

2023年度出版榜样团队征集 高效能编辑团队大集结

中国出版传媒商报专题报道组

图书市场诡谲多变,一本好书的诞生、一系列“双效”项目的孵化、一个调性品牌的打造,背后是聚合多种能量的团队。一支支优秀的编辑、发行、策划、设计、新媒体运营团队,不断创新探索,描绘出版业发展的美好画卷。中国出版传媒商报连续多年发起“寻找出版百强团队”拓展活动,新年初,我们将活动升级为“2023年度榜样团队”征集,面向出版机构广发“英雄帖”,希望更多在2023年取得优异成绩或实现跨越式成长的团队,走到台前、立于聚光灯下。展现这些榜样团队成绩的同时,也邀请这些团队分享进阶经验,在交流与探索中共同推动出版业的繁荣发展。

中国科学技术出版社技术经济分社 从“借工位”到年产值1.2亿码洋,做强中科书院品牌



成立时间:2019年 **成员:**34人
业绩:打造中科书院品牌(CSP BOOKS),涵盖中科新知、中科财经、中科管理、中科心理、中科人文等子品牌。2023年年产值1.2亿码洋。

一个可持续发展的图书品牌从创立到强大,仅用了三四年时间,这是一个怎样的故事?中国科学技术出版社技术经济分社自2019年底成立,核心成员包括两位创始人和一名编辑。正如创始人申永刚所言,是身为出版人的理想赋予了他和联合创始人杜凡如莫大的勇气,从最初的“借了3个工位”开始,一路砥砺前行。

2019年~2022年,技经分社以原创书籍开启新篇章,并通过引进版权推动发展。**分社整合“两种资源,两种市场”,借助国际财经和管理界的力量,促进国内外学术界的沟通,进而带动我国企业界和政界的发展。**以此为基础,分社迅速在国内外市场建立知名度,并汇聚了众多国内外优质作者资源。在团队的不懈努力下,技经分社目前已为中宣部、网信办、工信部、中国科协、国资委、中央广播电视总台等中央和部委单位提供服务,同时也包括赛迪、之江实验室、人民论坛、GIZ、野村、弗朗霍夫、光大环境、阿里、360、新华三等国内外顶级智库与大型企业。分社的发展已从扩大规模转向增强实力,为我国出版市场注入新的活力。

借鉴大型企业的培养模式,技经分社4年时间里吸引了众多志同道合的优秀人才,组建了一支充满热情、专业素质极高且紧密协作的团队。其中90%的成员拥有硕士及以上学历,50%为海归人才,分别来自清华、北大、复旦等国内知名高校,以及约翰·霍普金斯大学等世界顶级学府。这些年轻编辑具有国际视

野,同时具备强大的综合分析判断能力,英文、韩文、日文等成为他们日常工作必备的语言。分社制定了《中科书院人才奖励办法》,在职称评定、学术研究、技能提升等方面予以真金白银的奖励。管理上,技经分社以明确的专业分工与生产流程组建部门,实现高效运营,搭建岗位上升通道。

虽是小型分社,技经分社却致力于承担大型出版社的使命,发展道路以出版品牌的孵化与体系化为核心。目前,已成功打造中科书院品牌,包括中科财经、中科新知、中科管理、中科心理、中科人文五个子品牌。这些子品牌关注科技与经济融合发展的关键问题,以满足读者需求为目标,构建了“科技与发展”“技术与应用”“技术与人文”“经济与管理”“生活与提升”五条产品线。自首个产品《创始人精神》问世以来,技经分社持续向社会输出专业、前沿且高质量的阅读产品,累计超过500种。许多书籍在相关领域引起广泛关注,并登上专业图书榜单。例如,《未来黑科技通史》洞察智能制造产业的机遇与挑战,《掘金宇宙》探讨太空工业给人类带来的机遇和挑战,等等。

关注自身发展的同时,技经分社把社会效益置于首位。成立第2年,便推出了“十四五”时期国家重点出版物出版专项规划项目“技术经济与创新丛书”。2021年建党百年之际,技经分社充分发挥技术经济属性,与国资委和中央广播电视总台联合策划了《红色财经·信物百年》,共庆党的百年华诞。该套书籍深受好评,并于2023年入选“全国党员教育培训优秀读物”。

