

# 冬令营来了，你选择哪一个？

中国出版传媒商报记者 刘言

内容类型广泛  
科创主题尤热

从目前发布的冬令营信息来看，活动主题涵盖艺术、体育、科创、阅读、历史、生态等方面。相关机构依托各自品牌特性和特色资源，打造主题冬令营。

七幕人生作为中国音乐剧演出和制作的知名品牌，创办七幕少儿剧团，为5~12岁青少年提供系统的音乐剧课程，构建科学的音乐剧表演能力及综合素质成长体系。寒期期间，七幕少儿剧团推出法国音乐剧《放牛班的春天》中文营、百老汇音乐剧《音乐之声》英文营、“小演员”将在7天中体验学习、排练、合成以及正式演出等整个剧目排演全过程。辽宁出版集团北方研学携手辽宁冰雪运动协会策划推出一系列有趣的冰雪营活动，该研学营分为文化体验、冰雪实践、专业指导三部分，并通过冰雪团队建设和冰雪艺术创作等活动增强孩子的协作能力和创造力、艺术欣赏力。天使爸原版阅读俱乐部则以10年原版阅读与表达的品牌实力为基础，推出天使爸原版阅读冬令营。据了解，天使爸原版阅读2024冬令营推出一周的时间，已经有9个班级满班，包括《苍蝇小子》精读与表达营、《西游记》动画口语与戏剧营等。此外，中国科学院长春光学精密机械与物理研究所2024年“光·雪·梦”冬令营、康妈学堂2024大理运动与劳动冬令营、“一醒惊天下”古文明探索拍摄研学营等等特色主题冬令营均在火热招募中。

值得一提的是，科创类冬令营持续升温。特别是今年，教育部等18部门联合印发《关于加强新时代中小学科学教育工作的意见》，一体化推进教育、科技、人才高质量发展。这也使科学教育各关联方获得了更为充分有利的普及空间和发展空间，相关冬令营也得到了越来越多家长的关注。光华教育集团旗下光华营地教育以营地活动为抓手，向青少年提供探索自我成长的综合素质教育服务。此次光华营地教育的冬令营主打两大主题课程，一是青浦探索营地的“森林游乐场系列：物联网打造智能丛林穿越挑战”，二是浦东校区的“斯坦福设计思维系列：智能猫屋与公益计划”。以“森林游乐场系列”为例，该课程涉及生物学、自然科学、工程、编程、设计思维、英语几大学科，通过研究性学习法来观察营地自然环境中的植物和动物并进行数据收集，通过制作飞

现在距离寒假正式开启大约还有两个月，但冬令营已先行进入火爆爆发阶段，各类特色主题冬令营活动扎堆亮相。



机和船只并进行实操实验来学习动力、浮力等物理原理，同时将所学的理论知识运用于实践项目中，应用物联网技术，和团队成员一起设计和制作适用于丛林穿越的智能打靶挑战系统，打造森林游乐园。再如，乐营国际营地推出AI for Youth人工智能未来菁英体验营，营员将在一周时间里完成一整套AI课程。课程以PBL学习的方式完成对AI的基础认知、AI领域特定技术的学习、项目技能学习、通过团队的配合协作完成一项AI项目的部署，将AI技术应用于生活的创新思维，从而去解决未来社会的现实问题。火星蜂巢实验室作为面向学校和社区科学中心的科创竞赛实验室，则通过“遇见未来科创营”让孩子们了解人工智能和人机交互的秘密、沉浸式体验星际剧本大冒险、赏3D球幕天文大电影、玩转电音时尚DJ，等等。

海外冬令营覆盖多国线路  
国际文化教育资源受青睐

在经过3年的中断期之后，海外冬令营作为帮助

孩子体验国际文化教育的重要方式，热度回升。由于签证等原因，一系列特色项目在11月甚至10月就提早进入了招生旺季。

从新东方发布的寒假国际游学信息来看，其路线覆盖英国、法国、意大利、瑞士、芬兰、丹麦、荷兰、冰岛、新西兰、澳大利亚、新加坡等多个国家，重点推荐项目包括伦敦英语留学微留学计划+牛津·剑桥学术名城探索项目、法国人文历史+瑞士外交素养+意大利文艺复兴探索游学、新西兰全真课堂插班+北岛自然探索游学、布里斯班全真课堂插班+海洋生态环保课程游学、荷兰·海牙国际模拟联合国大会+比利时&法国文化探索、新加坡创新STEAM课程+世界文化遗产产全体验游学等等，面向学生为8~18岁，时长为7~14天。

