

(上接第17版)



浙江人民出版社今年推出《水木然：人间清醒金句周历2024》(简称《水木然金句周历》),是因为畅销书作者水木然的“人间清醒”系列图书在市场上表现良好。

2022年6月,浙江人民社推出水木然的《人间清醒:底层逻辑和顶层认知》,首批上架就被一抢而空,并在接下来的一年里不断加印,目前热销20万册。纸质书、电子书、有声书全面开花的同时,“人间清醒”一词一度成为网络热词。“人间清醒”话题获228.1亿次播放;《人间清醒》有声书在喜马拉雅平台上获4100万次播放,入选2022年年度十大新品;《人间清醒》电子书在当当、微信阅读等各大平台长期霸榜。

2023年5月,我们顺势而为,推出了水木然的《人间清醒2》,一周之内就在当当网的新书榜站稳脚跟,长期霸占管理类第一名;9月,我们推出《水木然金句周历》。明年,我们还将推出《人间清醒3》,凑齐“人间清醒三部曲”。

我们这么做,是想要打造“人间清醒”IP,尽可能

《水木然：人间清醒金句周历2024》周历扩充IP,“人间清醒”系列为何“火”?

■陈 源(浙江人民出版社图书编辑)

延长其热度、话题度、传播度,努力把“人间清醒”系列从畅销书打造成常销书。我们卖的也不仅仅是周历本身,更是“人间清醒”的曝光和展示,希望通过周历宣传“人间清醒”系列图书,能在销售上做到相互影响和促进。

内容出彩。

“人间清醒”系列图书是作者水木然思考后浓缩的精华,篇幅短、话题多,涉及人生、认知、爱情和商业等,因而受众广泛。我们在读书的过程中,会经历把书从薄读到厚、再从厚读到薄的过程;同样地,内容表达也会经历从少到多,再由多到精的过程。

市场销售反馈为“人间清醒”系列图书的内容价值正名。精辟、犀利的表达有了很多出彩的机会,在网络上广为流传,比如“当你认知配不上财富时,社会会有100种方式收割你”……这些短小精悍的文字,也适合作为金句周历的文字素材。《水木然金句周历》应运而生。

粉丝出力。

水木然在2017年出版的《个体崛起》一书中就提到,在物质匮乏的时代是“人找货”,在物质过剩的时

《每日好词好句》

注重审美与实用价值,上市首月印量超10万套!

■中国出版传媒商报记者 张聪聪

《每日好词好句》是阅读品牌“作家榜”专为青少年研发的日历书。该日历书今年10月出版,上市首月印刷5次、印量突破10万套,销售码洋超千万。

从受众角度出发做出产品特色。

“我们往年就一直在策划日历书,但始终未找到特别契合的点,与其仓促下场,反倒不如静下心来研究读者的诉求,因为最终产品是需要到读者手中的。作家榜一直致力于出版精品经典,希望读者买到的每一本都可以超越他们的预期。”据策划方大星文化副总裁陈俊介绍,《每日好词好句》的策划打磨,前后持续了近2年。

与传统日历相比,《每日好词好句》更注重审美价值与实用价值,全书精选366条名著好词好句、366幅全彩精美插图,插图与词句息息相关。好词好句选自《小王子》《绿山墙的安妮》《爱的教育》《老人与海》等48部世界经典名著,精美插画由作家榜特邀世界各国艺术家倾心绘制。据悉,“作家榜”目前与全球30多个国家的插画师在合作,专门邀请插画师创作与好词好句搭配的插画,是希望给孩子带来场景式的阅读体验和沉浸式艺术大赏。作家榜也会基于这些插画开展全国范围的插画艺术巡展。

细节上,《每日好词好句》不以日历功能为首要出发点,而是从精选好词好句出发,将日历功能埋在细节。这点在封面中也有体现,该书封面上,2024字样被设计在一个孩子提的灯笼上,并未特别突出。《每日好词好句》内页设有“今日小记”板块,方便小读者动笔记录心情、写下目标、总结记录及摘抄好词好句。可以说,这本日历书对小读者来说,有时光记录、艺术鉴赏公用,也是金句打卡指南、写作通关秘籍,更是一本贴心的成果物记录手册。

