

接力出版社
Jieli Publishing House
全国百佳图书出版单位
Top 100 Publishing Houses in China

《响堂》鼓励孩子做生活舞台的小主角

信息提供:接力出版社 宋新颖 直购通道:申亮 010-65546561

重点荐书:《响堂》
适读人群:10~14岁读者
推荐理由:《响堂》是一部烙印着民族精魂与戏曲文化的儿童小说,展现了丰富的京剧文化知识。该书用精巧的故事线将一场场“大戏”串联起来,奇思妙想的故事情节、洒脱有趣的语言和富有童趣的插画,为小读者打造“好玩又易懂”的奇妙京剧世界,鼓励小读者迈向更为广阔的人生舞台。



馨、冷峻中透着真情的故事配合多格漫画以及简单的黄、黑、蓝绿色给读者强有力的视觉冲击。

重点荐书:《定位你的情绪开关:脑科学中的心理学指南》

适读人群:13岁及以上读者

重点荐书:《老奶奶捡到了十二只小老虎猫》
适读人群:6岁及以上读者
推荐理由:《老奶奶捡到了十二只小老虎猫》是彭懿和田宇携手创作的“鸣里哇啦叔叔故事集”中的开门之作,讲述了相爱却10年不说话的老爷爷和老奶奶如何找回爱,以及怪树林里可怕可怜又可爱的大老虎猫如何找回失散10年的孩子。该书用幽默中藏着温

科学专家许智元的研究成果,是一本从心理学和脑科学双重角度,带读者定位情绪开关、走出情绪困境的自我疗愈书。该书从8个真实咨询案例出发,运用“案例+分析+练习”的写作方法,深入剖析自我的8种心理问题,并提出有效可行的改善方法,帮助读者解除自我认知、社交关系方面的焦虑,用更宽广的视角看待问题。

营销方向:通过新书发布会、微信公众号、直播等推广图书。
主要渠道:直播平台、实体书店

中国少年儿童新闻出版总社
China Children's Press & Publication Group

《美丽中国 从家乡出发》带读者领略中华文明之美

信息提供:中国少年儿童新闻出版总社 李利宏 直购通道:李利宏 010-57526588

重点荐书:《美丽中国 从家乡出发(漫画版)》(第一辑)
适读人群:7岁及以上读者



推荐理由:该书以深受中小读者欢迎的“条漫”形式,向读者全方位展示祖国各地悠久的历史、瑰丽的风景名胜、伟大的建设成就、丰富的民俗生活等。既有中华5000年的文化脉络梳理又有时代新貌,帮助读者

在阅读中感受家乡之特色、祖国之壮美,从而激发广大少年儿童对家乡、对祖国的热爱,增强少年儿童的民族自豪感和自信心,帮助他们打好精神底色。

营销方向:通过新书发布会、奖项报送,图片、文字、视频等新书推荐,线上线下阅读活动在实体书店、新媒体等渠道推广图书。
主要渠道:全渠道

上海人民出版社:《天下国家道理》聚焦党的百年奋斗历史

信息提供:上海人民出版社有限责任公司 张勇 直购通道:钱敏 021-53202157

重点荐书:《天下国家道理——中国共产党的成功之道》
适读人群:理论工作者、党政机关工作人员



推荐理由:该书以政治学理论为视角,以中华文明为坚实底色,聚焦中国共产党与文明发展的关系,着重探讨了中国共产党如何把5000多年历史的中华文明成功带人人人类现代文明的天地,并使其符合人类发展前进方向和时代要求。帮助读者深刻领悟“从中国共产党的百年奋斗中看清楚过去我们为什么能够成功、弄明白未来我们怎样才能继续成功”的宝贵经验。

营销方向:通过主题教育类书单集中推荐、主题学习书目集中推荐等推广图书
主要渠道:新华书店、电商、团购

重点荐书:《流风回雪:六朝名士的庙堂与山林》
适读人群:高校学生、历史读物爱好者

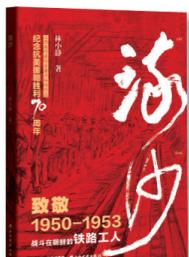
推荐理由:这个时代政局动荡、战火纷飞,这个时代思想活跃、文化繁荣。风流潇洒、不滞于物、不拘礼法是打在这一时代士人身上的标签。该书从嵇康、阮籍等人物和荀彧之死等为人所熟知的历史事件切入,从政治与思想互动关系的角度阐述六朝精神史的变迁,理解士人如何在积极入仕庙堂的同时,又能在精神上处于山林之间。

