

(上接第18版)

假期我打算戒抖音

■猫头鹰(某民营企业产品经理)

A1:订货会期间,听闻几家在我印象中濒死的图书公司,竟然起死回生、风生水起,真是出乎意料。一家是大一点的,叫H公司,一家小一点的,叫T公司。T公司,是我从业以来入职的第一家公司,当时全公司就五六个人,没什么产品,靠着一些攒出来的书苦苦支撑。我干了10个月,走了,后来听说公司在国贸的办公室都退了,去了郊区,再后来,杳无音信。但我没想到,这次订货会,竟然在6号馆,看到T公司的展台,还挺大,光展台就有十来个人,公司规模可想而知。我听说,T公司现在做绘本,做起来了。另一家H公司,是我离开T公司后去的。这家公司是某大型文化集团旗下的出版公司,说实话,名头听着响,但从内容角度看,我觉得真没啥货。我记得当时一本卖三五万册的书,就是他们的超级重点品,一本上10万册的书,在全公司是顶级头部品。公司老板人挺不错,年年带着全公司的人出国旅游,挺舍得花钱,就是没啥好书。也不知道靠什么撑着。后来我离开了这家公司,听说三五年内搬了三五个地方。我以为这家公司不出10年必死无疑。但没想到做起来了,据说是做漫画,疫情3年,起死回生,真是上天眷顾,好人好报。

A2:看了看日程表,过年估计在读熊逸的书,这是个神人,那天订货会结束后,跟业内同行吃饭,听说了他的一些故事,紧接着就找他书来读,果然有见地,决定多读他的书。
A2:假期我打算戒抖音。太痛苦了,天天沉浸在抖音的海洋里,被各种信息来回冲撞,没有自己思考的时间,眼睛还疼。
A3:想去埃及,看看金字塔。
A4:没有假期任务,我们领导很人性化,不会做这些让人烦的事。
A5:钱,省着花吧,等国家经济再度迎来繁荣,准备买个兰博基尼。

收藏的八段锦视频是时候练了

■小chen(中国工人出版社万川策划编辑)

A1:感觉比起去年,今年的北京图书订货会人气更火爆,现场活动更多,整体更有序。拿进会场来说,我本已做好了在凛冽寒风中挤人半小时进场的准备(去年就是这样!),但没想到拿着参展证一下子就进入了,极其丝滑!
A2:戴维·迈尔斯《社会心理学》。这本书在我豆瓣想读里待了5年,可谓是看评价、点想读、关豆瓣一气呵成。之前看书,我偏爱各类通俗小说,不求什么黄金屋,只想不断猎奇、收获刺激与情感慰藉……但随着年岁渐长,深感自己掌握的道理与规律逐渐无法指导社会实践,阅读不能仅作为消遣了,于是重新想起了这本研究与社会的经典巨著。买来吃灰了2个月……最近终于开始看了!

A3:打算继续钻研下摩点。之前在摩点做完一个众筹项目——一场视觉与想象力的盛宴:《幻兽志》特装版(请允许我打个小广告)。这本书有200余幅精美插图,主要探讨了人类创造幻兽的历史,以及幻兽之于政治、文化、宗教、哲学、艺术等各方面的意义。从话题和形式角度看,都很适合上摩点。在历经小1年的筹备、40余天的众筹后,项目最后突破10万元,成绩跟大项目比不了,但对我们的摩点处女作来说,真是超预期了!更重要的是,我们收获了诸多“认真负责”“态度真好”“项目方这么认真细致不厌其烦的态度,让人肃然起敬”的好评。说实话,一轮又一轮地调整印制工艺、设计周边文创真的很消磨人,但读者的热情留言给了我们太多灵感与动力,鼓励也好、批评也罢,我深感摩点的精髓就在于“读者即上帝”,读者的需求一定要认真分析,读者的意见一定要积极应对,而态度敷衍则必然翻车。此外,我还掌握了不少印制工艺知识,毕竟仅调试刷边就小10次打样……众筹结束后要准备周边生产、打包发货等事情,这对我们来说也是全新探索。所以,年假期间我打算钻研下这些细节,希望年后可以顺利推进。
A4:练!八!段!锦!试问哪个年轻人手机里不收藏几个八段锦教程呢,但一直在收藏,从未跟练过……本人flag已立好,过年八段锦练起来,脚踢腿美操,拳打脚踢。
A5:无任务。领导让我们吃好喝好玩好休息好,以饱满的精神投入来年工作!
A6:必须有年终奖,还没发,打算买个貂吧。尔滨爆火,不过比起种草冰雪大世界,我先种草了东北大姨的貂……也不知道年终奖够不够买个貂,但不管,穿上貂我就是叱咤上海滩的辛芷蕾!