国际游的内容设计也各有特色。例如，世界青年科学家组织的“科学S计划”将在寒假为青少年提供一场科学朝圣之旅。“科学S计划”是由世界青年科学家组织与大诺教育共同发起的系列青少年科学成长计划，致力于推动世界青少年科学创新发展。作为全球首站，巴厘·马歇尔S计划围绕2005年诺贝尔生理学或医学奖获得者巴厘·马歇尔，以“神奇生物在哪里”进行科学课程设计，主要面向初高中青少年。参与者零距离对话诺贝尔奖科学家，沉浸于世界名校成为“编外学生”，深入世界顶尖实验室体验“现场教学”，同时还可以获得诺贝尔奖科学家亲笔签名的结业证书。美伴文化推出的巴厘岛冬令营为国际化环保可持续性理念课程，面向亲子。家长和孩子可以共同体验、学习当地的艺术、音乐、舞蹈、烹饪等文化项目，探索海滩、稻田、火山等自然景观，参与各种趣味游戏、挑战、竞赛等互动项目。

国际游可以让孩子感知不同国家的文化视角与思维，有利于发展语言能力、开拓眼界，特别是一些实地名校访学还可提供留学“前体验”，所以很多家长十分关注寒假期间的国际冬令营，一些热门线路报名甚至迅速额满。

目前，各类冬令营信息仍在不断出新，但总体质量良莠不齐。一些冬令营招生中“套路较多”，家长需要谨慎选择。从价格来看，国内冬令营价格一般在1万元以内，海外冬令营2万元起步甚至可近10万元。家长不能盲目相信“一分钱一分货”，而是需要从服务机构的相关资质、口碑以及课程内容、师资、线路等作完整了解，以免后期发现“货不对板”，无法实现预期。

## 「二十四节气自然学院」 创建综合实践教育区域发展共同体

值立冬之际，在郭守敬的故乡——邢台，由中国外文局海豚出版社和河北省邢台市信都区教育局联合主办的“二十四节气自然学院”实验学校系列活动在多所学校联动举办。此次系列活动通过郭守敬纪念馆实践活动线路考察、综合实践教育项目实施交流会、实验学校指导研讨会、“探秘二十四节气·立冬”自然博物课分享会等，从多个角度探讨以二十四节气博物学STEAM教育为特色的综合实践教育教育模式与教学实践。活动中，邢台市第三幼儿园、邢台市第四幼儿园、邢台市碧桂园小学、邢台市第二十四中学纳入河北省首批“二十四节气自然学院”综合实践教育实验学校，这也标志着“二十四节气自然学院”综合实践教育区域发展共同体模式开启。

在“二十四节气自然学院”综合实践教育活动实验学校授牌仪式上，邢台市信都区教育局副局长王晨霞表示，此次4所学校通过区域性协作、抱团发展的方式，以特色项目为抓手，共同探索二十四节气综合实践教育，有助于在原有基础上取得更有效的提升，为邢台



信都教育传承并发展优秀传统文化、探索优秀传统文化课程研发及实践开拓新的发展空间。海豚社社长王磊表示，“二十四节气自然学院”是海豚社着力打造的面向青少年的二十四节气自然教育服务平台，也是推动优秀传统文化国际化传播的一次创造性转化和创新性发展，在10年间深入挖掘二十四节气与各学科之间的内涵联系，为学校开发与实施节气课程提供全方位专业化的教育资源服务。期待平台的资源与服务可以通过实验校的教师们更为科学化、系统化、创造性地传递给更多孩子，让中国这独有的文化名片在郭守敬的故乡绽放更闪耀的光彩，让邢台成为中华优秀传统文化国际化传播的典范。

据悉，此次纳入实验校的4所学校在二十四节气教育方面已进行了相应探索。邢台市第四幼儿园园长郭冬雪、邢台市第三幼儿园园长刘璇、邢台市碧桂园小学校长陈建兰、邢台市第二十四中学校长苗志军分别介绍了各校在二十四节气教育方面的实施特色，展示了校本课程、学科融合、实践活动、环境创设等方面的初期成果。接下来，在“二十四节气自然学院”项目中，各校将在既有特色基础上进一步优化发展方向，形成特色明显、优势突出的差异化、多元化整体布局，共同搭建研究、实践、成果互联互通的进阶发展模式，创建学校特色教育品牌乃至区域性教育品牌。

为推动实验校在未来发展中形成科学规划和有效实施线路，“二十四节气自然学院”项目将由专家全程引导。此次活动中，畅销绘本《这就是二十四节气》的作者高春香以及该书的科学指导齐德利博士分别从二十四节气科学内涵、二十四节气课程学校实施方案、二十四节气示范课等角度面向师生进行指导、互动。据了解，高春香曾任大学教师，自2016年开设《这就是二十四节气》网络公开课，带动全国上百所学校参加课程学习和研讨。齐德利作为中国地理学会理事、中国地理学会红层与丹霞研究工作组秘书长，多次担任中央电视台《地理中国》栏目野外探险和考察讲解，并走进全国多所中小学进行二十四节气科普宣讲，指导学校开展节气实践活动与课程研发。专家引领、校际交流，将为实验校在二十四节气教育方面的进阶探索和发展提供有效助力。

