



# 主题出版2.0 追求畅销的时代

关键词 主题出版 “双效”增长 精品化

中国出版传媒商报记者 张馨宇

## 主题出版范围逐渐扩大

从选题角度来看,中宣部公布的2023年170种主题出版重点出版物选题全面体现了出版行业服务党和国家中心工作的主动担当,也反映出行业主题出版水准的整体提升。近年来,出版行业在布局主题出版方面不断拓展题材空间,内容主题不断延伸。同时,主题出版也在不同专业领域全面开花,选题纷呈多样。

党史国史类,思想理论研究类一直是主题出版的“基底”,阐释好传播好党的思想理论、党和国家的发展历史是主题出版最重要的方向,也是出版单位重要的责任与使命。人民出版社、民族出版社、四川民族出版社、广西民族出版社的《习近平著作选读》第一卷、第二卷(含民族文字版),中国财政经济出版社

近日,中宣部公布了2023年主题出版重点出版物选题170种,其中图书选题150种、音像电子出版物选题20种。纵观170种重点出版物选题,故事表达生动、选题切口巧妙的作品层出不穷。整体来看,主题出版已逐渐呈现出和教育出版、专业出版、大众出版、少儿出版融合发展之势,主题出版正向着主流出版不断演进,并成为出版业新的增长极。170种入围重点选题中,不难看出很多选题已经在以“畅销”为目标进行策划,亦可窥见各出版单位在主题出版方面实现“双效”增长的雄心。

的《哲学:中国化时代化的马克思主义立场观点方法》,北京联合出版公司的《站在真理的制高点上:新思想的理论伟力》,北京人民出版社的《毛泽东的党史观》等思想研究、理论研究选题共入选20余种,江西教育出版社的《调查研究——中国共产党成就辉煌的必由之路》等党史研究、经济科学出版社的《中国经济改革简史(1978—2023)》、辽宁

人民出版社的《回家:在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国纪实》等国史研究选题共30余种。入选选题从不同角度高举思想旗帜,推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心,充分反映马克思主义中国化时代化最新成果。

除了理论、历史类选题,本次主题出版重点出版物选题还重点聚焦全过程人民民主、共同富裕、人与自然和谐

共生、高质量发展等习近平总书记重要思想观点和国家重要发展战略。如广西人民出版社的《中华民族共同体研究》、电子科技大学出版社的《全过程人民民主制度化研究》、中国林业出版社的《美丽的中国——看见野生动物》、中国地图出版社的《生态第一课·写给青少年的绿水青山》等选题从人民当家作主、民族、生态等多方面多角度充分反映新时代中国特色社会主义丰富实践。

此外,党建读物出版社的《读懂中国式现代化》、中国社会科学出版社的《中国式现代化理论丛书》、中国唱片集团有限公司的《强国复兴新征程——党的二十大主题优秀原创音乐精品集》等紧扣主题主线,聚焦党的二十大的主题、新时代新征程中国共产党的使命任务、中国式现代化的中国特色和本质要求。(下转第5版)

中国出版传媒商报记者 焦翊

1月20日,以“知北游”为主题,方所北京首店落地五棵松万达广场,并以图书为核心,融合设计与文创,时尚服饰,亲子阅读成长等多元业态,着力构建“流动的文化客厅”。继PAGE ONE、西西弗、钟书阁及上海三联书店后,北京再迎知名书店品牌入驻。

创立13年来,从广州出发,途经成都、青岛、西安、三亚……方所一路曲折北上,最终落地北京五棵松,2500平方米的超大空间,体现着方所一直以来坚持的“大店效应”。在首都北京,方所打造了一家怎样的门店?如今的方所,又有着怎样的“野心”?在方所开业前夕,本报记者采访了方所创始人毛继鸿。

## 发挥首都优势 实现创新发展

方所书店致力于成为城市的文化中心,而北京是全国的文化中心。在毛继鸿看来,他并没有刻意要在北京开一家书店,一切只是恰到好处。他说:“我不会设定一个一个特别具体的目标,来了这个事情,我就得尽力去做好,然后去完善它,计划可能只有40%,但你要咬住,把可能性变成80%,完善到90%。”毛继鸿也看中五棵松商圈的发展后劲,他认为方所入驻后,将对五棵松商圈的圈层进行重新塑造,提供更好的“文化+商业”空间,并将在年轻人和亲子两个方向上有所突破。