休假主打一个“去班味”

■黄琰(时代华语图书营销编辑)

A1:就参加订货会的感受而言,很多经验虽然提供了更多可能,但是各自出版机构的营销部在人数规划、擅长领域、产品线、资源积累等方面各有不同,完全照搬别人的经验或许并不可取,深入挖掘自身特点与人员潜能并打造出自身特色,在尝试中修正与放大或许会有更多收获。订货会上真实的声音让我深感到行业面临的挑战,也让我更加明白每个从业者需要不断学习,不断创新,才能在激烈的竞争中立足。不惧变化,拥抱变化。
A3:过了腊八就是年,假期脚步近在咫尺。这次假期我主打“去班味”,先去趟昆明大理,让洱海的风吹散尘封在我身上已久的“班味”,让玉龙雪山的雪沁润我的五感,修复劳累一年的大脑。当然,与亲朋好友亲切会晤也是重中之重。过去一年错过了与朋友们相聚的机会,这次忙碌的工作不再是阻隔我们情感传递的因素,觥筹交错的生活我来啦!别小看这一场看似简单的聚会,它可是锻炼沟通能力、协调关系、收集民意的

将红烧排骨糖色比例调试成功

■段瑞清(四川人民出版社营销中心副主任)

A1:自人行以来,年年订货会的首要内容都是畅享这个“夕阳产业”究竟还能撑多久。三年吗?三年过后又三年,又三年,“夕阳产业”都被“卷王”们卷成“日不落”产业了!这些“文化骗子”呀!一入行就规划好遣散费怎么花的我都快成中年秃顶资深编辑了。尤其是看到满屏幕年初装的各种排版、设计、剪辑软件的图标时,发现问题并不简单,不由陷入深深的内耗:为什么一年过去了,这些软件还是不会用呢?顺手把年初立的flag重新换个年份,为下一次年底的痛彻心扉埋下伏笔。
A2:这个难得的假期,或许该把看了半本的《中国目录学史稿》看完,或许该把红烧排骨的糖色比例调试成功,或许该带着孩子去看看家附近30公里内的大好河山,也或许该把家里的零食做个分类……满满的计划,竟有一些浪漫主义的幻想色彩,撑起

回家前染个“奶奶灰”发色

■易建联(中信出版集团无界工作室执行策划编辑)

A1:对于职场新人来说,参加订货会时我十分惶恐,尤其到了社交环节,总有种强装大人的感觉。我和世纪文景的前辈们聊了许久,之前因为《遗忘通论》那本书与他们结缘。我们同样困惑于目前流量的落脚点。2019~2020年,我还是实习营销编辑,微博、公众号还可以作为推书平台做宣发,但是到2021年,先前两个平台已经急剧衰落,抖快红取而代之,大家于是蜂拥而上。2022年我转岗成了文字编辑,看了一年稿件,等到2023年转岗执行策划编辑,再看时,发觉小红书已不再像之前那般行之有效了。马歇尔·麦克卢汉和昆廷·菲奥里在《媒介即按摩》里说:“社会永远更多的是由人们交流中仰仗的媒介性质所塑造,而非由交流的内容所塑造。”平台的快速变迁,或许印证了这句话。
A2:过年我打算重读陀思妥耶夫斯基的《卡拉马佐夫兄弟》。我忘了之前在哪儿看到,说陀思妥耶夫斯基写不出小说的时候,会在西伯利亚的雪地里打滚吃雪,用这种极其痛苦的形式折磨自己,直到自己再创作。最近长沙下雪了,我想回长沙的时候可以伴着雪感受书里暴烈的苦楚。
A3:最近我在健身房练搏击操深有感触,练的无非是些基本拳法和步伐,连贯做上几次,慢慢可以寻到一种韵律和节奏。休假的时候,我准备多练几次搏击操,把体力练上去,这样才有更多精力去对抗文艺。
A4:回家准备烫个头,染个发,想染个奶奶灰,只是我娘可能会说:“我每年过年都染黑,你还特意染白,怕是有点宝(病)。”北京的物价实在太高了,回长沙烫头可能稍微便宜点。还买了任天堂的《脑锻炼》游戏,

