

春节期间,书店如何聚客&更贴近读者?

中国出版传媒商报记者 焦翊



重庆沙坪坝书城新春主题展台

春节这一营销节点有其独特之处,合家欢聚、外出游玩兼具。如何吸引读者进店,或以“七进”工程走近消费者,就成为春节期间各家书店完成预定目标的关键。各家实体书店负责人怎么想,如何做,又有哪些预期?

周小任(江西新华发行集团党委委员、副总经理,南昌市分公司党总支书记、经理):首先,南昌书城将继续深化与南昌市文旅、教育等部门的合作,共同开展一系列以“文化+非遗传承”和“文化+体验”为核心的活动。其次,为进一步扩大活动影响力,南昌书城还计划开展一系列品牌策划的市场推广活动。如制作一系列与春节相关的短视频,通过社交媒体和线上平台进行广泛宣传等。此外,南昌书城还将利用书店的微信公众号、企业微信号等社交媒体平台,发布与春节相关的内容和活动信息,吸引读者参与线上互动并举办一系列线上活动,如线上阅读打卡等。期待这些活动不仅能显著增加书店的客流量,还能促进书店销售业绩的提升。更重要的是,通过这些活动,希望能够提升南昌书城在公众心中的品牌形象,助力打造成全市文化传承和交流的重要平台。

王君(内蒙古新华发行集团战略发展部部长):内蒙古新华书店将携手内蒙古自治区各盟市新华书店,以全区200余家新华书店网点为基础,开展“书香伴你过大年”大型文化公益活动。活动全面联动车站、长途汽车站、机场、地铁站等公共场所,积极延伸乡镇基层触角,织密公共文化服务网络。通过“写春联”“送福字”“赠福贴”“讲述春节习俗”等主题活动,采取图书赠阅、图书漂流、列车文化沙龙、文化大拜年等方式,为

(上接第13版)

部分受访书店“图书+N”组合营销

名称	“图书+N”组合内容
河南安阳购书中心	主打城市文化邀请函(《红旗渠是怎样修成的》《诵诗识字来安阳——百诗百字》定制图书)+安阳礼物(安阳历史人物文创纸牌、甲骨文十二生肖、百家姓书签、安阳文旅研学地图)
内蒙古包头书城	推出新春图书美食相伴礼包,包括图书+坚果等。
内蒙古新华书店	推出小小年货节文化活动,包括图书+糖画、雕版印刷、脸谱绘制、黏土糖葫芦等传统文体验活动。
安徽淮南新华书店人民公园店	主打图书+自营水吧(前言后记文创),购书满168元+6.6元换购自选饮品一杯。
云南曲靖书城	与手艺人或艺术家合作推出文创产品;与餐饮品牌联名合作,推出新年套餐。
江西上饶新华书店	主打咖啡+图书+文创,包括快客杯工夫茶具、上饶石、藏书印章等。
武汉中心书城	主打图书+文具、城市特色图书+相关文创周边等。
新华文轩致知馆	主打图书+科普文创
福建安泰图书城	推出福文化伴手礼,包括“福”文化图书+“福”文化文创产品。
湖南娄底新华书店	主打图书+文创,如将学生全科辅导图书、字帖、工具书、文创等进行组合销售。
上海钟书阁	主打图书+文创+生活方式+打卡体验,包括“画龙点睛仪式”“我在钟书阁贴龙鳞”“雕龙画凤书画大赛”“龙马精神食粮包”“有龙则灵文创包”等。

广东台山新华书店联合故宫文创、铜师傅、台山本土文创,开展“贺新春文创文化展销”活动,并借门店升级重装的机遇,引进高质量文创产品。黑龙江哈尔滨市南岗新华书店于近期重装开业,引进了文创、工艺礼品、拼装、DIY产品、电子数码产品等项目。据姜海兰介绍,该店文创馆引进的“尔滨”AR系列四款网红冰箱贴销售火爆,到货秒光。“春节期间,我们还特地为小金豆们准备了新的文创产品,如仿真冻梨、冰糖葫芦、铁锅炖、锅包肉冰箱贴等。”安徽淮南新华书店人民公园店店长张莉介绍,作为淮南新开的大型实体书店,该店打破原有的营销模式,将饮品、潮玩运动、VR项目、多元业态集结整合,开启春节营销。