“北京可能是全中国知识分子最聚集的地方。”毛继鸿表示,在其他地方做一场文化活动,需要动用许多人力物力,但在北京,“遍地都是角儿”。他还强调:“在北京的大环境下,文化空间的发展没有太大问题,重点在于能否做出特色。”

对毛继鸿来说,北京有更深层的意义。“北京更多的是基于所有的智慧与知识的累积,重新生发出的数字艺术、数字文化,或者说科技与文化、科技与艺术、科技与人文的关系。更跨界、更包容以及更创新。”更富创意、更加多元,让他觉得,在北京,“任何一个玩法都有可能。”

## 理念先行 为消费者提供真正好的产品

“文化空间的本质是商业,肯定要盈利,不然怎么让你的员工更有尊严?如何生存?”在毛继鸿看来,资本有其优势,但资本与文化之间不应该是共同利益体,而是共同价值体。“价值更重要,甚至大过利益。”

书店的主理人并不是简单的“负责人”的概念,在毛继鸿看来,还需要具备更多能力。“主理人是什么?主理人需要具备经营者的能力,同时要有独立思考的能力。我基本上是自有资金,没有接受投资,相对自由,这样在做书店品牌、做文化的过程中,就可以拥有独立性。这是一个特别重要的要素,如果你不独立,就缺乏自由和灵活性,你的生命就会变得容易枯萎。”对毛继鸿来说,“失去自由”是最不能接受的。

毛继鸿认为,有理念相同的合作方,开店是水到渠成的事情。就如同北京店一样,2023年秋开启合作,不到半年时间,一个数千平方米的门店就拔地而起。

为消费者提供真正好的产品。在当下,人们越来越多地谈论实体渠道客流下滑,但在毛继鸿看来,消费升级与降级是伪命题。他以故宫和陕西博物馆一票难求的门票举例表示,当下文化需求其实更大,只是消费者更注重内在和自我感受,真正回到对“真知识”的追求上,人们愿意为真正好的产品、有价值的东西买单。因此,书店要为读者提供更好的服务、更多的可能性,不要被价格裹挟。

同时,在毛继鸿看来,方所愿意打开更多人对美的感知,引领人们在美育上“睁眼看世界”。“美不是教的而是育的,是你的行为、你周围的环境,它需要你创造和发现的心。如果我没有提供高质量的东西,那是我没到达的专业问题。但你愿不愿意接受是另外一回事,不买也没关系,我提供一种视觉养眼,帮助你开眼,那就达到了我的目的,希望消费者能被这个氛围所感染。”(下转第8版)

方所「进京赶考」,将交出怎样的答卷?

## 中国好书

### 2023年12月“中国好书”发布



中国出版传媒商报讯 2023年12月“中国好书”月榜近日发布,15种入选图书分别是:《毛泽东在杭州的77天——新中国第一部宪法诞生记》(中央文献出版社)、《江山大势:1949年国共和平谈判》(上海人民出版社·学林出版社)、《故宫学百廿题》(商务印书馆)、《村BA:观察中国式现代化的一个窗口——台盘村乡村振兴故事》(贵州民族出版社)、《她们:中国古代女子图鉴》(上海书画出版社)、《回家:在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国纪实》(辽宁人民出版社)、《爹》(山东文艺出版社)、《大江河》(春风文艺出版社)、《苍生大医》(北京十月文艺出版社)、《命悬一线,我不放手》(北京联合出版公司)、《长江的微笑:中国长江江豚保护手记》(湖北科学技术出版社)、《踏荆前行:陈延年、陈乔年的故事》(三环出版社)、《大鸟》(二十一世纪出版社)、《星空的慧眼》(中国少年儿童新闻出版总社)、《太空一日》(北京科学技术出版社)。(张馨宇)

