

(上接第9版)

“奇迹”童书2023年度大赏入围名单(50种)

案例



《嘟嘟嘟坐巴士》许玲玲文、图/人民文学出版社、天天出版社2023年8月版/38.00元
ISBN:9787501621224

该书描绘了上学路上的冒险之旅,小小校车的奇妙历险记。当满载小朋友和老师的小小校车行驶在马路、隧道、高架桥上时,一切都变得不一样了……童趣稚拙的图画,让人快乐的多巴胺色彩,打开孩子的想象力和游戏力,点燃生活的乐趣,提高认知力。



《失明的导盲犬》[美]本·奎因著 [英]乔·托德·斯坦顿绘 朱其芳译/浙江文艺出版社2023年8月版/79.00元
ISBN:9787533971533

屡获大奖的《失明的导盲犬》是一部讲述人与动物真挚友谊的纸上动画,一段寻找真正自我的奇幻冒险,也是一份向孩子讲述特殊人群的阳光指南。



《小兔的宝藏》甘大勇著绘/中国中福会出版社2023年8月版/48.00元
ISBN:9787507235999

该故事由小兔子和家人们的一系列温馨动人的对话构成。在富有韵律的一问一答中,妈妈、奶奶、爷爷、爸爸纷纷表达了绵绵爱意,充分展示出中国式亲情的含蓄深邃。书中图画以中国传统的水墨风格绘制,从情感到细节,彰显了浓浓中国味道。



《柿柿如意》蟠桃叔著 费婧苗绘/现代教育出版社2023年11月版/49.80元
ISBN:9787510693038

该书是弘扬传统美德与文化的原创图画书,通过细心雕琢的中国工笔画,向孩子讲述了一段暖心的中国故事。全书以“树上的柿子越来越少”为故事主线,引出老和尚对小和尚循循善诱的美德教育,以及小和尚自我启发式的思考,将分享、共情、感恩等传统美德融于巧妙而精细的工笔画中。



《两只松鼠一座桥》方素珍著 朱成梁绘/江苏凤凰美术出版社2023年11月版/78.00元
ISBN:9787558099700

该书探讨了友谊、分离、勇气等话题。书中的文字浅显中富含诗意,童趣而饱含深情,将复杂的情感和现实问题转化为简单易懂的故事,插画轻巧却富有巧思,角色设定为故事增添了更多的视觉深度与隐喻。突然弹出的立体页给孩子带来互动的惊喜,手偶活动课程也能启发孩子想象力,培养自编自演故事的能力。

【知识科普成长类】



《一起来读毛泽东(插画版)》韩毓海 陈磊·混知团队著/中国少年儿童新闻出版总社2023年11月版/67.00元(精装)、39.80元(平装)
ISBN:9787514883350(精)
9787514883343(平)

该书用具有亲和力的叙述方式,配以幽默生动的漫画风插图和富有历史感的名家油画作品,融入描写、评论、抒情、跨时空对话等形式,图文并茂地勾画出伟人毛泽东的生平主线。著名教授和漫画式科普大V合作,严谨专业的内容用图像化语言表达,一看就懂,一读就停不下。



《你不知道的大熊猫(中英对照)》金双著/四川少年儿童出版社2023年1月版/58.00元
ISBN:9787572808777

该书带孩子走进大熊猫的世界,了解大熊猫的历史,探索大熊猫的奥秘。让读者了解扛过了冰川纪大灭绝,又猛又彪的大熊猫所面临的现状,以及如何成为一名保护大熊猫小卫士。该书将大熊猫鲜为人知的奥秘、容易被忽视的特点以及大熊猫科学研究的成果等内容呈现给读者,兼具科学性、知识性、艺术性、趣味性和创新性。



《了不起的中国功夫 中华百拳》《了不起的中国功夫 中华冷兵器》刘为民绘/人民卫生出版社2023年1月版/298.00元
ISBN:9787117326186等

两册书为大型手绘故事绘本,以中华武术的100个拳种(包含24个人选国家非遗项目的拳种)和130件冷兵器为主要内容,另有32个英雄人物故事,运用特有的连环画故事、书法、印章、国画等中国元素,全方位、多角度呈现恢弘的中华武术文化。



