

湖北省新华书店(集团)有限公司 快转型快建设 立足地域特色打造文化消费中心

■ 芙 桂

近年来,湖北省新华书店集团贯彻“快转型、快建设”的发展要求,强力推进实体书店项目建设,创新发展模式,强化运营管理,积极探索门店升级转型。旗下门店打破传统经营模式,融合地方特色与人文风情,以丰富的业态、科学的布局,为读者提供阅读、休闲、活动等一站式服务,在湖北省内打造了一批有品质、有温度、有影响的文化消费中心,有效提升了新华书店的社会形象。其中依托湖北省高校教育资源,湖北新华以高校意识形态建设、全民阅读服务和文明校园创建为抓手,精心打造服务大学生群体的新华书店子品牌——“倍阅”,大力推进全民阅读进校园,更是成为行业发展的标杆。

屈原书城 打造屈原主题城市文化高地

宜昌市新华书店屈原书城2023年4月23日正式营业,围绕宜昌市委市政府打造“文化之城、信仰之城”的要求,以传承发展屈原文化“一标三地”为目标定位,宜昌市新华书店主动承担推进文化传承和创新发展的使命,以楚文化为依托,融合地方特色文化与人文风情,打造全国首家屈原文化主题书店。

屈原书城融入包括屈原诗词书法、绘画作品展示、屈原文学作品展陈、文创产品展销、屈原主题文化活动展演等元素,打造以屈原文化为核心,集图书、党建书房、文创文具、咖啡烘焙等多业态综合文化服务平台,形成“线上+线下”“店内+店外”一体化服务格局。屈原书城通过对屈原文化、屈原精神的整体性、多样性阐释,引领传统经典文化走向大众,既是当地的爱国主义研学教育基地和屈原文化地标之一,也是面向大众的开放式学习空间、沉浸式研读场所、沙龙式交流平台、体验式休闲场所,为助力“全民阅读”和宜昌市建设“读书之城”贡献力量。

打造屈原文化交流平台。一是以书城为纽带,组织打造屈原舞台剧、汉服文化展演、屈原文化经典作品赏析会、文化研讨、文化沙龙等活动;在书城屈原国学馆内定期开展国学小课堂活动,讲述传统文化知识,开展屈原作品知识竞赛小擂台;设置自习空间,提供租书服务,为读者提供可读可研的场所。二是在建党日、劳动节、中国传统节日以及其他重要时间节点,组织开展内容丰富、形式多样的文化活动。如结合端午文化开展“端午奇妙夜”系列活动,被中央电视台等媒体报道。三是在宜昌市委宣传部的领导下,与工会、共青团、老干局等相关组织,共同组织面向不同人群的屈原文化学习活动,提高市民素养。

书邻小境·恩施州工人文化宫店 三分区构建多元化文化阅享空间

书邻小境·恩施州工人文化宫店是湖北省新华书店(集团)有限公司恩施州分公司和恩施州总工会联合打造的特色社区书店。店内图书种类涵盖社科类、文学类、生活类、儿童类、畅销书等1.1万余种,共2万余册。店内整体业态布局分为阅读区、倍阅·橙空间和咖啡饮品区三个区域,各分区相辅相成,共同组成多元化文化阅享空间。书店以“服务基层群众,推动全民阅读,共筑美好生活”为服务理念,以图书为主,多元业态融合,为恩施市民提供休闲阅读、思想碰撞、文化社交的场所。

关注少年儿童成长,做好课后延伸服务。品牌活动“小书虫奇遇记”作为门店实施校外教育,提升少年儿童综合素养的主阵地,以“故事/公开课+游戏+手工”的形式,结合时令特点及中小学活动课程标准,每周精选主题开展活动,培养2~13岁少年儿童听、说、读、写、做等多方面能力,在玩中学、学中玩。暑假之初,书店召集社区的孩子们到店听公开课,接受“防溺水”警示教育,为孩子们的人身安全保驾护航。2022年,书邻小境·恩施州工人文化宫被评选为恩施市少先队校外实践教育特色基地,书店内特别打造少先队员活动空间,与恩施市少先队工作委员会一起策划实施少先队活动。基地建立之初,门店就联合恩施市实验小学、恩施州小学承办了“大手牵小手,文明齐步走”慧阅读亲子活动,该活动持续开展了6期。此外,书店多次开展“小小图书管理员”活动,为小读者提供了一个了解书店、认识图书、利用图书的宝贵机会,也为孩子们搭建了一个参与社会实践的平台,在实践中养成爱书、护书、读书的好习惯。

