

出版集团年度好书凸显选题趋向

■中国出版传媒商报记者 白露

每逢岁末年初,各出版集团均开展年度好书评选,一方面向社会公众推好书,展示集团实力,另一方面,也是总结年度出版成果,展现各出版集团积极推动出版高质量发展的成绩单。截至1月底,已有中国出版集团、中国外文局、河北出版传媒集团、上海世纪出版集团、凤凰出版传媒集团、安徽出版集团、江西出版集团、长江出版传媒股份有限公司、中南出版传媒集团、新华文轩出版传媒股份有限公司共10家出版集团公布了2023年度好书,其中不少出版集团已经连续多年评选年度好书,形成集团口碑品牌,显现出各出版集团主业挺拔、精品迭出的新气象。

好书评选成为精品化发展重要抓手

出版集团每年都会出版上千种好书,如何让读者记住品牌,阅读到真正有价值的书籍?好书评选应运而生。年度好书评选的出现,为读者提供了一个权威的、有公信力的阅读指南。对于出版社来说,年度好书也是展示自身实力、推广优秀作品的重要舞台,成为出版社努力推出精品化高质量图书产品的重要发展方向。

“中版好书榜”于2013年推出,邀请专业媒体及社会评委、专家等参与评选,其年度榜单评选已经成为引领中国出版界好书出版的航标。“中国出版集团好书榜”2023年度榜单共有包括主题出版、人文社科、文学艺术、科技经管、少儿教育和音像电子网络及融合出版物6个大类53种出版物入选。

“世纪好书”评选始于2022年初,是上海世纪出版集团以常态化月榜、半年榜、年榜评选发布为节点,以推选精品好书、双效产品为目标,以开放性邀约集团以外专家学者参与评议为特色,全新打造,融通推进的出版内容创新生产和市场营销平台。2023年度榜单的评审工作历时1个多月,最终有62种出版物荣登年度榜单。

“凤凰好书”自2019年开始向社会发布书榜以来,已逐渐成为凤凰传媒编委会推动精品内容生产的有力抓手与特色工作,“凤凰好书”品牌初步形成,并在行业内和读书界产生良好反响。2023年入选的“种子图书”以人文社科类图书为主,其来源主要有三个:一是该集团各出版单位申报,二是入选“凤凰好书”月榜的图书,三是网络投票以及读者的阅读偏好。最终有15种图书入选2023“凤凰好书”榜单。

时代好书评选从2020年开始就一直时代出版精心打造的内容品牌,旨在弘扬榜样的力量,以“时代好书”激励出版单位推出更多、更好的优秀作品。2023年度“时代好书”最终评选出10种出版物获优秀奖、10种出版物获提名奖。

中文传媒年度好书评选活动于2015年创立,至今已举办9届,以优秀出版物增强人民精神力量、满足人民美好生活需要。经由专家团队多轮评议,“江西出版集团·中文传媒2023年度好书”重磅出炉。其中,“年度好书奖”10种、“年度好书提名奖”10种。

“文轩好书”评选活动自2015年以来已经开展了9年,9年来,文轩出版图书2万余种,而“文轩好书”仅有200余种。2023年的47部好书,同样也是经过“千锤百炼”,从近5000种新书中评出,可见“文轩好书”分量之重。

主题出版多角度多层次诠释理论

主题出版是出版单位重要的责任与使命。近年来,出版行业在布局主题出版方面不断拓展题材空间,内容主题不断延伸。各出版集团推出的年度好书榜单中,主题出版都有重要席位,体现了各出版集团精心布局新时代主题出版,大力宣传中国式现代化理论和实践成果,不断开辟党的创新理论大众化、通俗化传播路径。

中国出版集团共有11种主题出版好书入选“中国出版集团好书榜”2023年度榜。党史国史类、科技类、党的理论类等品类全面,呈现形式多样,立意高远,体现了出版“国家队”的使命与担当。

