

2024中国上海国际童书展将于二月中旬举办

中国出版传媒报讯 经过10余年精心打造和探索发展,中国上海国际童书展(CCBF,上海童书展)已成为亚太地区领先的专注于0~16岁童书出版及儿童内容的专业展会,与全球童书盛会意大利博洛尼亚国际童书展遥相呼应,共同构筑了欧亚童书出版的年度盛事。第十一届中国上海国际童书展将于2024年11月15日至17日在上海世博展览馆举办,预计吸引超过30个国家和地区480余家国内外童书出版商与儿童内容相关企业参与,展览面积为2.5万平方米。

上海童书展由上海市委宣传部(上海市新闻出版局)指导,上海新华发行集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、环球新闻出版发展有限公司共同主办,上海融博会展有限公司承办,博洛尼亚展览集团支持。

本届童书展主视觉由2023年金风车国际青年插画家大赛图书出版类国内金奖得主柳莹莹创作。主视觉中的动物形象以插画师获奖作品《不一样的1》为基础,巧妙地融入了音乐元素,让小动物们纷纷拿起乐器,共同奏响2024年的“悦”读交响曲。

今年,上海童书展将迎来中国、澳大利亚、巴西、德国、俄罗斯、法国、韩国、荷兰、加拿大、美国、挪威、日本、泰国、

西班牙、新加坡、新西兰、意大利、印度尼西亚、英国、越南等30余个国家和地区的国际展商和出版商。近百位国际知名童书作家、插画家、评论家、出版人等童书专业人士将齐聚上海,共同探讨全球童书发展趋势。



2024年上海国际童书展主视觉海报

在版权区中心,童书展还设立了五大特色国际专区,多元化展示不同国际展商及其产品。其中,亚太童书出版专区将集中展示亚太地区优秀且独具编辑能力的出版社,凸显上海童书展作为亚太地区童书出版交流中心的地位。国际童书馆专区将首次亮相,为图书经销商、图书零售商、国际学校、图书馆、书店、绘本馆以及网络达人提供一个全球原版图书的采选平台,以满足国内专业观众对进口图书的多样化需求。此外,常设的博洛尼亚年度最佳童书出版社大奖专区、斯特雷加儿童文学奖专区以及版权中心也将再度回归。

2024年,中法两国携手步入建交60周年的光辉时刻,同时揭开中法文化旅游年的序幕。在此背景下,中法两国在政治、经济和文化等多个领域都将举办丰富多彩的活动,文化交流更是重中之重。在法国国际出版局(BIEF)的引领下,法国代表团已连续5年亮相上海童书展。为庆祝中法建交60周年,童书展将举办一系列主题论坛和文化交流活动。这些活动将汇聚中法两国童书作家、插画家和出版精英,共同探讨童书创作的最新趋势和挑战,为中欧儿童阅读友好之桥注入新活力。

“童书+”特别选题项目每年围绕一个主题,精选并展示来自世界各地的优质书籍,已成为上海童书展中备受瞩目的年度特展。今年上海童书展打造“童书+时尚”,国际策展团队将汇聚来自世界各地的100种关于时尚史的图画书,联合儿童教育与童书出版业领域专家,举办一系列与时尚主题相呼应的讲座、工作坊和新书推荐等活动。

上海童书展始终秉持积极构建童书全产业链资源,涵盖版权交易、渠道发行、内容创作、衍生配套及阅读推广等五大核心领域。展会设立版权区与综合区以满足各个核心领域的参展需求。

为响应深化素质教育的号召,紧跟少儿生活方式升级与转型,全新的儿童生活方式专区将于综合区首次亮相。

童书展将继续坚守创新原则,做好一系列专业论坛与会议、金风车国际青年插画家大赛、插画师生存角、插画师大道等同期专业活动。(穆宏志)

(上接第1版)

出版人,该重新思考定位了!

