

江西教育出版社 以高质量出版工作服务新的文化使命

中国出版传媒商报记者 焦翊 张馨宇

多元发力 以精品内容塑造文化品牌

2023年,江西教育出版社坚持精品出版战略,通过做好主题出版、学术出版,深挖地方资源,创新教育出版,拓展国际交流等,助力文化品牌建设,持续推动出版高质量发展。据熊焱介绍,江西教育出版社目前主要在三方面强化发力,成果突出。

进一步做好主题出版,积极服务主题教育。作为红色文化的重要发源地之一,江西拥有丰富的红色文化资源和历史传承底蕴,做好党的宣传工作,继承和弘扬红色文化,是出版业的职责使命。江西教育出版社在2023年紧抓主题出版主线,围绕开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,聚焦大兴调查研究主题,在江西寻乌县举办了“大兴调查研究 推动革命老区高质量发展”座谈会,策划了《调查研究:中国共产党成功秘诀》,成功入选2023年主题出版重点出版物选题。同时历时4年编写的《江西省干部教育培训教材》(8册),成为江西省委组织部推出的首套江西省干部培训教材,是赣教社主题出版的新亮点。

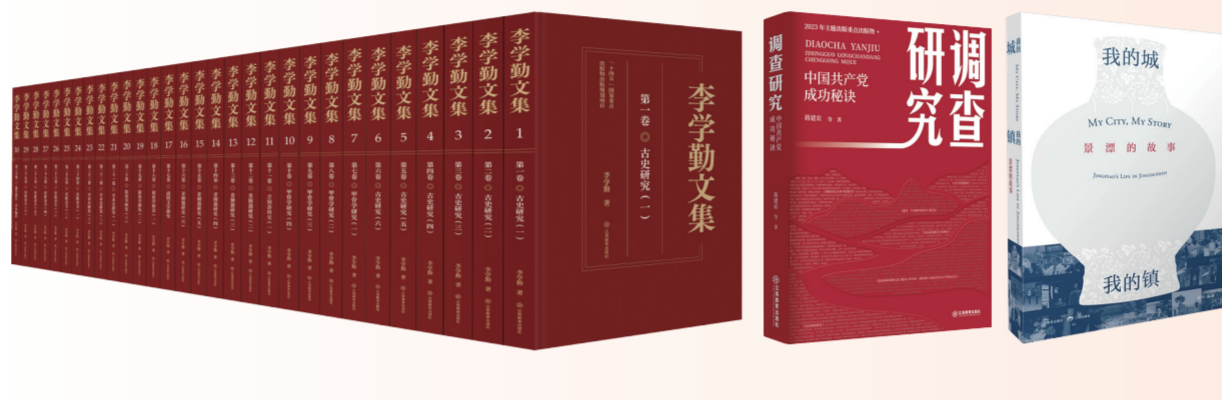
进一步发力学术传承,深化文明交流互鉴。江西自古以来文化底蕴深厚,江西教育出版社历来就有专注学术出版的优良传统。2023年,整理出版了一批弘扬中华优秀传统文化的重磅学术著作,其中历时8年推出的被誉为“百科全书式的学者”李学勤先生950万字的中文论著《李学勤文集》,对中国学术、中华文化的传承和研究具有重大意义;出版了《景德镇陶瓷简史》《国瓷千年》《我的城,我的镇——景漂的故事》等一批反映江西特色、彰显江西风范、重塑江西辉煌地方文化的精品力作。此外,江西教育出版社还致力于讲好中国故事,传播好中国声音。2023年共实现85种图书版权输出至英国、日本等国家及地区,同比提升7%,出版社还入选2023年“中国图书海外馆藏影响力”百强,并连续三届获评“国家文化出口重点企业”。

进一步夯实教育根基,推动创新发展。教育是江西教育出版社的立家之本。江西教育出版社在培根固本的基础上,2023年通过深化优势、多维拓展,实现了教育出版的创新发展。在圆满完成“课标到书”政治任务的同时,集结省内教育名师资源,历经30余次编写研讨,完成中文传媒年度重点项目“高中选修教材出版项目”,实现当年出版当年盈利。与“新东方智慧教育”

作为长期以来专注教育出版与融合发展的出版社,江西教育出版社始终坚持将社会效益放在首位,在2023年聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求,通过深耕出版主业,构建多元融合出版格局、创新管理机制、优化人才队伍等一系列行之有效的举措,切实肩负新的文化使命,双双成绩斐然,实现了企业高质量发展。

据江西教育出版社社长熊焱介绍:“2023年,江西教育出版社实现销售收入6.48亿元,同比增长6.85%,获得国家级、省部级荣誉211项次,入选重点项目103个。”“十四五”以来,江西教育出版社在出版主业的布局与相关举措初步成熟、渐显成效,已成为我国教育出版版图上的一支重要力量。