中国外文局2023年聚焦首要任务,发挥出版优势,围绕重大主题,敏锐捕捉选题,其2023年度好书榜多有极具竞争力的理论类主题出版作品。2023十大外文好书以不同视角、不同语言、不同叙事方式呈现党的创新理论以及马克思主义中国化的最新成果。2023十大中文好书则主要聚焦中国式现代化,紧扣主题主线,聚焦党的二十大的主题、新时代新征程中国共产党的使命任务、中国式现代化的中国特色和本质要求。

河北出版传媒集团3种主题出版好书,从展现新时代十年伟大变革到解读中国式共同富裕再到展现中国共产党人精神谱系,硕果累累。

“世纪好书”中多部理论作品质量上乘极具竞争力,非理论类的作品也充分彰显了世纪集团主题出版矩阵的特色——利用专业优势、专业能力打造具有专业特色的主题出版物。

2023年度“时代好书”10种优秀奖出版物中,近半数为主题出版,内容涵盖了从解读中国制度优势、经济社会治理、自然与生态发展到科技创新成果的多方面内容,全面解读中国式现代化。

江西出版集团·中文传媒2023年度好书、长江传媒2023年度优秀主题图书、2023中南传媒年度好书均不忘来时路,同时深刻阐释新时代中国道路的深层智慧,读懂时代之问的中国答案。

年度好书尽显地方特色

各出版集团年度好书的榜单都有着浓厚的地方特

地方特色好书(部分)



传统文化好书(部分)



融合出版好书(部分)



色,显现出出版集团选题越来越“扎根”本土,好书源于特色,而特色源于自身的人文文化资源。

“江西出版集团·中文传媒2023年度好书”中,《江山如画:水北镇的新生活》(江西人民出版社)围绕农业农村中国式现代化主题,讲述江西新余市渝水区水北镇积极探索乡村振兴的新做法新经验。“江西文化符号丛书(第二辑)”(江西人民出版社、江西美术出版社)多维度书写魅力江西的厚重文脉。

长江传媒更将本土文化深度挖掘。身处荆楚大地,《楚辞研究史》(湖北人民出版社)系统总结由汉至清的楚辞研究历史,尤其对楚辞研究思想和方法作了深入的探索;《楚艺术全集》(湖北美术出版社)以整体宏观方式简要概括地论述楚艺术风格的主要特征及其形成、发展、演化过程。心怀浓浓江水情,《家住长江边》(湖北教育出版社)是著名化学家熊召政献给家乡湖北的散文集萃,描摹了荆楚大地神采风韵;《长江!长江!》(湖北教育出版社)礼赞母亲河长江,体悟母亲河长江深厚底蕴和精神力量。

中南出版传媒集团扎根湖南政治文化优势,《毛泽东文谭》(湖南人民出版社)、《中国共产党湖南历史地图集(1921—2021)》(湖南地图出版社)、《狂澜之下:左宗棠的十张面孔》(湖南文艺出版社)均为湖南政治资源的内容转化。《湖南人的境界》(岳麓书社)、《国术》(湖南文艺出版社)、《彩瓷帆影》(湖南文艺出版社)、《火城1938》(湖南少年儿童出版社)从不同视角带领读者领略了解湖南人物与湖湘文化。

凤凰好书致力于挖掘地方文化以及文化背后的人物。《一位建筑师,半座南京城——寻迹杨廷宝》(江苏凤凰科学技术出版社)从建筑与建筑师的角度出发为读者了解南京地方志提供了别样角度。新版《程千帆全集》(凤凰出版社)共计750余万字,系统展现在南京大学工作20余年的国学大师程千帆一生的学术成果。

2023年度“文轩好书”15种正式奖中有6种展示了四川地方及民族文化特色。《中国共产党四川100年简史》(四川人民出版社、中共党史出版社)真实地记录、完整地解读和呈现了四川在百年党史中留下的伟大成就、宝贵经验和深刻启示。“江口沉银:四川彭山江口古战场遗址文物考古研究丛书(第一辑)”(巴蜀书社)集中展示江口沉银全部重点器物。还有《眉山三苏:苏洵、苏轼与苏辙的人生故事》(四川人民出版社)、《你不知道的大熊猫》(四川少年儿童出版社)、《中国彝族医