“Sora的出现标志着内容创作进入了新时代。”数字经济学者刘兴亮表示。他认为,Sora给文化传媒产业主要带来三方面影响。一是内容创作领域将被革新。创作者可以更加直观快速地将创意转化为视频内容,将有越来越多的人进入这一领域,文化传媒产业的内容生态将被极大丰富。二是提升叙事和表达的多样性。通过Sora或类似Sora模型进行创作的人能够以前所未有的方式探索多样化的叙事技巧与视觉表达方式。三是改变内容的消费体验。Sora生成的视频能够提供更加高质量和更加沉浸的观看体验,会改变观众对视频内容的期待与消费习惯。四是促进个性化与定制化的内容发展。目前来说,实现内容的个性化与定制化成本很高,但未来随着Sora的开放与普及,创作者可以以更低的门槛、更高的效率,根据不同观众的偏好与诉求定制内容。

纸质出版的双重困境

海峡出版发行集团旗下福建创智联盟数字教育科技有限公司在2023年推出了完全由AIGC担纲插画创作的《我的书中有秘密花园》,由海峡文艺出版社出版发行,首次实现了纸质出版物插画的全AI制作,踏出了AIGC在出版行业应用的“万里长征第一步”。该公司总经理徐天白认为,当下的技术演进,对纸质出版及服务于它的出版人形成了“两面夹击”,威胁很大,影响深远。内容生产方面,从PGC(专业生产内容)到UGC(用户生产内容),纸质出版就曾因新模式的攻城略地而让出半壁江山。当时,两种方式都还受“内容生产不可能三角”约束,必须在成本、质量和规模三要素中放弃一个,而纸质出版和出版人因为在PGC领域拥有质量把关的价值,在内容产业仍不可替代。而AIGC打破了这个“不可能三角”,低成本、高质量、大规模的内容生产正成为现实,对出版人的需求或将因此而锐减。受众习惯方面,经过抖音、视频号多年的洗礼,开卷有益已逐步让位于“开屏有益”,一旦Sora等普及后,高质量的短视频或再迎来一波井喷,纸质阅读的受众又将递减。

从抖音、快手等短视频的火爆再到如今的Vision pro,Sora,本来已经被短视频攻城略地的出版行业,如今正面临着“AI+短视频”的叠加威胁。沈阳表示:“纸质内容从我个人来看意义不大了,特别是加上疫情3年的催化,彻底改变了人们的阅读习惯,纸质出版前景黯淡,除非纸质出版本身有重大的技术变革。”

“不光是纸质内容,甚至文字内容都会受到威胁。”刘兴亮表示。“现在的年轻用户越来越喜欢视频内容,加之社会老龄化现象,纸质生产未来不得不考虑社会因素。”但同时,刘兴亮强调,这种危险程度仅限于“威胁”,目前来看,并不能给纸质内容下一个“一定会消亡”或

“一定会没落”的论断。“纸质内容依然有其存在的价值和发展方向。一是纸质出版内容的深度性,可以提供长久的思考,不会被快速消费的视频内容所取代,不管时代如何变化、高科技介质如何发展,质量和深度是纸质出版内容永远存在的价值。二是在某些特殊市场和特定领域,纸质出版有其不可替代的优势,比如限量图书、收藏类艺术品等等。未来,纸质出版一定要与高科技介质深度融合,同时也要向个性化和定制化方向发展,增加纸质出版自身的吸引力,满足读者的特定需求与偏好。”



《我的书中有秘密花园》

转变定位才能破局 新质生产力是方向

“人才价值的转向才是各行各业未来都应该考虑的问题。”刘兴亮认为,淘汰你的不是AI,而是掌握AI工具的人。AI是继互联网后的一种新的基础设施,每个人都应该掌握这项技能,掌握得越慢越危险。

徐天白表示,从AI技术演进的阶段看,目前已经过了“辅助阶段”,进入与人类的“协作阶段”,由创作时人的“拐杖”,向与人共同创作的主体演变。在这个阶段,替代出版人的不会是AI技术,只会是其他掌握了AI技术跨界而来的人。出版如果停留在“我们不生产知识,我们只做知识的搬运工”的维度,也大有被AIGC降维打击的危险。

