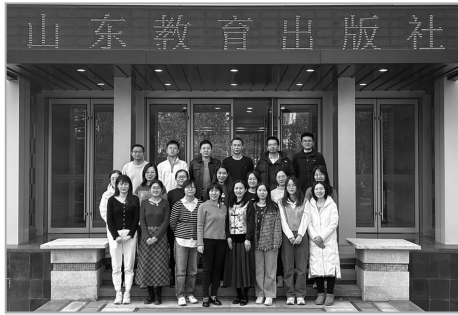


2023年度榜样团队征集 高效能编辑团队大集结

■中国出版传媒商报专题报道组



团队档案
成立时间:2023年4月
成员:26人
业绩:打造中小学教辅,2023年截至11月,教辅发行码洋达7亿。

山东教育出版社教辅中心是一支年轻的队伍。其年轻一方面体现在团队成员年轻,大多为“85后”,朝气蓬勃、勇于创新、敢于担当;另一方面则体现在中心成立时间较晚。根据山东出版集团“三三一”战略,山东教育出版社深入分析研究了资源优势和发展短板,用体制机制保障教辅出版高质量发展,2023年4月重组教辅中心,把原具有单一编辑职能的教辅出版中心,重组为策划、编辑、印刷调控、推广发行、培训服务为一体的教辅中心。

教辅中心根据山东教育社“服务教育教学”的出版定位,将为教育“赋能”作为教辅出版理念,通过“质量+服务”的双轮驱动,取得了较好成绩。

牢牢守住红线。教辅编辑横跨教育和出版两个领域,更要始终坚持正确的政治方向和出版导向,落实立德树人根本任务。教辅中心严格落实意识形态工作责任制,将意识形态工作作为目标管理、考核管理的重要内容。通过多层次培训、专题学习,特别是创新意识形态风

山东教育出版社教辅中心 持续优化创新 服务教育教学

险点定期总结、定期集中学习和内训师制度,提升编辑的意识形态学习能力、思考能力和鉴别能力。工作中严格落实选题论证、重大选题备案、三审三校等制度。同时做好作者审查遴选制度建设,定期对教辅品种进行全面自查整改。牢牢守住红线,守护教育安全,落实立德树人根本任务。

持续优化创新。为推动教辅出版高质量发展,在内容质量方面,中心以读者需求为导向,健全调研制度,优化调研流程:认真研读国家和当地教育政策;深入研究课程标准、教育教学最新成果、课堂教学模式和中考命题趋势;深入教育教学部门、深入师生、深入市场,调研真实需求。真正做到选题准、调查实、论证透,不断创新优化产品,提升教辅内容与教育教学的契合度。根据调研情况,2023年对高中160多个教辅品种进行了全新改版。根据新形势新需求,创新教辅培训业务,提供差异化服务,增强教育用户黏性,不断提高服务教育教学的水平。截至2023年11月,教辅中心组织参与地市调研、业务交流30余场,完成教辅推介会20场、教辅培训会16场。

社会效益优先。地区间教育水平的不同产生了差异化、个性化的教辅需求,山东教育社推出了满足不同地区教学需求的一系列教辅产品。有些教辅产品用数较少,出版该类教辅既增加出版成本,也占用较多资源,但山东教育社基于教学需求和“服务教育教学”的宗旨,依然高标准严要求,保证“课前到书”。除传

统教辅出版外,团队还认真研究、及时跟进国家教育政策,在心理健康教育、体育健康教育、劳动教育、安全教育、文明礼仪教育、全民读书香校园建设等方面,根据教育教学需求,推出了一系列新产品。如根据教育部2022年工作重点中的“健康第一”理念,推出了《体育与健康》《心理健康教育》两套产品;根据《义务教育课程方案(2022年版)》中的跨学科主题学习要求,推出了“跨学科阅读”系列。

经济效益突出。2023年,教辅中心不断巩固原有市场,不断开发新品种,开拓新市场。截至11月,出版教辅图书1500余种,发行码洋7亿。新增教辅选题“跨学科阅读”“生命安全与健康教育”“阅读成长”等7套100多种。其中“书法练习手册”发行2万多套,“跨学科阅读”发行1万多套,“生命安全与健康教育”小学、初中发行1万多套,高中发行3万多套。