## 《人民文学》杂志联手董宇辉 2小时直播销售额破1600万元

中国出版传媒商报讯 1月23日晚,《人民文学》杂志主笔施战军和作家梁晓声、蔡崇达做客“与辉同行”直播间。直播共计两小时,累计观看人数895万,最高在线人数70万,上亿点赞;直播间同时挂出《人民文学》2024年全年12期订阅链接,开播15分钟即售出2000套;截止到1月25日16时,销售9.4万册,共计112.9万册,销售额2042万,销售码洋2269万,截至记者发稿销量还在上涨。这一成绩,不仅刷新了直播间的单品销售纪录,也构成了《人民文学》历史性的时刻。

施战军表示,此次直播直观地反映出文学读者仍在,但需要通过各种各样的方式找到,文学作品也需要通过各种各样的方式被读者们看到。《人民文学》杂志走进“与辉同行”直播间,是老牌文

学期刊主动求新求变之举,展示了文学刊物积极拥抱新时代的开拓精神,显示出文学寻找读者的能力以及破圈的力度和决心,体现了文学刊物“稳中求进”的发展策略,既保持纸质刊物的稳定性,又积极利用网络平台和新技术开展文化传播,拓宽了文学的生存和发展空间。

梁晓声提到其作品《父亲》在《人民文学》杂志上刊载之后,第二年便荣获“全国短篇小说奖”。他表示,《人民文学》是作家群体内的一片写作高地,能够在《人民文学》上刊登作品对作家来说是一种高度的认可,也从侧面证明了这个作品本身的文学价值。

蔡崇达表示,能从小镇青年成为作家,起点便是在高中时参加《人民文学》杂志举办的中学生作文比赛并获一等奖,从此点亮了他的文学之路。(张佳璇)

## 商报专递

## 2022年中国版权产业增加值占GDP的7.41%

中国出版传媒商报讯 近日,国家版权局发布“2022年中国版权产业经济贡献”的调研报告。报告显示,2022年,中国版权产业的行业增加值为8.97万亿元人民币,同比增长5.83%,占GDP的比重为7.41%,与上年持平。其中,核心版权产业的行业增加值为5.66万亿元人民币,同比增长5.76%。版权产业逐步成为激发全民族文化创新创造活力、建设文化强国的重要力量。

从2012年至2022年,中国版权产业

的行业增加值从3.57万亿元人民币增长至8.97万亿元人民币,占GDP的比重从6.87%上升至7.41%,提高0.54个百分点。其中,核心版权产业的行业增加值从2.06万亿元人民币增长至5.66万亿元人民币,占GDP的比重从3.97%上升至4.68%,提高0.71个百分点,软件和信息技术服务、电子信息制造、数字出版、广播电视等新业态发展状况良好,持续发挥对版权产业经济贡献的拉动作用,是引领版权产业高质量发展的“主力军”。(白藏)

## 2024年度出版融合发展工程开始申报

中国出版传媒商报讯 为推动出版业顺应新一轮科技革命和产业革命浪潮,深化出版业数字化、智能化、绿色化发展,推进传统出版和数字出版深度融合,打造出版业新质生产力,国家新闻出版署2024年继续组织实施出版融合发展工程。

2024年度出版融合发展工程着重深入实施数字出版优质平台遴选推荐计划和出版融合发展优秀人才遴选培养计划,遴选一批方向正确、优质内容集聚、技术应用领先、社会效益凸显的数字

出版平台项目,一批政治素质过硬、创新能力突出、业绩表现出色、成长潜力明显的出版融合发展复合型人才。

其中,出版融合发展优秀人才需为从事出版融合发展、数字出版工作的现职中层和骨干人员,从事相关工作5年以上,年龄不超过45周岁(年龄计算日期截至2024年3月31日)。

数字出版优质平台遴选推荐计划和出版融合发展优秀人才遴选培养计划相关材料报送截止日期为2024年3月31日。(管若潼)

## 精彩导读

本期20版	
2024 怎么干? 19家出版机构负责人划重点	P6
2024 出版社营销 持续深耕线下 全面发力线上	P9
“中国出版集团好书榜”2023年度榜(53种)	P13
2023年度影响力图书推荐 图书映照出一个时代的背影	P17-20

编辑:张馨宇 管若潼 排版:彭庆伟