

接力出版社
Jieli Publishing House
全国百佳图书出版单位
Top 100 Publishing Houses in China

《米米特身体玩具书》启发小朋友探索身体奥秘

信息提供:接力出版社 宋新颖 直购通道:申亮 010-65546561

重点荐书:《米米特身体玩具书》

适读人群:0-3岁读者

推荐语:这是接力社倾力打造的一套原创玩具书,共10册,兼顾科学性、艺术性、互动性和趣味性,将有趣的故事和新颖的互动设计结合起来,帮助孩子了解身体和日常生活、身边世界的密切关系。书中的主角是妹妹米米、哥哥特特,以及他们的动物朋友小铃铛、悠悠猴、圈圈象和跳跳鼠,这些活泼可爱的形象演绎了一个幽默温馨的故事,启发孩子唤醒感官,认识身体,培养基本的生活习惯和初步的社会交际能力。

营销方向:通过微信公众号推荐、直播等推广图书。

主要渠道:电商

重点荐书:《南瓜同学》系列

适读人群:5-10岁读者

推荐语:该系列是日本儿童文学大师高山荣子历时10年创作,用优美的语言生动细腻地刻画了儿童在成长过程中那些令人难忘的经历,带给无数小读者激励与



自信。小学的生活丰富多彩、充满温暖和爱,但小学生也会遇事胆怯,有自己的烦恼。探望生病的同学、应付调皮的学生、班级大扫除等,让同学们感受到了班级的温暖,也看到了自己身上的力量。

营销方向:通过微信公众号推荐、直播等推广图书。

主要渠道:电商

重点荐书:《好玩的金融》系列

适读人群:7-12岁读者

推荐语:该系列是巴菲特送给中国孩子的财商培养漫画。每册聚焦一个金融学知识主题,包含钱是什么、赚钱、花钱、存钱、投资、和钱有关的工作6个主题。作者把金融术语变身为漫画主角,通过150多个生活场景和案例,用有趣的故事生动演绎金融学知识和理论,引领孩子走进经济学的大门,培养财商和经济思维,建立正确的金钱观和财富意识。

营销方向:通过微信公众号推荐、直播等推广图书。

主要渠道:电商

上海人民出版社:《转折》描绘人民战争的波澜壮阔

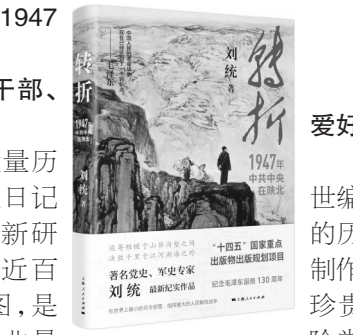
信息提供:上海人民出版社 张勇 直购通道:钱敏 021-53202157

重点荐书:《转折——1947年中共中央在陕北》

适读人群:学生、党员干部、党史军史爱好者

推荐语:该书参考了大量历史文献、作战报告、当事人日记和回忆录、隐蔽战线的最新研究成果等历史资料,收录近百幅历史照片和战场形势图,是国内研究中共中央转战陕北最全面的成果之一。作者以恢宏而不失细腻的笔墨,描绘了人民战争的波澜壮阔,再现了战斗现场的惊心动魄,讲述了转战途中的千钧一发,展示了党中央谋篇布局的高瞻远瞩。

营销方向:围绕纪念毛泽东诞辰130周年,通过媒体宣传等方式推广图书。



主要渠道:电商、新华书店

重点荐书:《琴门徘徊录》

适读人群:历史、古籍、古琴爱好者

推荐语:全书分“古代编”“近世编”,收录36篇古琴随笔,古琴的历史、文献、人物、琴曲、事件、制作、鉴赏、文化,均有涉及,配以珍贵图片约150帧,全彩精印。除常见古琴资料外,作者不拘一格,充分调动绘画、石刻、档案、近代报刊、未刊日记与手稿、域外文献、口述材料等,求真订误,以期在趣味与学术之间寻求平衡点。

营销方向:通过线上线下同步首发,古籍类书店重点展陈等推广图书。

主要渠道:电商、新华书店、古籍书店

四川人民出版社:《熊猫萌兰》让读者在线“吸猫”,一本满足!

