乐见、鲜活生动、富有感染力的系列主题阅读活动，吸引千万读者参与其中，真正将全民阅读活动开展到人民群众中去，融入百姓日常生活。

“新春双节”阅读季让年味穿透互联网。今年年初，河南新华高奏“书香年味”主旋律，积极策划开展了2023年“癸卯吉年·书香贺岁”春节主题阅读活动，组织举办主题图书展、荐书接力赛、书香年货赶大集和“书香河南·阅读随手拍”“老家河南年味浓”“新春读好书 文化过大年”等系列新春主题活动，全方位、多形式服务全省群众节日阅读与假期消费需求，让广大读者体验感受浓郁的书香年味。春节期间，河南新华创新阅读服务模式，激发各地读者的阅读兴趣，运用“微博话题热议+直播连麦+场景活动打造”的方式，吸引了樊登读书、有间书阁等网络大V以及全国用户的参与关注和互动转发，将“书是生活·阅享新春”系列活动话题接连送上了各地热搜榜首，仅新浪微博渠道的线上话题阅读量达到1.4亿次。其中，话题“2023年的第一份书单”阅读量达7638.2万，在春节当天冲上微博全国热搜榜，话题“藏在诗词里的新年有多浪漫”“书本里的年味儿”阅读量达5229.2万，通过热点话题横向传播与纵向穿透，在互联网上掀起巨大声浪，用书单引爆全网。

最美读书声·书SHI生活节

“最美四月天”阅读季探索“书香河南”新模式。在第28个世界读书日，河南新华创意策划的“最美读书声·书SHI生活节”阅读市集活动成功举办，首次将阅读内容服务以“市集”形式呈现，集聚了30余家出版机构、10余家文创摊主和多领域学者，潮流的阅读活动方式得到了广大市民朋友的支持认可，为全民共同参与打造了一场的“沉浸式”阅读盛会。活动现场的图书展销、名家分享、新书发布、非遗体验、集章打卡等丰富的活动，让地场群众“零距离”一站式感受传统文化的魅力的同时，还能解锁阅读新型玩法，吸引了大批市民前来打卡参与，线上微博#2023最美四月天阅读季#、#花开时节读书吧#等相关话题不断引发热议讨论，全网阅读量超3000万。此次的创意市集阅读活动是河南新华通过人民群众喜闻乐见的新形式推进全民阅读，探索创新书香河南建设新模式，不断贴合满足新时代读者精神文化阅读需求的同时，持续丰富读者文化体验。

“消夏总动员”阅读季聚焦中小学阅读需求。河南新华结合青少年阅读特点、兴趣点、关注点，按照六一儿童节、七一建党节、八一建军节等时间节点在全省策划组织“畅读童年·阅享成长”“传承革命精神·筑梦前行”“共忆军旅岁月·传承八一精神”千余场系列主题阅读活动，开展经典诵读、阅读沙龙、主题书展、书目推荐、故事分享、怀旧游戏等一系列有温度、有质感、有新意、有趣味的文化阅读活动，吸引中小学生积极参与沉浸其中。同时，河南新华在秋季开学季结合全省各店的地域优势，大力推动落实全省卖场各类主题图书展销，设置专题展台，积极引领阅读，同时为孩子创造阅读氛围，提供亲子共读让广大青少年爱上阅读，养成读书好习惯。

“橙黄橘绿时”阅读季以地域风俗让“书香河南”破圈传播。在中秋、国庆双节期间，河南新华积极迎合读者大众需求，精心打磨方案、创新设计玩法，将群众时下流行热点、图书非书兼具、地域人文风俗等属性融入活动中，以图书特惠展销、捐书换书借书、互动打卡集章、非遗民俗体验、书香河南平台体验为核心内容，精心策划举办了“橙黄橘绿时”创意惠民主题书展。书展采取“主会场+分会场”模式，以郑州市紫荆山公园广场主会场为引领，同步在全省各市县（区）设置分会场，在当地文化地标、会展中心、游园广场等人流密集地点，流动式、覆盖式开展惠民书展，创意阅读、潮流文旅、诵经典、拆盲盒、做手工等各类活动共528场次，接地气的文化活动和互动式的阅读体验受到了各地人民群众喜爱。活动期间，主会场里文创展销、非遗民俗、爱国弹幕、诗词打卡等数十种体验多新、创意有趣的节日活动，吸引了众多前来参展、逛展、晒展的群众读者7.3万人次，参与打卡人数超过1万人次，7.4米宽的“书香河南绘绿城”签名空白卷轴换了3次，写满了市民朋友们的美好祝福与期待；线上#国庆的河南是书香味儿的#等活动相关话题浏览量达707.3万次，全平台总浏览量超2000万次，“书香河南”全民阅读品牌再次实现破圈传播。