营销方向:通过线上线下活动同步首发,配合作者分享会宣传等推广图书
主要渠道:新华书店、电商、新媒体渠道、高校渠道

山西经济出版社:《流沙》致敬战火中的中国铁路工人

信息提供:山西经济出版社 吕应征 直购通道:吕应征 15834061162

重点荐书:《流沙》
适读人群:普通大众、对抗美援朝历史和中国铁路感兴趣者



推荐理由:该书的出版是为纪念抗美援朝胜利70周年。书中围绕抗美援朝战争中的中国铁路工人的英勇事迹展开叙述,讲述了他们以国家利益为重、奉献自己的英勇事迹。他们不是军人,却有坚强的意志和坚定的信念,展现了普通人的英雄气概。

营销方向:通过新书首发式、建设专号、读书分馆活动等推广图书。
主要渠道:线上书店、图书馆以及铁路局等有渠道

重点荐书:《画中有话:平阳木版年画》
适读人群:对中国传统文化感兴趣的人群

推荐理由:该书作者通过书中的字句,希望每个人都能读懂平阳木版年画中的深刻含义:中华优秀传统文化的魂,在热气腾腾的一粥一饭中,在逢年过节的张灯结彩中,在书画写意的一笔一画中,在

二十四节气的天时地物中,要认认真真过好每一天。

营销方向:通过微博、微信、抖音等新媒体平台发布图书资讯、作者访谈、读者评价,与电商平台、知识分享平台等合作,与实体书店合作设立专柜、举办签售会、图书发布会、座谈会等推广图书。
主要渠道:京东、当当、微店、孔夫子旧书网、抖音、快手、新华书店、民营书店、企业团购

重点荐书:《重回1937》
适读人群:普通大众、历史爱好者

推荐理由:该书作者足迹遍及11个乡镇,走访了近20位当年亲历战争的百姓并深入里庄滩、关家堡等多个抗日战争发生地和村庄,以其独特细腻的文笔结合老兵口述,呈现了过去那段苦难的往事,突出了那个年代涌现出的无数不朽风骨,折射出对民族历史的敬畏与思考。

营销方向:通过展会营销,作家营销,新媒体平台视频推荐、有声书展播、直播等推广图书。
主要渠道:全渠道

2023年12月 我们社发得 最好的书

中国出版传媒商报见习记者 王新雷/采写整理
(标*的书为近期新出版图书)

接力出版社	
“巴巴爸爸”系列	225206册
“怪物大师”系列	149543册
“中华先锋人物故事汇”系列	117448册
“鼹鼠的故事”系列	69879册
“尤斯伯恩看里面”系列	43853册
“科学之友”系列	40111册
“奇妙发声书”系列	37899册
《米米特身体玩具书》	*34663册
“荒野求生”系列	31369册
“14只老鼠”系列	29233册

二十一世纪出版集团	
《大中华寻宝系列30 山西寻宝记》	382573册
《米米科学漫画·奇妙万象篇1 看不见的科学小象》	70000册
《米米科学漫画·奇妙万象篇2 珍奇生物的反击》	70000册
《米米科学漫画·奇妙万象篇5 怪事频发的温泉民宿》	50000册
《藏在成语里的历史故事(励志篇)》	35360册
《藏在成语里的历史故事(智慧篇)》	35360册
《屁屁侦探套装》(4册)(第一辑)	32541册
《我的第一本科学漫画书·儿童百问百答20 地球探险》	26588册
《小白鹭注音故事绘 千奇百怪星球》	23654册
《大鸟》	19548册

中国少年儿童新闻出版总社	
《猫武士》	152800册
《植物大战僵尸2·武器秘密之你问我答科学漫画》	108200册
《一起来读毛泽东》(插画版)	106700册
“林格伦儿童文学作品选集”系列	90600册
“中国历史故事集(修订版)”系列,林汉达、雪岗、袁珂系列	71800册
“最能打动孩子心灵的经典”系列	57900册
“中国科普名家名作”系列	57400册
“罗大里儿童文学全集·洋葱头历险记”等	50700册
《儿童文学》金牌作家书系	36300册
“丁丁历险记”系列	18600册
“九神鹿绘本馆”系列	11100册

