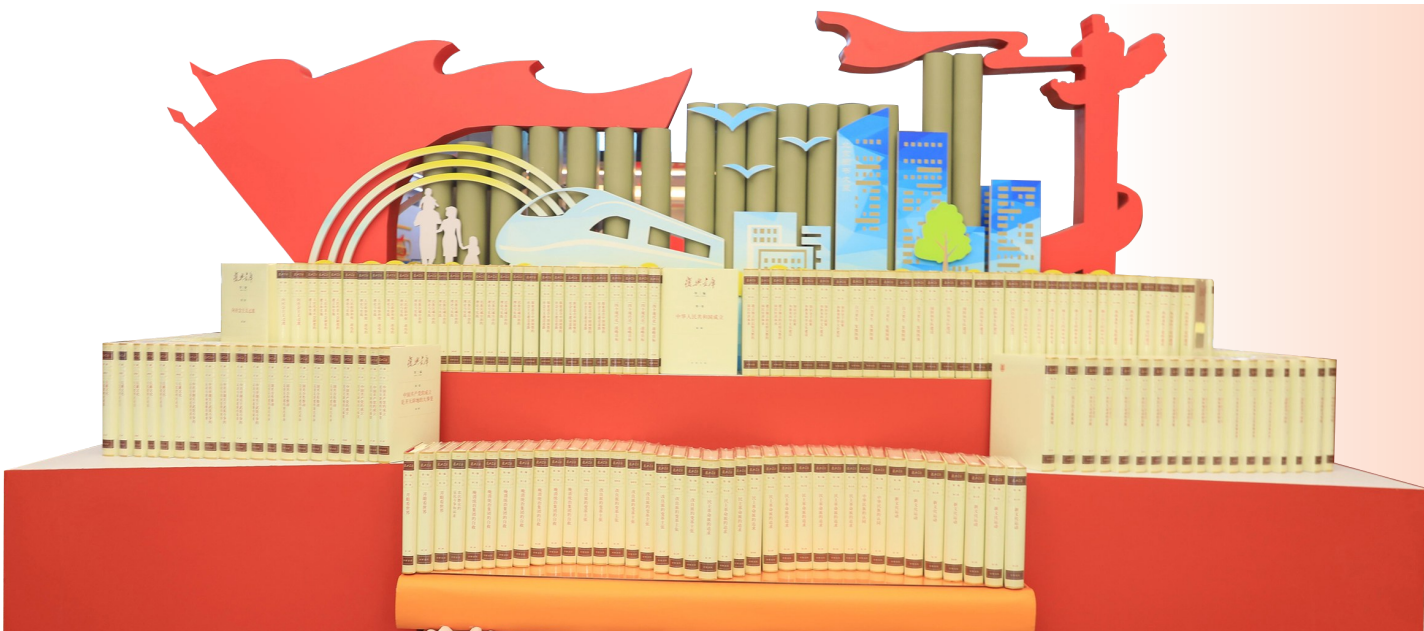


各地新华书店全力做好《复兴文库》发行工作

■中国出版传媒商报记者 文 枫



2022年9月27日,由中国出版集团和中华书局承担编辑出版的大型历史文献丛书《复兴文库》正式上架。该丛书以中华民族伟大复兴为主题,以思想史为基本线索,精选1840年鸦片战争以来同中华民族伟大复兴相关的重要文献,全景式记述了以中国共产党人人为代表的中华优秀儿女为实现国家富强、民族振兴、人民幸福而不懈求索、百折不挠的历史足迹,集中展现了影响中国发展进程、引领时代进步、推动民族复兴的思想成果,深刻揭示了中华民族走向伟大复兴的历史逻辑、思想源流和文化脉络。

习近平总书记在《复兴文库》序言中指出:“在我们党带领人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程之际,这部典籍的出版,对于我们坚定历史自信、把握时代大势、走好中国道路,以中国式现代化推进中华民族伟大复兴具有十分重要的意义。”