此外，“二十四节气自然学院”作为项目支撑平台，将从多个角度提供资源服务。据海豚社科学编辑部主任王然介绍，海豚社多年深耕节气主题出版及知识服务领域，积累了丰富的阅读产品和课程资源。学院聘请全国从事二十四节气研究和传承保护工作的专家学者、图书作者、非遗传承人、优秀教师，为实验校提供全方位的专业指导，包括课程研发指导、科普讲座、师资培训、教学成果转化、研学实践等，并基于校方需求提供多元化的定制服务。此外，学院还计划围绕校园节气文化建设开展一系列的专题推送活动，充分发挥平台优势促进校际交流合作、互学互访，使优秀教学成果能够迅速转化推广，产生区域性和全国性示范效应。

海豚社战略规划部副主任耿静表示，在中国人的传统观念里，冬至是阴阳转化的关键节气。过了冬至，白昼一天比一天长，阳气回升，一个新的节气循环也随之开始。所以中国人历来重视冬至，有“冬至大如年”的说法。二十四节气自然学院综合实践教育项目将从今年冬至正式启动，通过融合各类优势资源联合实验学校开展贯穿全年的教研实践，形成区域性节气文化教育成果，为各区域城市的文化教育建设赋能，为优秀传统文化的传承发展蓄力，共同谱写人与自然和谐发展的地球日记。（刘海颖）

## 家庭教育

### 福建省开展家教图书推荐活动

中国出版传媒商报讯 为引导广大父母树立正确的家庭教育理念，掌握科学的家庭教育方法，切实履行家庭教育主体责任，福建省妇女联合会、福建新华发行集团、福建省全民阅读促进会以“家教伴成长·福见千万家”为主题，面向广大家长开展家庭教育优秀图书推荐活动。

据悉，主办方在活动中邀请家庭教育专家、学者按照品格教育类、养成教育类、生命教育类、学习教育类四大类别先期遴选100种家庭教育图书，其中包括中国妇女出版社的《规矩的背后是自由》、中国友谊出版公司的《陪孩子终身成长》、中信出版集团的《不被理解的少年》、福建人民出版社的《家校共育：家庭教育100问》等等。在此基础上，主办方组织读者进行投票、推荐，最终选出40种图书列入“家庭教育优秀图书推荐书目”，并选出“最佳推荐官”。（肖研）

### 《亲子日课》365个亲子陪伴工具助力六大能力

中国出版传媒商报讯 每天10分钟，营造每日一次的“家庭仪式感”——这是机械工业出版社出版的《亲子日课》发出的家庭倡议。该书引导家长每天固定和孩子开展10分钟有质量的亲子互动，创造属于自己家庭的独特亲子关系陪伴方式。



《亲子日课》每天为家长提供一个亲子互动的的方法及落地材料，指导家长和孩子开展有教育意义的亲子活动，根据孩子的心理发展过程和特点，从“自我认知”“家庭联结”“学会学习”“品格养成”“社会性发展”及“珍爱生命，追求美好”六大维度促进孩子成长，打造更亲密的亲子关系。

该书的创作方为“一土全村”。“一土全村”是一土教育旗下的家庭教育分享平台，专注于分享回归本质的教育理念和科学养育知识，致力于为家长提供一个支持的、不焦虑的教育环境，与更多父母一起探索教育之道。一土教育联合创始人李一诺表示，孩子成人后能够健康、幸福生活的能力，与他们在成长过程中感受到的爱和支持是密不可分的。“一土全村”创作的《亲子日课》，让父母能够从日常的每一件小事开始，为孩子创造良好的成长体验。（肖研）

## 观点

### 《好玩的甲骨文》诠释中华文化启蒙的基点与核心

南钢（上海市教育科学研究院《教育发展研究》副编审）

作为中华民族最早的成型文字，甲骨文不仅孕育了中国文字的基本精神，创化了生生不息的中华文明，彰显了中华民族的特质与品性，而且也成为世界公认的中华文明探源的出发点和重要基点。2021年12月，中央宣传部正式印发《中华优秀传统文化传承发展工程“十四五”重点项目规划》，把“中华古文字传承创新工程”列为8个新设项目之一，标志着甲骨文传承进入到国家规划发展的历史阶段。就甲骨文来说，如何进行启蒙教育，又如何编写适合幼儿的甲骨文教材，实非易事。复旦大学出版社推出的“幼儿园‘活教育’课程丛书”之《好玩的甲骨文》一书，正是构建中华传统文化课程教材体系的一个大胆尝试和开展文化启蒙教育的一次有益探索。具体而言，主要有四个方面。