“自然里的文学课”系列(全3册)何腾江著/新世纪出版社2023年1月版/114.00元
ISBN:9787558332432等

这是一套以自然观察笔记为叙述形式的科普散文。作者以儿童视角描写了90种动植物,将它们的形态特征、生长习性、价值作用等知识优美生动地呈现给读者,激发少年儿童对自然的好奇心和兴趣。



《刻在石头上的中华五千年》煜程国际文化传播(北京)有限公司、苏州和云观博数字科技有限公司著 张云主编/天地出版社2023年1月版/168.00元
ISBN:9787545572940

该书以独特的文物例证——石刻为线索,用百余件极具代表性的石刻文物串起从石器时代到宋元明清的中国历史,将其中蕴含着的中国文化的起源、发展和传承,图文并茂地展现出来;并结合“石刻”的载体,将文字的诞生、演变和书法艺术——道来,让小读者领略汉字的奥妙。



《藏在名著里的数学》(全4册)杨翔著/中国妇女出版社2023年3月版/199.20元
ISBN:9787512721920等

这是一套将数学知识、数学思维融入经典名著的数学故事书。囊括小学数学1~6年级60余个知识点,全套包含20余个好玩的桌面小游戏、30余个数学小知识、100余道数学经典应用题解析。作者巧妙地从我国古典名著中选取了100余个经典的故事情节,将数学问题立体呈现。



《在时光美术馆遇见艺术大师》袁峻编绘/中国和平出版社2023年5月版/168.00元
ISBN:9787513724487

该作品讲述了爱好艺术又充满好奇心涂鸦狗和抹抹熊进入了时空美术馆,从这里展出的作品穿越到了不同的世界顶级艺术大师的作品,他们沉浸在作品中,快乐地畅玩、欣赏、寻找,经历了一场又一场的奇幻之旅。



《科学家带你玩转大自然》(全2册)石探记科学家团队著 白木方舟童书绘/广西师范大学出版社2023年6月版/88.00元
ISBN:9787559844873

该套书是多名985高校、研究所教授级专家根据中国的物种分布及地理环境,专为中国孩子打造的户外探索自然科普图书。用专家的户外科考标准,教孩子正确的实践知识。全书以专业的动物学、植物学、地质地貌学分类为纲,选取的都是中国常见的野外场景及生态,符合中国读者户外探索、学习的需要。



《PNSO中国恐龙科学漫画》(全10册)赵闯绘 杨文海/海豚出版社2023年6月版/198.00元
ISBN:9787511064011

这是一套以“中国百年十大著名恐龙”为主角讲述的动物科普故事。绘者赵闯将可爱的卡通手绘和逼真的科学艺术复原图结合起来,配合杨杨轻松幽默的文字故事,讲述了10个关于恐龙稀奇古怪的问题,让孩子在了解有趣的科学知识的同时,着重锻炼科学思维能力。



《给孩子的果蔬观察笔记》(2册)小撒麻麻绘、著/化学工业出版社2023年9月版/276.00元
ISBN:9787122433619

这套科普绘本精选60多种日常果蔬,从花朵、叶片、果实的外形到内部结构全方位介绍,内容科学严谨。



《给孩子的华夏异兽志:穿越古籍看文明》王弘治文 王炫宇图/国家开放大学出版社2023年9月版/128.00元
ISBN:9787304113575

该书是给少年儿童介绍上古神兽的百科读物,从《山海经》《搜神记》《太平御览》等数十种古籍中选取有故事、有民间知名度、有趣味、有历史意义的50多种神兽,通过包容广大、玄妙莫测的神兽故事,引领少年儿童读者进入神秘而瑰丽的古代人民的精神世界,领略东方文明之异彩纷呈。