做好《复兴文库》的发行工作,同样意义重大、弥足深远。作为我国出版物发行主阵地、主渠道、主力军的新华书店,自觉践行党和人民赋予的政治责任和历史使命,义不容辞、千方百计做好《复兴文库》发行工作,取得了较好成效。为更好地推动《复兴文库》发行,中国出版传媒商报特别邀请湖南新华、山东新华、湖北新华、上海新华、新疆新华等5家新华书店主要负责同志,就丛书发行工作的经验进行分享,与业界共享。

全力推动 全员营销 积极联动促销售

■沈剑锋(湖南省新华书店党委书记、董事长)

《复兴文库》是一部以实现中华民族伟大复兴为主题,以思想史为基本线索编纂的大型历史文献丛书。习近平总书记在这部典籍所作的序言中指出,“这部典籍的出版,对于我们坚定历史自信、把握时代大势、走好中国道路,以中国式现代化推进中华民族伟大复兴具有十分重要的意义。”

盛世修文。我们所处的时代,国家繁荣富强,社会平安稳定,人民安居乐业,《复兴文库》在这样的时代背景下出版发行,作为党和国家重要的宣传阵地,湖南省新华书店有责任也有能力做好该套丛书的发行工作。

据统计,截至2023年12月28日,湖南省店实现发货370套,其中销售326套,发行量位居全国新华系统第一。湖南省新华书店高度重视《复兴文库》的发行工作,第一时间成立了发行工作领导小组,全面负责《复兴文库》发行工作的组织领导,督导市州分公司的相关工作。同时,召开全省专项工作会议,要求各市州分公司高度重视,深刻认识做好《复兴文库》发行工作的重要意义。各市州分公司迅速行动,调派精干人员专门负责,与当地政府及相关主管部门取得联系,做好汇报与沟通,同时开展全员营销,积极推动《复兴文库》在湖南全省的覆盖面。

2023年11月16日,湖南省新华书店联合中华书局在湖南省委机关大院举办“蓉园讲坛”第七期活动暨“中国近代史上的湖湘力量——《复兴文库》读书分享会”,特邀《复兴文库》第一编作者、湖南师范大学历史文化学院教授李育民作主题讲座。李育民现场分析了晚清统治集团

最后的自救——清末的宪政改革,并分享了他对湖湘力量与湖湘文化的理解。作为第二届岳麓书会重点活动之一,本场读书分享会深入探讨了湖湘文化与《复兴文库》的关系,在交流与互动中助推“爱读书、读好书、善读书”蔚然成风,持续营造“阅读成常态、书香满机关”的浓厚氛围。活动通过光明日报、湖南日报、湖南经视、红网、潇湘晨报、湖南省电台等媒体和平台发布15条资讯,累计曝光量超千万。

结合目前的发行情况,湖南新华有两方面经验可供分享。一是**高度重视**。湖南省新华书店从集团总部到全省各市县分公司都高度重视《复兴文库》的发行工作,深刻认识到做好《复兴文库》发行工作的重要意义,切实发挥新华书店在弘扬社会主义先进文化中的主渠道、主阵地作用,并采取有力措施,全力推动《复兴文库》在湖南省的发行。二是**全员营销**。湖南省店就《复兴文库》的发行工作多次召开线上或线下会议,全省各级门店都成立了专项发行小组,密切衔接各级党政机关、党校、马克思主义学院、各级公共图书馆、大中专院校及企业单位等,开展全员营销,积极推动《复兴文库》在全省的覆盖面。同时与中华书局积极联动,邀请相关专家学者到机关单位举办分享活动。此外,由于《复兴文库》码洋高且发货限制严格,书店销售人员在推销时无法让客户看到样品,只能通过图片和视频向客户展示。我们向中华书局申请到一批小样,一套样书由三册书组成,分别是《复兴文库》第一、二、三编中的第一本,按需求分发到全省各级门店,方便门店的销售人员向客户展示,让客户有更直观的了解。