信息提供:四川人民出版社营销中心 直购通道:王蕾 18482192381

重点荐书:《熊猫萌兰》

适读人群:熊猫爱好者、萌兰粉丝等

推荐语:该书是一本记录“西直门三太子”熊猫萌兰的作品,全景式呈现么儿成长之轨迹,沉浸式盘点“三太子”整活名场面。书中,知名熊猫摄影博主巴顿洛洛为萌兰拍摄了生动日常照;著名熊猫摄影家周孟棋拍摄的萌兰珍贵萌照首度公开。随书附赠“萌兰萌场面”明信片、手绘贴纸等,带给粉丝更多惊喜。

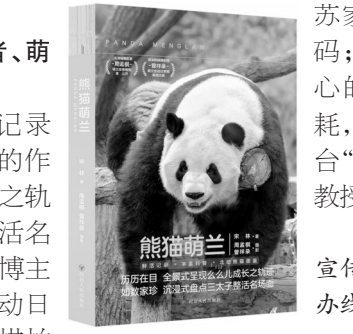
营销方向:通过微信公众号宣传、媒体报道、举办新书发布会等方式推广图书。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《眉州三苏:苏洵、苏轼与苏辙的人生故事》

适读人群:中国传统文化爱好者

推荐语:这是一部有趣的传记,生动还原立体真实的三苏,带你走近那些不曾了解的三苏故事;这是一本当代年轻父母不可或缺的家庭教育指南,解读三



苏家风传承,揭开家庭教育密码;这是一场疗愈心灵、充实内心的旅程,让人告别焦虑与内耗,找回快乐的自己。中央电视台“百家讲坛”栏目主讲人郦波教授深情解读三苏的人生故事。

营销方向:通过微信公众号宣传、发布书评、媒体报道以及举办线下活动等推广图书。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《全国博物馆通识系列·一本博物馆:湖北省博物馆》

适读人群:历史、文物、军事爱好者等

推荐语:该书精选300余件博物馆藏品,每件藏品都有实拍图片,每一页都精心绘制了生动形象的彩绘或线描图。该书是全国博物馆倾力打造的系列书之一,由官方授权,记录了第一手内容,考据翔实,数据精准,具有一定的收藏价值。

营销方向:通过微信公众号宣传、媒体报道、实体店展示、举办新书发布会等方式推广图书。

主要渠道:全渠道

宁波出版社:《山野寻芳:浙东草木游记》记录山野里令人心动的草木世界

信息提供:宁波出版社 高一君 直购通道:杨力克 13780088568

重点荐书:《山野寻芳:浙东草木游记》

适读人群:博物爱好者、青少年、大众读者

推荐语:该书以漫笔的形式记录了在山野间行走探寻草木的故事,细致地展示了浙东山野极具魅力的草木和自然世界。作者对身边的草木世界、自然山野怀有深厚的热情,在山野中感受草木之美、自然之美,并以“刷山”的形式,以文字和图像记录下山野里令人心动的草木世界。

营销方向:通过微信公众号、微博、小红书等达人荐书,京东、当当、天猫、抖音等平台直播以及新书发布会等推广图书。

主要渠道:当当、京东、天猫、新华书店

重点荐书:《野花有约:宁波四季赏花之旅》

适读人群:博物爱好者、大众读者

推荐语:该书以博物视角,记录作者



“大山雀”数年来寻花、访花、识花的故事。该书以四季为时间轴,收录了宁波周边地区颇具观赏性、代表性的野花,以细致的观察、细腻的笔调和精美的摄影照片,配上清新淡雅的野花手绘图,综合呈现野花之美,展现自然之美。