2023年赣教社有哪些新作为?2024年又将往哪些方向发力?近日,《中国出版传媒商报》记者对江西教育出版社相关负责人进行了采访。



签订框架协议,就教育类图书的合作、开发智慧教育领域产品、丰富校内课后服务内容达成了战略合作,有望实现教育业务的增量发展。联合江西省教育厅组织召开“文字作业本”专题培训会,编辑分赴省内各地市校园开展教辅修订调研活动,进一步深入做好产品服务,深化赣教品牌影响。多年打造的“阳光同学”市场教辅产品线实现销售1.6亿元,同时新增销售千万级和500万级市场教辅产品线各1条——“名师测控”和“芝麻助教”,切实强化了赣教社教辅品牌的市场竞争力。

修炼内功 构建科学高水平管理模式

推动高质量发展,既离不开对出版主业的严要求、精布局,也离不开科学的人才培养机制和完善的统筹规划能力。熊焱表示,江西教育出版社近年通过探索新制度、创新机制、优化人才培养模式等举措,持续推出了一系列新管理模式。

持续创新机制激发活力。创新市场经营机制,不断

深化“三制”制度改革,通过引进北京地区高质量人才,成立北京工作室,策划了《我的家乡在中国》《小熊社社》系列等一批具有市场畅销潜质的品牌产品线,同时“三制部门”少儿出版中心今年推出的“何捷‘大语文’系列”——《爆笑作文》,上市仅两月累计发行超过10万套,120万册,形成了一定的品牌效应。

持续完善制度保障。结合落实集团“双一”主题活动、“四降一增”专项行动任务,分阶段、分类别制定了重点组稿、重点主题出版物、重点市场图书、重点教材教辅、重大活动策划、重要管理提升等七大类全年重点工作推进工作方案,有效确保了全年重大项目、重点工作质量和进度。

持续优化人才结构与培养。一是通过优化人才梯次,不断增强编辑队伍的专业化程度。2023年聘用、引进、返聘各类人才近15名,3人获评副编审职称,19人通过出版中级考试;二是坚持每两年一次的竞聘上岗,以不断激发企业的经营活力,优化人岗匹配性;

三是坚持推进员工专业培训,制定社年度培训方案,全年先后组织开展“滕阁之风”“滕阁清风”编辑培训三次共12期、3次编辑技能大赛,有力促进了青年编辑岗位成长;四是开展“双通道”岗位晋升,全年27名员工通过“双通道”机制,实现了岗位晋升。

坚定方向 拓宽教育出版市场规模

出版业要始终坚持正确的政治方向、出版导向和价值取向。据熊焱介绍,2024年江西教育出版社将从提升管理水平和效能、建强建优人才队伍、储备开发优质重点项目、拓展拓宽市场规模等方面重点发力,推动出版社的高质量发展。

全力提升管理水平和效能。围绕“打造亿元利润企业”实施方案和三年经济增长计划,聚焦增量项目,结合全年经营目标,强化推进进度,确保“亿元”发展目标在未来三年有序推进。

全力建强、建优人才队伍。持续拓宽优秀人才引进的通路,采取直接引进与项目合作、资源合作等柔性方式,建立长期合作关系、合伙人关系。着力强化骨干人才的品质,优化专业技术人才结构,有效帮助年轻干部做好职业规划,不断提升编辑团队的专业能力。

全力储备开发优质重点项目。重点做好未来3~5年重大出版工程项目的规划及储备,对申报各级重点规划,以及对标对表重大奖项产品与基金资助的选题,如“五个一工程”奖、“中国出版政府奖”、“中华优秀出版物奖”、“十四五”国家重点出版规划增补储备项目、“中国好书”、2024年“国家出版基金资助”储备项目,做到提前谋划、优先推进、全力保障。重点围绕研究宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想和建军一百周年等重要时间节点,策划储备重点主题出版项目。

全力拓宽市场规模与影响。坚持教育出版的专业方向,强化基础教育,深耕省内市场,加强与行政主管部门、教研部门和学校的沟通合作。做优文教出版,持续深化与优质民营公司教辅的合作,强化市场教辅品牌竞争力,并加大市场化高中教辅的研发力度,深度发掘优质作者资源与选题资源。做深教育理论出版,不断丰富“滕阁读书”品牌产品线。同时,依托期刊平台,开拓市场化培训和研学等新市场,持续放大期刊平台协同效应。

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2024年1月下半月)