河南中原图书大厦引进具有新年、国朝特色的定制文创产品,或引入适合春节销售的多元项目,该店营销运营部员工李玉茹介绍,通过开展非遗文化市集、现场手作体验活动等,让读者切实感受非物质文化遗产的艺术魅力,营造浓厚的文化新年氛围。

此外,新华文轩阅读服务事业部内江市公司为学生群体推出了“文创福袋”活动和部分书包优惠折扣活动,同时购买指定系列产品可赠送龙年限定徽章。重庆书城为购买图书大礼包的读者提供重庆山城国帆布袋,并加赠“甲辰龙瑞”龙年定制冰箱贴。

自主打造+联合研发,持续推出文创产品。在客制化(根据客户的特定需求进行产品的特别定制)逐渐成为书店多元发展重要抓手的当下,引进适合自身的文创产品更重要。与其不计其数的文创产品中艰难选择,不少书店选择开启文创产品的定制化经营,一方面是自主研发,如春节期间,南昌书城将推出龙年年限定版的手绘地图集章卷轴,并发布南昌书城首款品牌专属文创公仔——“漫读小宝”。乌鲁木齐市新华书店南门分店设计了春节文创产品,包括南门书店购书手提袋、精美抱枕、特色书签等一系列文创产品。广州新华出版发行集团推出了

返乡游子 and 坚守岗位的劳动者送上特殊的“文化年货”。借势“书香伴你过大年”活动进行引流获客,配合多样化的营销手段,提升销售业绩。

罗涛(湖南省新华书店有限责任公司娄底市分公司党委书记、总经理):一是把握时间节点,当好宣传政策“先锋队”。春节期间组织优惠、礼赠、抽奖、实践体验、阅读分享、手工实操等活动,满足从幼儿园到成人各个年龄层读者的需求。二是共享理论创新,奏响百花齐放“交响曲”。根据不同阶层、不同群体的“口味”,提供文化服务菜单。组织人员到社区、单位、学校、企业、军队等地方上门进行联系,引进读书活动阅读分享、竞赛、到店开展活动,提供优质图书及服务,让“七进”真正落到实处。

林岗(广东新华发行集团台山新华书店有限公司总经理):一是积极与政府部门联动,把政府的文化活动转化为门店的营销活动,或店外的公益为民活动,参与组织“2024年台山特色旅游手信评选活动”,“流金岁月,台山的侨校图片展销活动”等。二是店内联动,举办系列品牌阅读活动,借力AI少儿体验馆、少年科学院青少年科普学习基地等。春节期间,预计客流量每天逾500人次,销售翻1倍。

张文锋(广东惠州新华书店有限公司副总经理):为积极开展全民阅读推广活动,及时满足广大读者的精神文化需求,创新和完善服务模式,春节期间,惠州新华书店计划开展“文化进公共场所”活动,在惠州丰湖书院参与文化集市,开展包括新春图书文创展、年味活动大体验等,获得一定的知名度和影响力,让广大市民愿意走进新华书店、留在新华书店。通过一系列举措,预计春节销售同比有所回温,进店客流将稳步增加。

齐光华(江西新华发行集团有限公司上饶市分公司副总经理):上饶市新华书店一是传承创新民俗文化,提升年味。举办写春联、剪纸、灯笼秀、非遗文创市集等一系列特色“寻年”活动。二是多彩活动促销给力,开启书香假期。为丰富学生们的课外阅读文化生活,开展一系列图书促销和文化读书活动,邀请本土作家或回馈探亲的作家到店开展读书分享活动等。三是文化贺年乡村行,书香迎春惠民心。上饶市新华书店将举办“文化进万家——书香进社区”活动,邀请知名专家学者为社区居民授课,并举办多种文化活动,让图书成为了社会主义现代化新农村新农民的“新年货”。