涵养“最美读书声”书香品牌，全民阅读活动融合共生。“最美读书声”经过几年持续涵养，已经成为河南全民阅读的知名品牌，以“读书、讲书、荐书、展书”为核心，围绕机关单位、青年学生、社会群众等多层次的分众阅读需求，通过IP品牌推广、线上线下融合、阅读活动互通等创新方式，将主题阅读、社群共读、名家分享和公益阅读服务作为发力点，围绕阅读场景和阅读氛围营造，持续开展具有河南特色的各类阅读赛事、领读荐读、直播讲读活动，不断实现阅读活动供给的良性发展、融合共生。

细分读者群体，让活动触达基层。为了让更多的人参与到“最美读书声”中来，河南新华聚焦党政机关、企事业单位、武警部队、居民社区、中小学校、大中专院校等地个性化多元阅读需求，策划了“女性力量我本芬芳”图书漂流、“最美读书声·中秋悦读夜”诗词诵读、百店千场“最美读书声”阅读七进活动、“最美读书声·消夏阅读分享”、“百行荐百书”阅读攀登计划等主题阅读活动，在全省开展荐读导读、专题讲座、读书征文、阅读分享、知识竞赛等精彩特色活动吸引万千读者喜爱和参与，也处处彰显了“最美读书声”阅读品牌活力和影响力；还积极对接各出版单位、新时代文明实践中心、电视台、电台、朗诵学会、培训机构等组织开展“‘豫’见最美读书人”书香河南全民阅读系列赛事活动，2023年“最美读书声·海燕读书”书香少年阅读演说大赛暨全国少年儿童阅读短视频诵读大赛，这些受众面广、影响力大的趣味互动性阅读活动已有效触达到基层单位，并深得各单位职工和大众读者的喜爱，参与人数超数万人次。

制定“新华荐读”系列书目，实行菜单式服务、订单式推广。河南新华重点针对党员干部主题读物学习、青少年快乐阅读和书香校园建设阅读推广，积极整合中原出版集团系统内部各个出版社图书营销、作家见面会、线上共读等活动资源信息，邀请作家、编辑、名师等形成阅读服务推广团，甄选推荐新书、重点书、主题图书10至15册，精心推出“最美读书声·新华荐读”月度阅读推荐书目/书单，统筹全省新华书店在门店进行主题展台陈列，并举办线下图书分享会、共读会、新书交流会等。同时，线上开展全省阅读社群共读活动，在书香河南公共文化平台、百姓文化云平台开设“最美读书声·大咖讲书”“最美读书声·新华荐读”“河南展团接力荐好书”栏目，同步通过新媒体账号矩阵发布好书推荐、书单宣传、活动回顾的音视频、图文内容，进行持续传播，线上总浏览量超300万次。

名家进校园活动

策划百店千场“最美读书声”“七进”惠民书展，提升阅读服务参与度。河南新华坚持“覆盖基层、普惠书享、城乡一体”，加大资金投入和人员保障，重点推动“最美读书声”全民阅读活动进农村、进社区、进校园、进军营、进企业、进机关、进家庭，尤其是针对尚不具备实体网点建设条件的基层乡村，实行省、市、县联动，确保流动售书服务在偏远乡村地区实现全覆盖。在惠民书展中，全省各级书店将不同时段的阅读特点与读者的兴趣点、关注点有机结合，走进省公安厅、省委党校、郑州商都遗址博物院、河南科技职业技术大学、鹤壁市青少年活动中心、安阳银杏学校、范县人民政府妇女儿童委员会办公室、鹤壁职业技术学院等地，开展《红岩家书》《乡土和孩子》《蛤蟆先生去看心理医生》《苏菲的世界》等图书共读、分享阅读活动；同时，各级书店还多形式拓宽阅读辐射面，深入开展“文化夜市”“文化大篷车”“文化地摊”等惠民书展，扩大文化影响力，提升全民参与度，纵深推动全民阅读“七进”活动，实现全民阅读推广更显深刻、更加有力。