《中国国家公园》刁鲲鹏著/北京科学技术出版社2023年9月版/188.00元
ISBN:9787571432218

该书带孩子一览祖国的大好河山,探秘中国原生美景最后的幸存者,横跨三级地理阶梯,纵跨南北五大气候带,包含中国十大国家公园,解锁20条经典游学路线,认识250多种珍稀动植物。



《奇迹中国 无所不在的中国科技》(全10册)懂懂鸭著/电子工业出版社2023年10月版/200.00元
ISBN:9787121464461

该书选取了10个和人们息息相关的科技主题,通过漫画形式进行呈现,将看似晦涩难懂的知识,用更幽默有趣的方式讲给孩子们,带领孩子们深入了解中国科技。“中国科技”等小栏目的设置,深入浅出地讲解科技背后的科学原理以及科技发展的里程碑事件。



《中国动物,很高兴认识你》米菓童书著/北京理工大学出版社2023年11月版/200.00元
ISBN:9787576326697

这是一部属于中国孩子的观察力培养指南,引领小读者开启探索之旅,探索40种中国原生的乡土动物和中国历史文化中寓意深刻内涵的动物。该套书不仅具有阅读价值、美学价值,还瞄准目标读者的切实需求,具有很强的实用价值。



《中国儿童海洋百科全书》《中国儿童海洋百科全书》编委会编/中国大百科全书出版社2023年11月版/168.00元
ISBN:9787520214056

该书包含大量中国海洋知识,展现中国悠久的海洋历史和灿烂的海洋文化,以及中国的海洋科学考察和科研成果。尤其在“中国海洋”一章中,本书介绍了中国海域、渤海、黄海、东海、南海和中国岛屿等地理知识,以及中国远洋科考和极地科考等,培养中国少年儿童知海、爱海、护海的海洋观,增强小读者的蓝色国土意识和经略海洋的使命感、责任感、自豪感。

2023年是《呐喊》首版100周年。一开始,译林出版社世界文学出版中心想策划一套“《呐喊》百年纪念版”的鲁迅作品。但随着文本阅读和选题调研的深入,我们发现,鲁迅其实并不应该仅仅在纪念日被阅读,每一天都是阅读鲁迅的合适时机。因此,我们在“《呐喊》百年”的基础上,给鲁迅作品增加了“年轻化”的定位,针对青年人进行选目和设计。

目前市面上有众多版本的鲁迅作品,大致可以归类为专业版本和市场版本。专业版本自不必说,人民文学出版社《鲁迅全集》珠玉在前,近几年又推出了单行本。市场版本百花齐放,但我们调研下来,总觉得还缺点什么,比如有些版本只收录了鲁迅原文;有些版本设计成了精装大开本,或者将鲁迅小说收成一本全集;有的版本封面则设计得过于陈旧……这些或多或少都会“劝退”读者的购买和阅读。

我们这一版鲁迅,针对的就是调研中发现的各版本的不足,查漏补缺。当然,在调研中,我们也发现了很多值得学习的点,这些都被我们融会贯通,纳入了出版思路中。

年轻化,就要突破到底。

决定做鲁迅作品之后,我们请教了相关专家,并特意去北京拜访了北京鲁迅博物馆原常务副馆长黄乔生。黄老师非常开明,对我们年轻化鲁迅的尝试表示赞同,也为我们牵线北京鲁迅博物馆,因此我们被授权使用12张鲁迅不同时期的照片,全部收入书中。

选目和设计阶段,我们优先选择鲁迅最经典、最广为人知的作品,《呐喊》《彷徨》《故事新编》《朝花夕拾》《野草》理所应当入选。杂文也是鲁迅创作的最重要组成部分,我们精选了65篇杂文,其中包括很多人选教材和读本的篇目,比如《纪念刘和珍君》,也有因为某一金句而流传广泛的篇目,比如《小杂感》。设计方面,我们邀请新锐设计师谢翔操刀设计,他从鲁迅不同时期的照片入手,加以像素风处理,再配以不同颜色,打造出多面鲁迅的意味,这也是我们想传达给年轻读者的一——鲁迅不仅仅是课本里那个横眉冷对的中年人,他还有许许多多的不同面孔。