榜单快评 本期榜单的突出亮点是:全品类图书热销TOP20中,非主题时政图书占了11个席位,比重过半,达55%;这种比例结构系相当一个时期以来绝无仅有的。跻身晋入者精品荟萃,既有迟子建茅盾文学奖作品《额尔古纳河右岸》的领衔,又有余华《我们生活在巨大的差距里》《活着》、史铁生《我与地坛》、金宇澄《繁花》和热销常青树《红岩》的结伴;既有《读读童谣和儿歌》《一起长大的玩具》《爷爷一定有办法》《我有友情要出租》等品牌童书,又有长期霸榜的典藏传记《苏东坡传》;映射了新年伊始,市场热销多品类、常态化的趋势。

2024年1月下半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
2	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
3	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
4	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
5	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
6	额尔古纳河右岸(平装)	人民文学出版社	2019年6月	32.00
7	中国共产党纪律处分条例(单行本)	中国方正出版社	2023年12月	8.60
8	我们生活在巨大的差距里	北京十月文艺出版社	2015年1月	35.00
9	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
10	中国式现代化面对面 理论热点面对面2023	学习出版社	2023年8月	26.80

2024年1月下半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
2	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
3	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
4	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
5	高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
6	中国共产党纪律处分条例(单行本)	中国方正出版社	2023年12月	8.60
7	中国式现代化面对面 理论热点面对面2023	学习出版社	2023年8月	26.80
8	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年8月	30.00
9	中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编(平装)	人民出版社	2023年10月	12.00
10	心理健康与职业生涯	高等教育出版社	2023年8月	12.25

2024年1月下半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	苏东坡传(精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
2	如果历史是一群喵 13 大明皇朝篇	广东旅游出版社	2023年11月	59.80
3	语文基础模块(下册)	高等教育出版社	2023年8月	19.60
4	新概念英语1 英语初阶(智慧版)	外语教学与研究出版社	2022年7月	69.90
5	历史基础模块 世界历史	高等教育出版社	2023年8月	12.60
6	数学基础模块(下册 修订版)	高等教育出版社	2023年7月	30.20
7	墨点字帖 语文同步练字帖(5年级下)	河南美术出版社	2018年12月	25.00
8	墨点字帖 语文同步练字帖(4年级下)	河南美术出版社	2018年12月	25.00
9	语文基础模块(上册)	高等教育出版社	2023年8月	18.55
10	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90

2024年1月下半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	额尔古纳河右岸(平装)	人民文学出版社	2019年6月	32.00
2	我们生活在巨大的差距里	北京十月文艺出版社	2015年1月	35.00
3	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
4	活着	北京十月文艺出版社	2012年7月	45.00
5	繁花	上海文艺出版社	2020年11月	68.00
6	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
7	病隙碎笔(纪念版)	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
8	骆驼祥子	人民教育出版社	2017年6月	28.80
9	一句顶一万句	花城出版社	2022年7月	68.00
10	海底两万里	人民教育出版社	2017年6月	38.80

2024年1月下半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	读读童谣和儿歌	人民教育出版社	2018年1月	39.80
2	一起长大的玩具	人民教育出版社	2018年12月	16.00
3	爷爷一定有办法	明天出版社	2020年11月	42.80
4	我有友情要出租(拼音版)	新疆青少年出版社	2017年5月	18.00
5	中国古典寓言	人民教育出版社	2019年1月	25.00
6	“笨狼的故事”系列 笨狼是准(注音版)	湖南少年儿童出版社	2016年7月	20.00
7	没头脑和不高兴(注音版)	浙江少年儿童出版社	2018年4月	25.00
8	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
9	克雷洛夫寓言	人民教育出版社	2019年1月	25.00
10	伊索寓言	人民教育出版社	2019年1月	25.00

2024年1月下半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019年5月	38.00
2	十万个为什么(上下)	人民教育出版社	2020年10月	75.00
3	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
4	小行星旅行记(注音版)	人民邮电出版社	2021年2月	39.00
5	神奇的答案之书(平装)	吉林美术出版社	2020年9月	35.00
6	海蒂怀孕手册	南海出版公司	2019年4月	68.00
7	职场健康手册	湖南科学技术出版社	2021年6月	39.50
8	协和专家讲读大百科	江苏凤凰科学技术出版社	2016年8月	49.80
9	十万个为什么	民主与建设出版社	2020年1月	24.80
10	信息技术基础模块(下册 修订版)	高等教育出版社	2023年7月	28.40

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)

订全年《人民文学》 阅新时代优秀作品

创刊于新中国成立的同年同月 承载文学史 书写新时代

中国作家协会主管 中国作家出版集团主办 综合性文学月刊

每期定价:20.00元 全国各地邮局订阅 全年定价:240.00元 邮发代号:2-4

地址:北京市朝阳区农展馆南里10号 邮政编码:100125 电话:010-65030264 65003876