开展屈原文化品牌活动。一是深度助力打造“书香机关”。为机关提供交流学习的场所,组织以屈原文化为主题的报告会、演讲会、读书分享会等活动;以宣传弘扬屈原文化为主线,深入机关,协助加强机关书屋、职工书屋建设,并将职工书屋建设延伸到社区网格。二是深化创建“书香校园”。以每年青少年爱国主义读书教育活动为契机,结合屈原精神开展屈原作品书法大赛、屈原作品绘画比赛等;鼓励学校成立屈原文化类社团或兴趣小组,推出传承屈原文化阅读的创新项目,形成与社会力量有机结合的儿童和青少年阅读服务体系,培养学生阅读兴趣和阅读能力。

开拓屈原文化延伸领域。书城致力打造以屈原文化为主的游学类研学基地,提供沉浸式场馆体验,包括换装、模拟屈原生活场景、文学创作等剧本活动和体验式的手工创作活动等,在深度和广度上对学校课程进行扩展和补充。此外,书城依托宜昌市政府以及湖北新华,开展屈原文化创意产品的研发和销售。一方面在宜昌市政府的牵头下,将研究屈原的名家作品集中出版,形成讲述屈原文化的地方出版物文化产品;另一方面在湖北新华的帮助下,结合屈原端午龙舟文化、非物质文化遗产等多种元素研发诸如屈原卡通人像、玩偶等产品,在屈原书城文创产品专区进行展销。

助力青年干部成长,打造“青年学习站”。截至目前,由恩施州委直属机关工委、共青团恩施州委、新华书店书邻小境联合举办的青年读书会已成功举办3期。每期都会邀请文学界人士作主讲嘉宾,与广大青年干部交流读书心得。

积极组织读书会活动,密切与社区机关单位联系。今年4月,书店与恩施州政协、恩施州总工会、恩施市太平洋等企业事业单位合作了数场专题读书会,大家用多种形式分享自己的读书感悟,充分展现了企事业单位职工的文化风采。书邻小境·恩施州工人文化宫店充分发挥文化服务平台作用,积极打造阅读文化服务空间,努力实现全民参与,为建设“书香恩施”贡献新华力量。“书香进社区”的号召为书店开展特色活动,提供优质服务提供了重要支持,在众多活动中,书店感受到自身经营理念与模式是受到居民欢迎的,并不断尝试新发展模式,满足居民多元需求,扎根社区,进一步织密了公共文化服务网络,让居民得以在“市井烟火”中体验读书之乐、在家门口享受丰富的文化生活。



屈原书城



屈原书城



书邻小境·恩施州工人文化宫店



倍阅中南大店



泛海书城

蕪春书城

集多业态于一体“图书+”多功能体验型书城

蕪春书城于2021年6月26日重装开业,以崭新的面貌与广大读者见面,升级后总面积达1900平方米。书城采用“顶天立地”的展陈设计理念,整体风格现代典雅。精心挑选的各类优质图书配备舒适干净的读书环境,以丰富的业态及科学合理的布局,一改过去传统经营模式,给读者提供包括阅读、休闲、活动、线上体验等一站式服务,成功打造集多业态于一体的“图书+”多功能体验型书城。

经过两年多的运营探索,蕪春书城以推广“全民阅读”活动为契机,不断深化与各机关、社区、村组合作,打响“艾都悦读,书香蕪春”全民阅读活动品牌,推动新华书店成为网红文化打卡地。2023上半年蕪春书城图书销售码洋577.6万,多元业务销售码洋320万。蕪春书城先后被蕪春县委、县政协授予“全民阅读示范基地”“蕪春青年之家”“城市书吧”等称号。

打响全民阅读活动品牌,拓展全民阅读宣传渠道。蕪春书城始终把自身作为全民阅读的倡导者、参与者、推广者,为书香蕪春建设贡献力量。在4·23全民阅读日期间,联合蕪春县政协、县委宣传部、县教育局、县文化和旅游局、团县委等相关单位在蕪春县实验小学举办“书香点亮人生,强国复兴有我”全民阅读活动启动仪式,现场举行护助儿童健康成长“绿书签”活动,同时在线上平台同步直播,各主流媒体对活动进行宣传引流,让全民阅读活动真切走进市民生活中。

书城与蕪春县融媒体中心联合开设《艾都悦读 书香蕪春》专栏,每周二、

周四邀请全县各乡镇办、机关单位人员、热心读者、青年读书班学员走进蕪春综合广播《书香蕪春》专栏直播间分享读书心得。直播专栏自2022年开办以来,受到广大机关单位、社会大众好评,活动质量和影响力也在不断提升,在全县范围内营造了读好书、好读书的良好风尚。

丰富店内外文化活动,推进全民阅读“六进”活动。今年以来,蕪春书城开展各类文化活动45场,促销活动40场,直播2场,发送公众号推文33篇,短视频47条,线上荐书80余册。通过各类活动开展,丰富了全县各年龄段的读者在工作之余、课余休息时的文化生活,提高了读者对书店的归属感。