2023年,技经分社年产值达1.2亿码洋,五大子品牌推出220余种新书。技经分社加大对产品线品牌的培育力度。“技术与人文”产品线的《大国建造》是继《红色财经·信物百年》之后,与中央广播电视总台财经节目中心的第二次合作。“经济与管理”产品线推出了全球领先的数字安全企业360集团创始人周鸿祎的亲笔创作作品《数字安全网络战》。此外,技术经济分社还出版了《再生:用一代人的努力终结气候危机》《逃离算法》等优质图书。2023年,分社有40种图书入选京东或当当网图书类细分榜单,其中有11种登上各平台细分热卖榜单第一位。

秉承中国科学技术出版社一贯的使命和宗旨,技经分社将继续发挥自身优势,全力打造中科书院品牌,为读者带来更多优质读物。

重庆出版社北京公司(北京华章同人文化传播有限公司) 保持个性与品质,努力制造“人与书最美的相遇”



成立时间:2004年 **成员:**33人
业绩:2023年销售码洋超5500万,多部图书获国家、省、部级及行业有影响力的奖项。

华章同人成立于2004年,是重庆出版集团旗下全资公司,成立之初就被赋予“试点单位”“前沿阵地”的使命。经过近20年的发展,已成功培育了以《中华史纲》《公主之死》等为代表的“华章大历史”系列,以《禅与摩托车维修艺术》等为代表的“重现经典”系列,以《问道:一部全新的中国思想史》等为代表的“现代图书馆”系列,以《心理罪》等为代表的“华章传奇派”系列等产品线。团队以“保持品质与个性”为追求,以制造“人与书最美的相遇”为愿景,日益成为出版业备受瞩目的出版品牌。

以稳促进,高质量发展双效显著。华章同人策划的产品中,《下庄村的道路》获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。《向着太阳前进:中国共青团百年历史图志》入选2023年主题出版重点出版物,“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目。《瓦屋村》入选中宣部和农业农村部联合指导的2023新时代乡村阅读季首届“乡村振兴好书荐读”图书。《公主之死》当年累计印刷8次,入选豆瓣2023年度再版佳作。此外,《视界:资深外交官评说异国文化》获第十届全国书籍设计艺术展优秀作品奖。

深耕书系,以优质内容强化品牌。“华章大历史

系列”累计出版40余种,其中《饥饿的盛世》《中华史纲》《公主之死》等享誉业界,“华章大历史”也成为高质量的人文社科类出版品牌。华章同人还密切团结历史学界资源,开拓“新史学丛书”,年内出版《拓地降敌:北宋中叶内臣名将李宪研究》《唐代玄宗肃宗之际的中枢政局》等优质图书。

“现代图书馆系列”新书《问道:一部全新的中国思想史》2023年12月一上市即获得广泛关注,并入选《哲学社会科学学术通俗读物示范书目》。国内原创小说“华章传奇派”系列2023年出版了《千门·云襄传》《乾隆百工局:千里伏杀》等20余部佳作,其中《乾隆百工局》出版后即实现影视版权转化,《千门·云襄传(上下册)》抓住上半年爱奇艺网剧播出的热点,加大营销宣传力度,实现新书当年加印1万套的成绩。

聚拢优质资源,有效传播出版品牌。2023年3月24日,华章同人在北京中国现代文学馆承办了作家冉冉的长篇小说《催眠师甄妮》新书研讨会,会议由中国作家协会定点深入生活办公室、创作联络部与重庆出版集团联合主办。新华网、央视网等50多家媒体对活动及图书进行了80余次报道,取得良好的社会反响。此外,2023年10月,华章同人先后在成都、重庆、北京举办多场《女性幸福密码》分享活动,有效展示与传播了出版品牌。

创新营销方式,促进销售转化。华章同人以产品线宣传为主,加强“重庆华章”品牌宣传推广,积极开拓新媒体营销资源,创新营销方式,深化对新媒体平台“营”与“销”密切结合的探索,在创新营销、品牌推广、短视频平台建设、粉丝积累等方面取得突破。“华章好书社”抖音直播团队坚持品牌自播已逾2年,有效带动图书销售与品牌传播,收获较好的行业口碑;华章同人还打造抖音、快手、小红书、微博等全媒体营销矩阵,影响力、美誉度日益增长,粉丝黏性不断提升。