营销方向:通过达人荐书、直播、作家签售会等推广图书。

主要渠道:当当、京东、天猫、新华书店

重点荐书:《我的自然记录本》

适读人群:博物爱好者、大众读者

推荐语:这是一本“一半一半”的书。一半是自然观察笔记,收录张可航近年创作的100余幅自然观察手绘图;一半是可以自定义的属于你的自然观察记录,在每一个季节里感受大自然的变化。

营销方向:通过达人荐书、直播以及举办新书发布会等推广图书。

主要渠道:当当、京东、天猫、新华书店

2023年10月

我们社发得最好的书

中国出版传媒商报记者 王霖/采写整理
(标*的书为近期新出版图书)

接力出版社	
“巴巴爸爸”系列	101620册
“中华先锋人物故事汇”	72460册
“怪物大师”系列	40934册
《尤斯伯恩看里面》	39749册
“科学之友”系列	32656册
《好忙好忙小镇》	30624册
《奇妙发声书》	25359册
《儿童哲学智慧书》	24867册
《第一次发现》	24369册
《好玩的金融》	*23343册

浙江少年儿童出版社	
“动物小说大王沈石溪·品藏书系”	187000册
《我是一个兵》	54000册
《淘气包马小跳 荣誉珍藏版:30光荣绽放》	*42000册
《没头脑和不高兴》	38000册
《郑渊洁四大名著》	23000册
《漫画中国古典名著》	20000册
《名家文学读本·小学生鲁迅读本》	12000册
《小学生名家经典快乐阅读书系》	11000册
《儿童启蒙天天向上·新编谜语365》	9800册
《沈石溪生命史诗三部曲:海豚之歌》	8900册

上海人民出版社	
《分析与思考——黄奇帆的复旦经济课》	5690册
《战略与路径——黄奇帆的十二堂经济课》	5175册
《学历之死:美国博士消亡史》	3343册
《丰碑——湘江战役纪实》	3195册

陕西人民出版社	
《大陕北》	*9560册
《千万千万别给我回信:太宰治的信》	7720册
《我把青藤换酒钱:中国传统文化中的世俗生活》	7168册
《她们的唐朝》	7088册
《桃花与蟹——四季里的风物中国》	6955册
《又残酷,又温柔:闫红新解(红楼梦)》	6896册
《大唐的365夜》	6839册
《大唐长安行》	6827册
《国家至上》	5987册
《24帧心理密码:电影中的心理学》	5670册

四川人民出版社	
《熊猫萌兰》	27400册
《熊猫花花》	13800册
《巴蜀文化志》	6000册
《苏东坡辞典》	*4400册
《云梦泽吟》	3700册
《苏东坡》(典藏版)	*3200册
《心通意会:历史研究中的虚证》	*2900册
《叶嘉莹论苏轼词》	2800册

天津人民出版社	
《中国古代文化常识》(全新补订版)	2726册
《诗词格律:插图版》	1251册
《理解中国》	1084册
《诗词鉴赏心解五十讲》	826册
《王安石传》	818册
《傅斯年说诗经》	814册
《扶贫日记》	804册
《雅舍小品》	589册
《师说,新时代思政课》	587册
《好教练,受用一生》	546册

宁波出版社	
《心理辅导活动课操作实务》	7692册
《最新3年浙江省中考试卷汇编·科学》(2021-2023)	3696册
《最新3年浙江省中考试卷汇编·数学》(2021-2023)	3592册
《最新3年浙江省中考试卷汇编·语文》(2021-2023)	3022册
《最新3年浙江省中考试卷汇编·英语》(2021-2023)	2147册
《中考利剑·浙江省中考试卷汇编·语文》(2023版)	2005册
《最新3年浙江省中考试卷汇编·社会政治》(2021-2023)	1612册
《少先队主题假日营实践课程设计》	1510册
《初中阶段性复习策略·单元评价卷·语文》(七年级上册)	1311册
《中小学心理危机筛查与干预工作手册》	1237册

