



2024年度出版智库高质量建设计划启动实施

中国出版传媒商报讯 近日,国家新闻出版署印发关于实施2024年度出版智库高质量建设计划的通知,着眼打造一批机构实、成果好的专业化智库,推出一批能够服务管理决策、推动行业高质量发展的重要研究成果,培养一批政治能力强、研究水平高的出版智库专业人才,持续推进出版业理论实践研究和成果转化应用。

通知从三方面对相关工作作出安排。一是遴选培育,范围包括已入选机构和新申报机构两类,对已入选机构,重点从入选后的机构建设力度、工作开展情况、研究成果产出等方面进行评估,对建设进展缓慢、效果不佳的机构予以退出;对新申报机构,重点从其研究定位与出版重点工作的契合性、已有研究成果质量、机构人员实力、后续发展潜力等方面进行考察。二是研讨交流,继续以“出版视点”研讨交流活动为平台,以线上线下相结合方式,邀请行业内外领军人才和知名专家,定期组织专题研讨、学术沙龙、经验交流、成果发布等各类活动;2024年度重点聚焦强化出版编辑队伍建设、出版优质选题规划策划、古籍整理出版、全民阅读成效提升、出版新技术应用探索等主题开展研讨。三是行业参考,针对出版业亟待破解的重点难点问题,由入选机构组织专门力量深入调研,撰写一批高质量调研报告、咨询报告,为行业管理和发展提供参考。

通知强调,申报主体应为依法设立的从事出版研究工作的各类机构实体,包括出版专业研究机构、出版企业(含网络出版企业)内设研究部门、出版领域社会研究机构、高校相关院系等,应有一定数量的专职智库研究人员和专门办公场地。申报主体或其所在单位须于2021年1月31日前完成机构设立,且申报时正常运营,同一主体可申报智库数量为1个。自成立以来,申报主体及其负责人、重要成员不存在违反《出版管理条例》情况及其他违法违纪情况。

国家新闻出版署组织专家对申报主体进行综合评审,坚持动态调整、有进有出,成熟一批、推进一批。对入选机构,将按照整体统筹、科学布局、分类指导的思路进行重点培育,包括组织挂牌并择优给予一定资助,积极组织宣传展示、互动交流,委托承担重要课题、重点项目,择优协调在权威期刊发表或安排出版相关研究成果。

据了解,出版智库高质量建设计划自2022年启动实施,共有27家机构入选,涵盖高校出版院系、出版企业研究部门、出版专业研究机构等多种类型,具备高质量建设出版智库的良好基础,推出了一批有分量的研究成果,在咨政建言、理论创新、行业服务等方面作出积极贡献。(王双双)

2023年全国著作权登记情况发布

中国出版传媒商报讯 国家版权局日前发布了2023年全国著作权登记情况。2023年全国著作权登记总量达8923901件,同比增长40.46%。其中,2023年全国共完成作品著作权登记6428277件,同比增长42.30%。2023年全国共完成著作权质权登记411件,同比增长17.43%。

从作品类型看,登记量最多的是美术作品3296437件,占登记总量的51.28%;第二是摄影作品2501968件,占登记总量的38.92%;第三是文字作品329128件,占登记总量的5.12%;第四是影视作品118544件,占登记总量的1.84%。以上类型的作品著作权登记量占登记总量的97.17%。此外,还有录像制品42793件,占登记总量的0.67%;图形作品35547件,占登记总量的0.55%;音乐作品25766件,占登记总量的0.40%;录音制品19446件,占登记总量的0.30%;模型、戏剧、曲艺、建筑作品等共计5946件,占登记总量的0.09%。(穆宏志)

27家一线门店春节销售调查

客流销售双增 龙年开局抢眼

关键词 实体店 春节营销 文创产品

中国出版传媒商报记者 焦 翊

2024龙年春节,作为疫情后首个8天春节长假,被商家寄予了极高的消费期待。对实体店来说,今年春节假期消费却面临复杂局面。一方面,春节期间,各地天气普遍晴好,没有极端恶劣天气,给读者出行带来方便。另一方面,“8+1”(春节+除夕)超长假期推动旅游业火爆发展,使实体店客流呈现两极分化。