用短视频记录过年的欢乐时光

■大赫(得到图书电商运营)

A1:订货会的参展感受,是见了很多图书博主,有合作过的也有未合作的,有的博主还在0~1的起步阶段,但是热爱图书的人并没有因为短视频的变现速度慢而放弃,还在不断找自己的方向,奔着目标去努力,让我看到作为读书人身上那种坚韧,为了给自己的忠实粉丝带去更好的阅读干货,持续精进自己。
A2:过年期间准备在电子书平

图书设计师

绝美的敦煌手账,是如何诞生的?

■裴雷思

回望大仙(时代华语编辑)3月初发来的敦煌资料包到今日看到最终手账的实拍图,有点恍惚,有种不真实的感觉。非常幸运可以接到“敦煌手账”设计项目,并因此与它产生了某种奇妙的联结。

海量图片里淘金
一开始敦煌资料包里面有海量的图片,且只有数字编号,图与图之间好似没有任何关联,让人摸不着头脑,且很多图片质量堪忧,让我有一种“巧妇难为无米之炊”的感受。起初大仙没有提什么要求,只是明确“要做一本手账”,我先对“手账”进行了调研,把国内外能找到的比较好的手账形式,包括与“敦煌”相关的主题图片、书籍、产品等都整理出来,开始分析值得尝试的方向。
从手账的功能来看,它不同于日历,既没有明确的年月日,也不会因为某个年限过去而失去使用理由,这是手账的优势。但劣势是,设计上很多平常能运用的点都放不进来。与编辑们讨论后,确定以《反弹琵琶》《九色鹿》作为“敦煌手账”的代表图。因为《九色鹿》这张大图很适合与多页文字链接,于是“文配图”的概念立马就敲定了下来。

内页排版方式:拉页还是顺排?
对此排版,我设计了两中呈现方式,一种是做拉页,另一种是图文顺排。拉页当然会很震撼,不过考虑到后

期装订以及手感感受等,前者不如后者利落清爽,便舍弃了。开篇有了方向,接下来就是手账的核心——内页。
我们的想法是基于目前手上的图片质量和数量,尽可能地扬长避短,把最有代表性、最有意义、最打动人、最好看的元素筛选出来。包括把核心内页划分为12个月之后,构思每个月大概需要多少页,这样达到整本不少于多少页——毕竟不能太薄,希望它有“份量”!包括需要考虑设计元素之间逻辑性,也就是12个月最好每个月都有独立主题,且篇章页需要一些关于敦煌的诗词作搭配。

从游戏中汲取灵感
调研阶段,我偶然发现一款才上线的游戏“云游敦煌”,是敦煌研究院、《人民日报》新媒体、腾讯联合推出的。可选一个角色,通过第一视角进入游戏,沉浸感很强,能了解敦煌壁画是如何绘制的,从朝代、艺术类型、颜色等多角度去探索,开启一段特别的旅程。有很强的互动性,特别吸引人,很符合当下年轻人的体验模式,非常用心。当天,我玩通关后发现后面的程序里有很多关于敦煌色彩、石窟主题内容,包括壁画病害都有很细致

编辑杂谈@回望2023

Q:2023年,您个人比较关注的话题有哪些?

A:2023年,比之前更关注经济和舆论环境,这两方面的变化带来的效应很显著,大环境对于出版行业的要求也在近年达到高点。身处其中,我们都要不断探索如何有效开展工作。

Q:2023年,做书过程中,有感觉到遭遇危机吗?

A:在图书的出版过程中,一定会有遭遇危机的时刻。这种危机,一方面是由出版的性质决定的,作为公开发行的纸质文本,作为一项需要多个环节配合完成的工作,但凡有一个环节没做好都会有不好的影响,这个影响可小可大,这两年我们已经看到了不少案例;另一方面,出版是一项服务工作,同样地,展示出来的是一个出版社多环节的综合实力,现在比的更是服务的精细度和颗粒度,对于服务的理解和认识每人都有自己的见解,要“对齐”还有很长的路要走。这两方面还是不时会让人有危机感,归总起来,大概可以说是“不确定”带来的危机感?