倪云(武汉中心书城副总经理):武汉中心书城是

一个沉浸式文化综合体,除四楼的整层书店和八楼的书店外,还有影院、KTV、文创珠宝、艺术空间、咖啡茶饮等多元业态。春节期间,一是围绕“逛、赏、品、购、娱”,将书店营销和其他商户营销一起纳入大框架,形成整体联动营销。二是根据年前年后消费节点,分别将营销重点放在“打年货+书香寒假”和“过春节+文旅度假”,推出文艺年货、书香送礼、贺岁观影、春节雅聚、文化中国年等,吸引消费者。对客流和销售的预期,持客观平和心态。相较暑期旺季,寒假无论亲子客群还是文旅客群都有很大差距。作为实体书店,春节目前很难说是一个黄金营销节点。但作为文化综合体的组成部分,仍保有期待。

杨阳(重庆书城副总经理):春节期间,重庆书城为广大读者搭建“旅游专区”,精选能展现重庆地方特色的优质好书,所选图书内容涵盖重庆人文、地理、美食及旅游手册。同时,邀请到店读者参与“集章”活动。此外,重庆书城还推出人间草木·悦心“阅”海2023最受读者喜爱图书推荐榜,制作成“图书大礼包”。大年初一至初七,重庆书城将开展线下社群活动共计9场,活动形式包括书法绘画、传统手工、科学实验等。重庆书城还将走进当地七星岗社区,精选养生保健、营养美食类图书,为社区居民送上新春祝福。除了丰富的线下活动,重庆书城还将在线上平台“阅淘网”推出优惠营销活动。春节期间,预计到店人流量将达2万人次,销售码洋200万。

史娅宁(内蒙古包头市新华书店包头书城副经理):“走出去,请进来”是包头书城近3年的破圈举措,今年春运第一天,以内蒙古新华发行集团第八届书香伴你过大年公益活动为依托,书城与包头市火车联合开启了“书香春运,阅在暖途”精品图书展销活动;以“书”暖边疆,书香贺岁”为主题图书展销活动,走进企事业单位;以“书香送福”走进社区、乡镇,为广大读者送去精神食粮。包头书城不只线下“走出去”,线上同样开展“走出去”,运用新媒体直播平台与集团各盟市形成直播矩阵,进行直播接力、直播挑战,线上引流的同时,持续扩大线上品牌影响力。预计春节期间,到店读者将持续增长。

莫振宇(河南安阳市新华书店安阳购书中心经理):一是利用卖场着重打造的“三个场景”,“请进来”开展多元化的一站式文化定制服务。持续打造具有安阳地域特色、新华特色的“新华大讲堂”品牌活动,将安阳购书中心打造成为汇集各类文化讲座、文创活动的城市文化会客厅。二是“走出去”开展“七进”活动服务

百科、讲故事角色扮演、花样面食制作等不同课程、不同时长、不同收费价格的精品研学活动方案。

河南中原图书大厦推出了知“书”达“理”研学训练营,邀请河南地方“非物质文化遗产”传承人,在3天时间里,带领孩子们一起分享非遗故事,回溯历经千年传承的非遗技艺,体验非遗手作。据李玉茹介绍,依托自身优质文化资源,书店还开展适合孩子们“职业初体验”活动,搭建了一个参与社会实践与锻炼自我才能的平台。

内蒙古新华书店研学基地今年寒假及春节期间,为学校开展相关教育实践活动搭建活动阵地,针对学校学生群体定制研学活动方案,体验古老中国制造的传统文化魅力,并结合书店内的图书资源为学生带来“一本书的生命历程”课程,使学生深入了解图书和阅读的魅力。