浙江少年儿童出版社	
《动物小说大王沈石溪·品藏书系》	157000册
《名家文学读本:小学生鲁迅读本》	53000册
《郑渊洁四大名著》	32000册
《任溶溶经典译丛·安徒生童话全集》	24000册
《少年推理推理笔记》	14000册
《漫画中国古典名著》	10000册
《淘气包马小跳 荣誉珍藏版30: 光荣绽放》	8400册
《笨狼的故事典藏版:笨狼的故事》	7200册
《沈石溪生命史诗三部曲:海豚之歌》	7100册
《向着明亮那方》	*5000册
《一卷书读懂中国古代史》	*4400册

上海人民出版社	
《三部曲》	18000册
《答案之书(双语精巧版)》	12000册
《追风筝的人》	11700册
《魔戒:全7卷》	10900册
《我走不出我的黑夜》	5100册
《看那些灯光,亲爱的》	5000册
《如他们所说的,或什么都不是》	4800册

中国言实出版社	
《基层治理现代化案例100》	30000册
《杜甫这辈子》	20000册
《谷文昌》	10000册
《做个全媒体写作高手》	10000册
《迈向共同富裕》	10000册
《大地的情怀:第十一届茅盾文学奖获奖作家对话录》	10000册
《美也要有人懂:一起来读吴昌硕》	10000册
《丝路文明十六讲》	8000册

上海社会科学院出版社	
《工作、消费主义和新穷人》	8560册
《父母的觉醒》	6885册
《父母的觉醒2:如何培养自觉的孩子》	2341册
《与孩子深度交谈:高质量谈话提升孩子的七大能力》	1921册
《初中英语作文优秀范文》	1177册
《培养注意力的心理学》	1123册
《青春期关键对话:如何与你的孩子无话不谈》	1089册

山西经济出版社	
《品德修养谚语》	3500册
《流沙》	3000册
《心系万家灯火》	3000册
《人在非洲》	2500册
《论中国经济发展理念》	2000册
《文化的伟力》	2000册

二十一世纪出版集团
21st Century Publishing Group

《大鸟》引导少年儿童树立环境保护观念

信息提供:二十一世纪出版集团 程静 直购通道:0791-86512056

重点荐书:《大鸟》
适读人群:8~12岁读者

推荐理由:《大鸟》以儿童视角为主要脉络,让少年儿童的心灵成长贯穿爱鸟护鸟、环境保护、乡村治理和时代新景等主题情节。书中描写乡村少年蒿子和城市少年江韬、肖永哲等小志愿者和周嵩一起种藕护鸟,改变当地人随意驱赶、捕猎候鸟的态度,共同建设鄱阳湖畔的白鹤天堂,并影响了更多人投身候鸟保护和环境保护的工作中,彰显了坚韧不拔、开拓进取的新时代少年精神。

营销方向:通过微信软文、短视频宣传、直播等推广图书。
主要渠道:全渠道



重点荐书:《大中华寻宝系列30 山西寻宝记》
适读人群:6~14岁读者

推荐理由:该书采用漫画形式创作,以惊险刺激的寻宝故事为线索,介绍山西省丰富多样的地理风貌、历史遗迹、文化艺术、物产资源等,让小读者体验“舌尖上的中国”。每个章节后均附简明地理、历史、文化概况,内容丰富,生动有趣,对孩子地理、历史以及中华文化方面的学习有所助益。

营销方向:通过微信软文、短视频宣传、直播以及举办阅读活动等推广图书。
主要渠道:全渠道

浙江少年儿童出版社
全国优秀出版社

“海豚三重奏”系列描绘海洋动物世界的精彩传奇

信息提供:浙江少年儿童出版社市场营销中心 许婧 直购通道:何倩云 0571-88908921

重点荐书:“海豚三重奏”系列
适读人群:7~10岁读者

推荐理由:“海豚三重奏”系列是动物小说大王沈石溪推出的首部海洋题材小说绘本。该系列由《半脸海豚》《勇者海豚》《演员海豚》三部曲组成,聚焦宽吻海豚这一海洋物种,讲述了海豚红背鳍二段跌宕起伏的命运轨迹,传递了爱与自由的永恒价值。