融合出版发力。数字融合创新是出版业发展的未来。山东教育社立足教育,内容为本,科技赋能,多元融合,一体化创新发展,全面推进纸电、纸网融合出版体系建设。现正积极建设五四智慧教育云平台,构建以数字教材为核心的服务教育新业态。山东教育社小荷网、小荷评测等,推动智能化平台和传统出版内容融合,赋能传统教育出版。

展望未来,教辅中心将进一步增强“服务教育教学”的自觉和担当,在为教育教学提供高质量差异化产品和服务上重点发力,助力实现教辅出版高质量发展。



团队档案
成立时间:2006年
成员:7人
业绩:打造“福建省高等学校计算机规划教材”等高等教育教材及学术专著。2023年实现销售码洋超1500万元,重印率50%以上。

团队,善于打硬仗和打胜仗的团队。编辑室以老带新,对每名编辑进行全流程培养,使其成为从选题策划、组稿到图书营销各方面都擅长的多面手,让每一个人成长为一支队伍。2021年厦门大学百年校庆,短时间要出版大量理工类图书,在时间紧、出版任务重的情况下,编辑室按时保质完成任务,团队因此获得“召之即来,使命必达”的美誉。

未来,团队将继续立足福建、放眼全国,在教材出版方面做出效益、形成品牌,在学术出版方面做出质量、形成口碑。

厦门大学出版社理工医学编辑室 打造教材出版高地 立足福建放眼全国

厦门大学出版社理工医学编辑室成立于2006年10月,秉承厦门大学出版社“学术为主,教材优先”的宗旨,专注于理工工大类以及医学教材、学术专著的出版。编辑室以教材出版为主,学术出版为辅,适量出版大众类产品。

编辑室是福建省计算机类书籍的出版重镇,出版了大量计算机类图书。其中,“福建省高等学校计算机规划教材”是厦门大学出版社的一个子品牌。该规划教材系列从1995年开始策划、出版,不断更新换代,至今包括20多个品种,保持旺盛的生命力,对福建省高等院校计算机教育的发展作出贡献。

构建完整教材产品线。编辑室动销教材几十个系列,上百个品种。产品层次方面,既有“十一五”“十二五”本科教育国家规划教材,如《物理化学》《公共卫生学》等,“十四五”职业教育国家规划教材,如《水质监测与调控技术》《电气工程概论》等,也有福建省规划教材,如“福建省高职高专土建大类‘十三五’规划教材”和“福建

省高职高专农林牧渔大类‘十三五’规划教材”等。产品线方面,从中等职业教育教材到高等职业教育教材,再到本科和研究生教育教材,提供丰富完整的产品。产品类别方面,涵盖理、工、农、林、医各类。

精雕细琢,打造学术出版精品。编辑室出版了一大批学术精品。比如,《闽南传统建筑》是第一部从建筑技术与建筑文化的角度全面研究闽南传统建筑的著作,填补了中国建筑历史研究的空白,获第七届中华优秀出版物(图书)奖。《南方滨海沙生植物资源及沙地植被修复》是国内第一部关于滨海沙地修复技术和沙生植物资源图谱专著,获得国家出版基金资助。《肿瘤微创手术学》《中国西北地区实用中医肿瘤内科学》获国家科学技术学术著作出版基金资助。《台湾海峡常见鱼类图谱》入选原国家新闻出版广电总局第四届“三个一百”原创图书出版工程。《前生源条件下磷对生命物质的催化与调控》获评全国“第十八届输出优秀图书”,等等。

理工医学编辑室是一个朝气蓬勃的

苏州大学出版社高等教育编辑部一部 以优质产品助力高等教育发展

在城市建设管理者面前的重要任务。

苏州是我国开通轨道交通的首个地级市,多年来,苏州轨道交通集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持“为苏州加速,让城市精彩”的使命,深入践行“建城市就是建地铁”的发展理念,坚持深化改革和推动高质量发展两手抓,在长三角一体化发展、四网融合、区域协调发展等“国之大者”中认真谋划布局苏州地铁事业,助推“区域融合”,建立沪苏锡便捷易、多通道轨道联系。截至2023年,6条线路开通运营,运营里程突破250千米,同时8条线路如期开工,建设总里程达210千米。“十四五”时期是苏州轨道交通发展的关键期,面对一体化发展、面对人民群众的期盼,轨道交通事业面临各种挑战和机遇,对人才队伍的专业技能和整体素质也提出了更高要求。因此,为加快人才培养和高素质人才队伍建设,苏州轨道交通集团在苏州大学出版社副编审施小占的策划下,组建了由苏州大学商学院和轨道交通学院相关专业教师,以及苏

