

(上接第1版)

方所“进京赶考”，将交出怎样的答卷？

转变经营思路 构建“3+1+1”模式

提到方所，大多数人的第一反应就是毛继鸿，“毛继鸿=方所”深深刻在许多人的潜意识中。但毛继鸿坦言：“我虽然是创始人，但前面大概10年都是职业经理人在做经营，这两年才是在做CEO。”

高额的运营成本、疫情带来的种种不利困境，正式接管方所后，毛继鸿面临的第一个难题就是“账”。用他的话说：“我不知道钱花到哪里去了。”

但与其耗时间弄清楚“糊涂账”，不如大刀阔斧地改革更有“效率”。毛继鸿喜欢“扁平化”管理，虽然是CEO，但他更看重凡事适可而止，他负责掌控大方向，具体经营工作交给各自门店的管理团队负责，给他们最大的自由。在“大方向”的掌控上，图书和时尚品牌“例外”，是方所两条腿走路的核心，在图书领域，毛继鸿的尝试可以总结为两个方面。

首先是止损。“文化客厅”的理念，注定方所每年都会举办数百场的文化活动，在过去，高品质文化活动=高昂的成本付出。毛继鸿接管方所后，将活动成本压缩了约90%。但这并没有减少方所的文化活动数量，也没有降低活动的质量。2023年，方所共举办活动451场，其中文化类活动391场。“作为一个公共文化空间的策划与运营机构，我们希望真正打造一个既有人文关怀，同时又能盈利的‘商业+文化’空间。”

这一变化的杀手锏，来自发挥员工的主观能动性。

与传统快消行业不同，书店与文化密切相关，书与作者，是这里永恒不变的主题。文化聚集地的属性，使其更容易招募到文化新青年，他们加入书店，不仅是谋一份工作，还因为理想和文艺青年特质。

一方面，毛继鸿鼓励年轻员工在小红书等平台开设账号，并自主策划文化活动，实现“人人都是策



方所创始人毛继鸿



展人”。另一方面，充分利用每家门店所在城市的文化资源，“就近取材”邀请活动嘉宾，开展文化活动，并充分利用互联网技术，实现嘉宾的线上连线，以降本增效。

除了将活动的策划交由员工主导，近年来，方所以文化力、城市力、编辑力、策展力为核心，着力构建一个动态的文化场域。以“多元”“创新”为理念，越来越多的活动不仅由方所主导，方所也更多地参与到文化活动、IP运营等方面，实现了业务的拓展，也进一步深化着方所“公共文化空间的策划与运营机构”的定位。

其次是构建“3+1+1”模式。在方所图书板块，“3”即在图书展陈上，以“艺术设计美育”“文学生活”“新思潮”3种类别进行空间布局，引入不同类型的图书品种。2个“1”分别是引入针对年轻群体的ACG（即Animation动画、Comics漫画与Games游戏）文化和适合儿童的小方所。

转变经营思路，也为方所带来了销售增长。数据显示，2023年1月-9月，方所图书销售同比增长45%；ACG销售同比增长165%；小方所销售同比增长60%。

《毛泽东在1921》新书发布

中国出版传媒商报 为纪念毛泽东同志诞辰130周年，1月12日，由青岛出版集团出版发行的《毛泽东在1921》新书发布会在京举行。该书作者祝彦现任中共中央党校党史教研部教授、博士生导师、毛泽东思想教研室主任。

据介绍，作为纪念毛泽东同志诞辰130周年的主题出版物，青岛出版集团高度重视《毛泽东在1921》一书的策划、出版，并组建专门团队历经4年精心打磨，在纪念日之前发行与读者见面，受到业内关注与好评。

该书以1921年为切入点，全方位挖掘毛泽东同志

在这一年的行迹经历、心路变化与成长历程。

《毛泽东在1921》没有拘泥于一般人物传记的形式，而是更加立体形象地展示了毛泽东在1921年这个特殊年份的成长历程，以故事吸引读者阅读，以史论表达新意与认知高度。探讨这位伟人的一生底色，以及这种底色对他一生抉择的必然影响。该书为年轻一代更真实生动地了解成长中趋于成熟的青年毛泽东提供了确实可依的读物。青岛出版集团历来重视主题图书出版，将以《毛泽东在1921》为起点和契机，继续出版3-5种该系列图书。