强化沟通 协力拓展 全渠道合作推广

■钮也仿(上海新华传媒连锁有限公司党委书记、董事长)

《复兴文库》大型历史文献丛书是党中央批准实施的重大文化工程。习近平总书记为《复兴文库》作序言,强调以史为鉴察往知来,在复兴之路上坚定前行。在中国共产党带领全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程之际,丛书的出版对于坚定历史自信、把握时代大势、走好中国道路,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴具有十分重要的意义。上海新华传媒连锁有限公司(以下简称“新华传媒”)作为一家具有革命历史底蕴的文化企业,能够发行并且努力推广发行好这套丛书是义不容辞的责任。

目前,新华传媒共计发行《复兴文库》130多套,覆盖党政机关、企事业单位、街道社区、学校、银行、铁路等众多客户。在得到《复兴文库》发行的信息后,新华传媒首先开展了自上而下的宣传动员,多次在各层级会议上强调发行好丛书的重要性和任务要求。同时,加强了与中华书局的沟通,尽可能为这一著作的发行创造好的合作条件。新华传媒通过公司内部前后台QQ群、销售中心月度推荐书、提供完整的宣传资料支持馆配投标等多个沟通渠道,将从书发行信息广泛传递给各销售部门。在供货保障方面,随时联系跟进,保证货源供给及时有效。其次,各销售部门积极行动,利用各自资源进行推广,如新华传媒馆配服务部门及时发送电子订单给各类图书馆、大中专院校等客户,做到图书未到,信息先行;门店利用现有团购资源进行宣传推荐,利用展示陈列、朋友圈社群营销等手段,尽可能扩散

宣传,增加覆盖面;教材中心运用独特的发行优势,直接提供征订单给学校,让客户及时了解采购信息。发行工作还得到了政府部门的大力支持,各方协力、优势互补,充分做好主题图书发行工作。

与此同时,新华传媒集中各方资源积极造势,助力推动《复兴文库》的拓展发行。旗下1925书局作为一家具有近百年历史、以红色主题为特色的网红书店,在专门区域设置红色主题图书集中展示,将《复兴文库》陈列在此区域进行集中展示,既扩大了宣传影响又带动了发行效果。2023年9月,新华传媒与上海出版书经营管理协会、上海图书馆联手成功举办“2023中国书业馆配年会”,考虑到馆配会期间各学校、单位团体人员较多,采购比较踊跃,我们将《复兴文库》作为主题图书布置展陈在中间核心区域,配置专人进行重点推荐,吸引采购单位购买。

《复兴文库》因为涉及内容多而广,整理汇总周期长,目前仅推出了第一至第三编,一些机构问为什么不能一次性采购全本,新华传媒在向客户耐心解释并获得理解的同时,也期待第四编和第五编尽早出版。下一步,新华传媒将继续全力发行好这部能够全景展示中华民族复兴之路的优秀出版物。同时,该丛书的发行更加紧密了中华书局和新华书店上下游渠道的协作,也充分证明做好主题图书的发行,离不开社店双方的共同努力,多方位、全渠道合作推广已成趋势。我们也期待中华书局能够秉承传统,继续为广大读者奉献优质的出版物。

聚焦聚力 奋力攻关 持续创新发行思路

■安蓬生(山东新华书店集团党委书记、董事长)

党的二十大报告指出,“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”,为新时代出版物发行工作指明了前进方向,提供了根本遵循。《复兴文库》是新中国第一次组织编纂的大型思想文献典籍,是党中央批准实施的重大文化工程,是反映近代以来中华民族伟大复兴历程的大型文献丛书。习近平总书记高度重视,亲自审定批准编纂出版方案,并专门为这套大型丛书作《序言》,高度评价该丛书的出版。