药研究》(四川科学技术出版社)、《大河无声:李劫人评传》(四川文艺出版社)擦亮四川文化品牌、传播四川文化精髓。丰富的文化资源,成就了具有地方特色的好书,也让地方传统文化熠熠生辉。

年度好书更显传统文化热

纵观各出版集团年度好书名单不难发现,传统文化类占比非常高,也迎合了2023年的传统文化持续热潮。中国出版集团53种入选好书中,除“大部头”外,有15种图书有关传统文化。人文社科类中,《观念的形状:文物里的中国哲学》(生活·读书·新知三联书店)以72件文物为载体,分18个主题,讲述从上古至16世纪我们祖先的哲学思考。《极简中国服装史》(人民美术出版社)从服装制度、形式、配饰、妆容与配饰等方面,简要介绍了先秦至20世纪上半叶中国服装艺术的发展演变历程。文学艺术类中,《中国音乐通史》(全2卷)(人民音乐出版社)全景展示自远古至中华人民共和国成立前的漫长历史时期音乐文化的变迁与发展。《窑变》(人民文学出版社)以要年纪事的结构,重点以五个时间为纲,讲述地处中原的钧瓷古镇——神垕镇翟家六代人复烧钧瓷的故事,写出了中国文化的历史根脉和变迁。少儿教育类中,“中国文物修复与文化遗产”系列(天天出版社)是以中国古代文物保护修复为主题的原创童书,培养孩子民族自信和执着坚守的中华精神。《年画中国》(中国大百科全书出版社)用10个奇幻故事带领读者领略藏在年画里的中国文化。

中国外文局华语教学出版社的《中国民俗文化词典》(中英对照)中外专家联合编纂翻译的第一本系统性民俗文化双语词典,将为进一步提升中华文化影响力发挥积极作用。

河北出版传媒集团年度好书中,半数入选好书为传统文化相关内容,河北科学技术出版社的《中国酿酒史》对中国古代酿酒相关的政治、历史、文化内容进行了集大成的研究,厘清了争议性问题,填补了相关研究领域的空白,具有重要的学术价值。河北教育出版社的《见山——穿越中国画的笔墨时空》以100幅古画名作,100篇千字短文展示中华民族的审美底气。河北美术出版社的《西游记》彩绘版》选取收藏价值最高的26册老版底稿作工笔赋色,使《西游记》故事场景更

加精彩生动。

上海世纪出版集团是国内重要的古籍出版、工具书出版、艺术文献出版基地之一。上海古籍出版社的《北京大学藏秦简牍》包含20多种不同类型的文献,内容涉及古代政治、地理、社会经济、数学、历法、医学、文学、民间信仰等诸多领域,公布众多失传2000年之久的典籍,为研究中国古代文明提供养料。上海书画出版社的《中国书画文献稿钞本丛刊》仅初编就已花费了5年时间,所收家藏书画目的原著作,均为研究明清收藏绕不开的人物,大量私藏非公开资料首次披露面世,稀见稿钞本文献补全了历史原貌。

江苏凤凰出版传媒集团“凤凰好书”除《程千帆全集》外,“五代十国文献丛书”(凤凰出版社)收书3种11卷,集史料与研究成果于一编,在隋唐五代史料的发掘整理方面作出新贡献。

安徽出版集团在传播中华优秀传统文化方面成效显著。安徽教育出版社的“中华美学精神丛书”致力于探寻中华美学的精神内核,黄山书社的《新修增订注释全唐诗》编纂团队代表着中国唐诗研究领域的最高水平。安徽美术出版社的《丝绸之路石窟艺术丛书·瓜州东千佛洞》是迄今唯一一套完整再现瓜州东千佛洞石窟历史文化风貌的图书。