春节期间还有人去实体店吗?书店销售怎样?以春节销售为题,商报记者对全国27家实体店进行了采访。受访书店中,仅有3家表示客流量略有下滑,24家书店实现了客流量上升,最高增长300%。湖北仙桃市新华书店虽然客流略有下降,但客单量明显提升,没有对销售造成影响。春节期间,一些位于热门旅游城市、旅游商圈的书店,例如,厦门市新华书店、大连市新华书店、福州福书轩以及哈尔滨南岗新华书店等,受益于当地游客增长带来的正收益,客流增长较为明显。

店虽然客流略有下降,但客单量明显提升,没有对销售造成影响。春节期间,一些位于热门旅游城市、旅游商圈的书店,例如,厦门市新华书店、大连市新华书店、福州福书轩以及哈尔滨南岗新华书店等,受益于当地游客增长带来的正收益,客流增长较为明显。

培育客流增长推动力 传统文化与现代营销交融

针对不同客群,书店推出多种活动,并举办书展书市、开展折扣促销等,成为春节期间书店客流增长的重要助推。

举办年味儿活动带动客流增长。春节期间,大连市新华书店深挖传统文化元素,在年俗中寻找历史的“厚度”,在书店专门设立了年俗文化市集,推出糖画制作、捏面人等多种创意手工活动,邀请了非遗传承人到店进行展示,与读者互动。大连市新华书店有限公司党委副书记、董事、总经理管月坤介绍:“这些活动将节日特色和文化传承完美结合,受到了各个年龄层读者的追捧,起到了很好的引流作用。”

春节期间,西北书城围绕“书香润陇原 文化过大年”主题,开展了以年俗文化体验、惠民购书、阅读文化活动为

主的迎新春体验活动。该店副经理王蕾表示:“春节假期也是亲子共读的好时光,亲子类体验活动深受家长和小读者喜爱,亲子手工、亲子绘本、知识问答等都可以招募10~20组家庭参与。”

春节期间,黑龙江哈尔滨市南岗新华书店经理姜海兰介绍,如开展多场“翰墨红笺送福气,执笔迎新书华年”主题迎新春笔会,举办“压岁钱知多少”绘本故事会,“国潮龙帽”“花草宫灯”非遗手工制作,“柿柿如意”主题国画课等年味十足的文化活动,以及“琴心书韵”古琴雅集、“中华民族一家亲”等文艺演出活动。

(下转第7版)

新春走基层



中国出版传媒商报讯 如今,越来越多的读者在辞旧迎新、走亲访友之余走进书店,捧书阅读、享受悠然的“文化新年”。春节期间,商报记者开启探店模式,走进山东青岛新华书店书城、莒县武汉江汉路店、天津桑丘书店、江西丰城市新华书店、山西观纸书店等阅读空间,找寻春节的“别样浪漫”。据了解,为了让读者充分感受书店的新春气息,各家书店不仅结合自身调性,在店面布置上别出心裁,还推出精彩纷呈的文化和互动体验,上新精品图书、新年文创和甜品饮品,满足读者多样化需求,让读者感受别样的“书香年味”。(内容详见中国出版传媒商报官方微信2024年02月15日刊发的《春节逛书店了没?》)

(尧 雯)

春节的「浪漫」,藏在书店

商报专递

2024年度中国作家协会网络文学选题指南暨重点作品扶持征集启动

中国出版传媒商报讯 2月19日,中国作家协会网络文学中心发布2024年度网络文学选题指南暨重点作品扶持征集启事。通知明确,重点选题指南包含六大主题,分别为乡村振兴、中国式现代化、中华优秀传统文化、科技科幻、人民美好生活、人类命运共同体。通知要求,申报单位和作者须依据重点选题指南进行申报,根据创作内容选择相适应的主题。征集截止时间为3月20日。