(穆宏志)

出版动态

伍剑《泥娃》读者见面会举行

伍剑围绕自己的童年以及有着“泥塑艺术之乡”之称的武汉黄陂这一话题，讲述了《泥娃》的创作由来。

此次活动在带领读者走近作者伍剑的同时，也为如何进行中华优秀传统文化题材图书的策划与推广带来了一些思考。在接下来的出版计划中，江西高校出版社还将继续与名家合作，为广大读者提供更多内容优良、装帧精美的传统文化题材精品。

《生态书香 阅见美丽中国》系列活动在湘潭大学举办

潘碧灵表示，此次盛会将引导广大青年学子以主题阅读“小切口”写好生态文明教育“大文章”，将校园阅读融入全民阅读，为大力传播习近平生态文明思想和弘扬生态文化作出积极贡献。

黄海表示，美丽新湖南建设将大力推动生态文学高质量发展，持续开展读书、写书活动，凝聚起齐心协力打赢、打好环境保卫战的磅礴力量。

大会通过文明建设典型案例分享、“生态书香·阅读点灯人”推荐、“生态书香会客厅”专家访谈、“生态书香·青春思享荟”等活动，分享生态文明建设经验、碰撞思想火花。

大会为“生态书香·青山书角”揭牌，湖南首个“青山书角”落地湘潭大学。“青山书角”以书刊为媒，由中国环境出版集团精选生态环境类优秀书刊，结合各地特色，进行书刊定向赠阅和生态文化衍生品开发。这是高校同中国环境出版集团深化合作，携手践行习近平生态文明思想的重要举措和具体行动。

(田怡)

书评

边工作边写作

孙继炼

近日，我接到张明刚同志寄来的《军履回望》书稿，记忆中接触交流的点点滴滴浮现脑海。我长期在军事新闻宣传岗位工作，明刚同志也曾任军区和部队新闻干事，其间有过很多次交集。明刚同志后来调入军委机关后，工作接触也更多，对其人其文其事了解颇深。因此，明刚同志作品自选集请我作序，也就欣然从命，没有推辞。

认真拜读厚厚的书稿后，透过字里行间，我看到他思想的深度、足迹的广度、情感的热度、语言的高度，对明刚同志有了更为立体的了解。

明刚同志的作品底蕴很厚实。理论文章言之有理、言之有物、言之有情、言之有新，紧跟党的理论创新步伐，结合自身的大量实践，使理论不断升华，实现了学有所悟、学有所获、学有所用。新闻作品鲜活丰满，人物、事件、环境可触可摸，冒热气、有军味，读来犹如置身其中。文学作品忠实于内心真实情感，质朴中含理性，故事中有入性，文字中见率性。

文章的深度，源自生活的厚度。明刚同志生长在农村，入伍后从一名边防战士起步，在基层连队及各级政治机关都工作过，走过了从一名普通士兵到共和国将军的成长历程。20世纪80年代后期，明刚同志曾参加边境自卫反击作战，在一年多的烽火岁月里，他出生入死，英勇顽强，被评为“火线优秀共产党员”，荣立战时三等功，并在火线上破格直接从士兵提拔为军官。

作为一名军人，在战场上捍卫国家领土主权，是最高荣耀与价值的体现。这些经历，在他这个岁数的一代军人中，是不多见的，殊为难得。正是源于丰富的军旅生活经历，使他专注军事题材、讴歌军营生活，形成了自己的创作风格。

明刚同志的创作之路艰辛而执着。人们常说，和文字打交道是个苦差事，点灯熬油，耗尽心力。明刚同志却以苦为乐，对文字工作充满着热爱和追求。当边防战士，爱边防写边防乐此不疲；当机关干部，结合工作搞报道写文章有声有色；走上领导岗位，学理论深思笃行运笔如飞。40载军旅人生笔耕不辍，青春年华付于笔墨之中。寒来暑往贵在坚持，孤灯背影难在恒心。一路走来，何其不易。