推进最美读书声朗读志愿服务，将公益精神融入全民阅读推广。河南新华时刻关注特殊困难群体的阅读需求，积极整合社会资源汇聚阅读推广力量，开展丰富多彩的志愿者助读活动，策划开展“最美读书声·悦读阅爱”公益阅读活动，今年3月走进郑州百年职校、4月走进中原出版产业园，通过图书捐赠、图书漂流等方式进行好书分享。河南新华统筹全省各新华书店联合外部单位开展志愿阅读服务共建活动，共同组建形成“志愿服务队宣讲团”，走进学校、新时代文明实践中心、机关单位、社区军队等开展阅读分享、公益课堂、好书推荐、理论政策宣传阅读服务，将志愿服务精神融入体现到全民阅读活动中。截至10月底，河南全省书店开展最美读书声朗读志愿服务活动597场，参与读者超7300人次。

与作家零距离接触，书香校园持续创新。河南新华作为“书香河南”建设的主渠道、主阵地、主力军，主动作为，以全省师生为服务对象，通过聚集阅读服务资源、开展相关阅读活动和打造线上平台等措施，丰富学生群体的阅读资源，提升教师的阅读教学素养，推进书香校园建设，通过强化中华优秀传统文化出版物宣传推介与供给保障，把正确导向贯穿书香校园建设各方面、全过程，让广大师生在书香校园中充分感受阅读之美、知识之美、文化之美。

“最美读书声”朗读志愿服务队

“青少年学生读书行动”阅读活动营造学习优秀传统文化的浓厚氛围。河南新华积极贯彻落实《河南省青少年学生读书行动实施方案》文件精神，围绕青少年校园阅读需求、激发阅读兴趣，专门制定类型阅读服务方案，针对不同学段举办多主题、多频次、多形式、多场景的主题阅读、校园阅读、素质教育、教师培训等活动及赛事，有序推进中华优秀传统文化教育融入学生生活学习，营造学习优秀传统文化的浓厚氛围，截至目前全省新华书店共举办“作家面对面”“名师荐书”、专题讲座、诵读展演、征文比赛、好书分享等青少年学生读书行动相关活动672场。其中，“红旗渠精神代代传”青少年阅读接力活动，在全省连续传递了82个地方，累计线下参与学生12万余人次，线上参与直播互动人数超300万，将红色基因赓续传承，让爱国情怀在广大青少年心里慢慢生根、发芽、开花、结果。同时，组织开展“名家进校园整本书阅读”“诵经典，学语文”“红色经典、名著阅读”“童语同音 共读经典”等系列主题活动。目前，“中原杯·书香校园”国学经典诵读大赛、全省青少年爱国主义读书教育活动、全省中小学生“最美读书声·我爱读好书”等系列活动已在各地市局开展，举行场次超300场，在营造书声琅琅的校园阅读文化氛围同时，引导学生多读书、读好书、善读书。

“名家进校园”阅读推广活动让学生直面书籍的魅力。河南新华邀请沈石溪、郑春华、陈磊、张嘉骅、马伯庸、孙睿、夏吉安、八路、杨鹏、许诺晨等省内外文化名家、社会名人、学者编辑，通过举办“作家面对面”“名家进校园”阅读活动102场，引导全省中小学生学习更多知识、爱上阅读，形成校园阅读氛围。其中，儿童作家沈石溪走进新乡、洛阳、漯河、濮阳、辉县、新密、范县等地校园内开展“动物世界的非凡气象”专题讲座活动19场，孙睿的“动物科普”、郑春华的“读一本书，就是种一棵树”、陈磊的“混子哥跟你聊聊学习这件事”、张嘉骅的“亲近历史，增强人文素养”、八路的“传承红色基因，听我少年声音”等主题阅读分享活动，让学生与作家零距离接触，直面书籍的魅力，品味读书乐趣，引领学生爱入阅读、阅读、阅读。

培育地域特色阅读子品牌，示范效应带动全民参与。在形成以“最美读书声”品牌为核心代表的基础上，河南新华特别聚焦阅读活动子品牌建设，坚持集中培育、分区孵化，各地新华书店纷纷培育推出了一大批独具特色的全民阅读品牌，如新乡“琅琅书声”“绿城读书节”“书香开封”“书香洛阳”“信阳经典名篇朗诵会”等地城性强、影响力大的书香品牌，在河南全民阅读活动中起到示范带动作用，成为各地区人民群众口碑相传的重要文化生活方式，不断推动河南全民阅读工作走向纵深。