海南出版社	
《读者教我怎么写文章 初中版》(全3册)	5000册
《大外交》	3000册
《人的宗教》(插图本)	2000册
《县委大院》	1500册
《百岁生活》	1000册
《日常》	1000册
《星空的琴弦:天文学史话》	800册
《像数学家一样思考》	500册
《内在天赋》	800册
《清朝的皇帝》(全5册)	400册

浙江少年儿童出版社
全国优秀出版社

《不平凡的酷蚁安特儿》让孩子学会尊重生命、关爱自然

信息提供:浙江少年儿童出版社市场营销中心 许婧 直购通道:何倩云 0571-85170300

重点荐书:《不平凡的酷蚁安特儿》(彩图注音版)

适读人群:7-10岁读者

推荐语:这是一套写给孩子的自然科学童话,以一只小蚂蚁安特儿一路成长,一路历险为主线,揭秘了一个真实有趣的蚂蚁世界。跌宕起伏的童话故事中穿插了诸多有趣的蚂蚁知识,包括蚂蚁的沟通方式、内部分工,不同种类蚂蚁的生活方式以及不同种族之间的争斗。作者希望通过酷蚁安特儿的故事,让孩子了解真实的蚂蚁世界,发现大自然的奥秘,学会尊重生命、关爱自然。

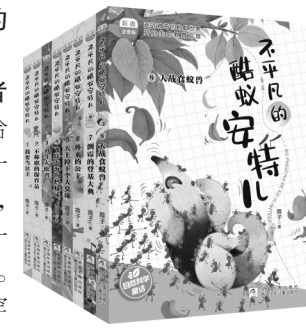
营销方向:通过小红书、抖音、社群等平台达人直播带货、种草以及发布相关图书短视频、图文推荐等推广图书。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《一卷书读懂中国古代史》

适读人群:7-10岁读者

推荐语:该书是一卷以历史小剧场大联播的形式打造的中国古代史长卷:6只性格各异的小猫跳入长卷中,以小



人物亲历大历史的视角,穿越漫长的中国古代史。全卷以从史前文明到清朝灭亡为时间线,呈现了160个历史大事件主剧场,配以展示各历史时期民众日常生活的分剧场,以250条小知识点卡册,穿插70余件国宝文物于其中,以图文并茂的形式,从政治、经济、科技、文化等方面帮助小读者全面了解历史。

营销方向:通过社群达人首发,小红书、抖音等平台达人直播、种草,发布相关短视频、图文等推广图书。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《金子美铃童诗全集:向着明亮那方》

适读人群:3岁及以上读者

推荐语:语言启蒙不能错过的童谣诗人,用浅语的艺术带给孩子宁静的疗愈感并赋予他们感知美的能力。

营销方向:通过社群达人首发,小红书、抖音等达人直播带货、种草,发布相关短视频等推广图书。

主要渠道:全渠道

陕西人民出版社:《大陕北》展现陕北人民荣辱兴衰的苦难与奋斗

信息提供:陕西人民出版社 张继全 直购通道:耿振 029-87205094

重点荐书:《大陕北》

适读人群:大众读者

推荐语:一场千年中国社会大变革,一代陕北知识分子大觉醒。该书讲述了从民国十八年陕北大学之后,到中华人民共和国成立之前,陕北米脂杨家沟大地主马家和榆林城大资本家万家之间,恩怨情仇、爱恨交错、利益博弈、生死搏杀、信仰重建的一系列故事。从形形色色的人物身上,展现出陕北人民荣辱兴衰的苦难史和奋斗史,更折射出一曲波澜壮阔的中国革命史。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《我把青藤换酒钱:中国传统文化中的世俗生活》

适读人群:大众读者

推荐语:该书是人气作者张佳玮最



新力作,透视传统文化烙印在人们世俗生活中的点点滴滴。该书围绕“中国传统文化中的世俗生活”主题,选取具有代表性的人物、意象作为题材,对其背后承载的厚重历史、情感积淀加以梳理、提炼,将已融入日常生活中的中国传统文化精髓呈现出来。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《千万千万别给我回信:太宰治的信》