州市轨道交通集团管理人员、工程师组成的高水平编写队伍,经过近一年的努力,特别推出了“慧”系列管理教材和“英”系列技能教材。

2022年11月8日,该项目启动,组建编写团队。2023年2月底,该项目10册书稿初稿完成,并分别开了初稿论证会,提出具体修改意见。2023年3月底至4月上旬,10册书稿陆续到齐,进入出版流程。2023年6月2日上午,由中国轨道交通协会主办、苏州轨道承办的《城市轨道交通企业培训师系统编培训教材》编写研讨会在苏州召开。协会培训部与来自20个城市、35家城市轨道交通建设的近80位代表共聚一堂。研讨会重点推介了这两套教材,取得良好的宣传效果。2023年7月~9月,10册书稿陆续完成出版。2023年9月~11月底,该系列教材销售6000余册。

未来,团队将立足苏州,聚焦苏州大学品牌专业和苏州地方优势产业,打造更多校企合作品牌教材。

西南大学出版社编校中心 强化编辑力量 致力文化传承



团队档案
成立年代:2015年
成员:22人
业绩:打造“中国现代教育社团史”丛书、“智库丛书”等重点产品。培养新编辑骨干十数人,多项产品获得国家相关奖励。

西南大学出版社编校中心于2015年成立,目前部门有22人,其中4人具有高级职称,14人具有中级职称。作为西南大学出版社的图书生产部门、新编辑培养基地,中心的工作包括推动图书生产、新人业务培训、策划组稿等几方面。在重点图书生产方面,参与了“中国现代教育社团史”系列图书、《民国乡村建设:晏阳初华西实验区档案选编》、《民国璧山司法档案案卷提要》、《黄希庭心理学文集》等国家级、市级出版基金项目,取得了良好的社会效益。每年为分社消化大量的急件,2022年承担全社30%以上的新书生产任务。

构建全方位人才培养体系。在新人培训方面,构建了系列化、体系化的编辑培训课程,采用理论与实践相结合、手把手地教、新编辑改稿案例总结、知识拓展阅读等多种方式,夯实编辑业务基础、提升其文化素养与业务技能,取得明显效果。2022年,在中心培训的新编辑全部通过编辑中级资格考试。鼓励编辑走上讲台,向专家型编辑发展,做技能全面的多面手。2022年,备受关注的北碚山火之后,部门迅速行动,策划了《缙云之巛

江西高校出版社北京分社编辑部 IP赋能,营造基于内容的产品生态



团队档案
成员:7人
业绩:打造“小猫汤米绘本系列”等,孵化“小猫汤米”IP。

江西高校出版社北京分社编辑部,是一支创意丰富、协作紧密的编辑团队。人是做书之本,编辑部成员来自数学、文学、计算机、艺术、英语等多个专业、多元背景的组合为团队带来了无限的创意和思维碰撞。数学编辑的逻辑思维、文学编辑的文字功底、计算机编辑的科技视角,以及艺术编辑的艺术感悟,每个成员都为团队的创新注入了独特力量。这让团队能够不断挖掘选题独特的功能和价值,并秉承着为孩子们提供高质量、实用性强的出版物的宗旨,创造出一系列令人惊艳的童书。

深入市场,定位需求是做书之前提。数字化时代,团队深知童书市场的变化之快,通过大量市场调研和数据分析,准确把握读者需求,与时俱进,及时推陈出新。团队更注重线上平台的拓展,通过互联网思维与传统图书结合,为读者提供全方位的服

坚持守正为本、创新为要是做书之道。北京分社编辑部多年来积极打造具有文化价值、艺术价值、实用价值以及市场价值的好书。一方面充分利用、耐心打磨社内现有出版资源,推出学前板块的“学前必备”系列、“1280题”系列等,科普漫画板块的《德国手绘儿童百科全书》《拉

——8·21山火扑灭记》,并承担了该书的写作、编辑任务,该书从选题策划到出版上市,仅用了短短3个月时间,赢得读者赞誉。该书不到一年时间重印4次,并被译为英文参加法兰克福书展,入选《中国出版传媒商报》“2023第一季度影响力图书”。