融合出版发展成亮点

值得注意的是,各出版集团的2023年度好书中,有集团单为融合出版开辟榜单,展现出版集团带头推动优质出版资源数字化转化、打造高质量发展新引擎态势。

中国出版集团根植集团的内容优势禀赋,打造多元化多形式的融合出版内容。中国出版集团好书榜已经连续多年开设音像电子网络及融合出版物榜单,以期带动集团融合出版的快速高质量发展。商务印书馆国际有限公司的《一盏古今愁——许渊冲译宋词三百首》利用双语阅读提升英文阅读能力,有益于英语学习。人民音乐电子音像出版社的《来自草原和森林的文化记忆——达斡尔族 鄂伦春族 鄂温克族民歌精选》3个民族、42名歌者、60首民歌,展现地方知识与音乐文化传承的新篇章。

“世纪好书”年榜中,专有一列“融合出版”分类。近年来,上海世纪出版集团加快实施出版数字化转型战略,聚焦重点场景需求,持续推进“分类聚合+平台运营”发展模式,探索实践数字出版新业态新应用新服务,多个具有世纪辨识度、全国影响力的数字出版创新成果先后问世。2023年上榜的“汇典·典籍整理文献数据库”项目,目前已完成四期的资源建设,共入库3740余种图书,10亿余字。上海音乐出版社的“‘钢琴巴士’AI智能乐谱系列”项目从钢琴学习的角度出发,将各类钢琴基础曲集经典版本优中选优,推出了钢琴教学的融合产品“钢琴巴士”双引擎智能“7+1”曲库,这套曲库可与“钢琴巴士”APP配套使用,扫描曲谱上的一曲一码,就可体验:调速、分手、伴奏、教学、测评、美育素养等多种AI功能。

“时代好书”中,时代新媒体出版社有限责任公司的《大国重器零距离》运用了增强现实技术,全方位展现我国科技取得的重大成就,极大地提升了科学普及的能力和水平,启迪更多青少年以科学精神和科学家精神为榜样,树立创新报国志向。

新书发布

中国出版传媒商报讯 2月3日,“思想何以坦克?——《思想坦克:中国智库的过去、现状与未来》新书发布会暨研讨会”在商务印书馆举行,来自中国社会科学院、清华大学等高校、智库、媒体界的7位知名专家就中国智库当前发展状况与未来走势作了深度探讨。研讨会发布了《思想坦克:中国智库的过去、现状与未来》一书。据悉,该书是国内首部系统评估与研究智库千年发展史、10年来中国特色新型智库发展状况及未来在全球思想竞争下的智库走势的学术著作。

《思想坦克》作者、中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文介绍,该书名取自“智库”英文文“think tank”的中文直译,意在纠正人们对“智库行业”的狭义认识,即“智库”不只具有“咨政”(报送内参、政策咨询)等功能,更要有像坦克般的思想进攻力、干预力。

商务印书馆党委书记、执行董事顾青在致辞中表示,当前,我国智库建设不断向前推进,在帮助政府决策、破解经济社会发展难题等方面发挥着重要作用。但不可否认的是,作为一种新型组织机构,智库在发展过程中也遇到了巨大的挑战。目前,决策者、智库从业者及学术界对智库研究的态度和认识都需要进一步深入。《思想坦克》是王文近10年来不断“做”、“不断”思、“不断”写、“不断”走”的成果。

研讨会上,中国国际经济交流研究中心总经济师陈文玲、中国社会科学院政治学所原所长房宁、清华大学公共管理学院院长朱旭峰、《环球时报》英文版执行副主编卢静娴、华侨大学国际关系学院教授黄日涵围绕《思想坦克》与中国对外话语权展开热烈讨论。研讨环节由商务印书馆副总编辑余桂林主持。(张馨宇)

国内首部系统评估中国智库发展的专著出版