我常想，明刚同志这种执着与追求，既凝聚着超常的勤奋与刻苦，更反映出一种对文字表达的孜孜追求和深沉热爱。应当说，这是一种难能可贵的精神品质，也是成就明刚同志及其作品的重要因素。结合工作搞创作是明刚同志作品的鲜明特色。长期边工作边创作，使得明刚同志不经意间，成为一个写作上的高手快手多面手，堪称杂家大家。他不是专职的记者编辑，却在各个时期几乎不间断地采写了大量上乘新闻作品；不是专业作家，却创作了许多具有真情实感读来动人心弦的优秀文学作品；不是专门的理论工作者，但有新意有深度有影响的理论文章却佳作频出。是什么给了他创作灵感和题材的不竭源泉，答案就是结合工作搞创作，40年来，无论在哪个工作岗位上，他始终没有放下手中的那支笔，做到了工作与写作的有机结合，两不误、互促进。这正是我军政治工作的优良传统，也是许多同志从事文字工作的成功之道。“唯有热爱，才是最好的老师”，这句话在明刚同志身上再次得到诠释。

创作离不开时代与土壤。每个人的创作经历都不可复制，但蕴含其中的成长规律、共性特点、体悟经验，终能带给他人以启迪。人若成事，离不开坚持不懈的追求，这是指引成功之路的灯塔；离不开不断挥洒的汗水，这是铺平成长之路的基石；离不开健康向上的氛围，这是成就人生之路的环境。火热的军营培育了一代代优秀人才，因而当之无愧地被称为大学校。明刚同志在军营大熔炉里锤炼40年，得益于斯，成长于斯，也成就于斯。

明刚同志这本文集所表达的正是感恩党和人民、感恩军队的赤子情怀。唯愿在党的绝对领导下，人民军队新时代的强军事业不断推进，早日建成世界一流军队，为中华民族伟大复兴提供坚强有力保障。这是明刚文集凝聚的思想情感和家国情怀，也是每一名中华儿女的共同心愿和坚定目标。

最是军旅情深，最是家国难舍。唯愿明刚同志集40载心血、智慧和汗水之大成的个人作品自选集，向更多人传递更多家国、军旅、人生、人文的情感与力量；期盼明刚同志在新征程上再创辉煌、未来的军旅人生愈发精彩，继续在创作的道路上书写新的华章。是为序。(本文系原书序言，作者为陆军少将，中华全国新闻工作者协会原副主席、解放军报社原总编辑、解放军新闻传播中心原政委)



《军履回望：张明刚自选集》
张明刚著
人民出版社2022年10月版
定价：99.00元
ISBN: 9787101250649

订全年《人民文学》 阅新时代优秀作品

北極村童話 李自成
珊瑚島上的死光 王昭君
雪落黃河靜無聲 無主題變奏
你別無選擇 你不可改變我
故里三陳 紅高粱 秀色 大廠
狂雪 塔鋪 一句頂一萬句 玉米
推拿 生命冊 梁莊 極花 蟠龍
獨藥師 瞻對 三只草 北歸記
牽風記 主角 那山那水
人間正是艳阳天 海邊春秋
回響 尋金記 烏江引 秦嶺記
中國少年 白洋淀上豹

科爾沁草原的人們 三里灣
山那面人家 山鄉巨變 鐵木前傳
天山景物記 组织部新來的青年人
紅豆 李双双小傳 創業史
桂林山水歌 正紅旗下 羊舍一夕
光華的秘笈 白雲飛渡 阿詩瑪
為了六十一个階級兄弟
記一輛紡車 創業
机电局長的一天 乔厂长上任記
班主任 哥德巴赫猜想 西線無戰事
剪辑错了的故事 陈奂生上城
春之声 乡场上 夏 西望茅草地

中国作家协会主管
中国作家出版集团主办
综合性文学月刊

创刊于新中国成立的同年年月
承载文学史书写新时代

每期定价：20.00元 全国各地邮局订阅
全年定价：240.00元 邮发代号：2-4

地址：北京市朝阳区农展馆南里10号
邮政编码：100125
电话：010-65030264 65003876