华章同人坚持以优质内容为基础,坚持走融合发展之路、创新营销之路,已成为传播重庆出版集团“书行天下,传承文明”出版理念的重要力量。

武汉市新新传媒集团艺术编辑部 传承中国文化,出版艺术精品图书

与艺术为伴,用艺术点亮生活。武汉市新新传媒集团艺术编辑部成立于2002年,20多年来,致力于出版艺术类精品图书,专注艺术类产品研发,打造出墨点字帖、墨点美术两大艺术品牌,出版有“书法等级考试系列”“衡水体系列”等超级畅销书,销量均超千万册。2023年,艺术编辑部新品出版量达242个品种。

勇于创新,突破自我。20多年来,艺术编辑部一直秉承着“用匠心打造产品,用细节打动读者”的理念,结合出版前沿信息,率先将字帖形态变革作为重要研发任务,从纸质产品到纸质+数字出版+线上线下培训,墨点字帖从传统纸书成功迈进BOOK+时代。

持之以恒,愈挫愈勇。艺术编辑部作为一支具有敬业精神、专业素养、勤奋好学的年轻队伍,始终将研究消费者需求、出版消费者最需要的产品作为首要任务,取得了不俗成绩。

版权输出方面,墨点硬笔字帖《HSK 书写练习册》输出到泰国;《硬笔入门视频教程·基本笔画》和墨点毛笔字帖《毛笔入门水写帖·基本笔画》输出到俄罗斯;墨点美术《优画教学》(7册)版权引进至泰国并用于当地教学;《轻松学中国画》(4册)输出到英国;《新年动手写春联》《工笔画新手入门套装》(2册)等23种图书入选中国图书进出口(集团)有限公司外文出版物和文创产品;《妙笔童趣学国画》(6册)被国务院新闻办图书采购系统征订,入选“驻阿塞拜疆使馆选购图书清单”。墨点硬笔字帖《语文同步练字帖》荣获中国出版传媒商报“2022~2023年度高效能助学品牌图书TOP榜”金奖;《写字半小时》荣获该奖项银奖;“衡水体系列”获“十三五”民营书业优秀策划团队奖。

打造精品,一直在路上。近年来,团队不断推出具有一定影响力的产品:硬笔字帖“通用规范汉字系

百花文艺出版社《小说月报》编辑部 强化“期刊+”融合发展,构建中国小说阅读宽阔平台

《小说月报》作为百花文艺出版社主办的在业内具有较高影响力的文学期刊,始终保持鲜明的出版特色,注重选发贴近现实、紧扣时代脉搏、思想性和艺术性兼优的作品,在海外拥有大量读者。编辑部编辑出版多部现实题材长篇小说及报告文学单行本,荣获多项国家级奖项。

满足阅读需求多元化,实现“月报”期刊体系化。《小说月报》系列期刊包括《小说月报》《小说月报·原创版》《小说月报·大字版》《微型小说月报》,在坚持正确导向、坚守文学品格的前提下,一方面敬重明显进入文学经典化过程的作家作品,另一方面将大量编辑精力投入到文学“活力”与“新生代”的发现与推广中。系列期刊双效显著,得到广泛好评,被誉为“《小说月报》现象”,文学期刊全面性、经典性、活力性阅读资源积累丰厚,有助于深化细化全民阅读活动。

推进出版融合,新技术增添新动能。《小说月报》重视媒体融合发展,不断强化“出版+”理念,在有效的传播渠道上谋求突破。为此,编辑部先后开通微博、微信公众号、头条号等媒体平台。其中,微信公众号粉丝近13万,微博已有10.8万活跃粉丝,头条号有11万粉丝,编辑部还于2023年4月继续开通抖音、快手、小红书、豆瓣、西瓜视频等平台。此外,《小说月报》充分运用现代纸书及新媒体技术,在喜马拉雅等平台实现刊物有声转化。2024年“小说月报”APP项目将启动,包含期刊的展示和销售,并设有重点作品、获奖精品、新刊推荐、类型文学、热门活动等专区。