首先，中华文化启蒙应立足传统、面向未来，体现我国文化建设和发展的基本宗旨、方向和要求。我国近年来的文化启蒙教育，仍存在着不尽如人意的状况。正如《好玩的甲骨文》“总主编的话”中所说：“环顾当今我国的学前教育，对西方教育理论没有经过细嚼慢咽就奉为圭臬；对外来的学前教育课程，不进行深入钻研学习就生吞活剥的情况并非少数。”正因如此，对年幼儿童及早进行文化启蒙不仅关系到中华文化的传承，更关系到中华民族的命运。《好玩的甲骨文》本着这一文化使命，坚守培育和践行社会主义核心价值观要从娃娃抓起这一基本信条，把甲骨文视作了解和感受中华文明的一个载体和窗口，并从其入手来培养幼儿对中华优秀传统文化的热爱和对优秀传统美德的尊重，体现了我国文化建设和发展的基本方向和要求。

其次，中华文化启蒙应源于经验、基于生活，符合幼儿认知发展的特点、规律和社会发展阶段。文化是人类社会生产经验和生活经验的凝结与概括，要对幼儿开展文化启蒙，就必须把以知识为主要载体的文化还原为以经验为主要形式的生活，也就是知识的经验化；与此同时，还必须实现经验的心理化和社会化，也就是让经验既符合幼儿的认知水平和认知方式，又体现社会发展的基本要求，唯有如此，文化的启蒙才有可能。《好玩的甲骨文》一书基于幼儿的这一认知逻辑和学习规律，从漫步殷墟和探访中华文字博物馆开始，沿着生活中的“我自己”“大社会”“好味道”“动植物”“大自然”“交通工具”“空间方位”等线索展开，体现了由己及人、由近及远、由简单到复杂、由平面到立体的认知规律，而甲骨文图形方式本身所体现的形象、指事、会意、形声等特征，又形象生动地诠释了文字源于生活的基本道理，这一编排体例充分体现了幼儿文化启蒙的内在逻辑。

再次，中华文化启蒙应富有内涵、彰显意义，通过意义的持续生成和建构来提升文化启蒙的效果。幼儿文化启蒙要提升质量和效果，就必须做到

两点：一是应选择那些对幼儿具有较强吸引力和感染力的中华文化，努力把启蒙主体的外部行为转化为启蒙对象即幼儿的内部自觉；二是应选择具有丰富内涵和意义的中华文化知识，让幼儿在感知中华优秀传统文化内容的过程中通过不断挖掘其内涵和意义，进而开展意义的持续生成与主动建构。《好玩的甲骨文》一书中所选取的甲骨文字，多是一些基本的和常用的汉字，这些甲骨文字，不仅是学习和理解其他甲骨文字的基础，也是洞悉汉字堂奥的门槛。如甲骨文中的“人”是一个躬身行礼的模样，强调做人要谦虚，要懂礼貌。这表明中华民族历来就是礼仪之邦。由“人”开始，进而懂得并建构起对“从”“众”以及其他包含“人”的诸多文字的内涵与意义，等等。由字到文、以文化字的方式正是幼儿文化启蒙的有效路径。

最后，中华文化启蒙应立足本土、面向世界，在跨文化比较中增强对中华优秀传统文化的认同和自信。作为人类文明的重要源泉和世界文化的重要组成部分，中华文化有其自身的传统、特质和精神。今天，开展幼儿文化启蒙，既要立足本土，不断弘扬中华优秀传统文化，又要面向世界，以开放包容的姿态让幼儿参与到与其他不同文明和文化的对话中，通过跨文化比较不断激发其对中华文化的自豪感、使命感和责任感。作为“以讲好中国故事为载体全面提升幼儿骨干教师教育素养的国培模式研究”（课题编号：2023—JSJYZD—049）这一河南省教师教育课程改革研究重点项目的重要依托，《好玩的甲骨文》本身就体现了这一跨文化的视野。在书中“理论篇”一开始就指出：“文化自信，是对自己本民族文化之充分信心和尊重，是在尊重自我文化的基础上，以开放的心态，容纳和吸收现代文化与外来文化。”这表明，开展幼儿文化启蒙，增进幼儿文化自信，不能夜郎自大、不能故步自封，而应在比较中增进理解，在交流中增进共识，在合作中增进互鉴，唯有如此，中华文化启蒙方能行稳致远，成为文化强国建设的重要基石。