

贵州人民出版社召开2024年度重点选题论证会

中国出版传媒商报 贵州人民出版社近日在京召开2024年度重点选题论证会。中国出版传媒股份有限公司原董事、总经理李岩，中国作协对外联络部一级巡视员李锦琦，中国编辑学会副会长兼秘书长乔还田，中国新闻出版研究院出版产业研究所所长张晓斌，中国国际图书贸易集团进出口板块副总经理赵震，中国少年儿童新闻出版总社《我们爱科学》原主编毛红强，中共中央文献研究室第三编研部原副主任、研究员张爱茹，中国社会科学院世界历史研究所研究员、博士张文涛，武汉数传集团副总裁温亚莉，中国出版协会书籍设计艺术工作委员会副主任兼秘书长符晓笛等出席论证会。会议由贵州人民出版社党委书记、社长朱文迅，副总编辑钱海峰，各策划部门、宣传推广部门负责人以及部分编辑参加会议。

贵州人民出版社对此次重点选题论证会进行了认真筹备，在518种年度选题中遴选出32种重点选题，从主题读物、社科经济、历史文献、文学艺术、少儿读物、融合出版6条产品线进行陈述。

与会专家、学者就贵州人民出版社重点选题进行了深入交流探讨，从选题定位、品牌特色、作者团队、装帧设计、宣传推广等方面提出了很多建设性意见和建议，并作论证点评发言。专家建议重点选题要充分利用好贵州地域文化特色，注重图书装帧设计，优化选题定位和名称，加快“走出去”步伐，统筹好重大项目的出版时间规划等。

朱文迅表示，此次论证会是一次难得的经验交流学习，也是一次聚集智慧的思想大餐，还是出版人坚守情怀的精神体现；与会编辑要认真梳理专家们的智慧良言，消化吸收并抓好落实，为2024年度选题打下一个坚实的基础，以高度负责的工作态度做好年度选题后续工作。（穆宏志）

留点精神给未来 人文之光永闪耀

中国出版传媒商报 近日，由安徽出版集团·时代出版传媒股份有限公司主办、北京时代华文书局有限公司承办的“汤一介、乐黛云：人生三书”新书发布会暨学术雅集在京举行。

活动以“留点精神给未来，人文之光永闪耀”为主题，特邀来自北京大学、中国社会科学院、中国文化书院、北京语言大学、北京外国语大学、复旦大学、北京师范大学等高校学者，围绕汤一介与乐黛云先生所著的《人生由我：做勇敢和浪漫的自己》《人生的智慧：顺乎自然，热爱生活》《汤一介 乐黛云：给大家的国文课》系列作品（以下简称“汤一介 乐黛云：人生三书”）开展新书发布会暨学术雅集。

活动共分为两个阶段，第一阶段为新书发布会，由导演闫月主持。安徽出版集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司党委副书记、总经理郑可，时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理、副总编辑张莹，北京时代华文书局执行董事、总经理陈涛，北京时代华文书局总编辑宋启发作为出版方代表出席活动。

成长治愈小说《风啊吹向我们》出版

中国出版传媒商报 一个孩子在成长中不能没有朋友，朋友间的友情、选择什么样的朋友，对于孩子的成长太重要了。可以说友情是情感教育中一个必不可少的环节。但如今独生子女多，居住封闭，并且学习压力大，孩子交友，远不如以前。交朋友可以让孩子心理更健康、人格更健全、成长得更快。北京联合出版公司日前出版的少年成长小说《风啊吹向我们》，由著名作家肖复兴最新创作，写出了友情对于一个孩子成长的重要性。

小说以作者自身的成长故事为蓝本，写出了普通孩子成长的喜乐与悲欢、少年成长的疑惑与困惑。平易朴素，有童趣，接地气，既符合那个时代少年的样子，也能和今天的少年朋友息息相通。作家笔下的每个人物性格鲜明，各有特色，栩栩

北京时代华文书局副总编辑陈雨杰讲述了“汤一介 乐黛云：人生三书”的策划初衷及编辑过程中的感动与遗憾，盼望读者能感受到汤乐两位先生稀世珍贵的大家风范。

出版圈同行业界前辈李昕（生活·读书·新知三联书店原总编辑、商务印书馆特约编审）盛赞“三书”是一个很巧妙也很精彩的出版策划。

第二阶段为学术雅集，中国社会科学院外国文学研究所编审张锦为学术主持人。戴锦华、杨立华、王达敏、张辉、张冰、赵白生、苑天舒、程巍、周阅、王柏华、贺桂梅、张洪波、梁永安、陈戎女、张源等学者分别表达了自己的感受与敬意。