日历书市场已趋近饱和,但《每日好词好句》仍能在市场中脱颖而出,总结策划思路,陈俊表示,大星文化旗下的“作家榜”品牌本身就以打造精品经典为目标定位,做产品时,会更多地追求立足产品本身做出特色,而不会被市场本身的激烈竞争影响。“我们做所有产品的思路,始终是从受众的角度出发,他们需要什么,我们的产品如何满足他们的需求,甚至更进一层?这是我们永远在思考和总结的。按照这个思路去做,产品的市场接受度就不会差。这些年我们策划的产品,也慢慢佐证了这一点。”据介绍,《每日好词好句》按原定计划,应该今年6月定稿。但因为特色不够凸显,策划团队在原有版本上又及时迭代。

在陈俊看来,中国的图书市场仍有巨大空间,即便日历书品类已成为竞争激烈的“红海”,也仍有可挖掘的潜力。想要在竞争激烈的图书细分市场脱颖而出,首要依靠产品品质。“大家购买了超预期东西,就一定会留有印象并对其品牌持续关注。”

抓住短视频直播营销带来的天然优势。

营销方面,从图文时代步入短视频直播时代后,特色鲜明、装帧精美、品质上乘的图书更能吸引读者注意。陈俊提到,因重视品质和装帧,“作家榜”产品的天然优势在短直平台的营销中就更为凸显,以前图文形式无法展现的细节,如今在镜头直观展现。据悉,《每日好词好句》销售过程中,短视频直播渠道销量占比达85%。

《每日好词好句》上市初期,作家榜营销团队注重前期的宣传造势。一方面,在微博、微信、小红书、豆瓣等平台开展词条、话题的维护和内容推广。另一方面,将样书分发给合作的达人和电商渠道。在著名主持人王芳的抖音直播间,《每日好词好句》预售首发当天就被抢购一空。陈俊坦言,达人直播带货,粉丝群体较大,也更为精准。初期阶段,团队首选以读书荐书为主的达人,大V。第二阶段,团队会将合作的达人,扩充得更宽泛,寻求破圈。比如,家里有孩子的达人,作为父母都会有选书的需求。

日历书因装帧等成本较高,定价普遍比普通图书高,这也成为读者购买时会顾虑的因素之一。对此,陈俊表示,日历书的定价,也要遵循图书定价的逻辑和原则。图书销售前期靠宣传,后期很大程度上靠读者口碑,合理的定价非常重要。“我们宣传的穿透力远不及读者的晒图、评论有感染力。我们希望通过相应的推广手段,触达更多的读者,然后吸引读者自己去分享、晒评、留言,让这种读者触达形成裂变。”作家榜对重点产品有明确要求,即团队要将各平台购买读者的好评、差评全部记录下来,并进行集中分析。了解市场和读者需求的同时,对好的建议积极采纳,并在产品迭代中体现。例如,《每日好词好句》的5次加印,每次都会进行迭代优化。

除了合理的定价,控价也是保障图书营销效果的必要措施之一。陈俊直言,没有有力的控价保障,产品售价只会越来越低。控价的前提是,有合适、不虚高的售价。这样才能带来良性的销售服务,对策划出版方、经销商、读者都有利。围绕《每日好词好句》等重点品,作家榜团队会安排人工监测,每天会

(上接第7版)

如何帮孩子找到进入阅读世界的入口?

中国出版传媒商报讯 11月17日下午,由信谊图画书、企鹅兰登、四川少年儿童出版社三方共同推出的重磅新书《神奇树屋(漫画版)》(1~4册)亮相上海童书展。众多专家、推广人及读者被这场生动翔实的新书分享内容吸引。

“神奇树屋”是玛丽·波普·奥斯本创作的一系列儿童冒险故事。自1992年第一本故事书问世以来,“神奇树屋”系列被翻译成30多种语言,累计销量已超过2亿

“洛克数学启蒙”向孩子传递先进数学教育理念

中国出版传媒商报讯 11月18日,“洛克数学启蒙”系列新书发布会在上海国际童书展期间举行。活动由“洛克数学启蒙”系列策划人、洛克博克童书总编辑静博主持,福建少年儿童出版社社长陈远、同济大学数学科学学院教授梁进、哈珀·柯林斯出版集团版权经理卡梅伦·蔡斯、围绕“如何做好幼儿数学启蒙”这一备受读者关注的问题,以最新出版的“洛克数学启蒙”系列新书为实例,进行了深入探讨。

卡梅伦·蔡斯现场介绍了“洛克数学启蒙”系列美国原版的出版缘起。在美国,这套书出版至今仍在幼儿数学启蒙读物中占据一席之地。其作者斯图尔特·J.墨菲正是为了解决幼儿数学学习中的难点,帮助孩