新华书店是党的宣传思想工作的重要组成部分,是推进全民阅读、建设书香社会、满足人民精神文化生活新期待的主渠道、主阵地、主力军。山东新华作为全国最早成立的省级新华书店之一,多年来自觉承担党和群众赋予的政治责任和社会使命,全力以赴抓好各类理论读物发行工作。

山东新华高度重视《复兴文库》征订和发行工作,第一时间关注《复兴文库》编纂和出版信息,积极整合营销资源和物流资源,充分发挥经验优势和渠道优势,探索形成上下协同、专项统筹、全员营销的《复兴文库》常态化发行体系。

《复兴文库》是党中央批准实施的重大文化工程。习近平总书记在为这部典籍所作的序言中指出,“修史立典,存史启智,以文化人,这是中华民族延续几千年的一个传统。”该丛书的出版为党史学习教育、爱国主义教育、革命文化传承提供了诸多生动素材,为构筑中华民族共有精神家园添砖加瓦,为世界留下了大量极具重要历史价值和时代意义的珍贵中国文献资料。

作为党的重要文化阵地和发行主渠道,湖北省新华书店(集团)有限公司(以下简称“湖北新华”)发扬多年来自觉履行政治责任,抓好各类理论读物发行工作的优良传统,全力以赴做好《复兴文库》发行工作,截至目前累计发行《复兴文库》190套。

为切实做好《复兴文库》宣传发行工作,湖北新华重点从三个方面进行部署。一是**强化组织领导**。湖北新华高度重视《复兴文库》宣传发行工作,第一时间成立了以主要负责同志为组长的工作领导小组,以各市县公共图书馆和高校图书馆数量为主要依据,确定200套发行目标,制定了翔实周密的宣传发行方案,牢牢压实工作责任,确保发行工作取得成效。二是强

统筹研判,聚焦聚力。发行初期,山东新华顺应新形势新任务新要求,结合《复兴文库》主要内容、出版定位及定价等客观因素,对山东省内市场及目标客户群体进行分析,决定把店外重点图书营销与馆配大客户营销作为此次征订发行的重点环节。通过制定全省销售目标,建立上下协同的发行机制,将征订工作列入年度主要考核任务和奖励项目。精准的市场定位和有效的奖惩机制为《复兴文库》前期发行工作夯实基础。

奋力攻关,见行见效。发行中期,《复兴文库》发行工作曾一度滞缓,未能达到销售预期。山东新华积极应对,充分调度,专程邀请专家学者共商思路,并召集全省门店召开“关于进一步做好《复兴文库》发行工作专题视频会议”。通过借鉴其他省市兄弟单位的先进发行经验,对下一阶段的发行方向和目标群体受众进行了“再明确、重分析、再细化、重部署”。山东新华书店集团总部由上率下实行“日日督导、周周通报”,全省各门店重新调整营销策略,调动发挥一线员工主观能动性,积极走向店外多点开花,联

化宣传引领。湖北新华全省各连锁门店、微店、线上平台通过主题海报、电子显示屏、微信公众号、社群宣传等方式,构建线上线下立体宣传格局,营造浓厚的发行氛围。同时,充分利用新华书店“点多面广”的基层服务优势,开展与各地报社、电台、融媒体合作,创新报道方式,不断强化宣传引领。三是**强化考核督办**。湖北新华将《复兴文库》发行目标完成情况纳入子(分)公司绩效考核体系,将发行目标完成情况与员工绩效挂钩,充分调动员工的营销潜能。同时,定期收集整理全省发行情况,把先进子(分)公司的优秀工作经验向全省推广,并对完成发行目标的子(分)公司进行通报表扬,对发行目标完成滞后的子(分)公司进行通报督办,确保完成责任使命。

为持续强化《复兴文库》的宣传营销,湖北新华与武汉理工大学、华中师范大学、中南财经政法大学、中国地质大学(武汉)、湖北大学等多所在汉省属、部属高校共同开展《复兴文库》主题书展;在湖北省外文书店、屈原书城、蕲春书城、公安中心店等旗舰店中心活动区域设置《复兴文库》主题陈列专区;联系学校开展“少年先锋队活动”,通过学生在书店讲解的形式,