“汤一介 乐黛云：人生三书”辑录了汤一介和乐黛云两位先生的散文精粹和思想短论，讲述了两位学者跨越两个世纪的风雨兼程、治学为人、学术思考、生活情感，他们以儒雅智慧的文字，展示了老一辈知识分子对大时代和人类前景的关怀以及热诚、豁达、从容的人生态度。（穆宏志）

栩如生。这部京味儿十足的成长小说，以小见大，写出了北京这座古城历史文化的发展和演化。

作者选取初一这个时间节点。初一是孩子刚刚从小学踏入中学的阶段，是孩子成长的重要转折期。小说写初一的“我”和月亮、麦秋、石头四个孩子的友情故事，尽管他们性格、经历和家庭不同，友情的选择和建立充满矛盾、一波三折，却被作者写得真实、生动、温馨，充满苦恼和快乐、趣味和欢欣，读来像和煦的清风吹来。生活不是一潭平静的湖水，书中丁老师、黄老师、月亮妈、麦秋爸等成人世界的故事，也显示出时代大背景下每个家庭的悲欢，对于孩子成长和孩子之间的友情，起到意想不到的作用，让小小说更富有韵味。（白小禾）

2024“灿然文化庙会”小而精小而美

中国出版传媒商报 中华书局灿然书屋2024龙年“灿然文化庙会”于1月29日开启，庙会集图书文创、非遗手工艺、老北京文化讲座、传统文化展、茶饮和游玩于一体，将持续到2月16日。

在“灿然文化庙会”开幕式上，中华书局负责人表示，“灿然文化庙会”可谓北京最小庙会，利用灿然书屋门前六尺见方的小空间，打造出一个小而精的庙会；它是北京开幕最早的庙会，灿然书屋地处北京核心区王府井，希望通过该活动践行“文化东城、崇文争先”这一理念，率先在王府井地区营造吉祥喜庆的过节气氛；努力把打造成最有文化味道的庙会。

文化学者、作家崔岱远介绍了“灿然文化庙会”的“最小——空间小面积不大”“最长——持续到初七结束”和“最有文化底蕴”的“三最”概念。北京文艺广播台副台长金盛博和北京东城文联副主席李哲分别致辞。中华书局联合北京文艺广播打开文化之门及唐与茶（北京）文化科技有限公司，邀请人艺拟

音师郑晨带来“年节里的老北京吆喝”文化讲座。中华书局大众编辑室负责书法产品线的资深编辑刘德辉现场为嘉宾、读者书写福字春联。非遗传承人“面儿儿彭”带来民间手工艺体验。

“灿然文化庙会”设置五大展览，分别是“中华书局·中华观物”“龙年限定·二十四史大红袍茶礼”文创展、“印章里的中国·甲辰消寒迎春套装”沉浸式体验展、火花瓷新派非遗手绘彩瓷展、“书中茶”茶文化与茶书展。在展区内也加入了互



动环节。读者可在各个体验区域完成集章打卡，集齐相对应的印章后，前往工作区领取礼品。（小禾）

《秦岭研学活动手册》参展最美的书20年回顾展

2023年12月28日，由上海市新闻出版局、上海图书馆、中国·最美的书评委会、上海市出版协会联合主办的2003—2023最美的书20年回顾展在上海图书馆开展，为期两个月。回顾展首次展出中国·最美的书20年获奖作品471种，全面展示20年来我国图书出版领域设计理念、印刷工艺与材料产业的新变化、新发展，展示中华文化与世界融合所呈现的新变化、新面貌。其中，中国地图出版社集团出版的《秦岭研学活动手册》作为2021年中国·最美的书参展。

在回顾展开幕仪式上，举办了《25×2个现场：最美的书生成全记录》新书发布会。该书记录了2020年和2021年50本“中国·最美的书”的诞生过程，《秦岭研学活动手册》的书影、相关文本、过程草图、获奖

评语等内容被该书收录。

《秦岭研学活动手册》是中国地图出版社集团在研学教育出版领域深耕的重要成果之一。该书以新颖的户外自然教育体验活动为主要内容，结合当前基础教育“双减”政策和综合实践活动的相关要求，通过时尚的设计理念，助力学生综合素质提升。

截至目前，《秦岭研学活动手册》已相继在上海图书馆、广州羊城书展、东莞莞城图书馆、苏州图书馆等国内公共文化场所展出，特别是2023年上半年在日本东京印刷博物馆展出，并成为展览海报上唯一一件来自中国作品。《秦岭研学活动手册》的出版，是中国地图出版社集团在图书设计领域的积极探索，也是中国地图出版社集团在推动中国出版“走出去”方面取得的成果。（刘鹏）