中国出版传媒商报讯 第10届上海童书展期间,江苏凤凰美术出版社携儿童文学作家方素珍、插画家朱成梁、儿童阅读推广者阿甲、儿童文学作家谷清平及美国儿童文学作家康纳等,举办多场新书发布、分享活动。江苏凤凰美术出版社副总编辑朱婧出席活动。

11月18日下午,康纳以精彩有趣的互动形式,近距离与读者分享“如何在阅读中培养孩子的想象力和创造力”。活动结束后,家长和孩子们排队抢购康纳的作品——《麦奇历险记》与《然后呢系列》。

11月19日,原创绘本《两只松鼠一座桥》新书发布会在上海童书展举办。方素珍、朱成梁、阿甲以对谈形式为读者讲述这本新作的创作故事。小天下出版社副社长李党、儿童文学作家余治莹、插画师郝洛

代是“货找人”。水木然长期写作输出、直播带货,对粉丝产生的影响力不容小觑。他会根据热点,每天坚持更新,因而收获一票铁杆粉丝。

不管是《人间清醒》还是《水木然金句周历》的封面方案,我们都提前请他的粉丝投票选择,并提出一些他们期待看到的内容。这样做既是对即将上市图书的预热和宣传,也让粉丝有了参与其中的乐趣,从而增加粉丝互动黏性。影响力也可以理解成:影响他人下单的能力。事实证明,铁杆粉丝的存在是新书上榜的必要条件之一。

作者出圈。

作为一名全网有着800万粉丝的博主,水木然在直播和短视频的内容输出上不遗余力。浙江人民社联系网络达人在各平台推荐“人间清醒”系列图书的同时,也给水木然的抖音、短视频账号进行推流和投流。加之作者的勤奋日更、爆款短视频以及直播带货,水木然在3个月内就带货了近1万套“人间清醒”系列图书。频繁的曝光和引流,给了“人间清醒”持续的热度。在“算法时代”,我们就顺应潮流,让火起来的“人间清醒”尽可能久地火下去……



有2~3轮查价。“我们渠道的触及面没有全部放开,如果全部放开,控价就会非常困难。”围绕该日历书,作家榜首选长期合作、可信赖的经销商作为第一波渠道合作方,逐步铺设货源。

让产品具有造血功能。

总结营销经验,陈俊认为,所有营销都应该以优质产品为基础。产品本身更具说服力,营销动作的本质是为了开好头。同时,当产品有了畅销势头,必须有持续性的投入和推广,否则会遭遇瓶颈期。产品具有自身的造血功能,前期有良好的产品触达和口碑迭代,后期就能像活水一样湍流不息。他还建议,推广时要结合目标受众关切的方向构建话题,放大产品的持续热度,与读者形成互动并产生裂变。

“我们会将日历书做成系列品牌。实际上,我们与读者已经有了约定。我们会按生肖做12年一个周期。更值得一提的是我们还根据封面IP元素研发生产了很多文创周边,逐步放大这个IP价值。”

册。经过漫长的设计打磨,全新“漫画版”终于来到中国孩子的身边。信谊图画书总经理黄润芳邀请众多大咖,围绕“看得见的漫画,看不见的阅读价值”主题讨论了一系列话题。

川少社社长常青,儿童阅读专家、文学博士王林,儿童文学作家、魔法童书会创始人张弘,北京开卷信息基础有限公司客户中心总经理赵杰颖,企鹅兰登(北亚)图书编辑白丽娜共同出席本次活动。(孙)

子顺利完成数学启蒙而策划了这套作品。他在美国全国走访,收集了大量热点问题,通过高度视觉化的方式对抽象的数学问题深入浅出地进行讲解。

陈远从出版人的角度,阐述了“洛克数学启蒙”这套书的独特价值。他表示,这套书传递了先进的数学教育理念,将抽象的数学概念、知识与孩子熟悉的场景事件相结合,并加以视觉化呈现,符合孩子心理发展的特点。同时它着重激发孩子的数学学习兴趣,培养孩子运用数学视角观察世界、解决问题的能力,这点难能可贵。陈远指出,编辑团队为这套书的“本土化”下足功夫,它是为我国小读者量身打造的、集阅读、讲解、练习于一体的多功能课堂。(孙)

苏美社携多位作家亮相童书展

纹、图书馆阅读推广人于凤艳、插画师黄淑华等也莅临现场。三位对谈嘉宾的娓娓道来与妙语连珠,激发了读者对绘本内容的兴趣。签售环节,嘉宾同款的赠品毛绒小松鼠胸针,更是掀起了现场读者热情的浪潮。