深化调研 多元合作 精细管理助力发行

■朱 庆(新疆新华书店发行有限责任公司党委副书记、总经理)

重要职责,坚持高度重视并全力推进。

加强组织领导。新疆新华统一指挥,各地州市子公司协调联动,迅速成立由公司班子成员牵头负责的专项工作机构,分解任务、压实责任,高位推动《复兴文库》发行工作。

深化市场调研。了解读者需求和阅读偏好、潜在购买力等信息,制定具有针对性和市场竞争力的发行策略。

广泛宣传推广。在所属书城卖场专架陈列的同时,通过线上线下渠道多种形式宣传推广《复兴文库》,利用互联网新媒体平台、社交媒体等提高读者认知度和产品影响力。

开展多元合作。举办阅读推广活动,

系宣传推广,形成了网格化宣发模式;利用社区服务等基础优势,建立健全线上线下相结合的宣传矩阵,做到了“发行有重点、攻关有方向”。

在全省员工的共同努力下,山东新华在《复兴文库》发行关键期一个月内实现增发百余套。目前全省发行总量已达300余套,位居全国前列。

守正创新,再接再厉。接下来的工作中,山东新华将持续创新发行思路,加大宣传力度,在全省范围内积极举办《复兴文库》主题相关读书分享活动,进一步拓展销售市场。同时充分总结前期经验,时刻关注《复兴文库》销售动态,并深度挖掘山东新华“政企服务”合作空间,在下一阶段的发行工作中争取创新突破。

山东新华将始终以高度的政治自觉,不断增强服务意识、责任意识,把《复兴文库》的发行作为一项持续性的长期工作。未来将以常态化机制做好《复兴文库》为代表的国家重点主题出版物的发行,全力推进社会主义文化的传承发展,为实现文化强国和民族复兴贡献力量。

让更多人了解《复兴文库》的意义和内涵。通过一系列活动,扩大了《复兴文库》的宣传覆盖面,营造了更好的发行氛围。

在《复兴文库》的宣传发行工作中,湖北新华始终以高度的政治自觉,不断增强责任意识和服务意识,主动对接出版社及客户群体,细化落实工作举措,积极整合营销资源和物流资源,畅通渠道、优化服务,取得了较好成效,也积累了一些经验:一是在**加大宣传上下功夫**。在所有门店显著位置利用店内外海报、电子显示屏、微信公众号、微信视频号等形式进行推介,积极在店内店外开展《复兴文库》主题展览活动,营造浓厚的发行氛围。二是在**加强服务上下功夫**。充分发挥新华书店主渠道、主阵地作用,积极主动与公共图书馆、高校图书馆、大型企事业单位和社区团体等主要潜在客户对接,做到服务上门、征订上门、送书上门,并主动协助客户完成《复兴文库》的加工和上架工作,通过细致入微的服务进一步提升客户的认可度。三是在**确保实效上下功夫**。总部制定的发行目标要合理有据,持续督办落实到位;市县分公司要守土有责、履责有方,上下同心,确保《复兴文库》宣传发行工作取得实效。

与当地图书馆、大中专院校、文化机构合作举办文化活动和展览,与客户进行深入的交流与互动,推动文化传播和图书发行。

提升服务质量。优化购书流程,保障读者权益,建立反馈机制,在与读者互动中,提高读者消费体验和客户满意度。

新疆新华书店作为发行方,全力在新疆范围内提升《复兴文库》的市场份额和品牌影响力,目前已发行该文库150余套,取得了一定的成绩。下一步,新疆新华书店将以高度的责任感和使命感,持续发挥阵地优势,通过精细化管理和创新营销策略,努力推动《复兴文库》在新疆范围内的发行增长和广泛传播,为文化强国和文化润疆贡献力量。