蕪春书城坚持全民阅读深入基层,进社区、进家庭、进学校、进企业、进军营,积极推进机关图书室建设,截至目前全县共建设图书室30余家。通过在各村社区、新时代文明实践站、农家书屋举办文化讲座、读书沙龙,为群众提供更为便利的阅读条件、更优质的阅读服务、更丰富的阅读活动,让阅读真正植根于寻常百姓家。

倍阅中南大店 建设“一站式”学生社区综合服务中心

倍阅中南大店于2021年10月26日开业,位于中南财经政法大学环湖公寓17栋一层,书店总营业面积1324平方米,是目前湖北省单体面积最大的倍阅高校校园书店。该店自开业以来,日均客流量达180人次,2023年上半年销售码洋312.82万,其中图书销售码洋29.3万,自营多元文创及咖啡饮品销售码洋5.08万,联营销售码洋58.44万,大中教材销售码洋220万。

融合多元业态,积极创新服务内容。倍阅中南大店精选了涵盖人文社科、政治经济、历史地理、哲学艺术等领域2万余种、5万余册精品图书,陈列了2000余种高颜值、高质量精美校园文创产品。店内紧紧围绕“一站式”学生社区综合服务中心定位和核心功能,主动转变服务模式,积极创新服务内容,整合了西点简餐、咖啡茶饮、校园定制文创、活动策划等多元业态,打造了“学习强国”学习驿站线下体验空间,充分满足高校师生阅读、研讨、咨询、展示、实践、休闲等各类需求。

充分发挥校园文化宣传阵地作用。倍阅中南大店积极整合校方与湖北新华优质资源,定期邀请专家学者、文化名家推荐优秀书目并开展书法、美

术、艺术展览、签售等特色互动沙龙活动。2023年上半年举办文化活动近50场,参与人数达2000人次。其中包括持续开展党史学习教育主题系列活动,通过红色经典诵读、主题讲座、图书分享、党史学习教育知识问答等多种形式,给师生们送上丰富的文化大餐,促进党史学习教育走深、走心、走新。

作为“倍阅”一站式学生社区综合服务中心,倍阅中南大店在不断优化店内各项功能的同时,努力成为高校意识形态和思想政治工作的宣传主阵地。在湖北省委宣传部领导下,打造了“学习强国”学习驿站专区,充分满足师生政治理论学习的需求,努力成为教育资源共享、学科资源互补、学生交流互动、校企合作互信的综合服务中心。

泛海书城

融合“图书+咖啡(茶饮)+沙龙+文创”多业态布局

湖北省新华书店泛海书城位于武汉中央商务区泛海城市广场三层。店内设有“社会科学”“文学艺术”“童书绘本”和“生活教育”四个主题空间,陈列社科、经管、文学、历史、教育、音乐、摄影等20多个门类、近5万种、约15万册图书和音像制品,是湖北新华旗下大型综合实体书店之一,也是湖北首家实行“图书+咖啡(茶饮)+沙龙+文创”的多元业态融合经营模式的书城。

持续升级阅读体验空间,开展营销活动密切与读者联系。泛海书城始终不忘初心、牢记使命,为读者朋友提供优雅舒适的阅读体验空间。自开业以来,书城多次对原有阅读体验空间进行升级,以互联网技术为依托,实现了营销、线上支付、图书信息自助查询等智慧书城功能,坚持图书与多元产品业态融合,并注重突出“文化”元素。在不断改善店内阅读环境的同时,书城积极推广全民阅读,依托多种营销资源,开展精彩纷呈的营销活动。如以家庭为单位的亲子类手工制作活动,以茶文化、咖啡、书法、朗读等为主题的文化沙龙,名家与读者见面交流会,校园读书互动活动等。

2023年上半年,泛海书城整体销售达222.71万元,其中图书销售达158.72万元,占比71.27%;咖啡、文创及联营销售也逐步呈上涨趋势。书城通过线上线下开展各种形式的文化活动70余场,参与人次近万,吸纳会员2000余人,助力和服务全民阅读。

充分利用资源优势,满足不同读者文化需求。在常态化开展少儿类品牌“慧悦读”“朗读者”“书城体验日”“爱阅空间”等活动的同时,书城持续推进全民阅读工作,主动走进武汉市的社区、中小学、大学及机关团体,开展文化推广活动。2023年上半年,邀请儿童文学作家曹文轩与广大中小学生和

教师面对面互动交流写作心得,分享阅读感悟;走进武汉四中举办首届“研见未来 悦读书香”全民阅读系列活动等;联合社区开展“荆楚阅读季走进社区”等惠民文化活动。

为提供更多更优质高效的服务,泛海书城特别面向各类机关、企事业单位、社会团体推出单位读书活动定制化服务,成功为国航湖北、武汉市中山医院、东方航空、中超电力、南方航空、东风公司等多家大型单位定制了读书沙龙、主题党日、主题讲座、亲子体验、朗读者等多种形式的文化活动,成功满足顾客文化诉求的同时,带动和实现了门店流量的转化。