11月19日,大型原创儿童历史小说《汤小团漫游中国历史》&“卷毛漫游世界历史”系列图书作者谷清平也如约来到上海童书展活动现场,与小读者共赴一场穿越中外历史的奇幻旅程。谷清平分享了“汤小团漫游中国历史”与“卷毛漫游世界历史”系列图书的创作经过,还以“世界四大古文明”中古印度、古巴比伦、古埃及文明的消失为例,生动讲述了“文字普及并延续至今”的重要性,也以此表明阅读世界历史的必要性。(沈 西)

关注



中国出版传媒商报讯 11月16日下午,《不忘初心——舒楠音乐作品集》发布会在京成功举办。发布会由人民音乐出版社主办。北京市政协原副主席、北京人民艺术剧院原院长、著名词作家、国家一级编剧张和平,中国文联党组成员、主席团委员、书记处书记,中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏,中国出版集团有限公司副总经理、党组成员陈永刚,人民音乐出版社总编辑杜永寿、副总经理王超等领导、嘉宾出席活动。发布会由中国电视艺术家协会副主席、一级演员林永健主持。

著名作曲家舒楠的新专辑《不忘初心——舒楠音乐作品集》CD专辑共包含8张CD,分为“不忘初心”“新的天地”“灯火里的中国”等8个主题,收录了舒楠近30年来,在不同阶段创作的经典歌曲80余首。一同发布的两张黑胶唱片,分别是《建国大业——电影原声音乐》与《不忘初心——舒楠经典作品精选》。

发布会现场,参会领导和嘉宾为新专辑揭幕并合影留念。交流环节,多位嘉宾围绕舒楠的作品展开探讨。

舒楠的经典作品在发布会上由众多歌唱家精彩演绎,青年歌唱家王凯唱响《追寻》,歌唱家周晓琳、王凯深情演唱《灯火里的中国》,著名歌手韩磊压轴登场,与舒楠共同精彩呈现了《不忘初心》。(沈 西)



中国出版传媒商报讯 黑水摄影是在夜间进行潜水拍摄,每当夜幕降临,海底生物就会上演一场华丽的垂直迁徙,摄影师需要乘船前往深度达千米的海域,潜入水下,使用下潜线和灯光吸引浮游生物以及各类海洋生物并进行拍摄。这是一项高风险的运动,也是一个拍摄“神奇生物”的绝佳机会。《黑水——无尽深渊的未知世界》是水下摄影师、技术潜水员、科普作家张帆的第一部个人黑水摄影集,由天津人民出版社出版。

11月19日,“如梦似幻 宛若太空:《黑水——无尽深渊的未知世界》新书分享会”在国家动物博物馆与读者见面。该活动同步通过天津人民出版社百家号进行直播。《中国国家地理》杂志社主编单之蔷、国家动物博物馆副馆长张功硕、天津人民出版社副社长沈海涛出席分享会。

张帆多年来致力于通过镜头向人们展现海平面下美轮美奂的世界,他将自己最好的作品集结整理在《黑水——无尽深渊的未知世界》中。该摄影集以纯黑海水为背景,收录了张帆积累8年的作品,是中国首部黑水科普艺术摄影集,也是目前国内最齐全的黑水物种摄影集。全书收录了500余幅高清摄影作品,有些是作者冒着生命危险拍摄到的深海稀有物种影像。该书蕴含着丰富的科普知识。全书各章节都有相关领域专家和学者对其物种分类进行详细审读,力求做到分类严谨、科学。书中详细收录了术语介绍、拍摄花絮、技术参数、黑水地图,可供海洋生物爱好者、潜水爱好者、摄影爱好者等参考。

新书分享会上,张帆与嘉宾分别从不同的角度展开分享,包括《黑水——无尽深渊的未知世界》的创作背景、海洋生物的习性,以及拍摄过程中的趣事。在介绍出版过程时,沈海涛提到,出版过程中有波折,也有困难,更是曾因物种颜色还原不准确而推翻重印,但最终不负作者和读者的重托,呈现出一部集科学与艺术于一体的精品图书。活动中,观众积极与作者互动,共同探讨了有关黑水拍摄的知识、海洋生物鉴定等话题。(张聪聪)

人音社发布《不忘初心——舒楠音乐作品集》

中国首部黑水科普艺术摄影集出版