郑州市新华书店在全民阅读深入推进中，不断创新文化供给举措，提供高品质文化输出服务，将多元文化服务聚点成面，开辟出以门店为据点、以服务促营销、以活动引风尚的全新服务模式。策划开展了“城市打工人系列”“书店露营奇妙夜”“三八魅力女神节”等一大批形式多样、富含新意、贴近民心的文化服务活动，深受市民读者喜爱。其中，“书店露营奇妙夜”一日营活动，以“周末不在家，解放爸和妈”为活动设计理念，围绕奇妙夜主题，打造书店露营模式，全体员工以NPC身份设计游戏环节，用闯关形式串联整个活动，并融合音乐、知识竞答、夜读等元素，让小读者独立自主度过一个奇妙的书店夜晚，受到小朋友的热烈欢迎和喜爱。

新乡市新华书店充分发挥好实场的阵地优势，通过开展全民阅读活动、名家进校园、书店，品牌公益活动等，用实际行动做好点亮城市的一盏明灯，做好城市文化的忠实守望者。其中“琅琅书声朗读者计划”阅读品牌自2017年1月1日开办以来，已举办484期。每周在新乡购书中心固定对广大读者开放，不断创新读书方式，从大众参与到演到招募读者志愿者主持策划，从传统节日“月光诗会”到“百年五四青年节 书店阅读快闪”等，书店的主持人不仅是卖场楼层主管，又是主持人、策划人，通过多场活动的组织策划，大量的阅读提高了个人素养和荐书能力，成为了广大读者心目中的阅读达人，同时也吸引积攒了大批的忠诚粉丝。同时，以“琅琅书声朗读者计划”全民阅读活动品牌为统领，常态化举办作家作品发布会、读者见面会、新诗发布会等文化活动，不断丰富读者群众阅读体验，与读者、社会建立了良好且强有力的关系连接，在与其他个人、单位、社会团体共享资源发挥优势的同时，还形成了新乡市新华书店、市朗诵演讲协会、市古琴艺术研究会、市十中阳光读书会、晨光读书会等本土阅读推广联盟，不断加强阅读品牌的知名度、影响力。

安阳市新华书店围绕“书香河南”全民阅读，以“强化读者、书店、作者桥梁链接”服务思维，积极探索创新线上推广、线下联盟的阅读服务新模式。在全民阅读推广中，组织策划了“名家座谈”“红旗渠精神”“名家进校园”等系列主题活动，在全市范围开展图书展销、论坛讲座、读书分享等内容丰富、形式多样的线上线下红色主题阅读和文化体验活动，通过横向传播、纵向穿透线上线下联合推广，将阅读类好送到群众读者身边。其中，今年的“书香追足迹 精神伴成长”“红旗渠代代传”活动以师生共读、家校共读、千人诵读、万人星空夜读、城际红色故事会等N+1种形式，与红旗渠建设者、红旗渠精神传播者共同重温了那段艰苦岁月，活动场面震撼人心，红色精神催人奋进；11月7日，著名出版家、作家、阅读学专家，韬奋基金会理事长、中国出版协会副理事长聂震宁走进安阳市新华书店、高新区银杏南校，与阅读推广人、教师、家长、孩子和广大读者以“阅读力决定学习力”为主题展开座谈，指导广大家长和教师从学龄前儿童到青少年各年龄层分级阅读、群文阅读、整本书阅读来激发孩子们的阅读兴趣，培养良好的阅读习惯，在全社会形成浓厚的阅读氛围。

多端触达集聚赋能 构筑融媒阅读矩阵

内聚合力、外扩影响，河南新华以媒体运营思维，按照“着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”要求，将提质融媒矩阵、赋能全媒传播作为工作重点，依托云书网、百姓文化云、书香河南公共文化平台、阅读社群、各类短视频平台，多介质传播、多形态融合，构建多端触达、集聚赋能的线上阅读推广矩阵，提升文化产品的内容传播与服务供给，以新方式、新模式贴合人民群众阅读需求，形成新华品牌阅读服务宣推模式。