《博爱中山 迈向百年》从历史中汲取前行的力量

2023年12月，《博爱中山 迈向百年：厦门大学附属中山医院院史（1928—2023）》由厦门大学出版社出版。该书主编为厦门大学附属中山医院党委书记吴启锋和院长蔡建春，编撰团队采访了老专家老领导，查阅大量历史资料，历时9个月，终于完成书籍的编撰。

该书是一幅厦门大学附属中山医院的历史画卷，共分为6章，分别是“从峥嵘岁月中走来”“在战火中洗礼”“打开人民医院的历史篇章”“特区腾飞中的新中山”“新世纪·新开局·新步伐”“新时代·新征程·新梦想”。据了解，厦门大学附属中山医院创建于1928年，不仅有华侨底色，更有红色基因。医院创办以来，历经战火硝烟，沐浴着新中国的朝阳，乘着厦门特区成立的东风，医院的名称、建制和规模几经变迁，中山人的医者初心依旧，终不改变。

吴启锋在序言中说道：“本书的编撰出版是厦门大学附属中山医院文化建设工程的重要组成部分，既是社会了解医院的窗口，也能全面增强全院职工

知院、爱院、强院的责任感和使命感。”蔡建春在序言中说：“历史如橡巨笔，记录着代代中山人绘就的壮丽诗篇。新时代的中山人要以‘博爱中山，精诚至善’的胸襟和志向开拓又一气象，这是历史的重托，亦是时代的重任。”

中宣部命名的“全国岗位学雷锋标兵”获得者、厦门大学附属中山医院胸外科医生吴朝辉表示：“正是这种‘中山精神’，鼓舞着一代代中山人人为之奋斗，为人类卫生健康共同体贡献自己的力量。”厦门大学附属中山医院临床医技科室的主任们纷纷表示，这是一本内涵丰富、极为珍贵的院史资料。该书编委成员认为：“新媒体时代，公众更喜欢用手机阅读，但是书籍的价值是可以留存，可以重复阅读，可以互赠传阅。在中山医院建院95周年之际，院史编委会编撰这本书非常有意义。编撰团队走访老领导、采访历史亲历者，在几近百年的时间跨度里，查阅海量书籍资料，过程异常艰辛。书中诸多尘封95载的史料，非常珍贵，值得反复品味。”（石青青）

中国出版传媒商报 1月26日~30日，上海市书刊发行行业协会主办的“上海有礼——2024上海图书销售行业包装礼袋展示”在上海外文书店举行，同时举行了参展作品的评选和评选。

自2020年开始，上海图书销售行业在落实实体店禁止使用一次性塑料购物袋行动中走在了前列，在努力“减塑不减服务”进程中“年年一小步，三年大变样”。为了充分展示上海图书销售行业治理塑料污染的成果，提供健康、有趣、艺术的包装礼袋，寻求更加环保、可持续使用的路径，进一步提升行业规范服务，上海市书刊发行行业协会之前已连续举行了两届“上海有礼——上海图书销售行业包装礼袋展示”和评选活动。

本届展示呈现了上海图书发行业主要窗口单位（书店、出版社等）设计、制作的新品80余种，包括用于图书销售、文创产品、咖啡简餐的纸袋、布袋、杯子、腰封等用品。

其中，纸品类包装用品27件，采用的纸张包括卡纸、牛皮纸、杜邦纸等。布艺类包装用品最多，有46件，分布袋、无纺布袋、购物袋、手提袋4种。餐饮类参展作品8件，分纸杯、纸套、包装盒3种，材质主要有食品级淋膜纸、瓦楞纸、铜版纸、卡纸等。所有参展用品充分体现了环保、文艺、简约的时尚风格，一些书店围绕各自的LOGO进行创新设计，不少还镶嵌了一些当下热门话语，如“有文化”“颜值神鸣”“想开了”“长远见”“够意思”……

此次展出的纸袋、布袋、纸杯等是上海图书发行业经过一年多的努力而创新设计使用的新品，都具有环保实惠、简洁耐用、大方雅致的特征，在2023年投入使用中得到了读者的认可，既增加了书店的曝光率，推广了阅读，也顺应了绿色低碳可持续消费的趋势，成为可以反复使用、拎到外面可以“秀一秀”、可以展现个人书香气质的艺术品，也成为鼓励阅读生活的一种方式。

通过现场观摩，来自业内的专业人士评选出纸品类、布艺类、餐饮类共计30款。

主办方表示，期待通过本次展示和评选，激励上海图书发行业在治理塑料污染过程中推出更多满足读者需求的环保包装用品，着力显示上海书业的智慧和阅读的力量，促进整个行业的可持续发展。（穆宏志）

2023年11月3日~12月31日，由广西师大出版社发起的第八季“加油！书店”系列活动在全国各地举行，再次与各地独立书店、中小型书店一同发力，呈现书店之美、阅读之美。