从开始策划到最终成书,持续了近两年时间。我们遇到的难题首先是,该做多大幅度突破?“鲁迅作品”封面最开始还有一稿设计,没有照片,虽然同样年轻,但是更偏典雅。后来我们决定,既然年轻化,就要突破到底。市场上虽然有些版本的封面也放了鲁迅照片,但还没有真正在照片上做设计的。另一个难题是在上市后,UP主云社的推广效果超出预期,加印压力陡增,这对我们合作的印厂来说是不小的考验。我们也只好硬着头皮催合作方加急。

为契合青年人的需求,我们还采取平装小开本的呈现形式,方便携带、阅读。五册单本之外,函套做仿古设计,双专色印刷,和单本形成古今对照的美感,也使整套书同时具有收藏属性。

UP助力,不到20小时售罄6000套。

UP主云社在内容策划阶段便参与其中。云社对鲁迅是有研究的,除了鲁迅动漫形象视频,他们还策划鲁迅相关课程。为了这套课程,云社做了相当多的准备,收集了丰富的资料。

译林社和云社的合作最开始由B站牵线。2022年,我们就曾和B站一起策划过《麦田里的守望者》系列读书节目,广受好评。策划鲁迅选题之后,我们广泛调研了B站的鲁迅相关博主,发现云社的视频内容跟我们想要表达的鲁迅气质不谋而合。于是,我们选择云社作为首发伙伴。双方近一年来一直在网上保持沟通,并且多次线下见面,敲定细节。除了文本的选择和封面的呈现,云社还在文创设计上花了不少功夫,他们的文创和视频一样创意十足,深受青年人的喜爱。

对于搭配的文创,我们首先确定的是“一大二小”的组合,方便包装和控价。帆布包上“大抵如此”四个字十分抢眼。贴纸是呈现云社鲁迅动漫形象最合适的方式,而胶带因为比明信片应用范围更广,被我们选择作为呈现金句的文创。

UP主云社制作的“鲁迅说相声”系列动漫视频以“鲁迅vs周树人”的形式谈当下热点话题,视频中的人物神态简约而不乏神韵,捧哏和逗哏的语言交锋犀利幽默,用年轻人的方式传承鲁迅的批判精神。视频最后介绍了《鲁迅作品:他和他的觉醒年代》。2023年11月27日,视频上线,不到20小时首印6000套图书全部售罄。我们的营销策略是,以云社为主体,通过他们的视频和即将上线的课程,完成销售转化。同时,我们也在新媒体方向上发力,以展现鲁迅多面形象为方向,引领更多年轻读者接近鲁迅,进而愿意阅读鲁迅作品。

“经典焕新”,发掘与年轻人的情感共鸣点

该套书策划时的定位是“给年轻人的第一套鲁迅”,那么无论是封面设计还是营销方式,都不要动辙,要坚持到底。做好产品定位,增强优质内容的辨识度很重要。

“经典焕新”对当代读者尤其是年轻读者,是好事。但是,“新”在哪里,在策划时要想清楚,仅仅设计一个封面、制作几个周边,算不上新,新一代的读者有新一代的阅读方式、审美风向,这些都是策划时要考虑的点。

译林社世界文学出版中心目前在“经典焕新”方面有两个原则:一是坚持以优质内容为基础,且尤其注重内容本身与当下读者的契合度;二是在真正考虑读者需求的基础上,增强产品的辨识度。这次为什么会选择鲁迅作品,就是因为我们认为鲁迅作品里所书写的、所提倡的,在今天读来历久弥新。

出版社UP主双向赋能,这套「鲁迅作品」有何不同?
吴莹莹(译林出版社世界文学出版中心负责人) 侯肇昊(《鲁迅作品:他和他的觉醒年代》责任编辑)