书香河南公共文化平台推广活动

两条腿走路，构建线上自有文化阅读平台。河南新华强化主业主责，不断推动创新融合多元发展，丰富人民群众文化服务供给，以线下实体网络渠道为重要支撑，构建线上文化阅读传播阵地，积极创建了云书网和百姓文化云两大线上平台，实现在渠道网点拓展、读者多端触达、阅读场景多变等方面的文化服务延伸，打造了全省新华书店坚实的线上阵地传播体系。聚焦文化阅读与教育服务，云书网不断优化产品结构和加强平台功能服务升级，着力细分图书门类、挖掘国潮文创、非遗产品、多样专题活动，以更加丰富的产品品类和阅读活动提升文化供给能力，目前平台拥有产品资源33余万种，注册用户数227.88万人，今年访客量4283.42万人，浏览总量2.62亿次。以“内容为核心、需求为导向、兴趣为切口”建设的百姓文化云公共文化数字平台，努力适配群众最新文化生活方式，开展人民群众喜闻乐见、普惠民生的文化活动，累计整合豫剧、美食、旅游、文化、历史等各类河南本土精品文化资源19.5万条，注册用户达1074.2万人，平台累计浏览总量2.5亿次，致力将历史文化厚重的中原文化、黄河文化以新媒介、新技术传播弘扬出去。

让阅读融入生活，搭建书香河南公共文化平台。河南新华加快推动实体场景升级重塑的同时，兼顾新时期线上场景渠道的建优建强，在百姓文化云成功建设运营的基础上，进一步适应网络时代阅读特征、顺应新阅读潮流，在河南省委宣传部指导下研发建设面向全省人民的书香河南公共文化平台。书香河南公共文化平台以科学配置阅读资源、拓展阅读场景、开展阅读活动、提升阅读服务为核心，面向全省人民推出的全场景应用平台，旨在让更多人参与到全民阅读活动中，让全民阅读触手可及、融入生活。该平台由河南新华书店建设运营，目前，平台数字阅读内容囊括文化教育、文化传记、自然科普、儿童阅读等各类电子图书近10万册，教育教学、文学文艺、科技科普等电子期刊2000种，用户可直接点击进行免费在线阅读。聚合文学小说、国学经典、地方人文等各类音频资源6300余集，用户可按集直接点击进行免费在线收听。整合全省各类阅读活动，包括图文、直播、投票、征集等，重点开设共读好书栏目，通过阅读打卡、邀请好友共读、写读书笔记得积分等互动功能，不断提高广大群众参与度；结合节气、热点、主题等，针对不同人群推介阅读书单，加强全民阅读内容引领；整合作家大咖的新书发布、阅读分享及文化讲座内容，开展大咖讲读、主编荐读、领读人解读等线上阅读活动，积极营造阅读浓厚氛围。

全媒体传播，打造多媒介线上渠道阅读矩阵。河南新华持续拓展新营销渠道，发展兴趣电商，积极打造多端触达的全媒传播和阅读场景，通过搭建全省新华书店直播、新媒体、短视频等平台矩阵，全面增强文化产品和服务的线上传播与营销能力，落实立体化、联动式宣传推广，将新华书店奋力履行初心、深化全民阅读、崇显服务价值、实现创新提升的事迹，通过各类媒体、社交软件传播出去，持续扩大新华书店作为阅读服务主力军的品牌影响。构建起总部+区域直播账号体系，打造覆盖总部、市县店的全省直播矩阵，采取“线上+线下”方式，结合不同的活动主题和阅读场景，积极尝试和创新多种直播玩法，比如采取名家访谈、与出版社编辑连线、直播间连麦PK、互动抽奖等方式，逐步提升直播矩阵效应和影响力；开通全省市县店视频号、公众号、抖音号等新媒体账号373个，构建了在微信、抖音、B站、小红书、快手、西瓜视频、微博、今日头条等多平台、多账号的品牌传播矩阵，通过图文、短视频持续宣发，不断为人民群众输出优质阅读内容；持续搭建线上阅读社群，通过线下实体门店网络、线上新媒体矩阵互通互融、集效赋能、互享引流，分类建设系列种类阅读社群，对社群进行精细化管理，根据社群成员喜好，在群内进行好书分享、经验交流、阅读打卡等，组织开展丰富的阅读活动，带动提升公众阅读意识和阅读热情。

（河南省新华书店）