第八季“加油！书店”主题为“在书店发现美”，通过生活美学市集、书店论坛、书店店员体验和书店跨年夜等活动，让广大读者走入书店，发现近在咫尺的美。据悉，本季“加油！书店”系列活动累计覆盖全国50余座城市，近90家独立中小型书店10万余名读者。

生活美学市集：山水之间 一期一会 2023年11月3日至5日，桂林滨江路上一场特殊的市集吸引了众多读者的视线。“加油！书店”生活美学市集暨“世界的阅读者”&“桂林的阅读者”户外摄影展在这里举办，桂林首个以独立书店为主体的文化市集拉开了本季“加油！书店”系列活动的序幕。市集分为三个展区，“世界的阅读者”摄影展展区集中展出了摄影师简枫在世界各地拍摄的阅读者读书时的场景；“桂林的阅读者”摄影展由桂林本地的落霞影像团队供稿，集中展出了桂林的阅读者影像；生活美学市集则汇集了来自北京、上海、深圳、杭州、长沙、海口、桂林等全国各地的40多家知名书店、出版社和生活美学达人、非遗传承人、精美书籍和文创产品令读者们目不暇接。

“一日店员体验”：与书店来一场约会 系上书店店员围裙，别上“书店体验者”徽章，200余名读者在这一天成为守护者，体验书店日常工作，感受独立书店运营的苦与乐。“加油！书店”活动为这个时代依然向往阅读和书店的读者们，提供了一个走进书店，深入接触书店的机会。

书店跨年夜：齐聚书店辞旧迎新 2023年12月底，广西师大出版社邀请上海、广州、深圳、武汉、桂林5座城市的5家书店举办“书店跨年夜”活动，以读书分享、音乐演奏、影像放映、非遗体验、脱口秀表演、沉浸式舞台剧等多元灵活的形式，为读者带来了别样而难忘的一夜。在上海鲸鱼号书店，读者们带上一本喜欢的书籍或一个小故事来到书店，参加书店举办的暖冬市集、插画展览等活动。在广州唐宁书店，读者们畅谈2023年看过的书籍，分享彼此阅读体会。在深圳时间行者书店，主办方以“跨越时空，在书店发现美”为主题开展了跨年系列活动。在上海三联书店·READWAY（武汉店），主办方邀请读者在跨年夜到店共同观看电视剧《重启人生》。在桂林独秀书房，书店在跨年夜筹备了“梦想清单”和“诗酒人生”两大活动板块，特邀梦想导师蒋晓苑引导读者从心出发、大胆造梦，组织围炉煮酒、欢乐剧本杀及跨年倒计时，与读者共同度过充实的夜晚。（秦念、石舸/文 杨念余/摄）

上海图书销售行业包装礼袋展示彰显书业智慧

美不在远处 美在书籍之间 广西师大社第八季“加油！书店”圆满收官

《星火相传》解析高校产学研合作样本

中国出版传媒商报 “通用人工智能的大幕才刚刚开启，它一定会深刻改变世界的未来，我们需要顶天立地的长期主义精神。当讲到长期主义精神的时候，我想和大家分享一个礼物，就是这本《星火相传》。”1月30日，在星火认知大模型（以下简称“讯飞星火”）V3.5升级发布会上，科大讯飞董事长刘庆峰发布了图书《星火相传》，讲述科大讯飞技术奠基人王仁华教育经历和科大讯飞创业故事。电子工业出版社出版的《星火相传》，由科大讯飞董事长刘庆峰主编，从科大讯飞技术奠基人王仁华教授教育经历出发，讲述中国科学技术大学（以下简称“中国科大”）智能语音实验室故事和科大讯飞创业故事。故事主线跨度50余年，追溯科大讯飞精神源头，诠释中国高校产学研合作样本案例。王仁华教授是中国科大电子工程与信息科学系教授、博士生导师，中科大讯飞信息科技股份有限公司（科大讯飞前身）首任董事长。刘庆峰大二时被选中加入实验室。在王仁华的培养下，他研发的语音合成系统KD-863在国家“863计划”语音合成评测中脱颖而出，最重要的技术指标“自然度”获得全国第一。科大讯飞的种子由此萌芽。大学生创业，有人称之为“草台班子”，但合肥市委市政府的主要领导和复兴集团、联想集团等投资机构都视之为“千里马”。科大讯飞一步一个脚印，创业5年之后实现盈亏平衡，2008年成为中国在校大学生创业首家A股上市公司。2017年，科大讯飞入选首批国家四大新一代人工智能开放创新平台，成为中国人工智能产业的一面旗帜，也成为中国高校产学研合作的一个样本案例。该书写作过程中，内容团队采访了56位见证者和亲历者，有科大老师、校友，也有国家“863计划”的专家和科大讯飞的技术合作伙伴。（白小禾）