2月20日,中国作家协会重点作品扶持办公室发布2024年度中国作家协会重点作品扶持征集通知。通知显示,2024年重点作品扶持工作设立三大主题专项,包括“奋进新征程、书写新史诗”主题专项、“庆祝中华人民共和国成立75周年”主题专项以及“新时代文学研究”主题专项。作者可依据重点作品扶持工作年度专项进行申报,也可另行提出选题。征集截止时间为3月31日。(尧 雯)

海外传真

美国图书数据网发布2023电子书榜单

中国出版传媒商报讯 近日,美国图书数据网(Bookstat)发布2023年电子书榜单,25种图书上榜。榜单通过跟踪在线零售网站的电子书销售,并结合出版商提供的数据校准信息。从榜单可见,影视改编、名人作家是带动电子书销量的重要引擎,海外版抖音图书社区(BookTok)、美国好书网(Goodreads)等书友社交平台的推荐起到关键作用。

邦妮·加姆斯(Bonnie Garmus)的《化学课》(Lessons in Chemistry)以近14.9万册销量位居榜首。根据该书改编的同名电视剧于2023年10月开播后,图书销量直线攀升。据尼尔森图书调查(Nielsen BookScan)数据显示,该书所有版本的年销量总计超过56.5万册。榜单第2名是悬疑小说《女佣》

(The Maid),该书是妮塔·普鲁斯(Nita Prose)的首部作品,曾被美国好书网用户票选为2022年度最佳悬疑小说。榜单第3名《莉莉的选择》(It Ends With Us)于2016年首次出版,但始终处于不瘟不火的状态。直至2021年底,该书受到BookTok用户的关注和推广,许多人发布了因阅读该书而感动哭泣的短视频,图书销量开始呈现爆发式增长,甚至带动了青少年小说市场蓬勃发展。英国哈里王子回忆录《备胎》(Spare)的电子书销量仅位列第16名,2023年售出约8.38万册,远低于纸书销量。该书在尼尔森图书调查统计的2023年英国年度图书销量榜单中居首位,预计该书所有版本的年总销量近70.7万册。(靳艺昕)

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜(2024年2月上半月)

榜单快评 本期榜单凸显春节长假期间市场抢眼表现:一是非主题时政图书热销冲高,在全品类图书热销TOP20中占得10个席位,更在TOP4占得3个席位,呈75%的高占比;余华的《我们生活在巨大的差距里》一举斩获市场领衔位,获茅盾文学奖作品《额尔古纳河右岸》、原创精品童书《不一样的波波熊 淘气的蘑菇》分踞第3、4位;另有文学、少儿、社科3类7种图书跻身TOP20。二是同以畅销书出品人李海峰为第一作者(主编)的成功励志书《了不起的女孩》、教育指导书《设计未来 通往名校之路》,同由台海出版社2月份出版,上市仅半月就分别晋入社科书、文教书热销TOP20,成为本期市场热销百种书中的最新精品。

2024年2月上半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	我们生活在巨大的差距里	北京十月文艺出版社	2015年1月	35.00
2	中国式现代化面对面 理论热点面对面2023	学习出版社	2023年8月	26.80
3	额尔古纳河右岸 (平装)	人民文学出版社	2019年6月	32.00
4	不一样的波波熊 淘气的蘑菇 (注音版)	春风文艺出版社	2017年7月	19.00
5	中国共产党章程 (64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
6	习近平著作选读 第二卷 (普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
7	习近平著作选读 第一卷 (普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
8	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要 (2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
9	中国共产党纪律处分条例 (单行本)	中国方正出版社	2023年12月	8.00
10	我与地坛 (纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00

(下转第16版)

精彩导读

书店联动,发行集团优选好书再升级	P5~6
“奇迹”童书2023年度大赏入围名单	P9~10
2024,站在出版新周期的起点(上)	P11~12
从乡愁到文化融通:海外读者在看哪些华人作家图书?	P14~15
1月书单:在故事中探寻人类心灵世界	P17~19

新媒体矩阵



编辑:章耀超