新疆乌鲁木齐市新华书店南门分店精准开发了适合高中、初中、小学等不同学段的研学旅行主题线路,做细研学旅行服务,将传统文化和图书知识结合起来,策划“小小图书发行员”主题研学活动等。

黑龙江哈尔滨市南岗新华书店与专业研学机构合作。姜海兰表示:“通过积极探索打造‘书店+文旅’模式,引进国家级非遗鞋帮绣、麦秸画、桦树皮画等项目,让来哈尔滨旅游的小金豆们近距离感受黑土文化的独特魅力。”

此外,河南新乡市新华书店开展了寒假研学营,让小读者体验春节非遗、创意手工、新年传统美食、写春联等。新华文轩阅读服务事业部内江市公司针对不同年龄段的顾客,将开展各类研学活动,如科学实验小工坊、亲子读书会、历史讲座等。

聚焦传统文化,民俗非遗助力体验升级。紧抓“龙年”元素,武汉中心书城今年春节营销的主题是“龙心大阅 凤展万卷”,武汉中心书城副总经理倪云表示,1月18日开始,该店就推出了新年欢聚、龙年好兆等系列主题活动。广东惠州新华书店将开展“龙腾跃,阅新春”年趣手工等活动。广东台山新华书店将开展“巧手做飘色,欢乐迎龙年”活动等。

聚焦非遗,春节期间,江西南昌书城计划与南昌市民文商旅局合作,推出一系列非物质文化遗产保护传承活动,并邀请非遗传承人现场指导。周小任表示,南昌书城还计划引入跨界文化活动,将非遗元素融入现代音乐会或戏剧表演中。内蒙古新华书店将举办“忆年俗 寻年味”小小年货节,设置“小小年货节”多种小摊体验活动,包括雕版印刷技艺、制作糖画等。张莉介绍,安徽淮南新华书店人民公园店春节期间将以“龘吟书香 其乐融融”为主题,开展7场线下活动,包括:非遗手工体验淮南剪纸传承人-周琴剪纸、非遗传统文化-手绘泥老虎等。新疆乌鲁木齐市新华书店南门分店将组织书店员工等,现场指导读者制作剪纸、绘画等传统手工艺品。新华文轩阅读服务事业部内江市公司将邀请非遗传承人到店,指导读者制作传统手工艺品,如

消费者,建好精准服务读者的微信社群,促进社会效益和经济效益的同步提升。三是和新型全民阅读阵地建设紧密结合,在传统门店转型升级改造的基础上建立会员制、推广阅读卡,为新老读者提供更加优质便捷的文化服务。

杨雪艳(云南昆明新华书店连锁有限公司盘龙分公司盘龙书城店长):首先,考虑采取“七进”活动,吸引不同领域的消费者,增加书店的曝光率和知名度。其次,通过创新的活动和举措吸引读者,如举办新春读书会、文化沙龙等活动。春节期间,采取多元化的营销举措吸引读者进店,并通过创新活动和数字化工具的应用,提高品牌知名度和影响力。

陈昕(新疆乌鲁木齐市新华书店发行有限责任公司南门分店经理):春节期间,一进企业,组织慰问坚守岗位的企业职工,开展赠送书籍、读书分享与流动书车等。二进农村,联系周边村镇,以“新年送书香、欢喜过大年”为主题开展现场送春联、送福字、流动书车等助力乡村文化发展。三进机关,联系相关单位共同举办“南门印象”主题活动,书写“福”字及新春对联,推出“迎新春传统文化展”。四进校园,推出一系列优惠活动。五进社区,联合驻地社区共同开展丰富多彩的迎新春活动。六进家庭,招募“好书伴我过大年”家庭,鼓励家庭成员共同参与阅读分享活动。七进公共场所,组织职工及热心读者在公共场所宣传和普及安全小常识等。春节期间力争客流量同比增长50%以上,销售码洋同比增长40%左右。

