



全国宣传部长会议在京召开

蔡奇出席并讲话

全国宣传部长会议1月3日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治,牢牢把握新时代新的文化使命,聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

蔡奇指出,党的二十大以来,习近平总书记对做好新时代新征程宣传思想工作作出一系列新的重要论述,进一步回答了宣传思想工作一系列方向性、根本性、战略性重大问题,为我们做好宣传思想工作指明了方向。党中央召开全国宣传思想工作会议,会议正式提出习近平文化思想,在新征程上高举起我们党的文化旗帜。要坚持以习近平文化思想为引领,准确把握新的形势和任务,不断开创宣传思想工作新局面。

蔡奇强调,要巩固拓展主题教育成果,在真学真懂真信真用、深化内化转化上持续用力,不断把习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻引向深入。要围绕增强信心、凝聚共识构筑主流舆论新态势,持续加强正面宣传和舆论引导,唱响中国经济光明论。要广泛践行社会主义核心价值观,推进思想道德和精神文明建设,更好培育时代新风新貌。要加强文化精品创作生产和文化遗产保护传承,推动文化事业和文化产业高质量发展。要深化文明交流互鉴,提升国际传播效能。要坚持党的文化领导权,确保党的宣传思想工作始终沿着正确方向前进。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊主持会议并作工作布置,强调要深入学习贯彻习近平文化思想,推动理论武装工作走深走实,提高舆论引导能力,深化社会主义核心价值观建设,繁荣文化创作生产,加强文化遗产保护传承,加快构建中国特色哲学社会科学,全面增强国际传播效能,有效防范化解意识形态风险,建设高水平文化人才队伍。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”,以高度政治自觉、饱满精神状态、顽强斗争意志、科学思路方法做好工作,努力推动宣传思想工作展现新气象新作为。

全国人大常委会副委员长铁凝、国务委员谌贻琴出席会议。(据新华社)

出版何为

寻找出版市场新逻辑

中国出版传媒商报编辑部

2023年注定是一个特殊的年份。从远视角来看,我们正处在一个百年未有的变局时代。3年疫情解封,以房地产为龙头的20年经济发展模式终结使命,金融业新秩序重新建立,教育、医疗行业洗牌……高质量发展模式来临,时代变化是如此之迅猛。其情形有点类似于5.18亿年前,“寒武纪生命大爆发”的感觉。

未来如何,以目前我们仅有的智慧,还难以预判。但可以肯定的是,这是一个充满不确定性的时代。所幸,中国抓住了第三次工业革命的尾巴,并与大多数国家站在同一起跑线上,共同面对、迎接第四次工业革命。但有一点必须引起我们足够的重视,就是这次的工业革命,与过去三次革命大不同。在维度方面,在文明发展速度方面,呈几何级数跃迁迭代。如AI语言大模型算力的演变,几周、几个月就会出现翻天覆地的变化,很多变化都超出

了我们人类既有的知识体系。因此,未来既是挑战,又是机遇。我们被时代裹挟其中,个人、企业甚至国家而言,无不如此。

把镜头转向出版行业。大环境的变化对出版业的影响要比以往更为深刻。当下中国人口结构发生了不可思议的变化:新生儿出生率锐减,老年人占比逐年递增,单身人口率增多。此外,人力、房租水电、纸张印刷、营销推广、渠道的成本,无一不在上扬途中,利润空间日益逼仄,钱越来越难赚。

堤外损失堤内补,出版业提高图书定价一招,实属无奈之举。现在市场上图书的平均价格,动辄七八十元。而图书价格上涨,反过来抑制了读者的购书意愿,并在出版链形成了反噬机制。2023年图书零售市场整体状况未达预期,少儿读物销售往日风光不再,这与人口红利终止,以及复杂的经济环境等诸多因素密切相关。

行业渠道越来越脆弱。渠道是图书产品变现的通道,今天行业渠道的变化,让从业者多少有点无所适从。以前书企机构只要有产品,就知道接下来的运营路径,甚至能预测收成;只要去找主渠道、二渠道、去找平台电商,努力营销即可。现在,产品从印厂出炉之后,发现没有一个靠谱、可依赖的渠道,甚至都不知道到底该去找谁。拔剑四顾心茫然,这正是不少出版从业者当下的心态。

很多出版机构负责人,几十年来第一次发现,自己居然会产生手足无措的感觉。茫然四顾之下,突然凭空杀出一个陌生且充满野性的“新物种”——短视频、直播带货。它的出场,让之前的所有的渠道,纷纷让路。唯见“新物种”高昂着傲娇的头颅。(下转第2版)

2024 新年特刊

精彩导读

出版集团老总眼中的2024 P2-3
以位大书城经营者谋划2024 P5-6
发力线上融合发展 打造全新商业模式 P7-8
融合线上线下文化服务供应转型 P11-12
20位民营书店掌门人谋新年话过往 P17-19
预测未来不如创造未来

本期20版
编辑:甄慧超 排版:彭庆伟

三联书店 生活·读书·新知 三联书店

生活·读书·新知 三联书店 2023年度全国经销商优秀合作伙伴

2023年三联书店通过创新图书营销模式、深化社店合作关系、强化重点图书品种推广力度等举措,与全国经销商开展了共商共进共享共赢的合作。在他们的大力支持下,2023年三联书店业务经营工作也逆势而上超额完成了预期任务,品牌影响力有了更进一步的提升。为更好地推进我店业务经营工作的创新发展,进一步加强并深化与各经销商的互动与合作,生活·读书·新知三联书店从全国数百家合作经销商中评选出“年度最佳合作伙伴”“年度最佳馆配经销商”“年度最佳品牌推广书店”“年度最佳贡献奖”“年度十佳品牌推广人”“年度最佳新媒体推广奖”等6个奖项,予以表彰,兹致谢忱!

生活·读书·新知 三联书店有限公司 二〇二四年一月

年度最佳合作伙伴	年度最佳馆配经销商	年度最佳品牌推广书店	年度最佳贡献奖	年度十佳品牌推广人	年度最佳新媒体推广奖
新华文轩出版传媒股份有限公司 浙江省新华书店集团有限公司 当当网 山东新华书店集团有限公司 江苏凤凰新华书店集团有限公司	浙江省新华书店集团 馆藏图书有限公司 广东新华发行集团股份有限公司 山东新华书店集团有限公司 济南分公司 湖北三新文化传媒有限公司 北京百万庄图书大厦有限公司	北京图书大厦有限责任公司 文轩BOOKS九方店 宁波书城 温州书城 深圳书城中心城 南京先锋书店 无锡图书中心门店 山东书城 青岛书城 不吝书店	安徽新华传媒股份有限公司 博库数字出版传媒集团有限公司 湖南新华书店集团 北京台湖出版会展贸易中心 有限责任公司 重庆西西弗文化传播有限公司	安徽新华传媒股份有限公司 席绪超 当当网 周伟 湖南新华书店集团 胡婷婷 湖北省新华书店(集团)有限公司 陈慧 江苏凤凰新华书店集团有限公司 谢子炜 青岛新华书店有限责任公司 岳兆兴 山东新华书店集团有限公司 李少府 山东新华书店集团有限公司济南分公司 吴宁 四川文轩在线电子商务有限公司 刘刚 浙江省新华书店集团有限公司电商事业部 冯超	钱文忠 吴主任 爱买书的果子 小迪和小明 大刘读书