“编辑未来的发展方向,或者说未来本质能力的考量就是‘发现’,发现好的思想、好的内容,然后变成书。”中信出版集团知识服务事业部总经理朱虹认为,未来出版将会是出版流程的深层次融合。现在更多的是出著作后,再用多媒体的方式进行传播的简单融合,而在AI或文生视频普及的未来,更多的可能会是作者自身先视频化进行传播,而后出版人把其中思想性内容沉淀下来,整理成著作,以供收藏与流传。

出版人必须重新思考定位,出版也必须融合AI,让AI在出版行业尽早落地。未来“负责想象的人更值钱”,而视频对内容生产商来说可能更多意味着赋能。“从内容生产商的角度来说,虽然短期内受制于平台而不具有主动性,但是长期来看,随着时间的推移,随着对某一个单一平台依赖性的降低,内容生产商可能会有更

出版动态

连横《台湾通史》(译注本)简体版新书出版

中国出版传媒报讯 连横《台湾通史》(译注本)简体版新书发布会2月27日在北京人民大会堂台湾厅举办。大陆有关方面负责同志、连横先生后裔、两岸专家学者、出版界代表等约100人出席。

《台湾通史》是台湾著名爱国诗人和史学家连横所著的文言纪传体通史,首次完整记叙了台湾从隋代至1895年被日本窃据期间1290年的历史,以确凿史实证明了台湾是中国领土不可分割的一部分,具有重要的学术价值、历史价值和社会文化价值。在《台湾通史》问世100周年之际,自2021年3月起,福建省闽台历史文化研究院组织闽台两地多所高校的20余位专家学者,历时3年完成这部巨著的白话文译注工作。

全国人大常委会副委员长、民革中央主席郑建邦在新书发布会上表示,两岸专家学者共同完成《台湾通史》白话文译注并出版发行,是两岸学术研究机构交流合作成果,是两岸学者共同促进中华文化保护传承和创新发展。

中共中央台办、国务院台办副主任潘贤掌表示,《台湾通史》(译注本)的出版,是历史文化领域反“台

独”斗争的有力举措,对于驳斥“台独”谬论、增进台湾民众特别是青少年对台湾历史源流和归属的正确认识,具有重要意义。

福建省委副书记罗东川表示,福建将进一步充分发挥祖地文化优势,加大文化交流力度,组织开展涉台历史文化研究等工作,增进广大台胞对民族、国家的认知和感情。

连雅堂先生文教基金会执行长连惠心在发布会上致辞并宣读中国国民党前主席连战的贺信。连战在贺信中表示,《台湾通史》体现两岸一脉相承的历史渊源,承载连横对家乡台湾的深厚感情,与维护中华民族精神的毕生心志。连惠心表示,民进党不断推动“去中国化”“台独”教育,危害很大,把《台湾通史》翻成白话文更便于大众阅读传播,很有必要也十分重要。

《台湾通史》(译注本)简体版由福建省闽台历史文化研究院和海峡出版发行集团出版发行。与台湾南天书局合作出版繁体版签约仪式同时举行。

(白藏)

聚焦领先世界的深海科技 讲好中国科技自强故事



中国出版传媒报讯 2月28日,鲁迅文学院、湖南省作家协会、湖南人民出版社在北京举办长篇报告文学《“海牛”号》研讨会。中国作家协会党组成员、副主席吴义勤,中国作协创研部主任彭学明,《民族文学》杂志社主编石一宁,《诗刊》主编李少君,《中国作家》杂志社主编程绍武,湖南省作协党组书记胡革平,湖南人民出版

社社长贺正举等出席研讨会。张陵、康伟、周长超、陈涛、张健、王国平、刘大先、谭杰、纪红建、贺秋菊、周熠等专家学者深入研讨。《“海牛”号》作者张雪云分享创作心得。研讨会由鲁迅文学院常务副院长徐可主持。

《“海牛”号》是苗族作家张雪云创作的长篇报告文学,入选湖南省作协定点深入生活项目,由湖南人民出版社出版发行。这部作品聚焦深海科技,塑造“时代楷模”形象,传递时代价值,是近年来在中国报告文学科技题材领域,记录新时代科技创新、具有大气象的精品力作之一。