近年来,在部门领导的带领与鼓励下,编辑踊跃参与各项业务技能比赛活动,撰写书评论文,获得多个奖项。2023年,部门有两位编辑出版个人专著。

服务地方政府,关注社会焦点。依托身处重庆直辖市的地理位置,西南大学出版社编校中心为重庆市政府相关机构提供了优质的出版服务。围绕重庆的产业发展,连续8年与重庆市生产力发展中心合作推出了“智库丛书”40余本,其中《成渝地区双城经济圈背景下的重庆城市体系研究》《成渝地区比较分析与发展指数研究》《成渝地区数字产业的发展定位与协同布局》等人选了重庆市“十四五”重点出版物出版项目规划,《PPP项目难点及风险控制研究》获得重庆市发展研究奖。

西南大学出版社编校中心积极与地方文化机构合作,打造地域文化精品,传承重庆传统文化。比如与重庆市文化和旅游研究院合作多年,共同打造了“重庆文化研究”丛书20余种,围绕政策研究、文艺评论等七个板块呈现重庆的城市风貌。参与出版重庆市出版专项资金资助项目“巴渝仪式戏剧通览”丛书,从重庆地区仪式戏剧的演变和发展来突显重庆的文化风格。

秉持西南大学出版社“政治导向、改革聚力、人才支撑,教材为本、学术强基、艺术特色”的发展理念,编校中心将继续加强自身编辑技能、培养新编辑、服务读者、注重出版质量,在图书出版道路上奋勇向前。

鲁斯万物小百科》《捂着门牙学历史》等,图画书板块的《小猫汤米》《淘气包明一》《生命的故事》《蒙蒙熊情绪管理绘本》等优秀作品。另一方面勇于创新,本着“IP赋能传统出版,营造基于内容的产品生态”的思想,从2018年开始,原创了面向0~3岁儿童的双效俱佳的产品——“小猫汤米”系列绘本。

“小猫汤米”从项目设立之初就带有IP化思路,注重塑造其独特的文化、艺术和市场价值。内容策划上,团队对小猫汤米项目进行了全面的市场调研,分析了目标受众的需求和喜好,以确保塑造的角色能够深刻地触动目标受众的心弦。从形象设计到故事情节,团队都注入了丰富的内涵和创意元素,旨在打造一个引人入胜、富有情感共鸣的IP产品。在时间的沉淀和市场的检验下,如今的“小猫汤米”已经构筑起以图书为中心(拥有4个套系,共30个品种),还包括服饰、书包、文具、消费电子和动画剧集等周边产品的庞大而丰富的“小猫汤米”宇宙。

“小猫汤米”IP离不开营销过程中的团队协作能力和营销活动上的创新能力。在产品上市时,我们采用了多元化的营销手段。通过社交媒体的推广、短视频投放与播出动画剧集,以及线上线下的互动活动的全线发力,累计观看量早已突破千万级,成功打造了小猫汤米的IP形象,同时也巩固了我们在童书领域的品牌形象。

通过“小猫汤米”的成功案例,团队总结出许多经验教训:首先,紧跟市场,保持敏锐,不断创新;其次,团队协作,鼓励分享,形成共同成长氛围;最后,要在营销中注重整合社会各方资源,充分发挥团队的综合实力。

未来,团队将继续保持高效能编辑团队的工作状态,不断挖掘市场需求,推陈出新,为读者提供更多有价值的图书产品。

(下转第16版)



团队档案
成立时间:2022年10月
成员:6人
业绩:2023年,团队策划选题70余种。图书总销售码洋约1800万元,实洋约1100万元,预计总创利350万元。团队打造产品获评“十三五”江苏省重点教材2项、“十四五”江苏省职业教育规划教材1项、“十四五”职业教育国家规划教材1项。

2022年10月8日,苏州大学出版社高等教育编辑部一部组建,由2名具有丰富选题策划经验的副高职称老编辑和4名年轻编辑组成。

城市轨道交通“英”系列教材、“慧”系列教材,是团队2023年打造的代表性产品。当前,城轨交通正在迈入智能化的新时代。如何切实保障城市轨道交通运行、如何提升轨道交通的服务质量和客户满意度、如何助推交通强国建设,是摆