另外要说的是,出版业现在亟需优秀的人才,出版面临的困境是,工作琐碎、责任重大,薪酬待遇没有匹配到位,没有像互联网行业、金融行业等吸引更多优秀人才加入的机制,也没有像公务员、教师一样可以用编制留人。现在刚毕业的文史哲硕士生都会优先选择考编、去互联网这种自由度更高更能展现自我的行业。

Q:您觉得在当下,身为编辑最重要的一项能力是什么?

A:身为编辑,要具备的能力很多,简单来说,社会上大家认可的取得了世俗意义职业成就的人的素质,编辑都要具备,灵气、灵活、机灵、敏捷、迅速、高效、精准、细心、勤奋等等。

Q:2023年,您看好的内容板块或愿意去尝试的方向是?

A:这个不能轻易说,等做出来了、有一定规模大家自然会看到。

Q:2023年,您读过几本书?

A:感觉书比之前读得少了,大概算算,20本,也还行,比预期多些。一半是严肃阅读,一半不是,范围很广,肯定都不是自己编的书。读书一定要从工作中跳脱出来,才会有新的刺激。

有两本书很好,《长安的荔枝》(马伯庸)是小说,读完觉得时间花得值。期待《长安的荔枝》改编成剧早点上映。为了贵妃吃到的岭南荔枝奔波的主人公,不正是一个个我们这样的普通人的写照:想尽办法、努力实现目标。编辑工作中也是如此,各行各业都是如此,不会有人在意过程,尤其是这个过程如果没有好的结果,在意的都是最终结果,还得是好结果。

Q:对阅读和书的理解,相比几年前,有改变吗?

A:没有变化。就是真的可以挑自己有兴趣的书,花时间去读。非说有变化,就是对于一些书可以很快地“放弃”。有些翻翻,觉得没有超越之前读过的书,就会马上放下。可能在读书期间,觉得是经典自己要是放下,显得自己水平不够,现在已经放下了这个想法。这里有几个因素:一是要勇于承认确实读起来有困难的书,放弃并不丢脸;二是一些经典大概只是适合某些人不适合我;三是译稿和原著本身晦涩难懂。

阅读和书真的有用,这种有用不再是过去那种要多学知识,而是多一些看待世界、理解事情的角度,让自己从琐碎中跳出来,有些宏观的视角。

内心有「不确定」带来的危机感

■宋旭景

的介绍,这个特别打动我。当时和大仙聊,要是把这些小知识也能做成书签类的小物件也很有意义。这个游戏给我后期的设计带来了不一样的启发。强烈推荐给喜欢或者对敦煌感兴趣的朋友体验一下。

除了不务正业地玩了游戏,正巧上半年midjourney突然爆火,出于对新鲜事物的好奇,也曾尝试了两个整天,用“魔法口令”输出了超多不一样的敦煌图。试着用于手账设计,感觉到了不一样的新鲜感。

封面设计:跳脱“本子”概念

封面一开始我更在意它的手账属性,做得比较简约,让它看上去像一个本子该有的样子。初稿给编辑看过之后,发现方向不太对,希望跳脱“本子”的概念。

摒弃一切不切实际的画面,从内页元素再出发。我选了几个代表性的佛像元素,配色方面,则把敦煌的颜色精减出几个代表色,赭石、橙红、钴蓝、米色、金色,重新与画面搭配组合。在保留原画原有气质的同时,又加入了一点新意,更加亮眼。

随后,编辑觉得气色对了,就是封面感觉还不够饱满。比如,缺点缀。一番讨论下来,编辑给出了一些文案,让画和整体更为平衡。后面的修改就很顺畅了,开始制作烫金版,以及决定用珠光纸和风絮纸来打样。珠光纸更闪耀,风絮纸质感比较特别。综合考虑,印制阶段还是选择了珠光纸,最终呈现效果很不错。

虽然我和编辑私下觉得风絮会很别致,留有一点小遗憾,希望加印的时候有机会可以用风絮纸。写这则手记的时候,还没拿到样书,还在期待中。