实施书刊联动工程,精品出版硕果累累。《小说月报》积极实施书刊联动,将系列图书做大做强。2023年编辑部策划的长篇小说有肖勤《血液科医生》、吴然《浮日》、苏迅《凡尘磨镜录》、李亮《大洛河》、卢一萍《少水鱼》等,其中《大洛河》入选2023年中国作家协会重点作品扶持项目“奋进新征程、书写新史诗”主题专项,《血液科医生》入选2023年度天津市拟扶持重点出版项目。在制图书中,《捕手游戏》《新长江传》入选2023年中国作家协会重点作品扶持项目“奋进新征程、书写新史诗”主题专项,《草木志》入选中国作协“新时代山乡巨变创作计划”名刊名社拓展计划首批申报选题,《信使》入围第六届平遥国际电影展与中国作协“新时代文学攀登计划”合作设立的“迁徙计划:从文学到影视”单元,《追灯人》是中国作协定点深入生活作品。编辑部重启“百花中篇小说丛书”出版工程,现已出版30多种,《黄河岸上的父亲》阿拉伯文版首发式在2023年阿布扎比国际书



成立时间:2002年 **成员:**35人
业绩:北京开卷数据显示,2023年墨点字帖产品书法篆刻类、教辅字帖类零售渠道1~11月相对实洋排名第1,绘画技法类零售渠道1~11月相对实洋排名第2。

列”自上市以来,销量持续增长,2023年,长期占据开卷数据实体店排行榜前2,实际发货册数位居中国硬笔书法类产品第1名;《行楷练字密码》作为编辑团队自主研发的第一套新媒体产品,告别传统“语文化”的枯燥练字方法,独创“数学化”的简单有趣全新练字方法,受到零基础练字爱好者的喜爱,2023年,实际发货码洋位居中国硬笔书法类产品第1名;《刻意练字》荣获2023京东图书百大好书奖,墨点美术《软萌简笔画大全》自上市以来,多次占据绘画技法实体店零售榜首;“漫画临摹素材集”系列产品2023年3月上市,多次进入开卷数据实体店零售TOP10榜。

未来,团队将继续以专业眼光、匠心精神、创新气魄,向读者输出更优秀、更丰富的艺术产品。正如武汉市新新传媒集团董事长王奎英所说:“我们要牢记我们的使命和愿景——帮助国人乃至其他国家热爱中国文化的人写好汉字;向中国人民乃至世界人民传播优秀的中国文化。”



成立时间:1980年 **成员:**6人
业绩:运营《小说月报》《小说月报·大字版》《微型小说月报》杂志,打造《海边春秋》《江山如此多娇》《山海阅东》等图书。

展上举办。同时,编辑部还积极承担出版社扶持青年作家成长的“满天星计划”,出版邵宇翱《古耳区纪实》、罗志远《书法家》等。

举办文学品牌活动,提升影响力。百花文学奖的前身是《小说月报》百花奖,每两年一届,因读者的广泛参与而被称为“中国当代文学的民意调查”。2023年9月19日,第20届百花文学奖颁奖典礼在津举办,期间编辑部举办了“见证文学的力量——第20届百花文学奖颁奖典礼特别节目”“呈现新时代青年写作的丰富探索实践——‘满天星系列丛书’首发式”等活动。此外,2023年,编辑部联合多方在临沂举办“微观看世界”——首届全球华人微型小说创作大赛颁奖典礼,以及《从军记》《血液科医生》《浮日》等图书分享活动。借助《小说月报》的品牌优势和平台资源,通过高品质文学活动,扩大作家作品的社会知名度,丰富读者的精神生活。

对外交流成果显著,助力中国文学海外传播。《小说月报》与北京语言大学一带一路研究院联合主办的“中国作家公开课”,于2021年4月开课,李敬泽、阎晶明、梁鸿等30多位作家、评论家、学者登台授课,并与伊朗德黑兰大学、埃及英国大学、埃及明亚大学等国外高校的中文系学生分享中国当代文学成果。2023年第二学期,卢一萍、黄咏梅、李修文、老藤和范稳五位作家,通过线上线下结合的方式,以新型传播媒介与创新传播形式为“一带一路”国家的读者授课。2024年,双方将继续深化合作,合力打造《小说月报》英文版,让更多优秀中国文学作品实现及时、立体化的国际传播。