适读人群:大众读者

推荐语:百封书信展现太宰治的真实生活和内心世界,每封信都附有对书信背景故事的详细介绍和解读,帮助读者了解那些经典作品背后的人生故事。随书附赠2套精美明信片 and 1套太宰治贴纸。

主要渠道:全渠道

天津人民出版社:《中国古代文化常识》开启读者的中国文化探索之旅

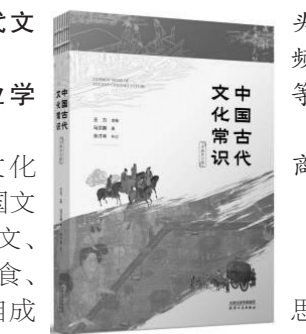
信息提供:天津人民出版社 乔悦 直购通道:18920022860

重点荐书:《中国古代文化常识》(全新补订版)

适读人群:文史专业学生、中国古代文化爱好者

推荐语:中国古代文化“小百科”,开启读者的中国文化探索之旅。该书包括天文、历法、乐律、地理、宗法、饮食、服饰、什物等14个部分,自成体系、架构完整、严谨通达,观照宏大叙事之外的历史角落,回望古代人真实的生活。该书由王力主编、马汉麟执笔,众多大家修订。全新补订文字及插图,以补充及修订原文内容为中心,力求准确详明,保持原著简约简要的写作风格,还读者一份原汁原味的大师作品。

营销方向:通过举办新书发布会,



头部主播、抖音达人带货,视频博主推荐、微信公众号推荐等推广图书。

主要渠道:新华书店、电商等

重点荐书:《理解中国》

适读人群:青年读者等

推荐语:该书有助于落实思政课教学立德树人的根本任务,提高青年的辨识能力,引导青年厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义实践、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

营销方向:通过举办研讨会、微信公众号宣传以及进校园宣讲等推广图书。

主要渠道:新华书店、电商

海南出版社:《苏东坡大传》讲述苏东坡精彩而丰富的逆旅人生

信息提供:海南出版社发行部 直购通道:010-87336670

重点荐书:《苏东坡大传》

适读人群:文学、宋代文化爱好者、美食爱好者

推荐语:千百年来,几乎每一个中国人,都能在苏东坡的文字里找到生命的力量。该书从思想智慧、政治生涯、学术造诣、诗文成就、艺术情致、生活细节等方面,讲述了苏东坡精彩而丰富的逆旅人生,这不仅是他一个人的传记,而是中国文化历史的传记。

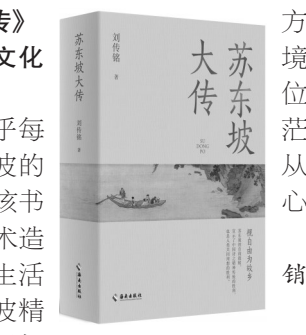
营销方向:通过在北京、上海、海南、四川等地举行新书发布会,达人直播带货、种草等以及发布相关图书短视频、图文推荐等推广图书。

主要渠道:出版社直营渠道

重点荐书:《次第花开》(精装本)

适读人群:心灵励志类图书爱好者、大众读者

推荐语:该书是希阿荣博堪布所写的心灵随笔集,以现代人的思维和表达



方式,将心灵世界应有的美好境界娓娓道来。该书就像是一位忠实的朋友,帮助读者在迷茫脆弱时,坦然面对心的本性,从困惑中解脱出来,获得重塑心灵的力量。

营销方向:通过新媒体营销推广图书。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《成功的魔咒》

适读人群:大众读者、事业成功者、企业管理者等

推荐语:该书是《共情的力量》作者、哈佛大学医学院教授、心理学家亚瑟·乔拉米卡利30年的研究成果。真正的成功,不是不惜一切代价满足成就的欲望,而是能够让爱与事业前行,在拥有功与名的同时,获得内心的富足。希望该书能给每个孤独的成功者带来心灵的抚慰和陪伴。

营销方向:通过新媒体营销推广图书。

主要渠道:全渠道