营销方向:通过小红书、抖音、社群等新媒体平台达人直播带货、种草等以及发布相关图书短视频、图文等推广图书。

重点荐书:《小舞狮》
适读人群:3~6岁读者

推荐理由:临近大年夜,爱美又骄傲的小舞狮换上最新出门游玩,遇到迷路的生肖动物,于是带着它们一起找家。鸟儿遇到鸟群、兔子遇到兔群、蝙蝠遇到蝙蝠群,却都不是它们的家人。除夕之夜,狮子决定带着心情低落的动物们回到自己的村庄一起过年。村里灯火



通明,窗户上贴着各式吉祥窗花,动物们突然齐齐找到了家。原来它们都是剪纸动物。该书运用手工木刻画版的创作方式,融合传统剪纸元素与现代设计元素,营造出温暖又热闹的年味,展现动物之间的趣味互动。

营销方向:通过阅读机构首发礼盒装,小红书、抖音、视频号等达人直播带货、种草以及发布相关图书短视频、图文等推广图书。

重点荐书:《风暴侦探犬小五8:雪山巅的双重暗影》
适读人群:10岁及以上读者

推荐理由:烧脑!烧脑!烧脑!一城一案!步步惊心!“鸡犬不宁”的侦探组合,动物摩斯密码沉浸式解谜!

营销方向:通过北京图书订货会首发、小红书、抖音、视频号等达人直播带货、种草以及发布图书短视频、图文等推广图书。
主要渠道:全渠道

中国言实出版社:《政府工作报告学习问答》就政策热点答疑

信息提供:中国言实出版社 陈春科 直购通道:陈春科 13911142561

重点荐书:《十四届全国人大二次会议〈政府工作报告〉学习问答》
适读人群:企事业单位、领导干部

推荐理由:该书每年两会闭幕后由中国言实出版社独家出版发行,由国务院研究室《政府工作报告》起草组成员编写,收录《政府工作报告》全文,并分若干问题阐释,是全国人大代表、政协委员案头必备用书。

重点荐书:《2024〈政策热点面对面〉》
适读人群:企事业单位、领导干部

推荐理由:2024《政策热点面对面》选取人民普遍关心的政策热点问题逐一阐释,旨在帮助广大干部、群众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,学习领会2024年《政府工



作报告,熟悉各项政策,明确目标。

重点荐书:《十四届全国人大二次会议〈政府工作报告〉辅导读本》
适读人群:企事业单位、领导干部

推荐理由:该书由国务院研究室《政府工作报告》起草组成员编写,每年两会闭幕后由中国言实出版社和人民出版社联合出版发行,是广大干部和群众深入学习《政府工作报告》的权威读本。

营销方向:通过纸媒、新媒体等平台宣传报道,召开新书发布会,阅读活动论坛等推广图书。

主要渠道:新华书店、图书馆、企事业单位、机关单位、邮政集团政务图书发行系统及线上渠道

上海社会科学院出版社

《写给青少年的世界文明史》展现世界文明脉络

信息提供:上海社会科学院出版社营销部 直购通道:李伟 021-63315939/13701658960

重点荐书:《写给青少年的世界文明史》(全3册)
适读人群:青少年

推荐理由:该书系“中国科学院科普专项资助”出版项目,以一个个专题的形式展现世界主要国家和地区的文化发展与交融,各主要文明的演进历程,帮助青少年从历史中切实理解“人类命运共同体”的深刻内涵,建立更广阔的视野和更包容的世界观。

重点荐书:《“逛吃逛吃”:铁路美食的黄金时代》
适读人群:历史、美食爱好者

推荐理由:在西方铁路发展史上,铁路上的餐饮服务不可忽视。该书带领读者游历了19世纪至20世纪中叶欧美餐车上惹人垂涎的诸种美味,追溯了在欧洲及美国铁路发展背景下,铁



路餐饮兴起、繁盛与衰退的整段历史,以生动鲜活的笔触,让读者身临其境,重回两个世纪前置身于华美车厢、坐享美酒珍馐的火车旅行黄金时代。

重点荐书:《促进亲子关系的心理学》
适读人群:青少年及其家长、心理学从业者

推荐理由:该书针对现阶段青少年情绪问题层出不穷,并与家庭因素密切相关的现实情况,为家长提供与青少年这一特殊群体相处的思路和方向,以及方法策略,帮助重建良好的亲子关系,重塑青少年良好的行为习惯,培养稳定情绪。

营销方向:通过社群推荐、媒体宣传、书单推荐等推广图书。
主要渠道:网店及实体书店