张莉(安徽淮南新华书店人民公园店店长):一是依靠“颜值”更新经营理念,向文化体验空间转型,提供餐饮服务。二是持续提供高品位文化活动。坚持活动类型多样、适宜人群多样化。三是整合资源,门店与商户业态紧密连接,实现门店业态齐头并进。四是充分发挥门店现有资源,承接企事业单位开展各类党建学习活动,新增创收新模式。五是利用短视频,扩大影响力。

李玉茹(河南中原图书大厦营销运营部员工):发挥文化国企的优势,围绕“书香年味”,深入社区、机关、城市广场等地多样开展“七进”活动,尝试开放式图书展览的形式,精选各类经典图书,如红色阅读类、科普类、少儿类等,最大限度让利读者,延伸文化惠民的触角,向基层群众传播全民阅读理念,持续推进全民阅读纵深发展,触达多层,实现普惠共享。

(下转第15版)

书写春联、剪纸等。

此外,四川宜宾购书中心将开展春节“剪窗花”、立体龙画DIY、手绘京剧脸谱、DIY国潮龙年灯笼等活动。重庆书城将开展“过小年·剪窗花”、“古人过年那些事儿”趣味知识分享会等活动。上海钟书阁泰晤士小镇旗舰店将举办“钟书阁寻龙记·齐乐龙过大年”活动,邀请家庭客群参与贴龙鳞、踏龙梯、贴春联写福字、投壶接龙等趣味活动,体验手工画、手工舞龙灯等传统文化习俗。

借力“科技+”,实现体验活动升级。春节期间,围绕科技,不少书店也推出了体验活动。福建安泰图书城拥有“元宇宙空间”,立足优势,以沉浸式阅读体验与智能交互内容为核心,策划并开展了以“科技创新”为主要抓手的体验式活动。黄昱力表示:“在引入新兴科技的同时,与传统图书融合,打造‘书+科技’的阅读新场景,从而吸引读者参与活动,达到引流效果。”新华文轩致知馆基于科普馆定位,将开展科学实验、剧本杀、科技馆深度参观学习等相关活动。据岳海霞介绍,通过与四川科技馆增强联动,扮演该馆对外提供多样化服务的角色,带来了书店服务能力和销售的提升。林岗介绍,在广东台山新华书店举办的阅新春·新华课堂系列活动中,少儿AI体验之文化自信主题,囊括中外建筑、中国文化、大国重器等内容;爱国主义教育主题,通过VR场景体验,让少儿“重走长征路”;燃烧大脑主题,进行数字华容道比赛,激发大脑潜能以及动手能力。

朗读者活动不断营造书香和人文气息。作为实体书店重要的文化活动之一,朗读者活动的内容和形式也发生着转变,从书城主导到书城与读者共同参与,越来越受到读者的关注和喜爱。春节期间,不少书店将其作为重要的体验活动抓手,开展多场活动。如新华文轩阅读服务事业部内江市公司的文轩姐姐将为孩子们讲述除夕、正月、元宵等中国传统节日,并邀请到店读者、社区朗读爱好者等参与朗读会,让更多人有机会展示朗读才华。乌鲁木齐市新华书店南门分店邀请新疆师范大学附中的学生,为读者们朗读经典作品和喜爱的书籍,分享感悟。该店经理陈昕表示,书店春节期间将举办多场次不同主题的“迎新哥哥、华华姐姐”品牌故事汇宣讲活动。“我们也鼓励读者们自己报名参加,朗诵喜欢的文学作品,与读者共同营造一个充满书香和人文气息的春节。”河南新乡市新华书店将开展琅琅书声活动春节特别版,读者可以分享阅读心得和关于新年的书籍。江西新华发行集团有限公司上饶市新华书店将邀请著名作家、学者,针对小朋友们开展朗读者活动。

值得一提的是,广东惠州新华书店有限公司将开展“我是荐书官”视频荐书活动,以线上赛制的形式吸引读者参与。张文锋表示,读者每期在门店录制的视频将统一剪辑后发布在官方视频号,优秀选手还将参与南国书香节评选。