吴义勤在讲话中指出,《“海牛”号》是一部富有时代气息、现实温度,充满正能量的报告文学作品。该书以百科全书式的方式揭示我国海洋钻探技术发展的艰辛历程,生动刻画“海牛”号研发带头人万步炎“时代楷模”的立体形象,成功塑造了一支科研团队,彰显其背后的科学家精神,相信这部作品一定会收获更多读者,特别是青少年读者的喜爱。

胡革平在致辞中说,湖南少数民族作家队伍是文学

大的自主权。”沈阳认为,AI甚至是传统媒体弯道超车的机会。从整个产业链来说,流量是最关键的。如果Sora类的文生视频内容或平台足够智能化和自动化,并且进一步降低致幻率,有可能文生视频平台本身就是一个APP,当下视频平台上的一些较低质的内容就会被替代。传统媒体就可以依赖于自身的渠道优势、品牌优势和人才优势,使用AI进行弯道超车。

在内容生产上,Sora类产品可以为科技、科幻类图书赋予更多“实现”的可能。从前只在脑海中的内容情节也可以在Sora类模型的配合下变成现实,带来全新的阅读体验。而从营销层面上看,中信出版集团平行出版实验室也正在开发端口做营销工具,生成符合不同社交平台需求的软文,分发于社交媒体。而这也是未来文生视频对出版的另一种赋能,即通过生成营销视频、为不同用户群体定制不同的视频内容进行分发。从阅读服务角度来说,类Sora产品可以为纸质图书赋予更多维度的形态与内涵,为纸质内容增添新的能量。在后续的产业链延伸方面,一键生成视频可以为未来IP转化提供更多可能的空间,通过让AI理解图书内容,再一键生成IP短视频、短剧等多模态富媒体的媒介形式,运营效率也将发生巨大变化。2月21日,中文在线接受广发基金等机构调研时表示,中文在线拥有海量的文字IP,以及IP衍生开发的成熟商业化链条,未来或可运用Sora或类似应用生成短剧或短视频,通过现有商业路径进行规模化、商业化变现。

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”,强调整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力。2023年12月召开的中央经济工作会议强调,要以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。会议将“以科技创新引领现代化产业体系”列为2024年工作任务之首。今年1月31日,习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时再次强调,必须牢记高质量发展是新时代的硬道理,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展。而重新思考定位,完成价值转向,主动布局AI就是出版业的新质生产力,是走出以新质生产力为基础的中国式出版现代化的第一步。

美国未来学家、商业思想家丹尼尔·平克在《全新思维:决胜未来的6大能力》中提出了未来社会需要的六种能力:设计感、娱乐感、意义感、故事力、交响力、共情力。丹尼尔认为,人类社会即将步入“右脑时代”,这六大能力正在变得与传统的分析逻辑思维同等重要,右脑主导的“全新思维”才是人类不可替代的竞争力。如今,我们正站在AI初显能力之时,而这六大能力目前来看甚至比往日更加重要。未来是“负责想象”的人的未来,是把握新质生产力的人的未来,出版人又该如何定位自身?

中国出版传媒报讯 2月26日,《2023中国网络文学发展研究报告》发布暨研讨会在北京举行。中国社会科学院院长、党组书记高翔出席会议并讲话。中国社会科学院副院长、党组成员王昌林主持会议。中国作家协会党组成员、书记处书记胡胜,中国文联原党组成员、书记处书记张宏,中宣部文艺局局长刘汉俊致辞。

《2023中国网络文学发展研究报告》以2023年我国网络文学创作为基础,对作家作品、IP开发、海外传播、版权保护等进行全方位观察、分析和研判。

报告认为,在党的二十大精神和习近平文化思想指引下,2023年中国网络文学产业增长势头不减。

数据显示,截至2023年底,中国网络文学阅读市场规模达404.3亿元,同比增长3.8%,网络文学IP市场规模大幅跃升至2605亿元,同比增长近百亿;作家、作品、读者数量呈稳健增长态势,作者规模达2405万,新增作者225万,作品数量达3620万部,新增作品420万部,用户数量达5.37亿,同比增长9%,网络文学的社会影响力持续增强。(张中江)

《2023中国网络文学发展研究报告》发布